

2026-2031年中国消费信贷行业市场深度调研与投资前景分析报告

报告简介

消费信贷是商业企业、银行或其他金融机构对消费者个人提供的信贷，主要用于消费者购买耐用消费品(如家具、家电、汽车等)、房屋(房产抵押贷款例外)和各种劳务。

消费金融是以征信为基础的金融活动，但我国人行征信覆盖人群有限。伴随着互联网科技的高速发展，如大数据、人工智能、风控云等技术为消费金融的发展起到了积极的推动作用，通过客户在非金融场景下的行为轨迹，包括线上线下的购物行为、出行行为、社交行为等，以及客户在金融机构的申请行为，可以综合判断客户的欺诈风险和信用风险，有效补充了传统基于人行征信报告判断风险的不足。

随着中国消费者升级换代的欲望非常强烈，消费正从量向质、有形商品向服务层面转变，居民消费选项也因互联网、大数据、云计算和物联网大大拓展，而消费金融由于无抵押、小金额和普惠性等特征覆盖到传统金融所不能触及的潜在消费市场，以不同场景和消费业态为内容，消费金融产品能够满足不同层次不同需求的消费者，使消费真正成为新常态后中国经济增长的重要引擎。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国##行业协会、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国消费信贷行业及各细分行业的运行及发展形势、产业链上下游行业发展状况、行业供需形势、进出口等进行了深入研究，并重点分析了我国消费信贷行业发展状况和特点，以及中国消费信贷行业将面临的挑战、行业的区域发展状况与竞争格局。报告还对全球及中国消费信贷行业发展动向和趋势作了详细分析和预测，并对消费信贷行业进行了趋向研判，是消费信贷经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前消费信贷行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品研究报告。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 消费信贷行业发展综述

第一节 消费信贷的基本介绍

- 一、消费信贷的概念
- 二、消费信贷的基本类型
- 三、消费信贷的主要形式
- 四、消费信贷发展的理论基础探析

第二节 消费信贷与借贷产品的辨析

- 一、与信用卡的区别
- 二、与银行无担保产品的区别
- 三、与典当行小额贷款的区别
- 四、与小额贷款公司的区别

第二章 消费信贷行业市场环境及影响分析

第一节 消费信贷行业政治法律环境

- 一、行业主要政策法规
- 二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

- 一、消费信贷产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

三、消费信贷产业发展对社会发展的影响

第三章 国际消费信贷行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际住房消费信贷的发展

- 一、美国的住房抵押贷款模式浅析
- 二、英国的住房协会模式剖析
- 三、法国的政府干预模式解析
- 四、加拿大的住房抵押款证券化模式透析
- 五、荷兰的住房抵押贷款市场行情分析
- 六、国外住房消费信贷发展的经验探析

第二节 国际汽车消费信贷的发展

- 一、国际汽车消费信贷业务发展概述
- 二、国际汽车消费信贷的经营运作模式
- 三、国际汽车消费信贷发展的特点解析
- 四、法国汽车消费信贷市场发展态势
- 五、印度汽车消费信贷市场蓬勃发展
- 六、澳大利亚汽车消费信贷市场现状

第三节 国际信用卡消费信贷的发展

- 一、美国的信用卡消费信贷现况
- 二、法国的信用卡消费信贷现状
- 三、印度的信用卡消费信贷现状
- 四、印尼的信用卡消费政策动态
- 五、新加坡的信用卡消费信贷概况

第四节 美国消费信贷市场分析

- 一、美国消费信贷的产生及发展
- 二、美国的消费信贷体系解析及中国的借鉴
- 三、美国消费信贷持久繁荣的原因透析
- 四、美国消费信贷市场发展现状

第五节 欧洲消费信贷市场分析

- 一、欧盟消费信贷规模占全球比重
- 二、英国消费信贷回暖势头强劲
- 三、俄罗斯消费信贷发展状况

第二部分 行业深度分析

第四章 我国消费信贷行业运行现状分析

第一节 中国消费信贷市场发展综述

- 一、中国发展消费信贷具有多重积极意义
- 二、中国消费信贷市场发展趋向及特征
- 三、中国个人消费信贷市场发展迅猛
- 四、中国个人消费信贷获政策利好
- 五、中国国民消费信贷行为调查分析

