**2024-2029年中国智能音箱行业发展态势与前景展望研究报告**

**报告简介**

智能音箱具有的最大特点就是可以进行语音交互，功能特征包括:收听广播电台、网络电台、在线音乐、有声读物;查询天气，设定闹钟、语音留言、定时提醒;查找百科、新闻，提供翻译;说相声、讲笑话、闲聊;甚至还能叫外卖、叫车、语音购物等。除此之外，带有屏幕的智能音箱则增加了影片播放、收看电视节目、视频通话的功能，如Echo show、小度在家、京东叮咚PLAY、腾讯叮当AI音箱。

除此之外，智能音箱还可以进行智能家居控制，与其他家用电器联动，这可以极大地便利人们的日常生活。在国外，甚至有家用电器因不能与智能音箱连接而卖不出去的情况，而国内京东研制的“叮咚音箱”由于其在电商行业的先天优势走在了销量的最前端。

从上游供应链看，方案商的整合能力正不断增强。智能音箱方案商主要负责协助内容商基于自身资源，开发相应的语音技能接人各大语音平台。市场竞争下智能音箱的方案更加成熟，以mini音箱为例，双麦克风阵列的解决方案成本已经可以控制在50元以内，整机成本也能控制在100元以内。代工厂的良品率和供给能力进一步提升。由于缺乏经验，最初智能音箱的良品率仅为60%一70%，同时狭小的市场也束缚了供给能力。随着市场的快速发展和容量的不断扩大，产业链之间的合作加强，代工厂的良品率和产能也显著提升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能音箱行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国智能音箱行业发展状况和特点，以及中国智能音箱行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际智能音箱行业发展态势作了详细分析，并对智能音箱行业进行了趋向研判，是智能音箱生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能音箱行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一章 智能音箱行业综述**

