

2026-2031年中国有机农业行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

有机农业是指在生产中完全或基本不用人工合成的肥料、农药、生长调节剂和畜禽饲料添加剂，而采用有机肥满足作物营养需求的种植业，或采用有机饲料满足畜禽营养需求的养殖业。“到2020年实现化肥和农药使用零增长”已进入行动期。有机农业示范基地建设、农村一、二、三产业创新融合，标志着我国农业转型升级正式启动。因此，有机农业将迎来一股发展浪潮。

在中国发展有机农业有着众多优势和广阔的发展前景。首先我国有深厚的农业基础，而有机农业是在传统农业的基础上依靠现代的科学知识，在生物学、生态学、土壤学科学原理指导下对传统农业新的运用。其次中国有其地域优势，农业生态景观多样，生产条件各不相同，尽管中国农业主体仍是常规农业，依赖于大量化学用品，但仍有许多地方，农民很少或完全不用化肥农药，这也为有机农业的发展提供了有利的发展基础。第三，有机农业的生产是劳动力密集型的一种产业，我国农村劳动力众多，这有利于有机食品发展。同时随着我国人民生活水平提高和环境意识的增强，有机食品的国内市场在近几年内有了较大发展，因此有机食品在国内外都会有广阔的发展前景。

近年来，有机农业和有机农产品逐渐成为消费和消费趋势的焦点，但是有机农业尚未得到大多数消费者的有效认可。10年后，中国的有机农业规模将达到1亿亩，引领中国的发展格局。未来10年，有机农业具有巨大的发展潜力，有机农业甚至会领导中国农业市场。尽管有机农业系统的产量低于常规农业10—20%，但在经济效益、环境影响、社会效益等方面都超过常规农业，更在提供营养、适应气候变化、增进土壤健康、保护生物多样性、增加就业和创造新的经济模式等方面有着积极表现。在面对21世纪人口激增、气候变化和环境恶化等全球议题下，有机农业是可持续农业发展的主力军。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中华有机农业协会、中国互联网协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料

，对中国有机农业行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国有机农业行业发展状况和特点，以及中国有机农业行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球有机农业行业发展态势作了详细分析，并对有机农业行业进行了趋向研判，是有机农业经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前有机农业行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国有机农业相关发展概述

第一节 有机农业相关概述

- 一、有机农业基本概念
- 二、有机农业主要特点
- 三、有机农业概念辨析
 - 1、有机农业与传统农业
 - 2、有机农业与现代农业
 - 3、有机农业与生态农业
- 四、有机农业的优势
- 五、有机农业发展意义

第二节 有机农业的基础理论

- 一、生态经济学理论
- 二、循环经济学理论
- 三、可持续发展理论
- 四、品牌建设理论

第三节 中国有机农业发展路线图

一、中国农业发展总体思路分析

二、中国现代农业发展总体框架

1、中国现代农业发展总体框架

2、中国现代农业发展的科技现代化

3、中国现代农业发展的装备现代化

4、中国现代农业发展的组织形式现代化

三、中国有机农业发展路线图

1、中国现代农业发展路线图

2、中国有机农业发展路线图

3、中国农业发展趋势

第二章 有机农业发展环境分析

第一节 有机农业政策环境分析

一、有机农业管理体制分析

二、有机农业认证标准分析

三、有机农业发展政策分析

四、有机农业发展规划分析

第二节 有机农业经济环境分析

一、宏观经济环境分析

二、农业经济发展情况

三、农业融资环境分析

四、宏观经济发展前瞻

第三节 有机农业社会环境分析

一、食品安全因素分析

二、中国人口因素分析

三、居民收入因素分析

四、居民消费因素分析

五、有机认知情况分析

第四节 有机农业技术环境分析

一、行业专利申请数分析

二、行业专利公开数量变化情况

三、行业专利申请人分析

四、行业热门技术分析

第三章 中国有机农业产融结合路径

第一节 中国有机农业产融结合路径

一、中国农业发展的产融结合路径

二、中国有机农业产融结合路径选择

第二节 中国有机农业信贷融资路径分析

一、有机农业信贷融资机会分析

二、有机农业信贷融资现状分析

三、有机农业信贷融资路径选择

第三节 中国有机农业股权融资路径分析

一、有机农业股权融资机会分析

二、有机农业股权融资现状分析

第二部分 市场深度调研

第四章 中国有机农业发展状况分析

第一节 中国有机农业发展现状分析

- 一、有机农业发展阶段
- 二、有机农业发展现状分析
 - 1、中国有机农业发展总体情况
 - 2、中绿华夏有机食品认证统计情况
 - 3、有机农业行业产品结构分析
 - 4、有机农业行业区域集中度分析
 - 5、有机农产品价格分析
- 三、有机农业发展有利因素分析
- 四、有机农业市场主要问题
 - 1、土壤
 - 2、作物营养
 - 3、病虫害防治

