

2024-2029年中国充电基础设施行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

全球汽车产业在向“电动化、智能化、共享化”(汽车三化)转型,充电设施将成为连接车辆、能源、移动出行服务的重要纽带和桥梁,未来充电设施产业需要技术创新、商业模式创新、提升发展品质,主动与汽车产业、科技公司、互联网企业融合发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、电动汽车充电基础设施建设联盟、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对中国充电基础设施行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析,并重点分析了中国充电基础设施行业发展状况和特点,以及中国充电基础设施行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球充电基础设施行业发展态势作了详细分析,并对充电基础设施行业进行了趋向研判,是充电基础设施生产、经营企业,科研、投资机构等单位准确了解目前充电基础设施行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 充电基础设施行业发展综述

第一节 充电基础设施行业发展综述

一、充电基础设施基本概述

二、充电基础设施发展历程

三、充电基础设施发展特点及功能

第二节 充电基础设施行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、充电基础设施行业上游设备分析

三、充电基础设施供应链环节分析

四、下游应用市场分析

第二章 充电基础设施行业市场环境分析 (pest)

第一节 充电基础设施行业政策环境分析(p)

一、行业管理体制分析

二、充电基础设施发展规划解读

三、政策环境对行业的影响

第二节 充电基础设施行业经济环境分析(e)

一、中国gdp增长情况

二、经济环境对行业影响

第三节 充电基础设施行业社会环境分析(s)

一、中国居民收入增长分析

二、中国城市化进程分析

三、中国汽车保有量分析

四、社会环境对行业影响

第四节 充电基础设施行业技术环境分析(t)

一、充电基础设施技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国充电基础设施行业新技术研究

二、充电基础设施技术发展水平

三、近年来充电基础设施专利技术分析

四、行业主要技术发展趋势

第三章 全球充电基础设施行业运营模式案例分析

第一节 电动汽车充电模式分析

一、常规充电模式分析

1、常规充电优缺点分析

2、常规充电适应范围分析

二、快速充电模式分析

1、快速充电优缺点分析

2、快速充电适应范围分析

三、机械充电模式分析

1、机械充电优缺点分析

2、机械充电适应范围分析

四、无线充电模式分析

1、无线充电模式简介

2、无线充电存在问题

3、无线充电标准类型

(1)wpc推出的qi标准，以诺基亚为代表

(2)racell powermat公司发起的pma标准

(3)三星和powermat共同创建的a4wp标准

(4)witricity，无线充电技术商用的破局者

(5)其他公司无线充电

4、无线充电重点企业

(1)中兴通讯无线充电

(2)现代——起亚无线充电

(3)戴姆勒无线充电

(4)高通无线充电

(5)宝马无线充电

(6)丰田无线充电

五、自动充电模式分析

第二节 国外充电基础设施运营模式案例分析

一、特斯拉充电基础设施运营模式分析

- 1、特斯拉发展特色分析
- 2、特斯拉充电基础设施全球布局
- 3、充电基础设施运营模式

- (1)超级充电站模式
- (2)目的地充电模式
- (3)家庭充电模式

二、chargepoint充电基础设施运营模式分析

- 1、chargepoint主营业务分析
- 2、充电基础设施运营模式
- (1)线上app
- (2)充电网络
- (3)线下充电设备

三、其他充电基础设施运营模式分析

- 1、joint venture模式
- 2、ott模式
- 3、o2o模式

第三节 国内充电基础设施运营模式案例分析

一、特锐德充电基础设施运营模式分析

- 1、新能源汽车充电全产业链布局
- 2、目标：充电网+车联网
- 3、充电基础设施运营模式
- (1)模式一：互联网思维——免费
- (2)模式二：卖电与运营
- (3)模式三：卖车和维修

(4)模式四：互联网金融

二、万马股份充电基础设施运营模式分析

1、新形势下转型发展

2、战略目标：打造互联网生态圈

3、充电基础设施运营模式

(1)线下充电桩网络铺设

(2)线上应用实现

(3)3D打印充电桩

三、易事特充电基础设施运营模式分析

1、依托UPS拓展新能源汽车

2、确立“第三方运营”模式

四、普天新能源充电基础设施运营模式分析

1、国字号优势：拥有售电牌照

2、建立中国最完善的充电网络

3、充电基础设施运营模式

(1)裸车销售

(2)电池租赁

(3)充换兼容

(4)智能管理

(5)刷卡消费

五、“电桩”充电基础设施运营模式分析

1、新能源汽车综合服务运营商

2、充电基础设施运营模式

(1)充电app“电桩”