第二节 中国消费信贷市场发展现状

- 一、金融机构消费贷款规模简析
- 二、中国消费信贷行业状况综述
- 三、近两年个人消费贷款利率
- 四、我国消费贷款行业发展状况

五、我国消费贷款行业动态

第三节 消费信贷的市场需求分析

一、消费信贷需求与收入水平的相关性剖析

二、消费信贷需求疲软的缘由

三、促进消费信贷需求增长的主要措施

第四节 消费金融公司的发展探析

一、消费金融公司的发展现状综述

二、消费金融公司的发展模式剖析

三、消费金融公司的盈利状况分析

四、消费金融公司向外扩张迈出实质步伐

五、中国消费金融公司面临外资冲击

第五节 中国消费信贷市场存在的问题

一、国内消费信贷发展的制约因素

二、现阶段中国消费信贷面临的主要挑战

三、个人消费贷款市场存在不规范现象

四、透析个人消费信贷中的信息不对称问题

五、中小城市商业银行消费信贷发展的掣肘

第六节 中国消费信贷市场发展的策略

一、促进消费信贷业务发展的对策分析

二、规范我国消费信贷外部环境势在必行

三、从观念和供给角度推动消费借贷扩张

四、创新个人消费信贷发放模式的路径分析

五、商业银行消费信贷业务的营销策略分析

第三部分 市场全景调研

第五章 我国消费信贷细分市场分析及预测

第一节 中国住房消费信贷市场分析

一、中国房贷市场运行状况综述

- 1、我国个人住房贷款状况回顾
- 2、我国商业银行房贷快速扩张现象浅析
- 3、我国住房信贷市场发展状况
- 4、住房贷款情况分析
- 5、商业银行个人住房信贷政策
- 6、商业银行个人住房信贷现状

二、住房消费信贷与住宅市场的相关性评析

- 1、住房消费信贷直接促进了住宅产业的发展
- 2、住房消费信贷为居民购房提供了支付能力
- 3、住房消费贷款与住房市场是相互作用的
- 4、金融政策直接影响银行住房贷款

三、我国住宅消费信贷市场的问题及对策

- 1、住房消费信贷发展的困扰分析
- 2、住宅消费信贷市场存在的主要不足
- 3、住宅消费信贷市场健康发展的政策建议
- 4、扩展住房消费信贷市场的对策

第二节 中国汽车消费信贷市场分析

一、中国汽车消费信贷市场状况

- 1、我国汽车消费信贷的基本情况
- 2、我国汽车个人消费信贷市场竞争激烈
- 3、汽车消费信贷开始覆盖中低端车型
- 4、各大汽车金融公司的信贷政策比较
- 5、我国高端车型掀起信贷促销热潮

二、中国汽车消费信贷模式研究

- 1、我国汽车金融信贷业务模式分析
- 2、我国汽车金融信贷模式的优势分析
- 3、我国汽车消费信贷模式风险分析
- 4、我国汽车消费信贷运营模式趋势

三、中国汽车消费信贷市场存在问题

- 1、国外汽车信贷对我国的影响
- 2、我国汽车信贷市场问题的成因
- 3、我国汽车消费信贷市场的不足
- 4、制约我国汽车消费信贷发展的因素

四、中国汽车消费信贷市场的发展策略

- 1、我国汽车消费信贷市场发展的对策
- 2、我国汽车消费信贷产业链完善路径
- 3、打通我国汽车信贷渠道的对策
- 4、我国汽车信贷市场发展建议
- 5、推动汽车消费信贷发展的政策建议

