

2024-2029年中国环卫行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

环卫市场的资金来源主要是地方财政专项经费，受宏观经济调控因素影响较小，属于刚性支出。随着日益高涨的环保呼声，和市民对居住环境的要求提升，这部分刚性支出会逐年上升，服务经费有保障。环卫市场化程度各地差异较大，根据调研，深圳、杭州等地市场化程度较高，二三线城市市场化程度较低，南方比北方市场化程度高。目前全国市场化程度平均20%左右，一线城市市场化空间已经不大，未来的提高来自于二三线城市。

传统环卫企业目前采取的粗放型成本管理是由特定的历史背景所造成的，面对逐渐开放的市场，粗放型成本管理所带来的各种弊端日渐凸显。它给企业造成一系列不利影响，生产效率低，浪费现象突出等，从而导致整体成本较高。面临激烈的外部竞争，只用通过转向精细化成本管理，全过程、人人参与成本管理才能达到优化过程、降本增效、提高价格竞争力的目的。由于环卫行业较为特殊，作业效果涉及民生、市容市貌关系地方官员政绩，且牵涉到大量体制内的一线环卫工人，因此地方政府多持谨慎观望态度，市场化程度必然是一个循序渐进的过程。但试点城市的良好效果具有强大的示范效应，在政策的推动下有望在十四五期间达到60%的市场化渗透率

我国环卫行业的发展直接影响到城市的建设和发展，对人民生活质量也会产生直接影响。PPP模式与传统政府直接运营或环卫外包模式相比，在运行的过程中，通过政府与企业合作的方式，能够有效降低政府在其中的成本投入，可以提高环卫行业的整体服务水平并合理分担行业的风险，这对于整个环卫行业的发展都有积极作用。因此我国环卫行业在发展的过程中，基于PPP模式，对制度和流程进行完善，加强监督和管理，可切实促进环卫行业的发展。

随着我国经济发展和城市化进程的加快，环卫市场化改革还将持续推进，我们需要及时总结环卫市场化改革的经验教训，不断加深对环卫产业发展规律和城市运转规律的认识，正确理解环卫市场化改革的本意和内涵，走出当前环卫市场化改革带来的困境和误区。唯有在环卫产业发展规律和城市运转规律的结合点上久久为功，将环卫固废处理产业上升为国家战略性新兴产业，实现环卫固废处理的产业化发展，持续深化环卫服务供给侧结构性改革，不断增加环卫服务有效供给，实现生产、生活、生态三大系统循环衔接，才能不断满足人民群众对美好生活的需要，建设美丽中国。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、环境保护部、国家发改委、国土资源部、国际节能环卫协会、中国电力企业联合会、中国环境保护产业协会、中国环境保护机械行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，首先分析了国内外环卫行业的发展，接着对中国环卫行业的运营状况进行了细致的透析，然后具体介绍了环卫行业的发展。随后，报告对环卫行业区域发展、环卫行业企业经营、行业竞争格局、经营模式等进行了重点分析，最后分析了环卫行业的发展趋势并提出投融资建议。本报告数据权威、详实、丰富，同时通过专业的分析预测模型，对行业核心发展指标进行科学地预测。您或贵单位若想对环卫行业有个系统深入的了解、或者想投资环卫行业，本报告将是您不可或缺的重要参考工具。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 环卫行业发展综述

第一节 环卫行业定义及分类

一、环卫行业定义

二、环卫行业主要内容

三、环卫市场资金来源

四、环卫服务市场化程度

五、环卫行业发展意义及作用

第二节 环卫一体化发展分析

一、作业方式一体化

二、垃圾分类一体化

三、城乡环卫一体化

第三节 环卫行业市场化改革阶段

一、政府行政职能主导管理阶段(1949-2000)

二、市场化试点阶段(2000-2012)

三、市场化推广发展阶段(2013 至今)

第二章 环卫行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 环卫行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、环卫行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、环卫产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、环卫产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、环卫技术水平分析

二、环卫技术专利数量分析

三、环卫技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际环卫行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球环卫市场总体情况分析

一、全球环卫行业的发展特点

二、全球环卫市场结构

三、全球环卫行业发展分析

四、全球环卫行业竞争格局

第二节 主要国家及地区环卫市场发展分析

一、美国环卫市场发展分析

1、环卫行业运行现状

2、环卫行业运营模式

3、环卫行业发展趋势

二、欧洲环卫市场发展分析

1、环卫行业运行现状

2、环卫行业运营模式

3、环卫行业发展趋势

三、日本环卫市场发展分析

1、环卫行业运行现状

2、环卫行业运营模式

3、环卫行业发展趋势

第二部分 行业深度分析

第四章 中国环卫行业运行现状分析

第一节 中国环卫行业发展状况分析

一、中国环卫行业发展阶段

二、中国环卫行业发展概况及特点

三、中国环卫行业发展存在的问题

第二节 2019-2023年中国环卫行业市场运行现状分析

一、中国环卫行业运营规模分析

二、中国环卫行业清扫保洁面积

三、中国环卫行业垃圾收集清运总量

四、中国环卫行业机械化清扫率

第三节 中国环卫服务项目达成分析

一、环卫服务中标项目数量

二、环卫服务新签合同总金额

三、环卫服务新签合同首年服务总金额

四、环卫服务平均每项目(标段)

