

2024-2029年中国银行行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、中国银行保险监督管理委员会、国家发改委、国务院发展研究中心、中国人民银行、中国银行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国银行及各子行业的发展状况、市场规模情况、新金融产品等进行了分析，并重点分析了中国银行行业发展状况和特点，以及中国银行行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的银行行业发展态势作了详细分析，并对银行业进行了趋向研判，是银行管理高层，关联企业，附属企业，科研、投资机构等单位准确了解目前银行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国银行行业发展综述

第一节 银行业定义及分类

一、银行的定义

二、银行的分类

三、银行的作用及意义

第二节 银行的业务及分类

一、中国银行负债业务

1、自有资金

2、存款负债

3、借款负债

4、其他负债

二、中国银行资产业务

1、储备资产

2、信贷资产

3、投资业务

4、放款业务

三、中国银行中间业务

1、支付结算业务

2、银行卡业务

3、代理业务

4、担保及承诺

5、交易类业务

6、投资银行业务

7、基金托管业务

8、咨询顾问类业务

9、其他中间业务

第三节 中国银行业的盈利渠道分析

一、贷款

二、银行类保险

三、销售理财基金类产品

四、金融机具的销售

五、金融智能终端业务消费获利

六、对冲业务

七、票据业务

第二章 银行业市场环境及影响分析

第一节 银行业政治法律环境

一、行业相关法律法规

二、中小金融机构法律监管探析

三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、国内宏观经济形势分析

二、银行业发展与经济增长关系

三、宏观经济环境对行业的影响分析

1、利率市场化对行业的影响

2、金融脱媒化趋势影响分析

3、资本充足率监管强化影响

4、国内经济结构调整的影响

第三节 行业社会环境分析

一、银行产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、银行产业发展对社会发展的影响

第三章 国际银行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球银行市场总体情况分析

一、全球银行业的发展特点

二、全球银行业集中趋势演进

三、美日英银行业集中趋势比较

四、全球银行业数量分析

五、全球银行业竞争格局

六、全球银行市场区域分布

第二节 全球主要国家银行业发展分析

一、美国银行业发展分析

1、美国银行的数量

2、美国银行的规模分析

- 3、美国银行的盈利能力
- 4、美国银行的资产质量状况
- 5、美国中小银行发展对中国的启示

二、英国银行业发展分析

- 1、英国银行业发展现状
- 2、英国中小银行发展模式
- 3、英国中小银行业务经营特点

三、瑞士银行发展分析

- 1、瑞士银行发展状况
- 2、瑞士银行发展模式的优势

四、日本银行业发展分析

- 1、日本银行业发展特点
- 2、日本银行业发展模式
- 3、日本银行管理经验借鉴

第三节 主要经济体银行业运行情况及展望

- 一、美国银行业经营向好势头持续
- 二、欧元区银行业继续稳步向好
- 三、英国银行业平稳向好
- 四、日本银行业经营稳定
- 五、东盟主要国家银行业存在分化
- 六、金砖国家及澳大利亚银行业发展展望

