

2026-2031年中国农产品冷链物流行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

农产品冷链物流发展涌现了新业态、新模式。随着电子商务、农村经济的蓬勃发展及城乡一体化的推进，催生了诸如智慧微菜场、生鲜社区O2O、冷链宅配等新型业态并快速发展，涌现出了以加工龙头企业为主导的直销型冷链物流模式、以批发市场或第三方物流企业等流通主体主导的冷链物流模式，形成了多种模式共存、互补的发展格局。

近几年，国家对冷链物流业给予了高度关注，相继出台有关政策文件、加快了部署冷链物流工作，为构建完善的农产品流通全程冷链系统、为冷链物流的健康快速发展提供了良好的政策指引。《中共中央国务院关于坚持农业农村优先发展做好“三农”工作的若干意见》。文件指出，大力发展现代农产品加工业，统筹农产品产地、集散地、销地批发市场建设，加强农产品物流骨干网络和冷链物流体系建设。

冷链网络体系趋于完善。冷链运输体系包括一个非常大的数据网与支线体系、冷库体系、领域+城区网、宅送网四个地网，利用数据网，把其他四个地网联系起来，让他们可以随时沟通，形成一个整体的体系，意义重大。

信息化技术投入加大。目前，我国冷链物流公司多数还处于粗放管理阶段，冷链需求不能得到随时满足，冷链资源无法得到充分利用，冷链运作成本高，效率低。降本增效，实现自动化、智能化，未来在技术投入方面不可或缺。具体来讲，需要继续推广现代冷链物流理念与信息技术;重视物联网发展对冷链物流信息化的影响;RFID将在冷链物流信息化上广泛应用;信息系统基础设施、设备建设将进一步加强;第三方信息系统集成的建设将拓展客户服务领域;中国冷链信息物流标准逐步制定并不断完善;存储、配送等业务信息将从异构、分散向统一、集中转变。

技术革新助力冷链物流标准落地。制冷、食品速冻、冷库自动化、包装等技术发展助力冷链服务质量和效率提升。互联网的应用倒逼冷链物流标准落地，生鲜电商的竞争使得冷链服务标准越来越透明化、标准化，移动二维码等的应用使得标准动态监控成为可能。

冷链物流的服务形态将更加多元化。围绕传统冷链业务(如冷链干线运输、冷库、冷链宅配等)展开的服务,如冷链包装产业、冷链认证服务(产品溯源、供应商等级评定)、生鲜产品交易中心建设、IT技术企业(温度、湿度等全程质量监控)等全产业链构建正在形成。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国物流与采购联合会冷链物流专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国农产品冷链物流及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析,并重点分析了中国农产品冷链物流行业发展状况和特点,以及中国农产品冷链物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的农产品冷链物流行业发展态势作了详细分析,并对农产品冷链物流行业进行了趋向研判,是农产品冷链物流开发、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前农产品冷链物流业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国农产品冷链物流行业发展综述

第一节 农产品冷链物流行业定义及特性

一、农产品冷链物流的定义

二、农产品冷链物流的环节

三、农产品冷链物流的特征

四、农产品冷链物流效益分析

第二节 产品冷链物流行业的产业链分析

一、农产品冷链物流行业产业链简介

二、农产品冷链物流行业产业链上游分析

- 1、农产品冷链物流的主要基础设施
- 2、农产品冷链物流行业产业链上游的现状
- 3、农产品冷链物流行业产业链上游的发展趋势
- 三、农产品冷链物流行业产业链中游分析
- 1、农产品冷链物流行业产业链中游的现状分析
- 2、农产品冷链物流行业产业链中游的发展趋势
- 3、农产品冷链物流行业产业链中游市场竞争状况分析
- 四、农产品冷链物流行业产业链下游分析
- 1、农产品冷链物流行业产业链下游农产品生产行业分析
- 2、农产品冷链物流行业产业链下游农产品销售行业分析

第二章 农产品冷链物流行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 农产品冷链物流行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、农产品冷链物流行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 1、农产品冷链物流行业国家发展规划
- 2、农产品冷链物流行业地方发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析(s)

