

2026-2031年中国AGV机器人行业市场调研与投资前景分析报告

报告简介

预计在未来几年，AGV小车将会出现在各个行业的车间里，AGV小车作为自动化无人搬运，设备能够降低人工劳动强度提升工作效率。同时一些“不可能完成的任务”，它能娴熟快速的完成。譬如：汽车、航天、化工等大型设备的装配车间引进AGV小车，实现点对点自动存取搬运作业，实现精细化、柔性化、信息化、缩短物流时间、降低商品损耗，减少建设投资的成本。

- 1、高速化。汽车、3C行业、国防、航天等行业对新材料的应用，对搬运机器人的高速化要求提高。
- 2、柔性化。自动化和信息化要求搬运机器人提高零件加工精度及生产效率，缩短产品制造周期。
- 3、高精度化。要求AGV智能搬运小车提升运行精度、监测精度、避障精度也越来越受重视。
- 4、信息交互网络化。市场需要搬运机器人具有双向、高速的联网通讯功能，保证信息流在各个部门之间畅通无阻是非常重要的。
- 5、控制智能化。适应各类制造业，搬运机器人的智能化程度在不断提高。
- 6、可靠性高。搬运机器人需要严格制造和明确可靠性目标以及通过维修分析故障模式并找出薄弱环节，不断改善和创新，增加可靠性。
- 7、多媒体技术的应用。AGV智能搬运机器人极大方便了非专业用户的使用，可以直接通过安卓操作界面菜单或是平板进行操作。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国移动机器人(AGV)产业联盟、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国AGV机器人及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点

分析了中国AGV机器人行业发展状况和特点，以及中国AGV机器人行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的AGV机器人行业发展态势作了详细分析，并对AGV机器人行业进行了趋向研判，是AGV机器人开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前AGV机器人业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 agv机器人行业概述

第一节 agv机器人概念

一、agv机器人定义

二、agv机器人优点

三、agv机器人分类

四、agv机器人应用范围

第二节 agv机器人行业产业链分析

一、agv机器人行业产业链结构

二、agv机器人行业上游分析

三、agv机器人行业下游分析

第二章 中国agv机器人行业发展环境

第一节 行业经济环境

一、国内宏观经济

二、工业经济形势

第二节 行业政策环境

一、行业政策规划

二、相关行业标准

第三节 行业社会环境

- 一、工业智能制造发展
- 二、国内劳动力成本提升

第四节 行业技术环境

- 一、技术发展水平
- 二、技术专利情况
- 三、技术发展趋势

第三章 中国agv机器人行业发展分析

第一节 中国agv机器人行业发展概况

- 一、agv机器人行业发展历程
- 二、agv机器人行业发展现状
- 三、agv机器人行业发展特点
- 四、agv机器人行业市场规模

第二节 中国agv机器人行业财务指标

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业营运能力
- 四、行业发展能力

第三节 中国agv机器人市场供需分析

- 一、中国agv机器人行业供给情况
- 二、中国agv机器人行业需求情况
- 三、中国agv机器人行业供需平衡

四、中国agv机器人产品价格走势

第四节 中国agv机器人行业进出口市场分析

- 一、agv机器人行业进出口综述
- 二、agv机器人行业出口市场分析
- 三、agv机器人行业进口市场分析
- 四、agv机器人行业未来进出口展望

第四章 中国agv机器人行业竞争分析

第一节 中国agv机器人行业竞争结构

- 一、行业现有竞争者
- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国agv机器人行业swot分析

- 一、agv机器人行业优势分析
- 二、agv机器人行业劣势分析
- 三、agv机器人行业机会分析
- 四、agv机器人行业威胁分析

第三节 中国agv机器人行业竞争分析

- 一、agv机器人行业竞争格局
- 二、agv机器人行业集中度

三、agv机器人行业竞争力

四、agv机器人行业兼并重组

第四节 中国agv机器人行业竞争趋势与策略

一、agv机器人行业竞争趋势

二、agv机器人行业竞争策略

第五章 中国agv机器人行业部分区域市场分析

第一节 华东地区agv机器人行业市场发展分析

一、山东agv机器人行业市场发展分析

二、江苏agv机器人行业市场发展分析

三、浙江agv机器人行业市场发展分析

四、福建agv机器人行业市场发展分析

五、上海agv机器人行业市场发展分析

第二节 华中地区agv机器人行业市场发展分析

一、河南agv机器人行业市场发展分析

二、湖北agv机器人行业市场发展分析

三、湖南agv机器人行业市场发展分析

四、江西agv机器人行业市场发展分析

第三节 华北地区agv机器人行业市场发展分析

一、北京agv机器人行业市场发展分析

二、天津agv机器人行业市场发展分析

三、河北agv机器人行业市场发展分析

第四节 其他地区agv机器人行业市场发展分析

一、广东agv机器人行业市场发展分析

二、四川agv机器人行业市场发展分析

三、重庆agv机器人行业市场发展分析

第六章 中国agv机器人行业领先企业经营分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 华昌达智能装备集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 深圳市佳顺智能机器人股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 东莞市瑞鹏机器人自动化有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 东莞市中天自动化科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 深圳市欧铠智能机器人股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 苏州艾吉威机器人有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 青岛海通机器人系统有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 深圳怡丰机器人科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七章 中国agv机器人行业前景展望

第一节 agv机器人行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 agv机器人行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年agv机器人行业发展预测

一、2026-2031年agv机器人市场规模预测

二、2026-2031年agv机器人行业供给预测

三、2026-2031年agv机器人行业需求预测

第四节 2026-2031年agv机器人行业发展前景

一、agv机器人行业发展趋势

二、agv机器人行业发展前景

第八章 中国agv机器人行业投资分析

第一节 agv机器人行业投资特性分析

一、agv机器人行业进入壁垒

二、agv机器人行业盈利因素

三、agv机器人行业盈利模式

第二节 agv机器人行业投资情况

一、agv机器人行业投资现状

二、agv机器人行业投资机会

二、agv机器人行业投资风险

第三节 agv机器人行业投资前景

一、agv机器人行业投资前景

二、agv机器人行业投资建议

图表目录

图表：agv机器人行业产业链结构图

图表：国内生产总值及增长率

图表：2026-2031年中国国内生产总值预测

图表：2026-2031年中国固定资产投资预测

图表：agv机器人行业质量指标情况表

图表：中国agv机器人行业市场规模及增长率变化图

图表：2021-2026年中国agv机器人行业市场容量及增长率预测

图表：agv机器人行业生命周期的判断

图表：中国agv机器人行业市场不同因素的价格影响力对比

图表：2026-2031年中国agv机器人行业零售价格预测

图表：中国agv机器人行业出口地域平均结构图

图表：中国agv机器人行业进出口量统计表

图表：中国agv机器人行业进出口量及增长率变化图

图表：2021-2026年中国agv机器人行业进出口量表

图表：agv机器人行业环境“波特五力”分析模型

图表：中国agv机器人行业市场规模及增长率变化

图表：agv机器人行业五强企业市场占有率预测

图表：agv机器人行业生产企业定价目标选择

图表：agv机器人行业企业对付竞争者降价的程序

图表：消费者对agv机器人行业品牌认知度调查

图表：agv机器人行业产品功能影响程度分析

图表：agv机器人行业产品质量影响程度分析

图表：agv机器人行业产品价格影响程度分析

图表：2026-2031年agv机器人行业消费需求预测

图表：2026-2031年agv机器人市场供给规模预测

图表：2026-2031年agv机器人行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：138985

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190925/138985.shtml>

在线订购：[点击这里](#)