第二部分 市场深度分析

第四章 中国银行业发展现状分析

第一节 中国银行业发展概况

一、中国银行行业发展阶段

二、中国银行行业发展概况及特点

三、中国银行行业发展存在的问题

四、中国银行行业商业模式分析

第二节 中国银行业集中趋势及发展战略

一、中国银行业集中趋势的变化

二、中国银行业发展战略调整

1、维持银行业相对集中

2、试点银行控股公司制度

3、鼓励主流银行拓展海外业务

第三节 中国银行业市场发展分析

一、中国银行行业资产总额及增长率分析

二、中国银行行业负债总额及增长率分析

三、中国银行行业累计实现净利润分析

四、中国银行行业成本收入分析

五、中国银行行业不良贷款余额分析

六、中国银行行业不良贷款率分析

七、中国银行行业拨备覆盖率分析

八、中国银行行业资本充足率分析

第四节 中国银行行业企业发展分析

一、银行数量及增长分析

二、不同类型银行机构结构分析

三、中国银行从业人员规模分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国网上银行发展分析

第一节 中国网上银行行业发展概况

- 一、网上银行在电子银行中的市场份额提升
- 二、网上支付用途多样化
- 三、初步形成合理的管理
- 四、网上银行用户增长潜力巨大

第二节 网上银行行业市场发展现状分析

- 一、网上银行交易笔数
- 二、网上银行交易总额
- 三、网上银行个人客户规模
- 四、电子银行替代率
- 五、个人网银交易规模市场份额分布

第三节 中国网上银行管理工作的优化与发展策略

- 一、风险管理——不断提升信息技术的运用能力
- 二、产品和服务管理——根据客户需要增加服务项目，拓展服务范围
- 三、渠道管理——进一步拓展手机银行业务
- 四、技术管理——在网上银行业务中积极运用前沿技术
- 五、品牌管理——努力打造网上银行知名品牌
- 六、人力资源管理——培养一批高精尖的网络技术与信息技术人才队伍

第六章 中国商业银行发展分析

第一节 中国商业银行行业运行特点

- 一、盈利增速稳步提升，指标总体有所回暖、
- 二、风险化解成效显现，资产质量稳中转好
- 三、表外资产继续回表，负债压力依然不减
- 四、新规重塑行业生态，资管转型驶入快车道

五、积极布局智能投顾，强化合规稳健发展

第二节 中国商业银行市场运行分析

- 一、商业银行资产总额及增长率
- 二、商业银行负债总额及增长率
- 三、商业银行累计实现净利润
- 四、商业银行成本收入
- 五、商业银行不良贷款余额
- 六、商业银行不良贷款率
- 七、商业银行拨备覆盖率
- 八、商业银行资本充足率

第三节 供给侧视角下商业银行结构性改革与互联网金融创新

- 一、商业银行与互联网金融关系分析
 - 1、商业银行与互联网金融盈利模式
 - 2、互联网金融对商业银行影响
- 二、互联网金融模式创新与商业银行供给侧结构性改革
 - 1、商业银行现有结构内在优化
 - 2、民营银行、互联网金融与线上线下中小微企业融资路径
 - 3、供给侧视角下互联网金融创新