一、农产品冷链物流产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、农产品冷链物流产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、农产品冷链物流技术专利分析

二、农产品冷链物流技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

四、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国农产品冷链物流行业运行现状分析

第一节 中国农产品冷链物流行业发展状况分析

- 一、中国农产品冷链物流行业发展阶段
- 二、中国农产品冷链物流行业发展概况及特点
- 三、中国农产品冷链物流行业发展存在的问题
- 四、中国农产品冷链物流行业商业模式分析

第二节 中国农产品冷链物流行业市场运行现状分析

- 一、中国生鲜产品规模
- 二、中国农产品物流额及增长变化
- 三、中国农产品物流额在社会物流总额比重
- 四、中国冷链物流仓储规模
- 五、全国农产品网络零售总额

第三节 中国农产品冷链物流企业发展分析

- 一、企业数量及增长分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、行业从业人员数量分析

第四节 中国农产品冷链物流行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国农产品冷链物流市场价格走势分析

- 一、农产品冷链物流市场定价机制组成
- 二、农产品冷链物流市场价格影响因素

三、农产品冷链物流产品价格走势分析

四、2026-2031年农产品冷链物流产品价格走势预测

第三部分 市场全景调研

第四章 中国农产品冷链物流及细分产品冷链物流发展现状分析

第一节 产品冷链物流行业发展状况

一、农产品物流行业总体发展情况

1、农产品物流总额及增长

2、农产品进出口物流及增长

3、农产品物流园区建设情况

4、农产品冷链物流基地动向

二、农产品冷链物流行业市场规模分析

三、农产品冷链物流行业企业格局分析

四、农产品冷链物流行业基础设施分析

五、农产品冷链物流行业技术专利分析

第二节 产品冷链物流行业细分市场需求分析

一、肉类产品农产品冷链物流市场需求分析

1、中国肉类产品的产销量分析

2、中国肉类产品销售渠道分析

3、中国肉类产品流通规模分析

4、中国肉类产品农产品冷链物流现状

5、北京肉类食品农产品冷链物流分析

二、水产品农产品冷链物流市场需求分析

1、中国水产品产销量分析

2、冷冻水产品区域结构分析

3、水产品农产品冷链物流技术分析

三、速冻米面农产品冷链物流市场需求分析

1、速冻米面食品产销量分析

2、速冻食品市场区域结构

3、速冻米面食品的流通特点分析

4、速冻米面食品农产品冷链物流规模

四、果蔬产品农产品冷链物流市场需求分析

1、中国果蔬产品产销量分析

2、中国果蔬产品加工市场分析

3、中国果蔬产品农产品冷链物流分析

4、果蔬农产品冷链物流发展趋势分析

第三节 产品冷链物流设备行业发展现状分析

一、冷库行业发展现状分析

1、冷库发展规模分析

2、冷库建设技术发展状况

3、冷库制冷设备发展状况

二、冷链运输装备行业发展现状分析

1、全球冷藏运输装备分析

2、中国冷藏运输装备分析

三、冷链运输装备行业应用状况分析

四、冷链运输装备行业发展前景预测

- 1、标准冷藏箱发展趋势分析
- 2、冷链运输设备技术发展趋势
- 3、冷链运输设备产品发展趋势

第五章 中国农产品冷链物流体系构建模式分析

第一节 产品批发冷链物流体系建设

一、农产品批发市场冷链物流发展现状

- 1、农批市场规模分析
 - 2、农产品批发市场冷链环节
- ##### 二、农产品批发市场主要地区发展情况
- 1、北京市农产品批发市场发展状况
 - 2、重庆市农产品批发市场发展状况
 - 3、甘肃省农产品批发市场发展状况

