

2026-2031年中国抗肿瘤药行业全景调研与投资战略研究报告

报告简介

由信达生物制药研发的“达伯舒”（信迪利单抗注射液），作为重大新药创制专项的标志性成果，是我国自主研发的免疫治疗抗肿瘤药物。作为科技重大专项标志性成果之一，“达伯舒”的上市实现了中国在免疫治疗领域自主研发创新药物的重大突破。

国家“重大新药创制”科技重大专项实施10年来，我国生物医药产业研发创新能力与产业发展持续增强，取得了阶段性成效。“达伯舒”的上市，有力地加速了我国医药研发由仿制向创制、医药产业由大向强的转变进程。

“达伯舒”是第一个获批的与国际制药巨头(礼来)合作的中国PD-1抑制剂，研发与生产质量都达到国际标准，也是第一个登上国际顶级学术期刊《柳叶刀》子刊封面的中国创新PD-1抑制剂，获得了国际学术界的专业认可，标志我国抗肿瘤药物已从仿制为主转向创新，进入到国际抗癌创新药的第一梯队。

据介绍，“达伯舒”具有高亲和力、持久稳定、靶点占位率高等特点，采用该药免疫治疗复发难治性霍奇金淋巴瘤的客观缓解率和疾病控制率，均不亚于国际同类创新药物。目前，“达伯舒”的其他20多项临床试验也正在推进中，包括一线非鳞非小细胞肺癌、一线肺鳞癌、二线肺鳞癌、治疗失败的EGFR突变阳性的非小细胞肺癌、一线胃癌、一线肝癌、一线食管癌、二线食管癌等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、抗肿瘤药行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据，对中国抗肿瘤药市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了

抗肿瘤药领先企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对抗肿瘤药市场风险进行了预测，为抗肿瘤药生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在抗肿瘤药行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国抗肿瘤药行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章抗肿瘤药行业综述