第四节 中国环卫细分市场发展分析

一、道路清扫市场分析

二、垃圾清运市场分析

三、垃圾分类市场分析

四、垃圾处理市场分析

第五节 2019-2023年中国环卫企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同类型企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、环卫工人数量分析

第六节 中国环卫市场平均价格走势分析

一、2019-2023年平均道路清扫价格分析(元/平方米)

二、2024-2029年平均道路清扫价格走势预测(元/平方米)

三、2019-2023年平均垃圾清运价格分析(元/吨)

四、2024-2029年平均垃圾清运价格走势预测(元/吨)

第五章 中国环卫行业运营模式分析

第一节 中国环卫行业运营模式介绍

一、政府购买模式

二、ppp合营模式

三、政府购买模式与ppp合营模式对比

1、运营主体

2、付费方式

3、模式特点

4、项目规模

5、项目周期

第二节 ppp模式在环卫行业的应用

一、ppp模式在环卫行业应用的优势

- 1、降低政府成本的投入
- 2、促进服务水平的提高
- 3、合理分担风险

二、ppp模式在环卫行业应用发现的问题

- 1、两论和实施方案的适用性待提高
- 2、缺乏公平竞争的环境

三、ppp模式在环卫行业中的改善策略

- 1、加强监督管理
- 2、完善工作流程
- 3、建立环卫行业的制度规范

第三节 中国环卫ppp项目典型案例分析

一、海口环卫一体化ppp项目

- 1、项目简介
- 2、项目建设内容
- 3、项目投融资和交易结构
- 4、项目效果

二、石门县城乡环卫一体化ppp项目

- 1、项目简介
- 2、项目建设内容
- 3、项目投融资和交易结构
- 4、项目效果

第三部分 市场全景调研

第六章 中国智慧环卫市场发展分析

第一节 智慧环卫市场发展概况

- 一、智慧环卫主要内容分析
- 二、智慧环卫发展历程及现状
- 三、智慧环卫普及速度分析
- 四、智慧环卫发展契机分析

第二节 智慧环卫成功案例分析

- 一、呼和浩特市智慧公厕项目
- 二、升禾环境云-城乡环境智慧解决方案
- 三、亳州市智慧环卫“五车共建”监管平台
- 四、江西省萍乡市上栗县赤山镇智能垃圾分类项目案例

第三节 我国城市智慧环卫的发展现状及构建对策

- 一、智慧环卫基本原理
 - 1、智慧环卫的概念
 - 2、智慧环卫的必要性
 - 3、智慧环卫指标体系
- 二、智慧环卫的发展现状
- 三、智慧环卫的应用
 - 1、平台耦合度低
 - 2、中型城市的智慧城市生命周期管控

第七章 中国环卫相关产业发展分析

第一节 环卫设备行业发展分析

- 一、环卫设备主要种类及应用
- 二、环卫设备市场规模分析
- 三、环卫设备市场需求分析

四、环卫设备市场竞争格局分析

五、环卫设备市场发展趋势及前景

第二节 移动厕所行业发展分析

一、移动厕所主要种类及应用

二、移动厕所市场规模分析

三、移动厕所市场需求分析

四、移动厕所市场竞争格局分析

五、移动厕所市场发展趋势及前景

第四部分 市场竞争格局

第八章 中国环卫行业市场竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、环卫行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、环卫行业swot分析

1、环卫行业优势分析

2、环卫行业劣势分析

3、环卫行业机会分析

4、环卫行业威胁分析

第二节 环卫行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 环卫行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第九章 中国环卫行业领先企业发展分析

第一节 北京环境卫生工程集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业中标项目分析

四、企业典型案例分析

五、企业环卫项目运营模式

第二节 北京环境有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业中标项目分析

四、企业典型案例分析

五、企业环卫项目运营模式

第三节 侨银环保科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业中标项目分析

四、企业典型案例分析

五、企业环卫项目运营模式

第四节 启迪环境科技发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业中标项目分析

四、企业典型案例分析

五、企业环卫项目运营模式

第五节 玉禾田环境发展集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业中标项目分析

四、企业典型案例分析

五、企业环卫项目运营模式

第六节 长沙中联重科环境产业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业中标项目分析

四、企业典型案例分析

五、企业环卫项目运营模式

第七节 中环洁环境有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业中标项目分析

四、企业典型案例分析

五、企业环卫项目运营模式

第八节 深圳市龙澄高科技环保(集团)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业中标项目分析

四、企业典型案例分析

五、企业环卫项目运营模式

第九节 劲旅环境科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业中标项目分析

四、企业典型案例分析

五、企业环卫项目运营模式

第十节 中航美丽城乡环卫集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营情况分析

三、企业中标项目分析

四、企业典型案例分析

五、企业环卫项目运营模式

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年环卫行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年环卫市场发展前景