(2)城市智能充电网络

(3)运营系统

第二部分 行业深度分析

第四章 中国充电基础设施行业发展状况分析

第一节 2019-2023年中国新能源汽车市场发展分析

一、新能源汽车产销量分析

二、新能源汽车保有量分析

三、电动汽车产销量走势

四、电动汽车产品市场结构分析

第二节 央企国企布局电动汽车充电站市场

一、国家电网充电站布局分析

1、国家电网市场覆盖范围

2、国家电网充电设施建设规划

二、南方电网充电站布局分析

三、中石化充电站布局分析

四、中海油充电站布局分析

五、中石油充电站布局分析

第三节 其它企业竞争电动汽车充电站市场分析

一、能源企业竞争电动汽车充电站市场

二、充电站成电网企业战略转型突破点

三、车企积极研发电动汽车的充电模式

第四节 中国充电基础设施市场发展现状分析

一、全国充电基础设施累计数量

二、公共充电基础设施

三、私人充电桩数量

四、公共类充电桩保有量

第三部分 市场全景调研

第五章 充电基础设施行业产业结构分析

第一节 充电基础设施产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第二节 充电模块市场分析

一、充电模块技术发展现状

二、充电模块占充电基础设施成本比重

三、充电模块企业竞争结构分析

四、2024-2029年市场规模及需求预测

第三节 充电系统市场分析

一、充电系统技术发展现状

二、充电系统占充电基础设施成本比重

三、充电系统企业竞争结构分析

四、2024-2029年市场规模及需求预测

第四节 运营商市场分析

一、运营商技术发展现状

二、运营商占充电基础设施成本比重

三、运营商企业竞争结构分析

四、2024-2029年市场规模及需求预测

第四部分 行业竞争格局

第六章 充电基础设施行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、公共类充电桩保有量前十省市

第二节 主要城市充电基础设施行业发展分析

一、北京市充电基础设施行业发展分析

1、北京市新能源汽车推广发展现状

2、北京市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、北京市充电基础设施行业市场格局

4、北京市充电基础设施行业发展前景

5、北京市充电基础设施行业发展趋势

二、上海市充电基础设施行业发展分析

1、上海市新能源汽车推广发展现状

2、上海市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、上海市充电基础设施行业市场格局

4、上海市充电基础设施行业发展前景

5、上海市充电基础设施行业发展趋势

三、广州市充电基础设施行业发展分析

1、广州市新能源汽车推广发展现状

2、广州市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、广州市充电基础设施行业市场格局

4、广州市充电基础设施行业发展前景

5、广州市充电基础设施行业发展趋势

四、深圳市充电基础设施行业发展分析

1、深圳市新能源汽车推广发展现状

2、深圳市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、深圳市充电基础设施行业市场格局

4、深圳市充电基础设施行业发展前景

5、深圳市充电基础设施行业发展趋势

五、天津市充电基础设施行业发展分析

1、天津市新能源汽车推广发展现状

2、天津市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、天津市充电基础设施行业市场格局

4、天津市充电基础设施行业发展前景

5、天津市充电基础设施行业发展趋势

六、苏州市充电基础设施行业发展分析

1、苏州市新能源汽车推广发展现状

2、苏州市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、苏州市充电基础设施行业市场格局

4、苏州市充电基础设施行业发展前景

5、苏州市充电基础设施行业发展趋势

七、杭州市充电基础设施行业发展分析

1、杭州市新能源汽车推广发展现状

2、杭州市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、杭州市充电基础设施行业市场格局

4、杭州市充电基础设施行业发展前景

5、杭州市充电基础设施行业发展趋势

八、武汉市充电基础设施行业发展分析

1、武汉市新能源汽车推广发展现状

2、武汉市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、武汉市充电基础设施行业市场格局

4、武汉市充电基础设施行业发展前景

5、武汉市充电基础设施行业发展趋势

九、重庆市充电基础设施行业发展分析

1、重庆市新能源汽车推广发展现状

2、重庆市充电基础设施行业发展现状

(1)充电基础设施数量

(2)充电基础设施分布

3、重庆市充电基础设施行业市场格局

4、重庆市充电基础设施行业发展前景

5、重庆市充电基础设施行业发展趋势

十、其他城市充电基础设施行业发展分析

第七章 充电基础设施行业竞争格局分析

第一节 充电基础设施行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 充电基础设施行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国充电基础设施行业竞争格局综述

