

2025-2030年中国科技中介服务产业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

随着信息通信技术的飞速发展和互联网的广泛应用，“互联网+”、“创新2.0”、“草根创新”、“万众创新”等理念逐渐出现在公众视野中，我国开启了大众创业万众创新的崭新时代。过去以技术发展为导向、以科研工作者为主体、以实验室为载体的封闭式科技创新活动正在转变为以用户需求为导向、以公众为主体、以社会实践为载体的开放式、共同参与的创新模式。创新不再是科研人员等少数群体的专利，公众正逐步成为创新活动的引领者和推动者。在“双创”背景下，想要将科学、技术与生产联系在一起并实现一体化，科技中介服务机构是一座不可或缺的桥梁。

在经济新常态下，科技是我国经济发展强有力的支撑，科技中介服务机构是科技成果转化的“助力器”。科技中介服务体系的建设是提高我国科技创新能力的关键因素，加快建设和完善科技中介服务体系，对于我国的经济和科技的紧密结合，我国高新技术产业和现代服务业的对接都有着重要作用。我们要在不断提升自身科技实力的同时，学习借鉴国外先进经验，使我国科技服务体系早日与国际接轨，实现创新发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、深圳市科技中介同业公会、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国科技中介服务行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国科技中介服务行业发展状况和特点，以及中国科技中介服务行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球科技中介服务行业发展态势作了详细分析，并对科技中介服务行业进行了趋向研判，是科技中介服务、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前科技中介服务行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国科技中介服务产业发展环境

第一节 科技中介服务产业概述

- 一、科技中介服务定义
- 二、科技中介服务机构分类
- 三、科技中介服务机构特征
- 四、科技中介服务机构功能

第二节 科技中介服务体系的作用与定位

- 一、科技中介服务体系的架构
- 二、科技中介服务体系构成要素
- 三、科技中介服务体系的作用
- 四、科技中介服务体系的定位

第三节 科技中介服务产业政策环境

- 一、科技中介服务保障制度
- 二、科技中介服务扶持政策
- 三、科技中介服务发展规划

第四节 科技中介服务产业经济环境

- 一、中国国民经济发展分析
- 二、中国经济转型与自主创新
- 三、经济转型与科技中介机构发展

第五节 科技中介服务产业管理体制

- 一、中国科技中介服务机构管理体制

二、国外科技中介服务机构管理体制

三、完善科技中介服务机构管理建议

第二章 中国科技创新环境与成果分析

第一节 中国科技投入与产出情况

一、研发机构数量规模

二、科研经费支出情况

三、财政科技拨款情况

四、科技研发人力资源

五、科技产出情况分析

第二节 中国国家科技计划项目情况

一、计划项目情况

二、国家科技支撑计划

三、计划项目情况

第三节 中国高技术产业发展分析

一、高技术产业总产值

二、高技术产业经营效益

三、高技术产品对外贸易

四、国家高新区发展情况

1、高新技术开发区建设规模

2、高新技术开发区区域格局

3、高新技术开发区运营效益

4、高新技术开发区从业人员

5、高新技术开发区创新成效

第四节 中国科技成果统计分析

一、科技成果总量分析

二、科技成果来源分析

三、科技成果类别分析

四、科技成果评价方式

五、科技成果分布情况

1、地方成果分布情况

2、部门成果分布情况

第五节 中国科技成果推广转让情况

一、科技成果推广形式

1、全国科技成果推广形式

2、各地区成果推广形式

3、各行业成果推广形式

4、各高新技术领域成果推广形式

5、各成果完成单位成果推广形式

二、成果技术转让情况

1、成果技术转让的经济效益

2、各地区获得经济效益的成果情况

3、各地区成果技术转让收入情况

第六节 中国科技成果应用情况分析

一、科技成果应用状态

- 1、全国科技成果应用情况
- 2、各地区成果应用情况
- 3、各行业成果应用情况
- 4、各高新技术领域成果应用情况
- 5、各类成果完成单位成果应用情况

二、成果未应用或停用的原因

- 1、全国成果未应用或停用原因
- 2、各地区成果未应用或停用原因
- 3、各行业成果未应用或停用原因
- 4、各高新技术领域成果未应用或停用原因
- 5、各类成果完成单位成果未应用或停用原因

第二部分 行业深度分析

第三章 中国科技中介服务产业发展现状分析

第一节 科技中介服务产业发展特征分析

- 一、体制运行市场化
- 二、服务功能社会化
- 三、机构设置专业化
- 四、人才准入综合化
- 五、服务方式产业化
- 六、组织架构网络化
- 七、市场行为国际化