第三节 消费信贷其他细分领域分析

一、农村消费信贷

- 1、中国农村消费现状及信贷形势分析
- 2、中国农村消费信贷的需求状况
- 3、金融机构对农村消费贷款的资金供给
- 4、推动农村消费信贷发展的若干建议
- 5、农村信用社开展消费信贷业务的阻碍与对策
- 6、央行报告鼓励建立完善金融服务乡村振兴的市场体系

二、信用卡消费信贷

- 1、中国信用卡产业发展概况
- 2、信用卡产业运行情况
- 3、信用卡产业运行特征
- 4、规模管制限制信用卡消费信贷增长
- 5、国外信用卡消费信贷业务给中国带来的启示

三、旅游消费信贷

- 1、央行支持旅游业加快发展和旅游消费信贷
- 2、我国旅游消费信贷市场发展的困境
- 3、旅游消费信贷的市场定位策略剖析
- 4、加快旅游消费信贷市场发展的建议

第四部分 竞争格局分析

第六章 2026-2031年消费信贷行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、消费信贷行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、消费信贷行业企业间竞争格局分析

三、消费信贷行业集中度分析

第二节 中国消费信贷行业竞争格局综述

- 一、消费信贷行业竞争概况
- 二、中国消费信贷行业竞争力分析
- 三、中国消费信贷竞争力优势分析
- 四、消费信贷行业主要企业竞争力分析

第三节 消费信贷行业竞争格局分析

- 一、国内外消费信贷竞争分析
- 二、我国消费信贷市场竞争分析
- 三、我国消费信贷市场集中度分析
- 四、国内主要消费信贷企业动向

第七章 消费信贷行业领先企业经营形势分析

第一节 中国消费信贷企业总体发展状况分析

一、消费信贷企业主要类型

二、消费信贷企业资本运作分析

三、消费信贷企业创新及品牌建设

四、消费信贷企业国际竞争力分析

五、消费信贷行业企业排名分析

第二节 中国领先消费信贷企业经营形势分析

一、浙江蚂蚁小微金融服务集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资产结构分析

3、企业服务体系分析

4、企业信贷规模分析

5、企业经营模式分析

6、企业经济指标分析

7、企业竞争优势分析

8、企业最新发展动向

二、重庆度小满小额贷款有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业资产结构分析

3、企业服务体系分析

4、企业信贷规模分析

5、企业经营模式分析

6、企业竞争优势分析

三、深圳前海微众银行股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资产结构分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业信贷规模分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业经济指标分析
- 7、企业竞争优势分析
- 8、企业最新发展动向

四、京东数字科技控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资产结构分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业信贷规模分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业最新发展动向

五、招联消费金融有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资产结构分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业信贷规模分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业最新发展动向

六、捷信消费金融有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资产结构分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业信贷规模分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业最新发展动向

七、中银消费金融有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资产结构分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业信贷规模分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业最新发展动向

八、深圳市分期乐网络科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资产结构分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业信贷规模分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业最新发展动向

九、兴业消费金融股份公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资产结构分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业信贷规模分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业最新发展动向

十、马上消费金融股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业资产结构分析
- 3、企业服务体系分析
- 4、企业信贷规模分析
- 5、企业经营模式分析
- 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 2026-2031年消费信贷行业前景及投资价值

第一节 消费信贷行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十四五”期间消费信贷行业运行情况
- 二、消费信贷行业“十四五”发展方向预测