第一节 智能音箱概念

一、智能音箱概念

二、智能音箱功能特色

三、智能音箱与传统音箱的对比

四、智能音箱行业产业链分析

第二节 国际智能音箱行业发展分析

一、国际智能音箱行业发展概况

二、国际智能音箱行业市场规模

三、国际智能音箱行业竞争格局

四、主要地区智能音箱市场分析

1、欧洲智能音箱市场分析

2、美国智能音箱市场分析

3、日本智能音箱市场分析

五、国际智能音箱行业企业分析

1、亚马逊

2、谷歌

3、微软

4、苹果

六、国际智能音箱行业发展前景

第三节 中国智能家居行业发展概况

一、中国智能家居行业发展现状

二、中国智能家居行业市场规模

三、中国智能家居行业竞争格局

四、智能音箱与智能家居的联系

五、智能音箱愈受青睐的根本原因

**第二章 中国智能音箱行业发展环境**

第一节 行业经济形势分析

一、国内经济形势分析

二、国内经济环境对行业的影响分析

第二节 智能音箱行业发展环境

一、行业政策规划

二、行业相关标准

三、政策环境对行业的影响

第三节 智能音箱行业社会环境

一、智能音箱行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 智能音箱行业关键技术分析

一、无线通信技术

二、智能语音识别技术

1、语音识别系统的基本原理

2、语音识别系统运行流程分析

(1)预处理

(2)信息特征采集

(3)训练与识别

3、语音识别技术概述

4、语音识别技术所存在的主要问题及改进方向

**第三章 中国智能音箱行业发展分析**

第一节 中国智能音箱行业发展状况

一、中国智能音箱行业发展阶段

二、中国智能音箱行业发展现状

三、中国智能音箱行业发展特点

四、中国智能音箱行业市场规模

第二节 中国智能音箱市场供需分析

一、中国智能音箱行业供给情况

二、中国智能音箱行业需求情况

三、中国智能音箱行业供需平衡

四、中国智能音箱产品价格走势

第三节 中国智能音箱行业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

**第四章 中国智能音箱行业竞争分析**

第一节 中国智能音箱行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国智能音箱行业swot分析

一、智能音箱行业优势分析

二、智能音箱行业劣势分析

三、智能音箱行业机会分析

四、智能音箱行业威胁分析

第三节 中国智能音箱行业竞争分析

一、智能音箱行业竞争格局

二、智能音箱行业集中度

三、智能音箱行业竞争力

四、智能音箱行业兼并重组

第四节 中国智能音箱行业竞争趋势与策略

一、智能音箱行业竞争趋势

二、智能音箱行业竞争策略

**第五章 中国智能音箱行业营销分析**

第一节 中国智能音箱消费群体分析

一、消费群体

二、需求特点

三、品牌偏好

四、关注重点

五、消费水平

第二节 中国智能音箱行业营销分析

一、营销环境

二、营销渠道

三、营销现状

第三节 中国智能音箱行业营销策略

一、存在问题

二、营销策略

**第六章 中国智能音箱行业区域市场分析**

第一节 一二线城市智能音箱市场分析

一、一二线城市经济发展分析

二、一二线城市消费能力分析

三、一二线城市智能音箱行业发展概况

四、一二线城市智能音箱行业市场规模

五、一二线城市智能音箱行业市场潜力

第二节 三四线城市智能音箱市场分析

一、三四线城市经济发展分析

二、三四线城市消费能力分析

三、三四线城市智能音箱行业发展概况

四、三四线城市智能音箱行业市场规模

五、三四线城市智能音箱行业市场潜力

第三节 农村市场智能音箱市场分析

一、农村经济发展分析

二、农村消费能力分析

三、农村智能音箱行业发展概况

四、农村智能音箱行业市场规模

五、农村智能音箱行业市场潜力

**第七章 中国智能音箱行业领先企业经营分析**

第一节 阿里巴巴集团控股有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 北京百度网讯科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 小米科技有限责任公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 华为技术有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 北京灵隆科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 北京搜诺思科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 深圳市腾讯计算机系统有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 北京猎豹网络科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 上海证大喜马拉雅网络科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 联想控股股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

**第八章 中国智能音箱行业投资分析**

第一节 智能音箱行业投资特性分析

一、智能音箱行业进入壁垒

二、智能音箱行业盈利因素

三、智能音箱行业盈利模式

第二节 智能音箱行业投资情况

一、智能音箱行业投资现状

二、智能音箱行业投资机会

二、智能音箱行业投资风险

第三节 智能音箱行业投资前景

一、智能音箱行业投资前景

二、智能音箱行业投资建议

**第九章 中国智能音箱行业前景展望**

第一节 智能音箱行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 智能音箱行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年智能音箱行业发展预测

一、2024-2029年智能音箱市场规模预测

二、2024-2029年智能音箱行业供给预测

三、2024-2029年智能音箱行业需求预测

第四节 2024-2029年智能音箱行业发展前景

一、智能音箱行业发展趋势

二、智能音箱行业发展前景

**第十章 中国智能音箱行业企业品牌竞争策略**

第一节 中国智能音箱行业品牌的重要性

一、智能音箱行业品牌的重要性

二、智能音箱实施品牌战略的意义

第二节 中国智能音箱行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国智能音箱行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

**图表目录**

图表：智能音箱行业生命周期

图表：智能音箱行业产业链结构

图表：智能音箱行业产业价值链

图表：国际智能音箱行业市场规模

图表：国际智能音箱行业竞争格局

图表：欧洲智能音箱行业市场规模

图表：美国智能音箱行业市场规模

图表：日本智能音箱行业市场规模

图表：中国智能音箱行业市场规模

图表：中国智能音箱行业企业数量分析

图表：中国智能音箱行业人员规模分析

图表：中国智能音箱行业资产规模分析

图表：中国智能音箱行业市场规模分析

图表：中国智能音箱行业盈利能力分析

图表：中国智能音箱行业偿债能力分析

图表：中国智能音箱行业营运能力分析

图表：中国智能音箱行业发展能力分析

图表：中国智能音箱行业集中度分析

图表：中国智能音箱行业竞争格局

图表：2024-2029年中国智能音箱行业市场规模预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138903.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138903.shtml)