一、充电基础设施行业集中度

二、充电基础设施行业竞争程度

三、充电基础设施企业与品牌数量

第四节 中国充电基础设施行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第五节 充电基础设施企业竞争策略分析

一、提高企业核心竞争力的对策

二、影响企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高企业竞争力的策略

第八章 充电基础设施行业领先企业经营形势分析

第一节 中国充电基础设施企业发展概况

一、充电基础设施企业数量分析

二、充电基础设施企业结构分析

三、公共类充电桩保有量前十企业

第二节 充电基础设施领先企业案例分析

一、普天新能源有限责任公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业主要区域布局

5、企业充电设施市场占有率

二、国电南瑞科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业主要区域布局

5、企业充电设施市场占有率

三、浙江万马新能源有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业主要区域布局

5、企业充电设施市场占有率

四、深圳奥特迅电力设备股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业主要区域布局

5、企业充电设施市场占有率

五、青岛特锐德电气股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业主要区域布局

5、企业充电设施市场占有率

六、许继电气股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业主要区域布局

5、企业充电设施市场占有率

七、珠海泰坦科技股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业主要区域布局

5、企业充电设施市场占有率

八、上海依威能源科技有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业主要区域布局

5、企业充电设施市场占有率

九、易事特集团股份有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业主要区域布局

5、企业充电设施市场占有率

十、万帮充电设备有限公司

1、企业发展概况

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

4、企业主要区域布局

5、企业充电设施市场占有率

第五部分 投资前景预测

第九章 2024-2029年充电基础设施行业发展趋势预测分析

第一节 中国充电基础设施行业前景与机遇分析

一、中国充电基础设施行业发展潜力

二、中国充电基础设施行业发展机遇分析

三、2024-2029年充电基础设施细分行业的发展前景分析

第二节 2024-2029年中国充电基础设施市场趋势分析

一、2019-2023年充电基础设施行业市场趋势总结

二、2024-2029年充电基础设施行业发展趋势分析

三、2024-2029年充电基础设施市场发展空间

四、2024-2029年充电基础设施产业政策趋向

五、2024-2029年充电基础设施行业技术革新趋势

第三节 未来充电基础设施市场规模预测

一、2024-2029年充电基础设施企业数量预测

二、2024-2029年充电基础设施保有量预测

三、2024-2029年充电基础设施市场需求预测

四、2024-2029年充电基础设施行业主要产品进出口预测

第十章 2024-2029年充电基础设施行业投资机会与风险防范

第一节 影响充电基础设施行业发展的主要因素

一、有利因素分析

三、不利因素分析

第二节 2024-2029年充电基础设施行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、充电基础设施行业投资机遇

第三节 充电基础设施行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年充电基础设施行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年充电基础设施行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年充电基础设施行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年充电基础设施行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年充电基础设施行业同业竞争风险及控制策略

第四节 中国充电基础设施行业投资建议

一、充电基础设施行业未来发展方向

二、充电基础设施行业主要投资建议

三、中国充电基础设施企业融资分析

1、中国充电基础设施企业IPO融资分析

2、中国充电基础设施企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2024-2029年充电基础设施行业发展战略研究

第一节 充电基础设施行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对中国充电基础设施品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 充电基础设施企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 充电基础设施行业投资战略研究

一、2024-2029年充电基础设施行业投资战略

二、2024-2029年充电基础设施行业投资战略

三、2024-2029年充电基础设施行业投资战略

四、2024-2029年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 充电基础设施行业研究结论及建议

第二节 充电基础设施子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和充电基础设施行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：充电基础设施行业生命周期

图表：充电基础设施行业产业链结构

图表：2019-2023年全球充电基础设施行业市场规模

图表：2019-2023年中国充电基础设施行业市场规模

图表：2019-2023年充电基础设施行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国充电基础设施市场占全球份额比较

图表：2019-2023年充电基础设施行业工业总产值

图表：2019-2023年充电基础设施行业销售收入

图表：2019-2023年充电基础设施行业利润总额

图表：2019-2023年充电基础设施行业资产总计

图表：2019-2023年充电基础设施行业负债总计

图表：2019-2023年充电基础设施行业竞争力分析

图表：2019-2023年充电基础设施市场价格走势

图表：2019-2023年充电基础设施行业主营业务收入

图表：2019-2023年充电基础设施行业产能分析

图表：2019-2023年充电基础设施行业产量分析

图表：2019-2023年充电基础设施行业需求分析

图表：2019-2023年充电基础设施行业进口数据

图表：2019-2023年充电基础设施行业出口数据

图表：2019-2023年充电基础设施行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138938.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)