2026-2031年中国楼宇智能化行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

建筑智能化，也称楼宇智能化。就是智能楼宇中“智能化系统工程”项目，主要包括项目中的设计、施工、调试、工程造价、销售等模块。楼宇智能化就是为了实现建筑物的安全、高效、便捷、节能、环保、健康等属性，满足人们对建筑物的安全性、功能性以及舒适性要求。可以说楼宇智能化是现代科学技术与社会发展进步共同催生的产物，其中运用了包括现代建筑技术、电脑技术、通讯技术、控制技术等在内的多种技术手段，对人们的工作、生活质量产生直接影响。楼宇智能化不是简单的建筑与智能设备的集合，而是需要科学的管理，将智能化设计以支撑点，有效融合智能建设与改造工程，才能形成真正的楼宇智能化。

在“互联网+”、“大数据”等国家重大战略的实施带动下，可以集成一切为人类服务的技术创新和功能产品!智能家居、智能出行、智能办公、智慧医疗、智能社交等技术和产品应用都将在智能建筑这个大平台上得以集成与互通，使“万物互联”得以实现，因此，楼宇智能化未来发展不可估量。从楼宇智能化行业生命周期理论来说，楼宇智能化行业还处于成长期。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国智能建筑协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国楼宇智能化行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国楼宇智能化行业发展状况和特点，以及中国楼宇智能化行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球楼宇智能化行业发展态势作了详细分析，并对楼宇智能化行业进行了趋向研判，是楼宇智能化经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前楼宇智能化行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 楼宇智能化篇

第一节 楼宇智能化相关概念及发展概述

一、楼宇智能化的定义及行业界定

1、楼宇智能化概念

2、报告研究对象

3、楼宇智能化市场

二、楼宇智能化系统构成

三、中国楼宇智能化发展概述

1、中国楼宇智能化发展历程

2、楼宇智能化发展区域不平衡

四、国外楼宇智能化发展分析

1、国外引进楼宇智能化时间分布

2、国外对楼宇智能化的理解差异

3、国外绿色建筑评估体系差异

4、国外楼宇智能化企业在华业务

第二节 楼宇智能化发展环境分析

一、楼宇智能化发展经济环境分析

1、国内宏观经济形势与趋势预测

2、楼宇智能化与宏观经济关系分析

二、楼宇智能化发展政策环境分析

1、楼宇智能化行业主管部门及监管体制

2、楼宇智能化行业主要法律法规及政策

三、楼宇智能化行业发展技术环境分析

1、楼宇智能化技术专利申请数量分析

2、楼宇智能化技术专利申请人分析

3、楼宇智能化热门技术发展分析

第二章 楼宇智能化行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 楼宇智能化行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、楼宇智能化行业标准

四、行业相关发展规划

1、楼宇智能化行业国家发展规划

2、楼宇智能化行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、楼宇智能化产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、楼宇智能化产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、楼宇智能化技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国楼宇智能化行业新技术研究

二、楼宇智能化技术发展水平

1、中国楼宇智能化行业技术水平所处阶段

2、与国外楼宇智能化行业的技术差距

三、楼宇智能化技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国楼宇智能化行业运行现状分析

第一节 中国楼宇智能化行业发展状况分析

一、中国楼宇智能化行业发展阶段

二、中国楼宇智能化行业发展总体概况

三、中国楼宇智能化行业发展特点分析

四、中国楼宇智能化行业商业模式分析

第二节 中国楼宇智能化行业市场运行现状分析

一、中国楼宇智能化行业市场规模

二、中国楼宇智能化产品结构分析

三、中国楼宇智能化行业产销分析

四、中国楼宇智能化行业利润总额分析

第三节 中国楼宇智能化企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第四节 中国楼宇智能化市场价格走势分析

一、楼宇智能化市场定价机制组成

二、楼宇智能化市场价格影响因素

三、2021-2026年楼宇智能化产品价格走势分析

四、2026-2031年楼宇智能化产品价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第四章 楼宇智能化市场分析