三、农产品批发冷链物流体系建设建议

第二节 锁超市冷链物流体系建设

一、中国连锁超市发展情况分析

- 1、连锁超市发展现状
- 2、连锁超市冷链物流发展现状

二、连锁超市冷链物流配送模式

- 1、自营配送模式
- 2、直接配送模式
- 3、共同配送模式

4、第三方配送模式

三、连锁超市冷链产品流通体系

1、连锁超市冷链产品采购方式

2、连锁超市冷链产品采购渠道

3、连锁超市冷链食品经营模式

4、连锁超市冷链食品销售方式

5、连锁超市产供销一体化模式

四、连锁超市冷链体系存在的问题

1、全程冷链不完善

2、低温物流中心供应紧缺

3、相关标准缺乏

五、连锁超市冷链体系的发展建议

1、资源整合，避免浪费

2、进一步加强农超对接

3、优化配送中心运输方式及配送线路

4、引入物联网技术，提高信息化水平

第三节 锁餐饮冷链物流体系建设

一、中国连锁餐饮的发展情况分析

1、发展现状

2、市场规模及集中度

二、连锁餐饮冷链物流的发展现状

1、连锁餐饮冷链物流发展起源

2、连锁餐饮冷链物流特点

3、连锁餐饮冷链物流运作现状

三、连锁餐饮企业冷链物流运作模式

1、企业自建或控制农产品生产基地

2、企业自建冷链物流中心

3、企业冷链物流业务外包

4、生鲜半成品、成品的委外加工

5、委外宅配

四、连锁餐饮企业冷链物流运作案例

1、海底捞

2、久久丫

五、连锁餐饮冷链物流的发展趋势

1、中央厨房社会化

2、连锁经营多样化

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国农产品冷链物流行业市场竞争分析

第一节 产品冷链物流行业竞争格局分析

一、农产品冷链物流行业区域分布格局

二、农产品冷链物流行业企业规模格局

三、农产品冷链物流行业企业性质格局

第二节 产品冷链物流行业竞争五力分析

一、农产品冷链物流行业上游议价能力

二、农产品冷链物流行业下游议价能力

三、农产品冷链物流行业新进入者威胁

四、农产品冷链物流行业替代产品威胁

五、农产品冷链物流行业内部竞争分析

第三节 产品冷链物流领先企业竞争策略借鉴

一、铁龙物流公司竞争策略借鉴

二、中铁特货公司竞争策略借鉴

1、农产品冷藏运输实施大客户战略

2、农产品冷链物流网络覆盖全国

3、积极拓展商品汽车运输

4、投入研发大件货物运输配置

三、荣庆集团公司竞争策略借鉴

1、农产品冷链物流大客户战略

2、冷藏箱工艺水平处于世界领先水平

3、以冷链物流为核心，多元化发展战略

4、运营网络辐射全国

5、打造一流品牌和一流服务的公司

四、银犁冷藏公司竞争策略借鉴

1、政府投资规划，资金力量雄厚

2、农产品冷链物流中心项目具备明显的区域优势

3、农产品冷链物流中心带动周边农业的发展

4、农产品冷链物流中心运用现代技术

第四节 产品冷链物流行业投资兼并重组整合分析

一、农产品冷链物流行业投资兼并重组现状

二、农产品冷链物流行业投资兼并重组案例

第七章 2026-2031年农产品冷链物流行业领先企业经营形势分析

第一节 江苏雨润农产品集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第二节 上海恒孚物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第三节 武汉万吨冷储物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第四节 海航冷链控股股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业冷链设备分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向

第五节 浙江海富达冷藏物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业冷链设备分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向

第六节 上海交荣冷链物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业冷链设备分析
- 四、企业经营优劣势分析
- 五、企业最新发展动向

第七节 遵义市新雪域西南农产品冷链物流有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第八节 漯河双汇物流投资有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第九节 上海锦江国际低温物流发展有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第十节 广西桂海农产品冷链物流有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业冷链设备分析