第二节 中国有机食品发展分析

- 一、中国有机食品发展现状分析
 - 1、消费者对有机食品的认识不到位
 - 2、有机食品企业及产品未形成市场合力
 - 3、缺乏有机食品市场体系基础条件
- 二、中国有机食品发展对策
 - 1、加强有机食品的市场宣传

2、不断扩大有机食品企业认证规模

3、加强行业自律

第三节 有机农业投入产出分析

一、有机农业投入物质分析

1、有机种苗

2、有机肥料

3、有机农药

4、有机饲料和饲料添加剂

5、有机食品生产中的兽药

二、有机农产品产出情况分析

1、有机粮食产出情况

2、有机蔬菜产出情况

3、有机果品产出情况

4、有机茶叶产出情况

5、有机肉制品产出情况

三、有机农业投入产出效益分析

第四节 有机农产品国际贸易分析

一、国际有机农产品贸易现状

1、有机产品国际贸易要求和进口程序

2、促进有机食品国际贸易措施

3、世界各国有机农产品贸易状况

二、中国有机农业贸易现状分析

- 1、中国有机农产品贸易现状及前景
- 2、中国有机农产品出口贸易制约因素

第五章 中国有机农业生产技术分析

第一节 有机农业生产技术分析

一、有机粮食生产技术

- 1、产地要求
- 2、品种选择
- 3、培育壮秧
- 4、栽培技术
- 5、病虫害的防治

二、有机蔬菜生产技术

- 1、产地要求
- 2、品种选择
- 3、种植制度

三、有机畜禽养殖技术分析

- 1、育种技术
- 2、动物饲养

第二节 有机农产品采后处理技术

一、果蔬采后处理技术与手段

- 1、整理与挑选
- 2、预冷
- 3、清洗和涂蜡

4、分级

5、包装

6、预贮愈伤

二、有机果蔬保鲜方式与方法

1、简易贮藏保鲜

2、机械冷藏保鲜

3、气调贮藏

4、临界低温高湿保鲜

5、冷温高湿结合杀菌贮藏法

6、涂膜保鲜

7、高压保鲜

8、低压保鲜

9、细胞膨压调控保鲜

第三节 有机产品加工技术分析

一、有机产品加工基本原则

二、有机产品加工厂选择

1、基本要求

2、环境要求

三、有机产品加工卫生条件

1、建筑布局

2、卫生设施

3、地面、墙壁处理

4、污水、垃圾和废气物排放处理

5、有害生物防治

四、有机食品加工工艺技术

1、有机食品加工配料、添加剂和加工助剂

2、有机食品加工预处理

3、有机食品加工工艺要求

第三部分 市场全景调研

第六章 中国有机农业经营模式分析

第一节 有机农业经营模式分析

一、直供模式分析

1、模式简介

2、经营要点

3、典型案例

二、体验式农庄模式分析

1、模式简介

2、经营要点

3、典型案例

三、观光生态农业模式

1、模式简介

2、经营要点

3、典型案例

四、csa生态农场模式

1、模式简介

2、经营要点

3、典型案例

五、原产地农产品模式

1、模式简介

2、经营要点

3、典型案例

第二节 有机农业营销战略分析

一、有机农业消费群体分析

1、有机农产品消费群体

2、有机农产品消费动机

3、有机农产品消费趋向

4、有机农产品消费现状

5、有机农产品消费抑制因素

6、有机农产品消费促进因素

二、有机农业品牌定位分析

三、有机农业市场推广分析

四、有机农业营销策略分析

1、制定绿色营销战略计划

2、运用绿色广告战略

3、选择恰当的绿色销售渠道

4、实施绿色价格策略

5、品牌战略(brandstratagem)

