

2026-2031年中国教练机行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

教练机大致可分为初级、初/中级、中级、中/高级，高级/战斗教练机和同型教练机。其中高级教练机一般应用于高级训练阶段(AJT)和改装训练阶段(LIFT)。飞行学员经过高级教练机的培训，已具备了驾驶战斗机同型教练机的资格和水平。因此，高级教练机的发展与战斗机的发展紧密相连，高级教练机的技术要求与飞行员技能训练需求息息相关。

牵引高级教练机发展的动力主要包括两个方面，一是战争对飞行员的技能水平需求的变化和发展，二是如何更低成本地实现训练需求。因此，新一代高级教练机发展过程中，必须考虑低成本满足训练需求的可能性，在满足训练需求的基础上尽可能降低制造成本，并通过提高机体寿命的方式，降低训练使用成本。

“以练为战”训练理念飞行员训练是空军战斗力形成和提高的根本要素之一，训练的最终目的是培养能够胜任空中作战任务的飞行员。强国空军都把“以练为战”作为训练理念。空军训练装备的发展必须与作战装备发展需求相适应。军用教练机发展已先后历经三个阶段，每次发展的源动力均是作战飞机更新换代、飞行员能力培养要求变化，引起训练需求变化，其中高级教练在每个阶段都占据主导地位。为满足主战装备不断提高的训练要求，同时降低整个飞行员训练体系的成本。很多国家特别是发达国家在发展新一代高级教练机来提供培养面向未来作战飞行的训练功能和环境。

教练机的训练效能要高，与国家综合实力、空军规模组成相适应航空装备日益昂贵，飞行员培养也日趋复杂，教练机的选用要追求经济性、可靠性和训练效能。教练机的全寿命周期费用和全程培训费用是经济性的主要依据。其次，国家的综合实力决定了国家的空军装备的实力，为培养合格的高水平飞行员，必须有相适应的教练机与之匹配，越发达的国家，空军实力越强，包括教练机在内的空军训练装配越先进、规模越大。

各个国家的飞行员训练体系都是与本国国情、空军的使命任务相一致的。对于教练机的需求，各国虽有差异，但无不是追求训练效能最大化。并随着空军作战形式和空军装备的发展而发展。对于我国的空军教练机装备，同样需要既满足当前飞行员训练需要，又具有适应不远的未来的发展空间，以及训练效能高的教练机装备。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国航空运输协会、中国蒸汽机车协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国教练机行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国教练机行业发展状况和特点，以及中国教练机行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球教练机行业发展态势作了详细分析，并对教练机行业进行了趋向研判，是教练机生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前教练机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业发展环境

第一章 教练机行业发展综述

第一节 教练机行业定义及分类

一、教练机的定义

二、教练机的基本要求

三、教练机的性能等级

第二节 教练机行业的发展起源及历程

一、教练机行业的发展起源

二、教练机行业的发展背景

三、教练机行业的发展历程

第三节 教练机行业发展作用及意义

一、教练机行业发展作用

二、教练机行业发展的意义

第二章 教练机行业市场环境及影响分析

第一节 教练机行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、教练机行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国内宏观经济形势分析

二、未来五年中国经济形势预测

三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、教练机产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、教练机产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、教练机行业技术发展现状

二、教练机行业技术人才现状

三、教练机行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际教练机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球教练机市场总体情况分析

一、全球教练机市场结构

二、全球教练机行业发展分析

三、全球教练机行业竞争格局

第二节 美国教练机行业发展经验借鉴

一、美国教练机研发水平分析

二、美国教练机最新技术发展分析

三、美国教练机行业发展趋势

四、美国教练机行业对中国的启示

第三节 日本教练机行业发展经验借鉴

一、日本教练机研发水平分析

二、日本教练机最新技术发展分析

三、日本教练机行业发展趋势

四、日本教练机行业对中国的启示

第四节 德国教练机行业发展经验借鉴

一、德国教练机研发水平分析

二、德国教练机最新技术发展分析

三、德国教练机行业发展趋势

四、德国教练机行业对中国的启示

第五节 英国教练机行业发展经验借鉴

- 一、英国教练机研发水平分析
- 二、英国教练机最新技术发展分析
- 三、英国教练机行业发展趋势
- 四、英国教练机行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国教练机行业运行现状分析

第一节 中国教练机行业发展状况分析

- 一、行业发展概况及特点
- 二、行业发展存在的问题及对策
- 三、行业商业模式分析

第二节 2021-2026年教练机行业运行现状分析

- 一、行业资产规模分析
- 二、行业市场规模分析
- 三、产品市场结构分析
- 四、教练机产量分析
- 五、教练机保有量分析

第三节 2021-2026年中国通用航空产业发展分析

- 一、中国通用航空市场规模分析
- 二、从事通用航空行业飞行员数量
- 三、中国通用航空行业市场需求规模
- 四、民用机场数量

五、通用航空机场数量

第四节 2021-2026年中国教练机行业企业分析

一、企业数量变化分析分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、中国飞行员数量分析

第五节 中国教练机市场价格走势分析

一、教练机市场定价机制组成

二、教练机市场价格影响因素

三、2021-2026年教练机价格走势分析

四、2026-2031年教练机价格走势预测

第五章 中国教练机行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国教练机行业市场供需平衡分析

一、中国教练机行业市场供给分析

二、中国教练机行业市场需求分析

1、中国教练机市场需求量分析

2、中国教练机市场需求结构分析

三、中国教练机行业市场供需平衡分析

第二节 中国教练机行业进出口分析

一、教练机行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、教练机行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国教练机出口面临的挑战及对策