第二节 2026-2031年消费信贷市场发展前景

- 一、2026-2031年消费信贷市场发展潜力
- 二、2026-2031年消费信贷市场发展前景展望
- 三、2026-2031年消费信贷细分行业发展前景分析

第三节 2026-2031年消费信贷市场发展趋势预测

一、2026-2031年消费信贷行业发展趋势

- 1、消费成经济增长主要驱动力
- 2、科技金融助力消费场景多元化
- 3、持牌公司业务模式趋于成熟

二、2026-2031年消费信贷市场规模预测

三、2026-2031年消费金融发展空间巨大

四、“互联网+”消费信贷三大趋势

- 1、金控化和平台化
- 2、用户年轻化、普惠化
- 3、监管与创新的平衡

第四节 2026-2031年中国消费信贷行业供需预测

一、2026-2031年中国消费信贷行业供给预测

二、2026-2031年中国消费信贷行业产量预测

三、2026-2031年中国消费信贷市场销量预测

四、2026-2031年中国消费信贷行业需求预测

五、2026-2031年中国消费信贷行业供需平衡预测

第五节 消费信贷行业投资特性分析

- 一、消费信贷行业进入壁垒分析
- 二、消费信贷行业盈利因素分析
- 三、消费信贷行业盈利模式分析

第九章 2026-2031年消费信贷行业投资机会与风险防范

第一节 消费信贷行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、消费信贷行业投资现状分析

第二节 2026-2031年消费信贷行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、消费信贷行业投资机遇

第三节 2026-2031年消费信贷行业投资风险

一、政策风险

二、供求风险

三、经济风险

四、其他风险

第四节 中国消费信贷行业投资建议

一、消费信贷行业未来发展方向

二、消费信贷行业主要投资建议

三、中国消费信贷企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 消费信贷行业发展战略研究

第一节 消费信贷行业发展战略研究

一、业务组合战略

二、区域战略规划

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 对我国消费信贷品牌的战略思考

一、消费信贷品牌的重要性

二、消费信贷实施品牌战略的意义

三、消费信贷企业品牌的现状分析

四、我国消费信贷企业的品牌战略

五、消费信贷品牌战略管理的策略

第三节 消费信贷经营策略分析

一、消费信贷市场细分策略

二、消费信贷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、消费信贷新产品差异化战略

第四节 消费信贷行业投资战略研究

一、2026-2031年消费信贷行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十一章 研究结论及发展建议

第一节 消费信贷行业研究结论及建议

第二节 消费信贷子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和消费信贷行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：消费信贷行业生命周期

图表：消费信贷行业产业链结构

图表：2021-2026年全球消费信贷行业市场规模

图表：美国住房按揭贷款余额占银行总贷款余额比重

图表：英国住房按揭贷款余额占银行总贷款余额比重

图表：法国住房按揭贷款余额占银行总贷款余额比重

图表：日本住房按揭贷款余额占银行总贷款余额比重

图表：澳大利亚住房按揭贷款余额占银行总贷款余额比重

图表：加拿大住房按揭贷款余额占银行总贷款余额比重

图表：中国与部分全球发达国家金融业占gdp比重比较

图表：2021-2026年中国社会融资总量

图表：国内银行机构资产总资产

图表：2021-2026年中国货币供应量变化

图表：2021-2026年中国消费信贷行业市场规模

图表：2021-2026年中国消费信贷市场占全球份额比较

图表：2021-2026年小贷公司贷款余额增速走势图

图表：消费信贷市场的五大场景

图表：2021-2026年我国网贷平台贷款余额规模

图表：2021-2026年消费信贷行业收入

图表：2021-2026年消费信贷行业利润总额

图表：2021-2026年消费信贷行业资产总计

图表：2021-2026年消费信贷行业负债总计

图表：2021-2026年消费信贷行业竞争力分析

图表：2021-2026年消费信贷市场价格走势

图表：2021-2026年消费信贷行业主营业务收入

图表：2021-2026年消费信贷行业主营业务成本

图表：2021-2026年消费信贷行业费用分析

图表：2021-2026年消费信贷行业管理费用分析

图表：2021-2026年消费信贷行业财务费用分析

图表：2021-2026年消费信贷行业毛利率分析

图表：2021-2026年消费信贷行业利润率分析

图表：2021-2026年消费信贷行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年消费信贷行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年消费信贷行业需求分析

图表：2021-2026年消费信贷行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：138897

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138897.shtml>

在线订购：[点击这里](#)