第一节 中国楼宇智能化行业发展状况分析

一、中国楼宇智能化行业发展分析

1、楼宇智能化行业企业规模分析

2、楼宇智能化行业市场规模分析

(1)楼宇智能化行业整体市场规模

(2)楼宇智能化行业细分市场规模

1、公共建筑领域楼宇智能化市场规模

2、工业建筑领域楼宇智能化市场规模

3、居住建筑领域楼宇智能化市场规模

3、智能化楼宇在新建楼宇中的比例

4、楼宇智能化企业市场区域化明显

二、中国楼宇智能化行业竞争分析

1、楼宇智能化行业竞争格局分析

2、楼宇智能化行业竞争强度分析

(1)现有楼宇智能化企业间的竞争分析

(2)楼宇智能化上游供应商的议价能力

(3)楼宇智能化下游的议价能力分析

(4)楼宇智能化市场新进入者的威胁分析

(5)智能楼宇替代产品的威胁分析

3、楼宇智能化行业竞争趋势分析

第二节 中国楼宇智能化细分市场发展分析

一、楼宇自动化系统市场分析

1、楼宇自动化系统简介及应用

2、楼宇自动化系统发展历程

3、楼宇自动化系统市场规模

(1)楼宇自控系统市场规模

(2)消防安防产品市场规模

(3)低压配电产品市场规模

(4)智能照明产品市场规模

4、楼宇自动化市场竞争地位

(1)楼宇自控系统市场竞争地位

(2)消防安防产品市场竞争地位

(3)低压配电产品市场竞争地位

(4)智能照明产品市场竞争地位

5、楼宇自动化工程造价分析

6、楼宇自动化系统市场容量

二、安全防范自动化系统市场分析

1、安全防范自动化系统简介

2、安全防范自动化市场分析

(1)视频监控系统市场规模

(2)门禁对讲系统市场规模

(3)防盗报警系统市场规模

3、安全防范自动化市场前景

(1)视频监控系统市场前景

(2)门禁对讲系统市场前景

(3)防盗报警系统市场前景

第五章 楼宇智能化前景分析

第一节 中国楼宇智能化行业投资特性

一、中国楼宇智能化行业投资特性分析

1、楼宇智能化行业进入壁垒分析

(1)楼宇智能化行业资质壁垒

(2)楼宇智能化行业技术壁垒

(3)楼宇智能化行业资金壁垒

(4)楼宇智能化行业经验壁垒

(5)楼宇智能化行业人资壁垒

楼宇智能化行业品牌壁垒

2、楼宇智能化行业经营模式分析

3、楼宇智能化行业盈利因素分析

二、中国楼宇智能化行业投资风险

1、楼宇智能化行业政策风险

2、楼宇智能化行业技术风险

3、楼宇智能化行业竞争风险

4、楼宇智能化行业宏观经济波动风险

5、楼宇智能化行业关联产业风险

6、楼宇智能化行业其他风险

第二节 中国楼宇行业发展分析

一、中国楼宇行业发展现状分析

1、中国楼宇行业发展分析

2、中国房地产开发分析

(1)房地产开发景气指数分析

(2)房地产开发投资规模分析

(3)房地产开发建设规模分析

(4)房地产销售面积规模分析

二、楼宇行业投资额分析

1、楼宇行业投资规模分析

2、楼宇智能化投资规模分析

第三节 细分建筑领域楼宇智能化需求分析

一、公共建筑领域楼宇智能化市场需求分析

1、公共建筑面积分析

(1)公共建筑面积现状

(2)年新增公共建筑面积

(3)公共建筑面积预测

2、公共建筑投资额分析

(1)公共建筑投资额现状

(2)公共建筑智能化投资分析

3、公共建筑细分市场投资分析

(1)星级酒店建设投资分析

(2)办公楼建设投资分析

(3)政府机关建设投资分析

(4)教育建筑建设投资分析

(5)轨道交通建设投资分析

航空机场建设投资分析

会展中心建设投资分析

4、公共建筑领域楼宇智能化市场前景预测

二、居住建筑领域楼宇智能化市场需求分析

1、居住建筑面积分析

(1)居住建筑面积现状

(2)年新增居住建筑面积

(3)居住建筑面积预测

2、居住建筑投资额分析

(1)居住建筑投资额现状

(2)居住建筑领域楼宇智能化投资分析

3、居住建筑领域楼宇智能化市场前景预测

三、工业建筑领域楼宇智能化市场需求分析

1、工业建筑面积分析

(1)工业建筑面积现状

(2)年新增工业建筑面积

(3)工业建筑面积预测

2、工业建筑领域楼宇智能化市场前景预测

第四节 中国楼宇智能化市场前景预测

一、新增楼宇面积预测

二、新建楼宇智能化比例预测

三、新建楼宇智能化市场容量预测

四、既有楼宇智能化市场前景预测

第四部分 竞争格局分析

第六章 楼宇智能化行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、楼宇智能化行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、楼宇智能化行业swot分析

1、楼宇智能化行业优势分析

2、楼宇智能化行业劣势分析

3、楼宇智能化行业机会分析

4、楼宇智能化行业威胁分析

第二节 楼宇智能化行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 楼宇智能化行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第七章 2026-2031年楼宇智能化行业领先企业经营形势分析

第一节 安科瑞电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第二节 汉鼎宇佑互联网股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第三节 银江股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第四节 铭基电子技术(北京)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第五节 上海浦敏科技发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第六节 江苏锐丰智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第七节 新翔维创科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第八节 上海信业智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第九节 上海臻顺智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第十节 广州奥特信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业资质能力分析

