

2024-2029年中国工程塑料行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

工程塑料具有优良的综合性能，刚性大，蠕变小，机械强度高，耐热性好，电绝缘性好，可在较苛刻的化学、物理环境中长期使用，可替代金属作为工程结构材料使用，也可作工程材料和代替金属制造机器零部件等的塑料。工程塑料主要分为通用工程塑料和特种工程塑料两大类，主要应用于汽车及运输、电子电气、建筑、医疗、工业和机械、包装、日用消费品等领域。在全球市场中，电子电气、日用消费品、汽车及运输、建筑行业是工程塑料需求比例较大的四个领域。

目前改性塑料在我国家电和汽车领域的应用占比超过50%，因此家电和汽车行业的发展对改性塑料的市场需求会产生较大的影响，但是随着近年来新能源汽车行业的发展，随着国内改性塑料技术的不断提高以及应用范围的逐渐扩宽，家电和汽车行业的发展对改性塑料行业的影响将逐渐降低。而新行业的发展是各大改性塑料企业关注的热点方向。如近年来的无人机，VR,机器人 高端消费品，体育用品等新兴行业。

随着中国、印度等新兴经济体快速发展，汽车、电子电气两大行业规模迅速扩大，使得亚太地区汽车与电子电气领域对工程塑料的需求占比持续提升。我国工程塑料行业起步较晚，经过不断发展，已经取得了长足进步，行业产值年均增速达到20%以上，产业链逐步完善，生产技术工艺不断提升，部分产品品质已经接近或达到国际先进水平。由于工程塑料性能优异，不仅是高新技术产业发展的重要支撑力量，也对传统产业改革和产品结构调整起到重要推动作用。因此在节能减排的大背景下，电子电气、汽车与运输、建筑、机械等下游行业对工程塑料的需求将持续增长。由此可见，未来我国工程塑料行业发展前景广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、国家工信部、中国塑料协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国工程塑料行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国工程塑料行业发展状况和特点，以及中国工程塑料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球工程塑料行业发展态势作了详细分析，并对工程塑料行业进行了趋向研判，是工程塑料经营企业，投资机构等单位准确了解目前工程塑料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 工程塑料行业发展综述

第一节 工程塑料行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 工程塑料行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 工程塑料行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国工程塑料行业发展环境分析

第一节 工程塑料行业政治法律环境(p)

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、工程塑料行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

- 一、宏观经济形势分析
- 二、未来五年中国经济形势预测
- 三、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

- 一、工程塑料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、工程塑料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、工程塑料行业技术发展现状

二、工程塑料行业技术人才现状

三、工程塑料行业技术发展动态

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程塑料行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工程塑料市场总体情况分析

一、全球工程塑料市场结构

二、全球工程塑料行业发展分析

三、全球工程塑料行业竞争格局

第二节 美国工程塑料行业发展经验借鉴

一、美国工程塑料行业发展历程分析

二、美国工程塑料行业市场现状分析

三、美国工程塑料行业发展趋势预测

四、美国工程塑料行业对中国的启示

第三节 日本工程塑料行业发展经验借鉴

一、日本工程塑料行业发展历程分析

二、日本工程塑料行业市场现状分析

三、日本工程塑料行业发展趋势预测

四、日本工程塑料行业对中国的启示

第四节 韩国工程塑料行业发展经验借鉴

一、韩国工程塑料行业发展历程分析

二、韩国工程塑料行业市场现状分析

三、韩国工程塑料行业发展趋势预测

四、韩国工程塑料行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国工程塑料行业运行现状分析

第一节 中国工程塑料行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展概况及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2019-2023年工程塑料行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场规模分析

三、行业市场结构分析

四、行业产销量分析

五、行业利润总额分析

第三节 2019-2023年中国工程塑料行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、从业人员数量分析

第四节 中国工程塑料市场价格走势分析

一、工程塑料市场定价机制组成

- 二、工程塑料市场价格影响因素
- 三、2019-2023年工程塑料价格走势分析
- 四、2024-2029年工程塑料价格走势预测
- 第五章 中国工程塑料市场供需形势分析
 - 第一节 工程塑料行业生产分析
 - 一、国内产品及原材料生产基地分布
 - 二、产品及原材料产业集群发展分析
 - 三、2019-2023年原材料产能情况分析
 - 第二节 中国工程塑料市场供需分析
 - 一、2019-2023年中国工程塑料行业供给情况
 - 1、中国工程塑料行业供给分析
 - 2、中国工程塑料行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
 - 二、2019-2023年中国工程塑料行业需求情况
 - 1、工程塑料行业需求市场
 - 2、工程塑料行业客户结构
 - 3、工程塑料行业需求的地区差异
 - 三、2019-2023年中国工程塑料行业供需平衡分析
 - 第三节 工程塑料产品市场应用及需求预测
 - 一、工程塑料产品应用市场总体需求分析
 - 1、工程塑料产品应用市场需求特征
 - 2、工程塑料产品应用市场需求总规模
 - 二、2024-2029年工程塑料行业领域需求量预测
 - 1、工程塑料行业需求产品功能预测