五、有机农业营销策划案例

1、项目简介

2、项目分析

3、市场定位

4、市场推广

5、营销策略

第三节 有机农业电商模式分析

一、有机农业嫁接电商模式分析

二、有机农业电商营销模式分析

三、有机农业电商物流渠道分析

四、有机农业电商模式案例分析

1、建德农食馆——阿里巴巴

2、千湖岛有机鱼——天猫商城

3、榆林有机农业——一号店

第四节 有机农业典型经营模式分析

一、壹亩田经营模式分析

1、公司基本情况简介

2、公司有机农业经营思路

3、公司有机农业市场开发

4、公司有机农业销售模式

5、公司有机农业品牌塑造

6、公司有机农业经营经验

二、乐活城经营模式分析

1、公司基本情况简介

2、公司有机农业经营思路

3、公司有机农业市场开发

4、公司有机农业销售模式

5、公司有机农业品牌塑造

6、公司有机农业经营经验

三、正谷农业经营模式分析

1、公司基本情况简介

2、公司有机农业经营思路

3、公司有机农业市场开发

4、公司有机农业销售模式

5、公司有机农业品牌塑造

6、公司有机农业经营经验

四、多利农庄经营模式分析

1、公司基本情况简介

2、公司有机农业经营思路

3、公司有机农业市场开发

4、公司有机农业销售模式

5、公司有机农业品牌塑造

6、公司有机农业生产模式

7、公司有机农业盈利模式

8、公司有机农业经验借鉴

五、沱沱工社经营模式分析

1、公司基本情况简介

2、公司有机农业经营思路

3、公司有机农业市场开发

4、公司有机农业销售模式

5、公司有机农业品牌塑造

6、公司有机农业盈利模式

7、公司有机农业经营经验

第五节 有机农业未来运作模式发展

一、有机农业发展战略要点

二、有机农业未来运作模式

第七章 中国有机农业细分市场分析

第一节 有机粮食市场分析

一、有机水稻市场发展概况

1、水稻种植情况

2、水稻供销情况

3、有机水稻市场价格分析

4、有机水稻市场供给分析

5、有机水稻市场需求分析

6、有机水稻市场发展展望

二、有机小麦市场发展概况

- 1、小麦种植情况
- 2、小麦供销情况
- 3、有机小麦市场价格分析
- 4、有机小麦市场供给分析
- 5、有机小麦市场需求分析
- 6、有机小麦市场现状及展望

三、有机玉米市场发展概况

- 1、玉米种植情况
- 2、玉米供销情况
- 3、有机玉米市场价格分析
- 4、有机玉米市场供给分析
- 5、有机玉米市场现状及展望

第二节 有机蔬菜市场分析

一、有机蔬菜市场发展现状

二、有机蔬菜市场价格分析

- 1、有机蔬菜市场供给分析
- 2、有机蔬菜市场需求分析

三、有机蔬菜市场调研分析

- 1、消费群组
- 2、认识程度
- 3、用户需求

4、购买频率

5、调研结论

四、有机蔬菜出口潜力分析

1、对欧盟市场的出口潜力

2、对北美市场的出口潜力

3、对日本市场的出口潜力

第三节 有机果品市场分析

一、有机苹果市场发展概况

1、苹果种植情况

2、苹果供销情况

3、有机苹果市场价格分析

4、有机苹果市场需求分析

5、有机苹果市场发展展望

二、有机柑橘市场发展概况

1、柑橘种植情况

2、柑橘供销情况

3、有机柑橘市场价格分析

4、有机柑橘市场需求分析

5、有机柑橘市场发展展望

第四节 有机茶市场分析

一、有机茶概念及认证发展

二、有机茶市场发展现状

三、有机茶产地生产情况

- 1、浙江武义有机茶生产情况
- 2、贵州凤冈有机茶生产情况
- 3、四川马边有机茶生产情况
- 4、湖南石门有机茶生产情况
- 5、云南普洱有机茶生产情况
- 6、湖北鹤峰有机茶生产情况
- 7、福建安溪有机茶生产情况
- 8、安徽休宁有机茶生产情况