第七章 中国投资银行行业运行现状分析

第一节 中国投资银行行业发展状况分析

- 一、中国投资银行的变迁与发展
- 二、投资银行的生存空间
- 三、投资银行的市场定位
 - 1、企业融资中介

2、资本经营的纽带

3、企业金融顾问

第二节 投资银行在西方发达国家的若干发展模式简析

一、英国模式：商人银行模式

二、欧洲大陆模式：综合型模式

三、美国模式：投资银行模式

四、日本模式：证券公司模式

五、投资银行发展模式的国际比较

第三节 中国投资银行业的模式选择

一、分业经营模式

1、该模式的优劣势

2、该模式的适用环境

二、混业经营

1、该模式的优劣势

2、该模式的适用环境

第四节 投资银行行业发展现状

一、中国投资银行市场总体概况

二、中国投资银行行业规模

1、中国投资银行利润规模

2、中国投资银行营业收入规模

三、中国投资银行行业发展分析

四、中国投资银行业务发展分析

第五节 2024-2029年投资银行行业发展趋势

一、多样化

二、国际化

三、专业化

四、集中化

第六节 投资银行市场定位战略

一、投资银行市场定位

二、投资银行市场定位的程序

三、投资银行准确定位的意义

四、中国投资银行市场定位存在的问题

五、市场定位不准确的负面效应

第八章 中国村镇银行发展分析

第一节 中国村镇银行发展状况分析

一、中国村镇银行发展阶段

二、中国村镇银行发展总体概况

三、中国村镇银行发展特点分析

四、中国村镇银行商业经营模式分析

第二节 2019-2023年村镇银行发展现状

一、2019-2023年中国村镇银行市场规模

二、2019-2023年中国村镇银行发展分析

三、2019-2023年中国村镇银行企业发展分析

第三节 2019-2023年村镇银行市场情况分析

一、2019-2023年中国村镇银行市场总体概况

二、2019-2023年中国村镇银行业务市场发展分析

第四节 中国村镇银行贷款定价模式分析

一、村镇银行贷款定价基本模式

1、成本加成模式

2、价格领导模式

3、客户盈利分析模式

二、对村镇银行贷款定价的意义

三、村镇银行成本加成贷款定价模式计量方式

1、信用风险溢价率

2、期限风险溢价率

3、资金成本率

4、贷款费用率

5、贷款含税率

6、目标利润率

四、村镇银行贷款定价的策略建议

1、建立村镇银行贷款定价数据库

2、建立和完善内部评级系统

3、加快管理会计系统的开发和应用

第五节 中国村镇银行信息化发展分析

一、村镇银行信息化发展现状

1、村镇银行信息化发展水平

2、村镇银行信息化建设模式

二、村镇银行信息化市场分析

1、村镇银行信息化发展的必要性

2、村镇银行信息化发展的主要途径

3、村镇银行IT服务外包市场状况

4、农行村镇银行信息化的实践分析

5、SaaS服务对村镇银行信息化建设的作用分析

6、村镇银行对saas模式的实践应用状况

三、村镇银行信息化swot分析

1、村镇银行信息化swot分析

2、村镇银行信息化swot策略

第九章 中国社区银行发展分析

第一节 社区银行设立分析

一、社区银行市场准入方式

1、改造并重的市场准入方式

2、新建的市场准入方式

二、社区银行组建模式

三、社区银行资金来源

四、社区银行产权组织形式

第二节 社区银行发展规模分析

一、社区银行数量规模分析

二、社区银行各地发展特点分析

第三节 社区银行经营状况分析

一、社区银行资本规模分析

二、社区银行的存贷款规模

三、社区银行成本结构分析

四、社区银行利润来源分析

五、社区银行风控体系分析

第四节 社区银行运营模式分析

一、社区支行模式分析

二、自助银行模式分析

三、社区银行运营重点分析

1、差异化服务分析

2、优质客户体验分析

3、精细化管理

4、o2o社区银行服务分析

四、社区银行优秀案例分析

1、成都银行芙蓉西路社区银行

2、华润银行——开始就能做到盈亏平衡的咖啡银行

第五节 社区银行进入与退出分析

一、社区银行准入路径分析

1、民营资本组建社区银行

2、现有小银行机构改造为社区银行

3、引导非正规金融机构发展为社区银行

二、社区银行发展模式分析

三、社区银行退出路径分析

四、社区银行投资风险分析

1、政策风险

2、经营风险

3、盈利风险

第四部分 竞争格局分析

第十章 2024-2029年银行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、银行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、银行行业swot分析

1、银行行业优势分析

2、银行行业劣势分析

3、银行行业机会分析

4、银行行业威胁分析

第二节 银行行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 银行行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国银行行业竞争格局综述

一、银行行业竞争概况

二、中国银行行业竞争力分析

三、中国银行产品(服务)竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章 银行业领先企业经营形势分析

第一节 中国银行股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务指标分析

三、企业个人业务分析

四、企业公司业务分析

五、企业互联网布局分析

六、企业网店分布

七、企业业务结构分析

八、最新金融业务动向

第二节 中国工商银行股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务指标分析

三、企业个人业务分析

四、企业公司业务分析

五、企业互联网布局分析

六、企业网店分布

七、企业业务结构分析

八、最新金融业务动向

第三节 中国农业银行股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务指标分析

- 三、企业个人业务分析
- 四、企业公司业务分析
- 五、企业互联网布局分析
- 六、企业网店分布
- 七、企业业务结构分析
- 八、最新金融业务动向

第四节 中国建设银行股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务指标分析
- 三、企业个人业务分析
- 四、企业公司业务分析
- 五、企业互联网布局分析
- 六、企业网店分布
- 七、企业业务结构分析
- 八、最新金融业务动向

第五节 中国国际金融股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务指标分析
- 三、企业个人业务分析
- 四、企业公司业务分析
- 五、企业互联网布局分析
- 六、企业网店分布
- 七、企业业务结构分析
- 八、最新金融业务动向