2、工程塑料行业需求产品市场格局预测

三、重点行业工程塑料产品需求分析预测

第六章 工程塑料行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 工程塑料行业进出口市场分析

一、工程塑料行业进出口综述

1、中国工程塑料进出口的特点分析

2、中国工程塑料进出口地区分布状况

3、中国工程塑料进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国工程塑料进出口政策与国际化经营

二、工程塑料行业出口市场分析

1、2019-2023年行业出口整体情况

2、2019-2023年行业出口总额分析

3、2019-2023年行业出口产品结构

三、工程塑料行业进口市场分析

1、2019-2023年行业进口整体情况

2、2019-2023年行业进口总额分析

3、2019-2023年行业进口产品结构

第二节 中国工程塑料出口面临的挑战及对策

一、中国工程塑料出口面临的挑战

二、工程塑料行业进出口前景

三、工程塑料行业进出口发展建议

第三部分 市场全景调研

第七章 工程塑料行业产业结构分析

第一节 工程塑料产业链结构分析

一、工程塑料行业产业链构成

二、工程塑料行业产业链结构模型分析

三、主要环节增值空间

四、与上下游行业之间的关联性

第二节 行业产业链上游相关行业分析

一、原油行业发展状况分析

二、石化行业发展状况分析

三、塑料机械行业发展状况分析

第三节 行业下游产业链相关行业分析

一、机械行业发展状况分析

二、家电行业发展状况分析

三、化工行业发展状况分析

四、汽车行业发展状况分析

五、电子行业发展状况分析

六、建筑行业发展状况分析

第四节 上下游行业影响及风险提示

一、上游行业对工程塑料市场的影响分析

二、下游行业对工程塑料市场带来的风险提示

第八章 工程塑料行业细分市场分析

第一节 中国工程塑料行业细分市场结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

五、工程塑料行业市场结构变化趋势

第二节 通用工程塑料

一、聚酰胺

- 1、聚酰胺市场发展态势
- 2、聚酰胺产销规模分析
- 3、聚酰胺市场规模分析
- 4、聚酰胺进出口情况分析
- 5、聚酰胺市场前景及趋势

二、聚碳酸酯

- 1、聚碳酸酯市场发展态势
- 2、聚碳酸酯产销规模分析
- 3、聚碳酸酯市场规模分析
- 4、聚碳酸酯进出口情况分析
- 5、聚碳酸酯市场前景及趋势

三、聚甲醛

- 1、聚甲醛市场发展态势
- 2、聚甲醛产销规模分析
- 3、聚甲醛市场规模分析
- 4、聚甲醛进出口情况分析
- 5、聚甲醛市场前景及趋势

四、改性聚苯醚

- 1、改性聚苯醚市场发展态势
- 2、改性聚苯醚产销规模分析
- 3、改性聚苯醚市场规模分析

4、改性聚苯醚进出口情况分析

5、改性聚苯醚市场前景及趋势

五、热塑性聚酯

1、热塑性聚酯市场发展态势

2、热塑性聚酯产销规模分析

3、热塑性聚酯市场规模分析

4、热塑性聚酯进出口情况分析

5、热塑性聚酯市场前景及趋势

第三节 特种工程塑料

一、聚苯硫醚

1、聚苯硫醚市场发展态势

2、聚苯硫醚产销规模分析

3、聚苯硫醚市场规模分析

4、聚苯硫醚进出口情况分析

5、聚苯硫醚市场前景及趋势

二、pbt

1、pbt市场发展态势

2、pbt产销规模分析

3、pbt市场规模分析

4、pbt进出口情况分析

5、pbt市场前景及趋势

三、聚芳酯

1、聚芳酯市场发展态势

2、聚芳酯产销规模分析

- 3、聚芳酯市场规模分析
- 4、聚芳酯进出口情况分析
- 5、聚芳酯市场前景及趋势

四、聚苯醚

- 1、聚苯醚市场发展态势
- 2、聚苯醚产销规模分析
- 3、聚苯醚市场规模分析
- 4、聚苯醚进出口情况分析
- 5、聚苯醚市场前景及趋势

五、聚苯酯

- 1、聚苯酯市场发展态势
- 2、聚苯酯产销规模分析
- 3、聚苯酯市场规模分析
- 4、聚苯酯进出口情况分析
- 5、聚苯酯市场前景及趋势

六、其他特种工程塑料市场发展分析

第四部分 行业竞争格局

第九章 2024-2029年工程塑料行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程塑料行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、工程塑料行业swot分析