四、企业经营优劣势分析

五、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第八章 中国农产品冷链物流行业投资前景预测

第一节 产品冷链物流发展趋势分析

一、农产品冷链物流行业发展趋势分析

- 1、农产品冷链物流即将进入高速发展期
- 2、农产品冷链物流市场竞争将不断加剧
- 3、农产品冷链物流外包比例将逐步提高

二、农产品冷链物流企业发展趋势分析

- 1、服务质量和水平将不断提升
- 2、软硬件设施的投入逐步增大

第二节 产品冷链物流发展前景预测

一、农产品冷链物流行业驱动因素分析

- 1、政府对农产品冷链物流市场的高度重视
- 2、城镇化进程是冷链发展的原动力
- 3、不断提升的食品安全和质量要求
- 4、软硬件冷链流通基础设施正不断完善

二、中国冷链产品市场预测分析

- 1、冷鲜肉冷链市场预测分析
- 2、水产品冷链市场预测分析
- 3、速冻食品冷链市场预测分析
- 4、果蔬产品冷链市场预测分析

三、农产品冷链运输行业市场规模预测

第三节 产品冷链物流行业投资分析

一、农产品冷链物流行业投资风险分析

1、冷链投资特点决定的投资风险

2、居民消费习惯风险

3、行业竞争不规范风险

二、农产品冷链物流行业投资机会分析

1、冷库建设工程

2、低温配送处理中心建设工程

3、冷链运输车辆及制冷设备工程

4、农产品冷链物流企业培育工程

5、农产品冷链物流全程监控与追溯系统工程

6、肉类和水产品农产品冷链物流工程

7、果蔬农产品冷链物流工程

8、农产品冷链物流监管与查验体系工程

三、农产品冷链物流基地最新投资动向

第四节 产品冷链物流行业融资分析

一、农产品冷链物流融资渠道分析

二、农产品冷链物流融资动向分析

第五节 产品冷链物流行业授信建议

一、农产品冷链物流总体授信原则

二、农产品冷链物流企业授信建议

三、冷链设备制造企业的授信建议

四、农产品冷链物流监测设备企业授信建议

第九章 2026-2031年农产品冷链物流行业投资机会与风险防范

第一节 农产品冷链物流行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年农产品冷链物流行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、农产品冷链物流行业投资机遇

第三节 2026-2031年农产品冷链物流行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国农产品冷链物流行业投资建议

一、农产品冷链物流行业未来发展方向

二、农产品冷链物流行业主要投资建议

三、中国农产品冷链物流企业融资分析

1、中国农产品冷链物流企业IPO融资分析

2、中国农产品冷链物流企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 “互联网+”环境下农产品冷链物流行业发展战略研究

第一节 互联网环境下农产品冷链物流行业的机会与挑战

- 一、互联网时代行业大环境的变化
- 二、互联网直击传统行业消费痛点
- 三、互联网助力企业开拓市场
- 四、电商成为传统企业突破口

第二节 互联网农产品冷链物流行业的改造与重构

- 一、互联网重构行业的供应链格局
- 二、互联网改变生产厂商营销模式
- 三、互联网导致行业利益重新分配
- 四、互联网改变行业未来竞争格局

第三节 农产品冷链物流与互联网融合创新机会孕育

- 一、电商政策变化趋势分析
- 二、电子商务消费环境趋势分析
- 三、互联网技术对行业支撑作用
- 四、电商黄金发展期机遇分析

第四节 互联网+形势下农产品冷链物流的营销出路

- 一、完善售后服务，为农产品冷链物流企业品牌建设添砖加瓦
- 二、细节决定成败，为用户提供最人性化的服务
- 三、拥抱互联网，寻求与农产品冷链物流电商的合作

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 农产品冷链物流行业研究结论及建议

第二节 农产品冷链物流子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和农产品冷链物流行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：农产品冷链物流行业生命周期

图表：农产品冷链物流行业产业链结构

图表：2021-2026年全球农产品冷链物流行业市场规模

图表：2021-2026年中国农产品冷链物流行业市场规模

图表：2021-2026年农产品冷链物流行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国农产品冷链物流市场占全球份额比较

图表：2021-2026年农产品冷链物流行业销售收入

图表：2021-2026年农产品冷链物流行业利润总额

图表：2021-2026年农产品冷链物流行业资产总计

图表：2021-2026年农产品冷链物流行业负债总计

图表：2021-2026年农产品冷链物流行业竞争力分析

图表：2021-2026年农产品冷链物流市场价格走势

图表：2021-2026年农产品冷链物流行业主营业务收入

图表：2021-2026年农产品冷链物流行业主营业务成本

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：138908

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138908.shtml>

在线订购：[点击这里](#)