四、教练机行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 中国教练机细分市场分析及预测

第一节 中国教练机行业细分市场结构分析

一、教练机行业市场结构现状分析

二、教练机行业细分结构特征分析

三、教练机行业细分市场发展概况

四、教练机行业市场结构变化趋势

第二节 民用教练机市场分析

一、民用教练机市场发展概况

二、民用教练机保有量分析

三、民用教练机主要客户结构

四、民用教练机市场发展趋势

五、民用教练机技术发展趋势

第三节 军用教练机市场分析

一、军用教练机市场发展概况

二、军用教练机保有量分析

三、军用教练机主要客户结构

四、军用教练机市场发展趋势

五、军用教练机技术发展趋势

第七章 国内外主要教练机发展分析

第一节 国外教练机代表分析

一、意大利m-346高级教练机

1、优势及用途

2、空机重量

3、批产价格密度

4、发展意义

二、俄罗斯雅克-130教练机

1、优势及用途

2、空机重量

3、批产价格密度

4、发展意义

三、韩国t-50 “金鹰” 教练机

1、优势及用途

2、空机重量

3、批产价格密度

4、发展意义

四、美国t-45教练机

1、优势及用途

2、空机重量

3、批产价格密度

4、发展意义

第二节 国内教练机代表分析

一、k-8教练机

1、优势及用途

2、空机重量

3、批产价格密度

4、发展意义

二、教练-9 “山鹰”

1、优势及用途

2、空机重量

3、批产价格密度

4、发展意义

三、l-15猎鹰教练机

1、优势及用途

2、空机重量

3、批产价格密度

4、发展意义

第四部分 竞争格局分析

第八章 国内外教练机企业发展分析

第一节 国外教练机企业发展分析

一、奥地利钻石飞机公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业代表产品
- 3、企业行业地位
- 4、企业发展趋势

二、意大利阿莱尼亚·马基公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业代表产品
- 3、企业行业地位
- 4、企业发展趋势

三、韩国航太工业公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业代表产品
- 3、企业行业地位
- 4、企业发展趋势

四、美国麦道公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业代表产品
- 3、企业行业地位
- 4、企业发展趋势

五、英国宇航公司(bae)

1、企业发展概况

2、企业代表产品

3、企业行业地位

4、企业发展趋势

第二节 国内教练机企业发展分析

一、中国航空工业集团有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业代表产品分析

4、企业研发实力分析

5、企业发展趋势分析

二、江西洪都航空工业股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业代表产品分析

4、企业研发实力分析

5、企业发展趋势分析

三、沈阳飞机工业(集团)有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业代表产品分析

4、企业研发实力分析

5、企业发展趋势分析

四、北京天骄航空产业投资有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业代表产品分析

4、企业研发实力分析

5、企业发展趋势分析

五、中国贵州航空工业(集团)有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业代表产品分析

4、企业研发实力分析

5、企业发展趋势分析

第五部分 发展前景展望

第九章 2026-2031年教练机行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年教练机市场发展前景

一、教练机市场发展潜力

二、教练机市场发展前景展望

三、教练机细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年教练机市场发展趋势预测

一、2026-2031年教练机行业发展趋势

二、2026-2031年教练机市场发展趋势预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国教练机行业发展预测

一、2026-2031年中国教练机企业数量预测

二、2026-2031年中国教练机行业产量预测

三、2026-2031年中国教练机市场规模预测

四、2026-2031年中国教练机保有量预测

五、2026-2031年中国教练机市场需求预测

第十章 2026-2031年教练机行业投资机会与风险防范

第一节 中国教练机行业投资特性分析

一、教练机行业进入壁垒分析

二、教练机行业盈利模式分析

三、教练机行业盈利因素分析

第二节 中国教练机行业投资情况分析

一、教练机行业总体投资及结构

二、教练机行业投资规模情况

三、教练机行业投资项目分析

第三节 中国教练机行业投资风险

一、教练机行业供求风险

二、教练机行业关联产业风险

三、教练机行业产品结构风险

四、教练机行业技术风险

第四节 教练机行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、教练机行业投资机遇

第六部分 投资发展战略

第十一章 中国教练机行业投资战略与发展建议

第一节 教练机行业投资战略研究

一、2021-2026年教练机企业投资战略

二、2026-2031年教练机行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第二节 中道泰和教练机行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年行业资产规模分析

图表：2021-2026年行业市场规模分析

图表：2021-2026年产品市场结构分析

图表：2021-2026年教练机产量分析

图表：2021-2026年教练机保有量分析

图表：2021-2026年中国通用航空市场规模分析

图表：2021-2026年从事通用航空行业飞行员数量

图表：2021-2026年中国通用航空行业市场需求规模

图表：2021-2026年民用机场数量

图表：2021-2026年通用航空机场数量

图表：2021-2026年民用教练机保有量分析

图表：2021-2026年军用教练机保有量分析

图表：2026-2031年中国教练机企业数量预测

图表：2026-2031年中国教练机行业产量预测

图表：2026-2031年中国教练机市场规模预测

图表：2026-2031年中国教练机保有量预测

图表：2026-2031年中国教练机市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：138801

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138801.shtml>

在线订购：[点击这里](#)