第一节 抗肿瘤药概念

一、抗肿瘤药概念

二、抗肿瘤药行业产业链

第二节 抗肿瘤药行业发展环境

一、行业法律法规

二、宏观经济形势

三、行业社会环境

四、技术专利情况

第二章中国抗肿瘤药行业发展分析

第一节 中国抗肿瘤药行业发展概况

一、中国抗肿瘤药行业发展阶段

二、中国抗肿瘤药行业发展现状

三、中国抗肿瘤药行业发展特点

四、中国抗肿瘤药行业市场规模

第二节 中国抗肿瘤药行业财务指标

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 中国抗肿瘤药市场供需分析

一、中国抗肿瘤药行业供给情况

二、中国抗肿瘤药行业需求情况

三、中国抗肿瘤药行业供需平衡

第四节 抗肿瘤药行业进出口市场分析

一、抗肿瘤药行业进出口综述

二、抗肿瘤药行业出口市场分析

三、抗肿瘤药行业进口市场分析

第三章抗肿瘤药行业细分市场分析

第一节 烷化剂抗肿瘤药市场分析

一、烷化剂抗肿瘤药作用机制

二、烷化剂抗肿瘤药产品类别

三、烷化剂抗肿瘤药市场规模

四、烷化剂抗肿瘤药市场竞争格局

五、烷化剂抗肿瘤药市场需求趋势

六、烷化剂抗肿瘤药产品研发趋势

第二节 抗代谢类抗肿瘤药市场分析

一、抗代谢类抗肿瘤药作用机制

二、抗代谢类抗肿瘤药产品类别

三、抗代谢类抗肿瘤药市场规模

四、抗代谢类抗肿瘤药市场竞争格局

五、抗代谢类抗肿瘤药市场需求趋势

六、抗代谢类抗肿瘤药产品研发趋势

第三节 抗生素类抗肿瘤药市场分析

一、抗生素类抗肿瘤药作用机制

二、抗生素类抗肿瘤药产品类别

三、抗生素类抗肿瘤药市场规模

四、抗生素类抗肿瘤药市场竞争格局

五、抗生素类抗肿瘤药市场需求趋势

六、抗生素类抗肿瘤药产品研发趋势

第四节 天然来源抗肿瘤药市场分析

一、天然来源抗肿瘤药作用机制

二、天然来源抗肿瘤药产品类别

三、天然来源抗肿瘤药管制政策

四、天然来源抗肿瘤药市场规模

五、天然来源抗肿瘤药市场竞争格局

六、天然来源抗肿瘤药市场需求趋势

七、天然来源抗肿瘤药市场结构变化趋势

八、天然来源抗肿瘤药产品研发趋势

第五节 激素类抗肿瘤药市场分析

一、激素类抗肿瘤药作用机制

二、激素类抗肿瘤药产品类别

三、激素类抗肿瘤药市场规模

四、激素类抗肿瘤药市场竞争格局

五、激素类抗肿瘤药市场需求趋势

六、激素类抗肿瘤药产品研发趋势

第四章抗肿瘤药重点品种市场分析

第一节 烷化剂抗肿瘤药重点品种市场分析

一、司莫司汀市场分析

1、司莫司汀应用领域

2、司莫司汀市场规模

3、司莫司汀主要生产企业

4、司莫司汀市场需求趋势

二、环磷酰胺市场分析

1、环磷酰胺应用领域

2、环磷酰胺市场规模

3、环磷酰胺主要生产企业

4、环磷酰胺市场需求趋势

三、白消安市场分析

1、白消安应用领域

2、白消安市场规模

3、白消安主要生产企业

4、白消安市场需求趋势

四、洛莫司汀市场分析

- 1、洛莫司汀应用领域
- 2、洛莫司汀市场规模
- 3、洛莫司汀主要生产企业
- 4、洛莫司汀市场需求趋势

第二节 抗代谢类抗肿瘤药重点品种市场分析

一、甲氨蝶呤市场分析

- 1、甲氨蝶呤应用领域
- 2、甲氨蝶呤市场规模
- 3、甲氨蝶呤主要生产企业
- 4、甲氨蝶呤市场需求趋势

二、氟尿嘧啶市场分析

- 1、氟尿嘧啶应用领域
- 2、氟尿嘧啶市场规模
- 3、氟尿嘧啶主要生产企业
- 4、氟尿嘧啶市场需求趋势

三、阿糖胞苷市场分析

- 1、阿糖胞苷应用领域
- 2、阿糖胞苷市场规模
- 3、阿糖胞苷主要生产企业
- 4、阿糖胞苷市场需求趋势

四、羟基脲市场分析

- 1、羟基脲应用领域
- 2、羟基脲市场规模
- 3、羟基脲主要生产企业
- 4、羟基脲市场需求趋势

第三节 抗生素类抗肿瘤药重点品种市场分析

一、丝裂霉素市场分析

- 1、丝裂霉素应用领域
- 2、丝裂霉素市场规模
- 3、丝裂霉素市场需求趋势

二、柔红霉素市场分析

- 1、柔红霉素应用领域
- 2、柔红霉素市场规模
- 3、柔红霉素主要生产企业
- 4、柔红霉素市场需求趋势

三、依托泊苷市场分析

- 1、依托泊苷应用领域
- 2、依托泊苷市场规模
- 3、依托泊苷主要生产企业
- 4、依托泊苷市场需求趋势

四、多柔比星市场分析

- 1、多柔比星应用领域
- 2、多柔比星市场规模

3、多柔比星主要生产企业

4、多柔比星市场需求趋势

第四节 天然来源抗肿瘤药重点品种市场分析

一、长春新碱市场分析

1、长春新碱应用领域

2、长春新碱市场规模

3、长春新碱主要生产企业

4、长春新碱市场需求趋势

二、高三尖杉酯碱市场分析

1、高三尖杉酯碱应用领域

2、高三尖杉酯碱市场规模

3、高三尖杉酯碱主要生产企业

4、高三尖杉酯碱市场需求趋势

三、紫杉醇市场分析

1、紫杉醇应用领域

2、紫杉醇市场规模

3、紫杉醇主要生产企业

4、紫杉醇市场需求趋势

第五节 激素类抗肿瘤药重点品种市场分析

一、他莫昔芬市场分析

1、他莫昔芬应用领域

2、他莫昔芬市场规模

3、他莫昔芬主要生产企业

4、他莫昔芬市场需求趋势

二、氨鲁米特市场分析

1、氨鲁米特应用领域

2、氨鲁米特市场规模

3、氨鲁米特主要生产企业

4、氨鲁米特市场需求趋势

三、氟他胺市场分析

1、氟他胺应用领域

2、氟他胺市场规模

3、氟他胺主要生产企业

4、氟他胺市场需求趋势

四、来曲唑市场分析

1、来曲唑应用领域

2、来曲唑市场规模

3、来曲唑主要生产企业

4、来曲唑市场需求趋势

第五章 中国抗肿瘤药行业竞争分析

第一节 中国抗肿瘤药行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国抗肿瘤药行业swot分析

一、抗肿瘤药行业优势分析

二、抗肿瘤药行业劣势分析

三、抗肿瘤药行业机会分析

四、抗肿瘤药行业威胁分析

第三节 中国抗肿瘤药行业竞争分析

一、抗肿瘤药行业竞争格局

二、抗肿瘤药行业集中度

三、抗肿瘤药行业竞争力

四、抗肿瘤药行业兼并重组

第四节 中国抗肿瘤药行业竞争趋势与策略

一、抗肿瘤药行业竞争趋势

二、抗肿瘤药行业竞争策略

第六章中国抗肿瘤药行业区域市场分析

第一节 华东地区抗肿瘤药行业市场发展分析

一、山东抗肿瘤药行业市场发展分析

二、江苏抗肿瘤药行业市场发展分析

