

2026-2031年中国岩土工程行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

现代化岩土工程勘查技术的未来发展趋势必然会朝着数字化发展。几年来，中国科学技术取得了不断的发展，通信技术、信息网络技术、测绘技术等发展迅速，岩土工程勘查可以通过利用计算机软件对相关信息进行整合，使岩土工程勘查技术由传统向数字化发展。岩土工程勘查技术数字化发展能够实现信息和数据的自动化和智能化处理，对提高勘查的精准性和直观性优势更加明显。且在工程建筑过程中，地质、水文等皆呈现动态发展，岩土工程勘查技术数字化发展将更加能够适应这种变化，方便及时勘查地质等的变化，及时调整建筑工程的进度和方向，有助于保证建筑工程的安全性和效益性。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国土木工程学会土力学及岩土工程分会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国岩土工程及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国岩土工程行业发展状况和特点，以及中国岩土工程行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的岩土工程行业发展态势作了详细分析，并对岩土工程行业进行了趋向研判，是岩土工程开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前岩土工程业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 岩土工程行业综述

第一节 岩土工程行业概念

一、岩土工程行业定义

二、岩土工程行业分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 岩土工程行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业法律法规

三、宏观经济形势

四、行业社会环境

五、技术发展水平

第二章 中国岩土工程行业市场发展分析

第一节 中国岩土工程行业发展及结构分析

一、岩土工程行业发展概况

二、岩土工程市场业务结构

三、岩土工程行业市场规模

第二节 中国岩土工程勘察设计行业分析

一、岩土工程勘察设计行业发展规模

二、岩土工程勘察设计行业盈利水平

三、岩土工程勘察设计行业区域布局

四、岩土工程勘察设计行业发展趋势

第三节 中国岩土工程施工行业分析

一、岩土工程施工行业发展规模

二、岩土工程施工行业盈利水平

三、岩土工程施工行业竞争格局

四、岩土工程施工行业发展趋势

第四节 中国岩土工程监理行业分析

一、岩土工程监理行业发展规模

1、岩土工程监理行业市场规模

2、岩土工程监理企业数量规模

二、岩土工程监理行业企业结构

1、岩土工程监理企业性质结构

2、岩土工程监理企业资质结构

3、岩土工程监理企业专业结构

三、岩土工程监理行业竞争格局

四、岩土工程监理行业发展趋势

第五节 中国岩土工程行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 岩土工程行业主要细分市场分析

第一节 中国石油化工行业投资规模与趋势

一、石化行业中的岩土工程分析

二、石化行业能源储备基地建设情况

三、石化行业对岩土工程的需求分析

四、石化行业对岩土工程的需求预测

第二节 中国水利建设工程投资规模与趋势

一、水利建设中的岩土工程

二、水利工程行业政策导向

三、水利工程投资规模分析

四、水利工程投资结构分析

五、农村水利工程核准情况

六、水利建设中岩土工程前景分析

第三节 中国交通建设工程投资规模与趋势

一、交通建设中的岩土工程

二、交通工程建设投资规模

三、交通工程建设投资增速

四、交通建设中岩土工程前景分析

第四节 中国电力建设工程投资规模与趋势

一、电力建设中的岩土工程

二、电力工程行业政策导向

三、电力工程投资规模分析

四、电力工程装机容量分析

五、电力建设中岩土工程前景分析

第五节 中国房屋建筑工程投资规模与趋势

一、房屋建设中的岩土工程

二、房地产开发景气指数

三、房地产开发投资规模

四、房地产开发建设规模

五、商品房销售面积分析

六、商品房销售金额分析

七、商品房销售价格分析

八、房屋建筑建设中岩土工程前景分析

第六节 中国市政建设工程投资规模与趋势

一、市政建设工程投资规模

二、市政工程行业建设规模

三、市政建设中岩土工程前景分析

第七节 中国矿产开采行业投资规模与趋势

一、矿产开采行业投资规模

二、矿产开采行业投资增速

三、矿产开采中岩土工程前景分析

第八节 机场岩土工程建设需求分析

一、民用机场投资建设规模

二、民用机场建设中岩土工程前景分析

第四章 中国岩土工程行业竞争分析

第一节 中国岩土工程行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国岩土工程行业swot分析

一、岩土工程行业优势分析

二、岩土工程行业劣势分析

三、岩土工程行业机会分析

四、岩土工程行业威胁分析

第三节 中国岩土工程行业竞争分析

一、岩土工程行业竞争格局

二、岩土工程行业集中度

三、岩土工程行业竞争力

四、岩土工程行业兼并重组

第四节 中国岩土工程行业竞争趋势与策略

一、岩土工程行业竞争趋势

二、岩土工程行业竞争策略

第五章 中国岩土工程行业部分区域市场分析

第一节 华东地区岩土工程行业市场发展分析

一、山东岩土工程行业市场发展分析

二、江苏岩土工程行业市场发展分析

三、浙江岩土工程行业市场发展分析

四、福建岩土工程行业市场发展分析

五、上海岩土工程行业市场发展分析

第二节 华中地区岩土工程行业市场发展分析

一、河南岩土工程行业市场发展分析

二、湖北岩土工程行业市场发展分析

三、湖南岩土工程行业市场发展分析

四、江西岩土工程行业市场发展分析

第三节 华北地区岩土工程行业市场发展分析

一、北京岩土工程行业市场发展分析

二、天津岩土工程行业市场发展分析

三、河北岩土工程行业市场发展分析

第四节 其他地区岩土工程行业市场发展分析

一、广东岩土工程行业市场发展分析

二、四川岩土工程行业市场发展分析

三、重庆岩土工程行业市场发展分析

第六章 中国岩土工程行业领先企业经营分析

第一节 深圳市岩土综合勘察设计有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质水平

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营状况

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第二节 化学工业岩土工程有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质水平

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营状况

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第三节 深圳市工勘岩土集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质水平

