

2026-2031年中国专网通信行业全景调研与发展战略研究咨询报告

报告简介

专网通信是指为公共安全、交通运输、能源和工商业等提供的应急通信、指挥调度、日常工作通信等服务。主要为满足指挥调度而建设的专有、专属的通信系统。指挥调度的发展方向：可视化指挥、可视化调度(PTT)。

近几年，随着物联网、大数据等新技术、新业态的广泛应用，在公共安全、社会管理、应急通信等政府和行业物联网应用领域，尤其是超高流量密度、超高连接数密度、超高移动性等多场景情况下，对海量信息接入和传输的安全性、可靠性、及时性提出了极高的要求。

传统数字窄带市场空间继续增长。专网通信行业经过多年的发展，目前正处于模拟向数字转型的深入阶段。随着全球各种公共安全事件层出不穷，严重威胁到人们的日常生活，各国政府对公共安全越加重视。但因为全球经济发展的不平衡，使得不同国家和地区在应急安全设施的保障上存在较大差异，特别是在发展中国家及"一带一路"沿线国家，很多国家的专网通信建设还相对落后，无法满足各国的实际需要。全球传统数字窄带市场规模仍将保持稳定增长，并呈现一定的结构性变化，尤其在发展中国家及"一带一路"沿线国家，数字窄带市场规模还将保持较快增长。专网通信已不再仅满足社会局部的通信需求，而是以新公众运营者的身份参与到市场竞争中。专网通信的应用越来越广泛，在"数字长江"、智能电网、智能交通等重大网络工程建设的支持下，给专网通信行业带来了新增长。随着"两化融合"的深入进行，专网通信行业将保持较快的增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国专网通信市场进行了分析研究。报告在总结中国专网通信发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国专网通信的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入

的分析，又有直观的比较，为专网通信企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 专网通信行业发展概述 1