三、浙江抗肿瘤药行业市场发展分析

四、福建抗肿瘤药行业市场发展分析

五、上海抗肿瘤药行业市场发展分析

第二节 华中地区抗肿瘤药行业市场发展分析

一、河南抗肿瘤药行业市场发展分析

二、湖北抗肿瘤药行业市场发展分析

三、湖南抗肿瘤药行业市场发展分析

四、江西抗肿瘤药行业市场发展分析

第三节 华北地区抗肿瘤药行业市场发展分析

一、北京抗肿瘤药行业市场发展分析

二、天津抗肿瘤药行业市场发展分析

三、河北抗肿瘤药行业市场发展分析

第四节 其他地区抗肿瘤药行业市场发展分析

一、广东抗肿瘤药行业市场发展分析

二、四川抗肿瘤药行业市场发展分析

三、重庆抗肿瘤药行业市场发展分析

第七章中国抗肿瘤药行业领先企业经营分析

第一节 哈药集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第二节 华北制药股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第三节 山东鲁抗医药股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第四节 天津天药药业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第五节 浙江医药股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第六节 东北制药集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第七节 山东新华制药股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第八节 浙江海正药业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第九节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第十节 中国医药健康产业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业研发实力

六、企业经营优势

第八章 中国抗肿瘤药行业投资分析

第一节 抗肿瘤药行业投资特性分析

一、抗肿瘤药行业进入壁垒

二、抗肿瘤药行业盈利因素

三、抗肿瘤药行业盈利模式

第二节 抗肿瘤药行业投资情况

一、抗肿瘤药行业投资现状

二、抗肿瘤药行业投资机会

二、抗肿瘤药行业投资风险

第三节 抗肿瘤药行业投资前景

一、抗肿瘤药行业投资前景

二、抗肿瘤药行业投资建议

第九章 中国抗肿瘤药行业前景展望

第一节 抗肿瘤药行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 抗肿瘤药行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年抗肿瘤药行业发展预测

一、2026-2031年抗肿瘤药市场规模预测

二、2026-2031年抗肿瘤药行业供给预测

三、2026-2031年抗肿瘤药行业需求预测

第四节 2026-2031年抗肿瘤药行业发展前景

一、抗肿瘤药行业发展趋势

二、抗肿瘤药行业发展前景

第十章抗肿瘤药行业发展战略研究

第一节 抗肿瘤药行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国抗肿瘤药品牌的战略思考

一、抗肿瘤药品牌的重要性

二、抗肿瘤药实施品牌战略的意义

三、抗肿瘤药企业品牌的现状分析

四、中国抗肿瘤药企业的品牌战略

五、抗肿瘤药品牌战略管理的策略

第三节 抗肿瘤药经营策略分析

一、抗肿瘤药市场细分策略

二、抗肿瘤药市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、抗肿瘤药新产品差异化战略

第四节 抗肿瘤药行业投资战略研究

一、2026-2031年抗肿瘤药行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：2021-2026年抗肿瘤药行业经营效益分析

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业盈利能力分析

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业运营能力分析

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业进出口状况表

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业月度主要出口产品结构表

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业出口产品结构

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业月度主要进口产品结构表

图表：2021-2026年中国抗肿瘤药行业进口产品结构

图表：2026-2031年抗肿瘤药行业市场规模预测

图表：2026-2031年抗肿瘤药产品数量规模预测

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药行业供给预测

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药行业产销预测

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药行业投资预测

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药行业需求预测

图表：2026-2031年中国抗肿瘤药行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 138980

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138980.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)