1、工程塑料行业优势分析

2、工程塑料行业劣势分析

3、工程塑料行业机会分析

4、工程塑料行业威胁分析

第二节 工程塑料行业竞争格局分析

一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 工程塑料行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第十章 中国工程塑料行业重点企业经营分析

第一节 广东威林工程塑料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 广东奇德新材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 江苏瑞特工程塑料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 上海普利特复合材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 山东道恩高分子材料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 广东顺威精密塑料股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 深圳华力兴新材料股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 广东高怡新工程塑料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 上海金昌工程塑料有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第十节 青岛海富工程塑料有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2024-2029年工程塑料行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年工程塑料市场发展前景

一、工程塑料市场发展潜力

二、工程塑料市场发展前景展望

三、工程塑料细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年工程塑料市场发展趋势预测

一、工程塑料行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、工程塑料行业细分市场发展趋势预测

三、工程塑料市场应用趋势预测

第三节 2024-2029年中国工程塑料行业供需预测

一、2024-2029年中国工程塑料市场规模预测

二、2024-2029年中国工程塑料企业数量预测

三、2024-2029年中国工程塑料产销量预测

四、2024-2029年中国工程塑料行业供需平衡预测

第十二章 2024-2029年工程塑料行业投资机会与风险防范

第一节 中国工程塑料行业投资特性分析

一、工程塑料行业进入壁垒分析

二、工程塑料行业盈利模式分析

三、工程塑料行业盈利因素分析

第二节 中国工程塑料行业投资情况分析

一、工程塑料行业总体投资及结构

二、工程塑料行业投资规模情况

三、工程塑料行业投资项目分析

第三节 中国工程塑料行业投资风险

一、工程塑料行业供求风险

二、工程塑料行业关联产业风险

三、工程塑料行业产品结构风险

四、工程塑料行业技术风险

第四节 工程塑料行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、工程塑料行业投资机遇

第六部分 发展战略研究

第十三章 工程塑料行业发展战略研究

第一节 对中国工程塑料品牌的战略思考

- 一、工程塑料品牌的重要性
- 二、工程塑料实施品牌战略的意义
- 三、工程塑料企业品牌的现状分析
- 四、中国工程塑料企业的品牌战略
- 五、工程塑料品牌战略管理的策略

第二节 工程塑料行业经营策略分析

- 一、工程塑料市场细分策略
- 二、工程塑料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、工程塑料新产品差异化战略

第三节 工程塑料行业投资战略研究

- 一、2019-2023年工程塑料企业投资战略
- 二、2024-2029年工程塑料行业投资战略
- 三、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：工程塑料行业生命周期

图表：工程塑料行业产业链结构

图表：2019-2023年中国工程塑料行业盈利能力分析

图表：2019-2023年中国工程塑料行业运营能力分析

图表：2019-2023年中国工程塑料行业偿债能力分析

图表：2019-2023年中国工程塑料行业发展能力分析

图表：2019-2023年中国工程塑料行业经营效益分析

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额分布

图表：2019-2023年全球工程塑料行业市场规模

图表：2019-2023年中国工程塑料行业市场规模

图表：2019-2023年工程塑料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国工程塑料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年工程塑料行业工业总产值

图表：2019-2023年工程塑料行业销售收入

图表：2019-2023年工程塑料行业利润总额

图表：2019-2023年工程塑料行业资产总计

图表：2019-2023年工程塑料行业负债总计

图表：2019-2023年工程塑料行业竞争力分析

图表：2019-2023年工程塑料市场价格走势

图表：2019-2023年工程塑料行业主营业务收入

图表：2019-2023年工程塑料行业产能分析

图表：2019-2023年工程塑料行业产量分析

图表：2019-2023年工程塑料行业需求分析

图表：2019-2023年工程塑料行业进口数据

图表：2019-2023年工程塑料行业出口数据

图表：2024-2029年工程塑料行业市场规模预测

图表：2024-2029年工程塑料行业销售收入预测

图表：2024-2029年工程塑料行业产量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138935.shtml>

在线订购：[点击这里](#)