第六节 中国民生银行股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务指标分析
- 三、企业个人业务分析
- 四、企业公司业务分析
- 五、企业互联网布局分析
- 六、企业网店分布
- 七、企业业务结构分析
- 八、最新金融业务动向

第七节 兴业银行股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务指标分析
- 三、企业个人业务分析
- 四、企业公司业务分析
- 五、企业互联网布局分析
- 六、企业网店分布
- 七、企业业务结构分析
- 八、最新金融业务动向

第八节 中国光大银行股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业财务指标分析
- 三、企业个人业务分析
- 四、企业公司业务分析
- 五、企业互联网布局分析

六、企业网店分布

七、企业业务结构分析

八、最新金融业务动向

第九节 浙江长兴联合村镇银行股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务指标分析

三、企业个人业务分析

四、企业公司业务分析

五、企业互联网布局分析

六、企业网店分布

七、企业业务结构分析

八、最新金融业务动向

第十节 江苏邗江民泰村镇银行股份有限公司

一、企业发展概况分析

二、企业财务指标分析

三、企业个人业务分析

四、企业公司业务分析

五、企业互联网布局分析

六、企业网店分布

七、企业业务结构分析

八、最新金融业务动向

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年银行业行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年银行市场发展前景

- 一、2024-2029年银行市场发展潜力
 - 二、2024-2029年银行市场发展前景展望
 - 三、2024-2029年银行细分行业发展前景分析
- 第二节 2024-2029年国内银行业发展新趋势分析

- 一、零售分群服务
- 二、支持新兴产业
- 三、对接资本市场
- 四、全球化服务能力建设
- 五、金融和科技的深度融合

第三节 2024-2029年中国银行业经营展望

- 一、供给侧结构性改革助推银行优化行业结构
- 二、创新驱动为银行数字化转型提供机遇
- 三、区域协调发展为银行区域布局提供新方向
- 四、美丽中国促进商业银行践行绿色可持续发展
- 五、通过全面开放、助力商业银行国际化发展
- 六、美好生活助力商业银行零售业务发展
- 七、乡村振兴要求商业银行担当社会责任、支持普惠金融
- 八、对商业银行风险管理体系建设提出更高要求

第四节 2024-2029年中国银行业市场规模预测

- 一、2024-2029年中国银行业资产规模预测
- 二、2024-2029年中国银行业负债总额预测
- 三、2024-2029年中国银行业交易规模预测
- 四、2024-2029年中国网上银行交易规模预测