第一节 专网通信行业相关概述 1

一、专网通信定义 1

二、专网和公网的区别 2

1、服务对象不同 2

2、建设主体不同 2

3、规模不同 2

4、技术要求不同 3

5、对服务的要求不同 3

三、专网通信业务流程 4

第二节 专网通信的优势分析 4

一、具备特定的差别呼叫、集群呼叫方式 4

二、具备更快的相应速度 5

三、专用系统的安全性较高 5

第三节 专网通信行业国民经济地位 5

一、“两化”融合给我国专网通信产业带来的发展机遇 5

二、专网通信产业的经济效益和社会效益分析 6

第四节 专网通信行业特征分析 8

一、行业技术水平与特点 8

二、行业经营模式 9

三、行业发展的周期性 10

第五节 专网通信行业产业链分析 11

一、专网通信行业产业链简析 11

二、专网通信行业产业链分布 11

1、第一代专网通信产业链 11

2、第二代专网通信产业链 11

3、第三代专网通信产业链 12

三、专网通信行业产业链分析 13

1、上游行业发展状况 13

2、下游行业发展状况 16

第二章 专网通信行业市场环境及影响分析 17

第一节 专网通信行业政治法律环境 17

一、行业主管部门 17

二、行业监管体制 17

三、行业主要法律、法规及政策 18

四、行业相关发展规划 19

五、政策环境对行业的影响 23

第二节 行业经济环境分析 23

一、宏观经济运行分析 23

二、基础设施建设分析 24

三、产业结构调整分析 24

四、经济环境对行业的影响分析 25

第三节 行业社会环境分析 26

一、公共安全事件分析 26

二、各种大型活动情况 28

三、物联网与两化融合 29

四、公共安全及事业部门专业性增强 34

五、社会环境对行业的影响 36

第四节 行业技术环境分析 37

一、专网通信技术分析 37

二、专网通信技术发展水平 38

三、行业主要技术发展趋势 40

四、技术环境对行业的影响 44

第三章 国际专网通信行业发展分析及经验借鉴 45

第一节 全球专网通信市场总体情况分析 45

一、全球专网通信行业发展特点 45

二、全球专网通信市场需求分析 46

三、全球专网通信行业竞争格局 47

第二节 全球专网通信行业细分市场分析 47

一、行业产品市场发展概况 47

二、模拟产品市场发展分析 48

1、产品发展概况 48

2、产品市场规模 48

3、发展趋势及前景 48

三、数字产品市场发展分析 48

1、产品市场概况 48

2、产品市场规模 49

3、发展前景 49

第三节 全球主要国家专网通信发展分析 50

一、“数字莱茵河”内河航运信息化专网 50

二、意大利国家电力公司信息化专网 52

三、欧洲全国性的公共安全专网 53

1、国有民营型-芬兰virve网 53

2、国有国营型-比利时astrid网 53

3、民有民营型-英国o2 airwave数字集群网 53

四、欧洲全国性的铁路信息化专网gsm-r 54

五、沃尔玛企业信息化专网 54

六、发达国家专网技术和产业给我国的启示 55

第四节 全球重点专网通信企业发展分析 56

一、欧洲宇航防务集团eads 56

1、企业发展概况 56

2、主营业务及地位 56

3、专网通信经营情况 57

4、企业在华投资布局 57

5、在华典型专网通信案例 58

二、摩托罗拉解决方案motorola solutions 59

1、企业发展概况 59

2、主营业务及地位 61

3、专网通信经营情况 62

4、企业在华投资布局 63

5、在华典型专网通信案例 64

三、日本建伍株式会社kenwood 64

1、企业发展概况 64

2、主营业务及地位 66

3、专网通信经营情况 66

4、企业在华投资布局 66

四、日本艾可慕株式会社icom 67

1、企业发展概况 67

2、主营业务及地位 67

3、专网通信经营情况 67

4、企业在华投资布局 67

五、英国赛普乐公司sepura 68

1、企业发展概况 68

2、主营业务及地位 68

3、专网通信经营情况 68

4、企业在华投资布局 69

5、在华典型专网通信案例 69

六、新西兰大吉公司 70

1、企业发展概况 70

2、主营业务及地位 70

3、专网通信经营情况 71

4、企业在华投资布局 71

第五节 2021-2026年全球专网通信行业发展前景 71

一、专网通信行业发展趋势 71

二、专网通信行业前景预测 72

1、全球专网基站规模及预测 72

2、行业产品发展趋势预测 72

3、行业技术发展趋势预测 73

4、行业应用领域趋势预测 73

第二部分 行业深度分析

第四章 中国专网通信行业运行现状分析 75

第一节 中国专网通信行业发展状况分析 75

一、中国专网通信行业发展阶段 75

二、中国专网通信行业发展概况 75

三、中国专网通信行业发展特点 76

四、中国专网通信技术需求特征 77

第二节 中国专用通信网应用领域分析 77

一、交通专用通信网 77

二、军事通信网 79

三、公安专网 79

四、民航通信系统 80

五、石油通信网 80

六、集群专用移动通信网 82

第三节 2021-2026年专网通信行业发展现状 83

一、2021-2026年中国专网通信行业市场规模 83

二、2021-2026年中国专网通信行业发展分析 84

三、2021-2026年中国专网通信企业发展分析 86

第四节 2021-2026年专网通信市场情况分析 86

一、2021-2026年中国专网通信市场总体概况 86

二、2021-2026年中国专网通信产品市场发展分析 87

第五章 中国专网通信行业需求领域分析 88