第二节 科技中介服务机构运行情况分析

一、中国科技中介组织数量分析

二、中国生产力促进中心数量分析

三、中国科技企业孵化器数量分析

四、中国科技中介从业人员数量分析

第三节 中国科技中介服务体系的建设和发展

一、中国科技中介服务活动的产生

二、中国科技中介服务机构的建立

1、生产力促进中心

2、科技企业孵化器

3、大学科技园

三、中国科技中介服务体系的形成

四、中国科技中介服务体系的问题

1、科技中介机构未形成有效的协作网络体系

2、工作人员素质亟待有效改善与提高

3、缺乏科学的管理体制和运行机制

4、缺乏国际竞争力，与国际接轨仍有很大差距

五、中国科技中介服务体系的创新发展

1、建立网络化的动态科技中介服务联盟体系

2、大力推进科技中介服务人才队伍的专业化建设

3、提高立法等级,逐步完善科技中介服务的法律体系

4、提高科技中介服务行业的开放程度,逐步提升国际竞争力

第三节 国内外科技中介服务机构差距及原因

一、科技中介服务机构国内外差距

二、科技中介服务机构差距的原因

三、科技中介服务机构差距缩小对策

第三部分 市场全景调研

第四章 中国科技中介服务机构发展模式分析

第一节 科技中介服务机构运行模式分析

一、非盈利性中介服务机构运行模式

1、多元主体模式

(1)官办(政府)型科技中介机构

(2)官办民助或官助民办型

(3)事业单位主办型科技中介机构

(4)民间主办型科技中介机构

(5)国际机构援助型科技中介机构

2、多域交叉型模式

(1)按活动“地域”进行划分

(2)在国民经济中的产业分布领域划分

3、路径多元型模式

(1)生产力促进型路径模式

(2)企业孵化器型路径模式

(3)技术交易平台型路径模式

(4)中试科研型路径模式

(5)咨询与评鉴型路径模式

二、盈利性中介服务机构商业化运作模式

- 1、盈利性中介机构运作模式案例
- 2、国内外科技中介运行机制比较
- 3、科技中介服务机构运行模式选择

第二节 科技中介服务机构管理模式分析

一、科技中介服务机构的管理模式

- 1、事业管理模式
- 2、企业化管理模式

二、中国科技中介服务机构管理模式现状

- 1、中国科技中介机构的总体管理模式
- 2、不同管理模式科技中介机构的效率比较
- 3、事业管理为主的模式对科技中介机构发展带来的影响

三、国外科技中介机构的管理模式

- 1、发展模式
- 2、运行机制

四、中国科技中介机构管理模式的演进

- 1、管理模式演进方向
- 2、管理模式演进路径

五、中国科技中介机构管理模式的转变

- 1、调整现有科技中介机构管理模式
- 2、成立新的科技中介机构

第三节 科技中介服务机构收益与分配模式

一、科技中介机构收益模式

1、政府拨款

2、自收自支型

二、科技中介机构分配模式

第四节 科技中介服务机构服务模式及案例分析

一、联合体型及案例分析

二、技术引进集成型及案例分析

三、示范推广型及案例分析

四、咨询托管型及案例分析

五、风险管理探索型及案例分析

六、农业技术推广型及案例分析

七、技术拍卖型及案例分析

八、资本运作型及案例分析

九、研发外包型及案例分析

十、快速融资型及案例分析

十一、科技条件开放型及案例分析

十二、集成科技资源型及案例分析

第五节 科技中介服务机构技术创新服务模式

一、技术创新服务模式影响因素

二、技术创新服务模式的类型

1、低综合低增值模式

2、高综合低增值型模式

3、低综合高增值服务模式

4、高综合高增值模式

第五章 中国科技中介服务主要服务机构发展分析

第一节 生产力促进中心发展分析

一、生产力促进中心服务对象分析

二、生产力促进中心发展模式分析

三、生产力促进中心建设布局分析

四、生产力促进中心从业人员分析

五、生产力促进中心机构数量分析

六、生产力促进中心经济产值分析

七、生产力促进中心发展趋势及前景

第二节 科技企业孵化器发展分析

一、科技企业孵化器服务对象

二、科技企业孵化器孵化企业数量分析

三、科技企业孵化器建设重点

四、科技企业孵化器运行模式分析

五、科技企业孵化器发展动向与规划

第三节 大学科技园发展分析

一、大学科技园发展综述

二、大学科技园数量及分布

三、大学科技园运行模式

四、大学科技园成果转化

五、大学科技园发展动向与规划

第四部分 竞争格局分析

第六章 2025-2030年科技中介服务行业领先企业经营形势分析

第一节 天津市科技创业服务中心

- 一、机构发展简介
- 二、机构组织架构
- 三、机构业务范围分析
- 四、机构服务能力与效益
- 五、机构经营业绩分析
- 六、机构运营优劣势分析
- 七、机构发展目标规划

第二节 中关村科技园区丰台园区科技创业服务中心

- 一、机构发展简介
- 二、机构组织架构
- 三、机构业务范围分析
- 四、机构服务能力与效益
- 五、机构经营业绩分析
- 六、机构运营优劣势分析
- 七、机构发展目标规划

