

2026-2031年中国卫星电源行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

北斗卫星导航系统作为我国军民科技融合、科技创新的重大成就，是实施“中国制造2025”强国战略计划的关键一环。2018年，我国自主建设、独立运行的北斗卫星导航定位系统已开启全球组网模式，产业链正迎来新的发展机遇。2018年，我国发射18颗左右“北斗三号”组网卫星，优先为“一带一路”沿线国家和地区优先提供服务，到2020年底，将建成35颗卫星的全球覆盖系统，为全球用户提供定位、导航等服务。同时，“北斗三号”的组网将有效带动行业市场、大众市场、特殊市场以及智慧城市等新兴领域的发展。截至目前，北斗卫星导航系统的建设已从区域迈向全球，北斗应用不断深化发展，北斗信号被全球绝大多数卫星导航芯片方案支持，极大拓展了北斗应用范围和规模。北斗卫星导航系统已成为国家品牌，是国家战略的重要践行领域，是我国重点推动发展的高科技新兴产业。

电源分系统作为小卫星的重要分系统，主要承担在轨运行过程中所有负载的供电，对飞行任务的完成与否起着重要的作用。随着小卫星飞行任务的长期化、复杂化发展，太阳能电池的转换效率和抗辐射能力也成为了衡量太阳能电池性能的重要参数。在几种主要应用的太阳能电池中，三结砷化镓电池由GaInP₂、GaAs、Ge三种材料组成，晶格常数匹配度高。其经太阳光辐射产生的非辐射复合中心位于中间电池基区，因此，三结砷化镓电池的抗辐射能力较好，平均光电效率约为28.3%；而硅太阳能电池是间接带隙半导体，故其厚度不能太薄，否则当温度升高时性能衰减会很快，鉴于此，三结砷化镓太阳能电池的应用前景更好。而锂离子蓄电池相比目前普遍使用的氢镍蓄电池，其能量密度更大，比如，某基于DFH-4平台的通信卫星采用了锂离子电池，使平台自重减少约80kg。在GEO卫星上，锂离子蓄电池已经取代氢镍电池而成为第三代储能电源。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国卫星电源行业及各子行业的发展状况、市场

供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国卫星电源行业发展状况和特点，以及中国卫星电源行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际卫星电源行业发展态势作了详细分析，并对卫星电源行业进行了趋向研判，是卫星电源生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前卫星电源行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 中国卫星导航和电池行业发展分析

第一节 中国卫星导航行业发展分析

- 一、全球卫星导航系统简介
- 二、全球卫星导航系统发展概况
- 三、全球四大卫星导航系统对比
- 四、中国北斗导航产业发展分析
 - 1、中国北斗导航产业发展现状
 - 2、中国北斗导航产业应用现状
 - 3、中国北斗产业化发展前景广阔

第二节 中国电池行业发展分析

- 一、电池概念及分类
- 二、中国电池行业发展现状
- 三、中国电池行业发展特点
- 四、中国电池行业市场规模
- 五、中国电池行业竞争格局
- 六、中国电池行业供需状况
- 七、中国电池行业进出口分析