第一节 公共安全领域专网通信市场需求分析 88

一、公共安全行业运行现状 88

二、公共安全行业投资分析 92

三、专网通信在公共安全行业的主要应用领域 93

四、公共安全领域专网通信需求分析 93

五、公安系统专网通信市场需求分析 94

1、中国警察数量 94

2、中国县级以上公安部门数量 94

3、公安系统专网通信容量分析 94

六、消防系统专网通信市场需求分析 94

1、中国消防员数量 94

2、消防系统专网通信容量测算 95

七、其他政府执法与应急指挥系统需求分析 95

1、中国执法与应急部门数量测算 95

2、政府执法与应急指挥系统市场容量测算 95

第二节 交通运输领域专网通信市场需求分析 95

一、交通运输行业运行现状 95

二、交通运输行业投资分析 101

三、专网通信在交通运输行业的主要应用领域 103

四、交通运输领域专网通信需求分析 103

五、智能交通专网通信需求分析 104

六、轨道交通专网通信需求分析 106

七、机场港口专网通信需求分析 106

第三节 电力领域专网通信市场需求分析 109

一、电力行业运行现状 109

二、电力行业投资分析 114

三、专网通信在电力行业的主要应用领域 115

四、电力领域专网通信需求分析 119

第四节 煤炭领域专网通信市场需求分析 120

一、煤炭行业运行现状 120

二、煤炭行业投资分析 124

三、专网通信在煤炭行业的主要应用领域 125

四、煤炭领域专网通信需求分析 126

第五节 石油化工领域专网通信市场需求分析 126

一、石油化工行业运行现状 126

二、石油化工行业投资分析 129

三、专网通信在石油化工行业的主要应用领域 130

四、石油化工领域专网通信需求分析 131

第六节 国防领域专网通信市场需求分析 132

一、国防行业运行现状 132

二、国防行业投资分析 133

三、专网通信在国防行业的主要应用领域 134

四、国防领域专网通信需求分析 136

第七节 金融领域专网通信市场需求分析 136

一、金融行业运行现状 136

二、金融行业投资分析 138

三、专网通信在金融行业的主要应用领域 138

四、金融领域专网通信需求分析 138

第八节 城市供水领域专网通信市场需求分析 140

一、城市供水行业运行现状 140

二、城市供水行业投资分析 140

三、专网通信在城市供水行业的主要应用领域 141

四、城市供水领域专网通信需求分析 143

第九节 环境保护领域专网通信市场需求分析 143

一、环境保护行业运行现状 143

二、环境保护行业投资分析 144

三、专网通信在环境保护行业的主要应用领域 145

四、环境保护领域专网通信需求分析 145

第十节 其他领域专网通信市场需求分析 146

一、水利领域专网通信需求分析 146

二、城市市政管理领域专网通信需求分析 149

三、新能源领域专网通信需求分析 152

第六章 我国专网通信行业技术发展分析 153

第一节 第二代数字集群技术 153

一、TETRA技术 153

二、iden技术 154

三、gsm-r技术 156

四、dmr技术 157

第二节 宽带无线接入技术 159

一、mcwill技术 159

二、wimax技术 163

三、miwave 技术 164

四、lte集群技术 167

五、hdma技术 169

六、技术比较 173

第三节 无线传感器网络 174

一、无线传感器网络相关技术研究现状 174

二、标准化现状 175

三、产业化现状 176

四、物联网(泛在网)体系架构 178

第三部分 市场全景调研

第七章 中国专网通信设备市场分析预测 181

第一节 专网通信设备行业产业链分析 181

一、专网通信设备上游市场分析 181

1、行业原材料及配件市场分析 181

2、行业主要上游供应商介绍 181

3、行业对上游行业的议价能力 181

4、企业对上游行业的延伸情况 182

二、专网通信设备下游市场分析 182

1、行业下游市场主要参与者 182

2、行业下游领先采购单位介绍 182

3、行业对下游行业的议价能力 182

4、企业对下游业务的延伸情况 183

第二节 专网通信设备总体市场分析 183

一、专网通信设备市场发展现状 183

二、专网通信设备市场发展特点 184

三、专网通信设备市场规模分析 184

四、专网通信设备市场效益分析 185

五、专网通信行业进出口市场分析 186

第三节 专网通信设备细分市场分析 186

一、按产品主要细分市场分析 186

1、行业产品结构特征 186

2、模拟产品市场分析 186

3、数字产品市场分析 187

4、细分产品竞争格局 187

5、细分产品发展趋势及前景 188

二、按技术主要细分市场分析 188

1、行业技术体系结构 188

2、第二代数字集群技术 194

3、宽带无线接入技术 195

4、无线传感器网络 197

5、物联网体系构架 199

第四节 专网通信设备市场竞争分析 202

一、专网通信设备市场进入壁垒 202

二、专网通信设备市场竞争分析 202

1、行业整体竞争格局 202

2、行业主要竞争形式 204

3、行业潜在威胁分析 204

三、行业领先企业成长路径借鉴 205

1、海能达成长路径介绍 205

2、海能达成长路径借鉴 206

第五节 2026-2031年专网通信设备市场发展趋势 206

一、产业链整合趋势明显 206

二、市场集中度不断上升 207

三、国产设备替代进程明显 208

四、新产品及方案不断推出 208

第八章 我国专网通信技术服务市场分析预测 209