一、2024-2029年环卫市场发展潜力

二、2024-2029年环卫市场发展前景展望

三、2024-2029年环卫细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年环卫市场发展趋势预测

一、2024-2029年环卫行业发展趋势

二、2024-2029年环卫行业应用趋势预测

三、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国环卫行业供需预测

一、2024-2029年中国环卫企业数量预测

二、2024-2029年中国环卫运营规模预测

三、2024-2029年中国环卫服务新签合同总金额预测

四、2024-2029年中国环卫市场需求预测

五、2024-2029年中国环卫行业供需平衡预测

第十一章 2024-2029年环卫行业投资特性与风险防范

第一节 环卫行业投资特性分析

一、环卫行业进入壁垒分析

二、环卫行业盈利因素分析

三、环卫行业盈利模式分析

第二节 环卫行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、环卫行业投资现状分析

第三节 2024-2029年环卫行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、环卫行业投资机遇

第四节 2024-2029年环卫行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、供求风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第五节 中国环卫行业投资建议

一、环卫行业未来发展方向

二、环卫行业主要投资建议

三、中国环卫企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 环卫行业面临的问题及发展对策

第一节 环卫行业现状与智能垃圾分类前景

一、环卫行业智能垃圾分类设计策略

1、箱体设计

2、垃圾类型识别

3、机械部分

4、图像识别模块

二、推行垃圾分类，实现垃圾资源化

1、可回收垃圾

2、其他垃圾

三、垃圾正确处理，实现垃圾无害化

- 1、可回收垃圾
- 2、厨余垃圾
- 3、建筑垃圾

第二节 中国环卫市场化改革的问题和出路

一、环卫市场化改革存在问题及表现

- 1、整体呈现碎片化
- 2、低端化发展趋势严重
- 3、供需结构失衡
- 4、履约风险加大
- 5、付费机制改革滞后
- 6、垃圾四分类难落地
- 7、商业模式不清晰、融资难度大
- 8、市场体量仍偏小，产业化空间有限
- 9、市场秩序有待规范
- 10、政府职能转变滞后

二、问题危害及原因分析

- 1、城市运营安全受到威胁，城乡环境治理成本持续升高
- 2、环境污染蔓延影响多领域，人民生命健康安全受到威胁
- 3、转变发展方式难度大，可持续发展面临挑战
- 4、矿产资源短缺，未来实体经济发展受限
- 5、环卫工人产业化受限，社会维稳压力增大

三、新时代环卫市场化改革的出路

- 1、明确环卫市场化改革的价值取向

- 2、加强顶层设计
- 3、加快构建现代化的环卫市场体系
- 4、深化供给侧结构性改革

第三节 环卫企业成本精细化管理现状及对策

一、环卫企业成本精细化管理面临的挑战

- 1、环卫行业准入门槛低且创新发展势头不强
- 2、环卫行业属劳动密集型行业，对人力成本非常敏感
- 3、燃油费用不断提高及公路运输费用的上升

二、环卫企业成本精细化管理中存在的问题

- 1、企业组织架构设置不科学
- 2、成本精细化管理意识淡薄
- 3、缺乏完善的成本精细化体系构建及相应的制度、规范

三、加强成本精细化管理的对策分析

- 1、成本精细化管理理论
- 2、环卫行业实行成本精细化管理的具体措施

第十三章 环卫行业发展战略研究

第一节 对中国环卫品牌的战略思考

- 一、环卫品牌的重要性
- 二、环卫实施品牌战略的意义
- 三、环卫企业品牌的现状分析
- 四、中国环卫企业的品牌战略
- 五、环卫品牌战略管理的策略

第二节 环卫经营策略分析

- 一、环卫市场细分策略

二、环卫市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、环卫新产品差异化战略

第三节 环卫行业投资战略研究

一、2019-2023年环卫企业投资战略

二、2024-2029年环卫行业投资战略

三、2024-2029年细分行业投资战略

第四节 中道泰和环卫行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国环卫行业运营规模分析

图表：2019-2023年中国环卫行业清扫保洁面积

图表：2019-2023年中国环卫行业垃圾收集清运总量

图表：2019-2023年中国环卫行业机械化清扫率

图表：2019-2023年环卫服务中标项目数量

图表：2019-2023年环卫服务新签合同总金额

图表：2019-2023年环卫服务新签合同首年服务总金额

图表：2019-2023年环卫服务平均每项目(标段)

图表：2019-2023年环卫企业数量及增长分析

图表：2019-2023年不同类型环卫企业结构分析

图表：2019-2023年不同所有制环卫企业结构分析

图表：2019-2023年环卫工人数量分析

图表：2019-2023年平均道路清扫价格分析(元/平方米)

图表：2024-2029年平均道路清扫价格走势预测(元/平方米)

图表：2019-2023年平均垃圾清运价格分析(元/吨)

图表：2024-2029年平均垃圾清运价格走势预测(元/吨)

图表：2019-2023年环卫设备市场规模分析

图表：2019-2023年移动厕所市场规模分析

图表：2024-2029年中国环卫企业数量预测

图表：2024-2029年中国环卫运营规模预测

图表：2024-2029年中国环卫服务新签合同总金额预测

图表：2024-2029年中国环卫市场需求预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138806.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)