第五节 世界经济一体化的新常态中银行业发展方向

一、世界经济一体化与中国面临的新常态

二、新常态中银行业发展所面临的危机

1、海外业务拓展过程中的风险

2、新常态中国内银行业面临的困境

三、中国银行业的发展方向的新抉择

1、积极参与“一带一路”建设

2、积极参与“雄安”新区发展机遇

3、布局居民消费行业及科技创新行业

4、深入发展互联网金融，借助科技手段转型升级

5、推行全面风险管理机制

6、不断强化人才队伍建设，提升全员素质及服务能力

第十三章 科技金融与互联网金融对银行业的影响分析

第一节 科技金融对银行业的发展影响

一、科技金融加快银行业的发展速度

二、科技金融推动银行业的创新升级

1、推动虚拟化银行的建立

2、推动数字化银行的建立

3、推动信息化银行的建立

三、科技金融为银行业务的发展提供条件

1、科技金融为银行业务提供了更多的发展机遇

2、科技金融推动了银行业务的异质化发展

3、科技金融扩宽了银行业务的覆盖区域

4、科技金融推动了银行业务的转型

第二节 互联网金融模式对传统银行业发展影响

一、互联网金融模式与传统银行业的对比

1、互联网金融模式其独特的优势

2、传统银行业所具有的优势

二、互联网金融模式对传统银行业发展的影响

1、消极方面影响

2、积极方面影响

三、互联网金融模式背景下传统银行业发展的新途径

1、形成便捷高效的信息反馈机制

2、优化管理模式

3、进一步优化风险防控机制

第三节 互联网融合背景下的银行业务模式创新

一、银行传统业务模式面临的挑战

1、银行传统业务受到全面冲击

2、银行同业竞争加剧

3、来自高科技企业的威胁

二、互联网时代银行业发展特征要素辨析

1、竞争市场从传统到虚拟的过渡——网络商业渠道占据主导

2、商业模式走向协同与融合

3、分散化和个性化的服务

三、互联网时代银行业务模式优化创新对策

1、巩固传统业务领域

2、打造“线上线下”一体化服务

3、合理选择业务外包

四、银行业务模式创新的保障与设计

- 1、建立大数据处理中心
- 2、关注客户个性化需求
- 3、重视网络技术在银行业的应用

第十四章 2024-2029年银行业投资机会与风险防范

第一节 银行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年银行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、银行业投资机遇

第三节 2024-2029年银行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国银行业投资建议

- 一、银行业未来发展方向
- 二、银行业主要投资建议

三、中国银行企业融资分析

1、中国银行企业IPO融资分析

2、中国银行企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十五章 中国银行行业发展路径及建议

第一节 监管强化推动银行业改革转型

一、信用风险防控能力持续增强

二、资管新规推动资管业务加快转型

第二节 中国银行业发展P2P平台的建议

一、银行系p2p平台数量

二、银行业发展p2p平台的优势

三、目前中国银行业 p2p 平台存在问题

1、对行业变化的适应性差

2、产品创新缓慢

3、难以独立获取优质客户

4、不能开具结息凭证

5、管理层变动频繁

四、对银行业p2p平台发展的建议

1、政策方面——尽快适应行业政策调整

2、风控方面——引入银行成熟的风控体系

3、业务方面——与商业银行错位发展

4、产品方面——借鉴与创新双管齐下

5、投资人方面——充分利用现有客户信息

6、发展方面——寻找合适的收购对象

第三节 中国银行业发展绿色金融成可持续发展路径

一、绿色金融行业发展动力分析

- 1、中央政府对绿色金融发展的高度重视
- 2、居民对美好环境非常强烈的诉求
- 3、参与群体逐渐变大

二、绿色金融行业未来发展方向

- 1、加大绿色投资力度
- 2、建立起完善的碳交易市场
- 3、强化对绿色金融体系支撑

三、关于银行业发展绿色金融的建议

- 1、加强国际合作
- 2、转变业务模式
- 3、推动金融产品创新
- 4、税收优惠、利息补贴和政策性银行引导
- 5、体制建设和人才队伍建设

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 银行业研究结论及建议

第二节 银行细分市场研究结论及建议

第三节 中道泰和：银行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年中国银行业资产总额及增长率分析

图表：2019-2023年中国银行行业负债总额及增长率分析

图表：2019-2023年中国银行行业累计实现净利润分析

图表：2019-2023年中国银行行业成本收入分析

图表：2019-2023年中国银行行业不良贷款余额分析

图表：2019-2023年中国银行行业不良贷款率分析

图表：2019-2023年中国银行行业拨备覆盖率分析

图表：2019-2023年中国银行行业资本充足率分析

图表：2019-2023年银行数量及增长分析

图表：2019-2023年不同类型银行机构结构分析

图表：2019-2023年中国银行从业人员规模分析

图表：2019-2023年网上银行交易笔数

图表：2019-2023年网上银行交易总额

图表：2019-2023年网上银行个人客户规模

图表：2019-2023年电子银行替代率

图表：2019-2023年个人网银交易规模市场份额分布

图表：2019-2023年商业银行资产总额及增长率

图表：2019-2023年商业银行负债总额及增长率

图表：2019-2023年商业银行累计实现净利润

图表：2019-2023年商业银行成本收入

图表：2019-2023年商业银行不良贷款余额

图表：2019-2023年商业银行不良贷款率

图表：2019-2023年商业银行拨备覆盖率

图表：2019-2023年商业银行资本充足率

图表：2019-2023年中国投资银行利润规模

图表：2024-2029年中国银行业资产规模预测

图表：2024-2029年中国银行业负债总额预测

图表：2024-2029年中国银行业交易规模预测

图表：2024-2029年中国网上银行交易规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138895.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)