八、中国电池行业发展前景

第二章 卫星电源系统概述

第一节 电源系统的概念与功能

一、电源系统的概念

二、电源系统的功能

第二节 航天器电源概述

一、航天器的特点及其对电源的要求

二、航天器电源分类

1、化学电源

2、太阳电池电源

3、核电源

第三节 太阳电池阵电源系统概述

一、太阳电池阵电源系统概念

二、太阳电池阵电源系统组成

1、太阳电池阵

2、蓄电池组

3、电源控制设备

第三章 化学电池市场分析

第一节 蓄电池组应用分析

一、蓄电池组在卫星中的应用优势

二、蓄电池组在卫星中的应用现状

三、蓄电池组在卫星中的应用前景

第二节 锌汞蓄电池

一、锌汞电池概念

二、锌汞电池性能和特征

三、锌汞蓄电池在卫星中的应用现状

四、锌汞蓄电池在卫星中的应用前景

第三节 锌银蓄电池

一、锌银电池概念

二、锌银电池性能和特征

三、锌银蓄电池在卫星中的应用现状

四、锌银蓄电池在卫星中的应用前景

第四节 镉镍蓄电池

一、镉镍电池概念

二、镉镍电池性能和特征

三、镉镍蓄电池在卫星中的应用现状

四、镉镍蓄电池在卫星中的应用前景

第五节 氢镍蓄电池

一、氢镍电池概念

二、氢镍电池性能和特征

三、氢镍蓄电池在卫星中的应用现状

四、氢镍蓄电池在卫星中的应用前景

第六节 锂离子蓄电池

一、锂离子蓄电池概念

二、锂离子蓄电池性能和特征

三、锂离子蓄电池在卫星中的应用现状

四、锂离子蓄电池在卫星中的应用前景

第四章 太阳电池市场分析

第一节 太阳电池概述

一、太阳电池的概念及特点

二、太阳电池在卫星中的应用优势

三、太阳电池在卫星中的应用现状

四、太阳电池在卫星中的应用前景

第二节 硅太阳电池

一、硅太阳电池结构

二、硅太阳电池特性

三、硅太阳电池在卫星中的应用现状

四、硅太阳电池在卫星中的应用前景

第三节 化合物太阳电池

一、化合物太阳电池分类

二、化合物太阳电池特点

三、化合物太阳电池在卫星中的应用现状

四、化合物太阳电池在卫星中的应用前景

第五章 中国卫星电源行业竞争分析

第一节 中国卫星电源行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国卫星电源行业swot分析

一、卫星电源行业优势分析

二、卫星电源行业劣势分析

三、卫星电源行业机会分析

四、卫星电源行业威胁分析

第三节 中国卫星电源行业竞争分析

一、卫星电源行业竞争格局

二、卫星电源行业集中度

三、卫星电源行业竞争力

四、卫星电源行业竞争策略

第四节 中国卫星电源行业区域市场分析

一、华东地区卫星电源行业市场发展分析

二、华中地区卫星电源行业市场发展分析

三、华北地区卫星电源行业市场发展分析

四、其他地区卫星电源行业市场发展分析

第六章 中国卫星电源行业领先企业经营分析

第一节 宁德时代新能源科技股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 比亚迪股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 中国航空工业集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 深圳市比克电池有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 孚能科技(赣州)股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 天合光能股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 英利能源(中国)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 晶科能源有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 阿特斯阳光电力集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 晶澳太阳能投资(中国)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七章 中国卫星电源行业投资分析

第一节 卫星电源行业投资特性分析

一、卫星电源行业进入壁垒

二、卫星电源行业盈利因素

三、卫星电源行业盈利模式

第二节 卫星电源行业投资情况

一、卫星电源行业投资现状

二、卫星电源行业投资机会

二、卫星电源行业投资风险

第三节 卫星电源行业投资前景

一、卫星电源行业投资前景

二、卫星电源行业投资建议

第八章 中国卫星电源行业前景展望

第一节 卫星电源行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 卫星电源行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年卫星电源行业发展预测

一、2026-2031年卫星电源市场规模预测

二、2026-2031年卫星电源行业供给预测

三、2026-2031年卫星电源行业需求预测

第四节 2026-2031年卫星电源行业发展前景

一、卫星电源行业发展趋势

二、卫星电源行业发展前景

第九章 中国卫星电源行业企业品牌竞争策略

第一节 中国卫星电源行业品牌的重要性

一、卫星电源行业品牌的重要性

二、卫星电源实施品牌战略的意义

第二节 中国卫星电源行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国卫星电源行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

图表目录

图表：卫星电源行业生命周期

图表：卫星电源行业产业链结构

图表：卫星电源行业产业价值链

图表：日本卫星电源行业市场规模

图表：中国卫星电源行业市场规模

图表：中国卫星电源行业企业数量分析

图表：中国卫星电源行业人员规模分析

图表：中国卫星电源行业资产规模分析

图表：中国卫星电源行业市场规模分析

图表：中国卫星电源行业盈利能力分析

图表：中国卫星电源行业偿债能力分析

图表：中国卫星电源行业营运能力分析

图表：中国卫星电源行业发展能力分析

图表：中国卫星电源行业集中度分析

图表：中国卫星电源行业竞争格局

图表：2026-2031年中国卫星电源行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：138968

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138968.shtml>

在线订购：[点击这里](#)