四、企业主要业务分析

五、企业发展战略分析

第五部分 发展前景展望

第八章 中国楼宇智能化行业互联网发展模式分析

第一节 互联网发展现状及带来的变革

一、互联网普及现状及技术发展

1、互联网普及应用增长迅猛

2、网络购物市场蓬勃发展

3、移动互联网呈爆发式增长

二、互联网发展带来的变革

1、催生新兴行业

2、颠覆传统行业

三、互联网思维带来的新兴商业模式

1、零售+互联网=电商

2、品牌+代工+互联网=小米

3、传统制造+互联网=海尔新模式

4、金融+互联网=互联网金融

5、传统教育+互联网=互联网教育

第二节 楼宇智能化与家居装饰行业的异同

第三节 家居装饰触网短期效益与长期价值分析

一、家居装饰触网短期效益分析

二、家居装饰触网长期价值分析

1、家装产业链标准化提升可期

2、有助于行业供应端资源整合

3、提升行业透明度与深化数据应用

第四节 楼宇智能化企业互联网发展路径借鉴

一、“销售平台”模式

二、“设计施工服务平台”模式

三、“行业资源信息整合与中介平台”模式

第九章 2026-2031年楼宇智能化行业投资价值评估分析

第一节 楼宇智能化行业投资特性分析

一、楼宇智能化行业进入壁垒分析

二、楼宇智能化行业盈利因素分析

三、楼宇智能化行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年楼宇智能化行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 2026-2031年楼宇智能化行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第十章 楼宇智能化行业发展战略研究

第一节 楼宇智能化行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国楼宇智能化品牌的战略思考

一、楼宇智能化品牌的重要性

二、楼宇智能化实施品牌战略的意义

三、楼宇智能化企业品牌的现状分析

四、中国楼宇智能化企业的品牌战略

五、楼宇智能化品牌战略管理的策略

第三节 楼宇智能化经营策略分析

一、楼宇智能化市场细分策略

二、楼宇智能化市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、楼宇智能化新产品差异化战略

第四节 楼宇智能化行业投资战略研究

一、2021-2026年楼宇智能化企业投资战略

二、2026-2031年楼宇智能化行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 楼宇智能化行业研究结论及建议

第二节 楼宇智能化子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和楼宇智能化行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智能系统工程在建筑工程中的施工阶段

图表：楼宇智能化系统的构成

图表：楼宇智能化系统的拓扑结构

图表：中国楼宇智能化的发展历程

图表：中国楼宇智能化的地区分布

图表：全球主要国家及地区引进楼宇智能化技术的时间

图表：全球主要国家及地区对楼宇智能化的理解差异

图表：中美绿色建筑评价指标比较

图表：外企与本土企业在华楼宇智能化业务的侧重点差异

图表：美国、日本及中国智能楼宇在新建楼宇中的比例

图表：中国城市与发达国家城市楼宇智能化行业所处的生命周期

图表：中国楼宇智能化行业的主要监管部门及相关职责

图表：中国楼宇智能化行业主要法律法规及相关政策

图表：中国楼宇智能化技术专利申请数量

图表：中国楼宇智能化技术专利申请人构成分析

图表：中国楼宇智能化技术相关专利分布领域(前十位)

图表：中国楼宇智能化行业市场规模及同比增速

图表：中国不同建筑类型楼宇智能化行业市场规模分布

图表：中国公共建筑领域楼宇智能化市场规模

图表：中国工业建筑领域楼宇智能化市场规模

图表：中国居住建筑领域楼宇智能化市场规模

图表：智能楼宇占新建楼宇的比例

图表：智能楼宇系统集成公司业务区域较集中

图表：我楼宇智能化企业的主要分类

图表：中国智能楼宇主要上市企业营业收入

图表：现有楼宇智能化企业的竞争分析

图表：楼宇智能化市场潜在进入者威胁分析

图表：喇叭口壁垒促使楼宇智能化市场集中度提高

图表：楼宇设备自动化系统设备的发展演变历程

图表：中国楼宇自动化产品市场结构

图表：中国楼宇自动化市场中楼宇自控系统(bas)产品市场结构

图表：中国楼宇自控系统(bas)市场在各类建筑中的分布

图表：中国楼宇自动化市场中消防安防产品市场结构

图表：中国楼宇自动化市场中消防安防产品在各类建筑中的分布

图表：中国楼宇自动化市场中弱电配电产品结构

图表：中国楼宇自动化市场中弱电配电市场在各类建筑中的分布

图表：中国楼宇自动化市场中智能照明产品在各类建筑中的分布

图表：中国楼宇自动化市场中楼宇自控系统市场份额分布

图表：中国楼宇自动化市场中消防产品市场份额分布

图表：中国楼宇自动化市场中安防产品市场份额分布

图表：中国楼宇自动化市场中低压配电产品市场份额分布

图表：中国楼宇自动化市场中智能照明产品市场份额分布

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：138782

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138782.shtml

在线订购：点击这里