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营状况

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第四节 北京东地岩土工程有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质水平

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营状况

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第五节 山西云泉岩土工程科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质水平

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营状况

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第六节 武汉中岩科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质水平

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营状况

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第七节 广州市盛洲地基基础工程有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质水平

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营状况

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第八节 深圳市岩土工程有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质水平

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营状况

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第九节 河北豫龙建工集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质水平

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营状况

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第十节 西安中交公路岩土工程有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务

三、企业资质水平

四、企业人力资源

五、企业工程业绩

六、企业经营状况

七、企业竞争优势

八、企业发展动向

第七章 中国岩土工程行业投资分析

第一节 岩土工程行业投资特性分析

一、岩土工程行业进入壁垒

二、岩土工程行业盈利因素

三、岩土工程行业盈利模式

第二节 岩土工程行业投资情况

一、岩土工程行业投资现状

二、岩土工程行业投资机会

二、岩土工程行业投资风险

第三节 岩土工程行业投资前景

一、岩土工程行业投资前景

二、岩土工程行业投资建议

第八章 中国岩土工程行业前景展望

第一节 岩土工程行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 岩土工程行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年岩土工程行业发展预测

一、2026-2031年岩土工程市场规模预测

二、2026-2031年岩土工程行业供给预测

三、2026-2031年岩土工程行业需求预测

第四节 2026-2031年岩土工程行业发展前景

一、岩土工程行业发展趋势

二、岩土工程行业发展前景

第九章 岩土工程行业发展战略研究

第一节 岩土工程行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国岩土工程品牌的战略思考

一、岩土工程品牌的重要性

二、岩土工程实施品牌战略的意义

三、岩土工程企业品牌的现状分析

四、中国岩土工程企业的品牌战略

五、岩土工程品牌战略管理的策略

第三节 岩土工程经营策略分析

一、岩土工程市场细分策略

二、岩土工程市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、岩土工程新产品差异化战略

第四节 岩土工程行业投资战略研究

一、2026-2031年岩土工程行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：岩土工程行业生命周期

图表：岩土工程行业产业链结构

图表：2021-2026年全球岩土工程行业市场规模

图表：2021-2026年中国岩土工程行业市场规模

图表：2021-2026年岩土工程行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国岩土工程市场占全球份额比较

图表：2021-2026年岩土工程行业工业总产值

图表：2021-2026年岩土工程行业销售收入

图表：2021-2026年岩土工程行业利润总额

图表：2021-2026年岩土工程行业资产总计

图表：2021-2026年岩土工程行业负债总计

图表：2021-2026年岩土工程行业竞争力分析

图表：2021-2026年岩土工程市场价格走势

图表：2021-2026年岩土工程行业主营业务收入

图表：2021-2026年岩土工程行业主营业务成本

图表：2021-2026年岩土工程行业销售费用分析

图表：2021-2026年岩土工程行业管理费用分析

图表：2021-2026年岩土工程行业财务费用分析

图表：2021-2026年岩土工程行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年岩土工程行业销售利润率分析

图表：2021-2026年岩土工程行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年岩土工程行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年岩土工程行业产能分析

图表：2021-2026年岩土工程行业产量分析

图表：2021-2026年岩土工程行业需求分析

图表：2021-2026年岩土工程行业进口数据

图表：2021-2026年岩土工程行业出口数据

图表：2021-2026年岩土工程行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：138911

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138911.shtml>

在线订购：[点击这里](#)