第三节 北京高技术创业服务中心

- 一、机构发展简介
- 二、机构组织架构

三、机构业务范围分析

四、机构服务能力与效益

五、机构经营业绩分析

六、机构运营优劣势分析

七、机构发展目标规划

第四节 福建省科学技术信息研究所

一、机构发展简介

二、机构组织架构

三、机构业务范围分析

四、机构服务能力与效益

五、机构经营业绩分析

六、机构运营优劣势分析

七、机构发展目标规划

第五节 广东省科学技术情报研究所

一、机构发展简介

二、机构组织架构

三、机构业务范围分析

四、机构服务能力与效益

五、机构经营业绩分析

六、机构运营优劣势分析

七、机构发展目标规划

第六节 浙江省科技信息研究院

一、机构发展简介

二、机构组织架构

三、机构业务范围分析

四、机构服务能力与效益

五、机构经营业绩分析

六、机构运营优劣势分析

七、机构发展目标规划

第七节 浙江省科技咨询中心

一、机构发展简介

二、机构组织架构

三、机构业务范围分析

四、机构服务能力与效益

五、机构经营业绩分析

六、机构运营优劣势分析

七、机构发展目标规划

第八节 北京科技咨询中心

一、机构发展简介

二、机构组织架构

三、机构业务范围分析

四、机构服务能力与效益

五、机构经营业绩分析

六、机构运营优劣势分析

七、机构发展目标规划

第九节 中国科学技术咨询服务中心

一、机构发展简介

二、机构组织架构

三、机构业务范围分析

四、机构服务能力与效益

五、机构经营业绩分析

六、机构运营优劣势分析

七、机构发展目标规划

第十节 辽宁技术经济评估中心

一、机构发展简介

二、机构组织架构

三、机构业务范围分析

四、机构服务能力与效益

五、机构经营业绩分析

六、机构运营优劣势分析

七、机构发展目标规划

第五部分 发展前景展望

第七章 中国科技中介服务产业发展趋势分析

第一节 科技中介服务产业发展趋势分析

一、科技中介服务产业前景展望

1、科技中介服务产业发展机遇

2、科技中介服务产业发展障碍

二、科技中介服务产业发展趋势

第二节 科技中介服务机构市场化需求与对策

一、科技中介机构面临市场化转型

二、政府主导模式对市场化的阻碍

三、科技中介机构市场化发展建议

第三节 科技中介服务机构合作联盟与措施

一、科技中介机构合作联盟的提出

二、科技中介机构合作联盟动机

三、科技中介机构联盟运行机制

1、科技中介机构联盟价值目标

2、科技中介机构联盟信用制度

3、科技中介机构联盟协调机制

4、科技中介机构联盟决策程序

5、科技中介机构联盟利益分配

6、科技中介机构联盟约束机制

四、科技中介机构合作伙伴选择

五、科技中介机构合作模式探索

第四节 科技中介服务机构核心竞争力构建

一、科技中介机构核心竞争力特征

二、科技中介机构核心竞争力构建

第八章 2025-2030年科技中介服务行业投资特性与风险防范

第一节 科技中介服务行业投资特性分析

一、科技中介服务行业进入壁垒分析

二、科技中介服务行业盈利因素分析

三、科技中介服务行业盈利模式分析

第二节 2025-2030年科技中介服务行业投资机会

一、科技中介服务重点区域投资机会

二、生产力促进中心投资机会

三、科技企业孵化器投资机会

四、大学科技园投资机会

第三节 2025-2030年科技中介服务行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六部分 发展战略研究

第九章 科技中介服务机构面临的问题及对策

第一节 “双创”背景下科技中介服务机构的政策环境

一、“双创”背景下科技中介服务机构政策发展现状

二、“双创”背景下科技中介服务机构政策推行中存在的问题

1、区域差异明显

2、法制建设与创新环境发展速度形成错位

3、关键问题界定模糊

三、“双创”背景下科技中介服务机构政策环境完善建议

1、严谨和实用为原则指导政策的制定

2、落实与监督并行确保政策的执行

第二节 中国科技中介服务存在问题与发展对策

一、中国科技中介服务机构存在的主要问题

1、市场化程度过低，竞争不充分

2、从业人员素质过低，人才缺乏

3、相关法律法规不健全

4、信息化建设不足，信息共享不充分

二、促进中国科技中介机构发展的对策

1、推进市场化改革，促进市场竞争

2、提高从业人员人才素质，加强人才培养

3、完善相关法律法规，加强行业协会建设

4、加强信息化建设，促进信息共享

第十章 科技中介服务行业投资建议

第一节 科技中介服务行业研究结论及建议

第二节 科技中介服务子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和科技中介服务行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：科技中介服务行业生命周期

图表：科技中介服务行业产业链结构

图表：2020-2025年全球科技中介服务行业市场规模

图表：2020-2025年中国科技中介服务行业市场规模

图表：2020-2025年科技中介服务行业重要数据指标比较

图表：2020-2025年中国科技中介服务市场占全球份额比较

图表：2020-2025年科技中介服务行业销售收入

图表：2020-2025年科技中介服务行业利润总额

图表：2020-2025年科技中介服务行业资产总计

图表：2020-2025年科技中介服务行业负债总计

图表：2020-2025年科技中介服务行业竞争力分析

图表：2020-2025年科技中介服务市场价格走势

图表：2020-2025年科技中介服务行业主营业务收入

图表：2020-2025年科技中介服务行业需求分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138920.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)