四、有机茶市场开发策略

- 1、目标市场选择
- 2、产品功能和外延开发
- 3、合理制定价格体系
- 4、整合供应链
- 5、积极主动推广有机理念

五、有机茶市场发展面临的挑战

6 有机茶市场发展展望

第五节 有机养殖产品市场分析

一、有机猪肉市场分析

- 1、生猪养殖情况
- 2、猪肉市场供销情况
- 3、有机猪肉市场价格分析

4、有机猪肉市场供给分析

5、有机猪肉市场需求分析

6、有机猪肉市场发展展望

二、有机猪肉市场消费调查

1、数据来源及方案设计

2、消费者个体特征描述

3、猪肉质量安全风险

4、有机猪肉认知与评价

5、消费者对有机猪肉品质的信任水平

6、信息强化后消费者支付意愿

7、调查结论分析及建议

三、有机羊肉市场分析

1、羊养殖情况

2、羊肉市场供销情况

3、有机羊肉市场供给分析

4、有机羊肉市场需求分析

5、有机羊肉市场价格分析

6、有机羊肉市场现状及展望

四、有机牛肉市场分析

1、有机牛肉概念及认证

2、牛养殖情况

3、牛肉市场供销情况

- 4、有机牛肉市场价格分析
- 5、有机牛肉市场供给分析
- 6、有机牛肉市场需求现状
- 7、有机牛肉市场现状及展望

第四部分 竞争格局分析

第八章 有机农业市场竞争格局及集中度分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、有机农业行业竞争结构分析
- 二、有机农业行业swot分析

第二节 有机农业行业竞争格局分析

- 一、产品竞争格局
- 二、企业竞争格局
- 三、品牌竞争格局

第三节 有机农业行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 中国有机农业行业竞争力分析

- 一、中国有机农业行业竞争力剖析
- 二、中国有机农业企业市场竞争的优势
- 三、国内有机农业企业竞争能力提升途径

第九章 有机农业行业区域市场分析

第一节 华东地区有机农业行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 华南地区有机农业行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华中地区有机农业行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华北地区有机农业行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 东北地区有机农业行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 西部地区有机农业行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第十章 中国有机农业主要企业生产经营分析

第一节 天人果汁集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第二节 成都中欧有机农业发展股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第三节 福建省闽中有机食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售网络与生产基地
- 五、企业经营状况优劣势分析
- 六、企业最新发展动向分析

第四节 江苏天补有机农业科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售网络与生产基地
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 辽宁巨龙有机食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业经营状况优劣势分析

第六节 北京德青源农业科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七节 广州一衣口田有机农业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第八节 东周丰源(北京)有机农业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售渠道与生产基地

四、企业经营状况优劣势分析

第九节 梅州市金穗生态农业发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业销售网络与生产基地

四、企业经营状况优劣势分析

五、企业最新发展动向分析

第十节 长沙天野有机农业有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业生产基地建设

四、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国有机农业投资潜力及风险防范

第一节 行业投资现状分析

一、行业投资环境

二、行业投资概况

第二节 行业投资机会分析

一、先天竞争优势

二、投资效益回报

第三节 行业投资困境分析

一、种植环境问题

二、产品认证问题

三、市场销售问题

第四节 行业投资风险分析

一、行业投资瓶颈

二、国内市场需求小

三、短期盈利困难

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 有机农业行业研究结论及建议

第二节 有机农业子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和有机农业行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：有机农业行业生命周期

图表：有机农业行业产业链结构

图表：2021-2026年全球有机农业行业市场规模

图表：2021-2026年中国有机农业行业市场规模

图表：2021-2026年有机农业行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国有机农业市场占全球份额比较

图表：2021-2026年中国有机粮食产出情况

图表：2021-2026年中国有机蔬菜产出情况

图表：2021-2026年中国有机果品产出情况

图表：2021-2026年中国有机茶叶产出情况

图表：2021-2026年中国有机肉制品产出情况

图表：2021-2026年中国小麦种植情况

图表：2021-2026年中国小麦供销情况

图表：2021-2026年中国有机小麦市场价格分析

图表：2021-2026年中国有机小麦市场供给分析

图表：2021-2026年中国玉米种植情况

图表：2021-2026年中国玉米供销情况

图表：2021-2026年中国有机玉米市场价格分析

图表：2021-2026年中国有机玉米市场供给分析

图表：2021-2026年中国柑橘种植情况

图表：2021-2026年中国柑橘供销情况

图表：2021-2026年中国有机柑橘市场价格分析

图表：2021-2026年中国有机柑橘市场需求分析

图表：2021-2026年中国生猪养殖情况

图表：2021-2026年中国猪肉市场供销情况

图表：2021-2026年中国有机猪肉市场价格分析

图表：2026-2031年有机农业行业市场规模预测

图表：2026-2031年有机农业行业销售收入预测

图表：2026-2031年有机农业行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：138893

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138893.shtml>

在线订购：[点击这里](#)