第一节 专网通信技术服务市场运行分析 209

一、专网通信技术服务发展概况 209

1、行业具体服务内容 209

2、行业业务流程介绍 209

3、行业发展历程简述 209

二、专网通信技术服务市场特点 210

三、专网通信技术服务市场规模 212

四、专网通信技术服务效益分析 212

第二节 专网通信技术服务主要方案分析 213

一、技术服务应用领域及方式 213

二、调度通信解决方案分析 214

三、rpr工业数据解决方案分析 217

四、工业多媒体监控解决方案分析 221

第三节 专网通信技术服务市场竞争分析 225

一、专网通信技术服务行业进入壁垒 225

二、专网通信技术服务行业竞争分析 225

1、专网通信技术服务行业优劣势分析 225

2、专网通信技术服务行业潜在威胁 226

3、专网通信技术服务行业议价能力 227

三、行业领先企业成长路径模式借鉴 228

1、键桥通讯成长路径介绍 228

2、行业企业成长路径解析 229

第四节 2026-2031年专网通信技术服务市场发展趋势 231

一、专网通信技术服务行业发展趋势 231

二、专网通信技术服务行业前景预测 232

第四部分 竞争格局分析

第九章 我国专网通信行业竞争形势及策略 234

第一节 行业总体市场竞争状况分析 234

一、专网通信行业竞争结构分析 234

二、专网通信行业集中度分析 234

三、专网通信行业swot分析 235

第二节 中国专网通信行业竞争格局综述 236

一、我国自主的专网通信产业与国际巨头之间的竞争 236

二、国内专网与公网的竞争 237

第三节 2021-2026年专网通信行业竞争格局分析 238

一、2021-2026年国内外专网通信竞争分析 238

二、2021-2026年中国专网通信市场竞争分析 238

三、2021-2026年国内主要专网通信企业动向 239

第四节 专网通信行业并购重组分析 239

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 239

二、本土企业投资兼并与重组分析 240

三、行业投资兼并与重组趋势分析 241

第五节 专网通信市场竞争策略分析 241

一、研发与设计能力 241

二、规模与运营能力 243

三、服务与快速反应能力 244

四、产品成本与质量控制能力 245

第十章 中国专网通信行业领先企业经营形势分析 247

第一节 中国领先专网通信设备企业经营形势分析 247

一、海能达通信股份有限公司 247

1、企业发展概述 247

2、企业产品服务市场定位 247

3、企业经营情况分析 250

4、企业研发实力分析 251

5、企业行业竞争力分析 251

6、企业品牌影响力分析 253

7、企业最新动态分析 253

二、广州海格通信集团股份有限公司 254

- 1、企业发展概述 254
- 2、企业经济指标分析 255
- 3、企业研发实力分析 255
- 4、企业新产品服务动向 255
- 5、企业发展战略分析 257
- 三、陕西烽火电子股份有限公司 258

- 1、企业发展概述 258
- 2、企业生产成本和定价 258
- 3、企业营销渠道分析 259
- 4、企业经济指标分析 259
- 5、企业品牌影响力分析 259
- 6、企业最新动态分析 259

四、优能通信科技(杭州)有限公司 260

- 1、企业发展概述 260
- 2、企业经济指标分析 260
- 3、企业发展目标分析 260
- 4、企业营销网络分布 261
- 5、企业扩张规划分析 261
- 6、企业行业影响力分析 262
- 7、企业最新产品分析 263

五、科立讯通信股份有限公司 263

- 1、企业发展概述 263

2、企业经济指标分析 263

3、企业研发实力分析 264

4、企业产品涉及领域分析 264

5、企业营销渠道分析 264

6、企业品牌影响力分析 265

7、企业投资效益分析 265

8、企业发展方向分析 266

六、摩托罗拉系统(中国)有限公司 266

1、企业发展概述 266

2、企业投资效益分析 267

3、企业产品服务市场定位 268

4、企业品牌效益分析 268

5、企业研发实力分析 269

6、企业最新发展动向分析 269

七、北京瑞光极远数码科技有限公司 270

1、企业发展概述 270

2、企业经济指标分析 270

3、企业研发实力分析 270

4、企业新产品服务动向 271

5、企业发展战略分析 271

八、北京市万格数码通讯科技有限公司 271

1、企业发展概述 271

- 2、企业经济指标分析 272
- 3、企业研发实力分析 272
- 4、企业产品涉及领域分析 273
- 5、企业营销渠道分析 273
- 6、企业品牌影响力分析 274
- 7、企业投资效益分析 274
- 8、企业发展方向分析 274
- 九、北京迅安网络系统有限责任公司 274
 - 1、企业发展概述 274
 - 2、企业投资效益分析 274
 - 3、企业产品服务市场定位 274
 - 4、企业品牌效益分析 275
 - 5、企业研发实力分析 275
 - 6、企业最新发展动向分析 275
- 十、广州维德科技有限公司 275
 - 1、企业发展概述 275
 - 2、企业经济指标分析 276
 - 3、企业发展目标分析 276
 - 4、企业营销网络分布 276
 - 5、企业扩张规划分析 276
 - 6、企业行业影响力分析 277
 - 7、企业最新产品分析 278

十一、深圳市尤利尔科技有限公司 278

- 1、企业发展概述 278
- 2、企业生产成本和定价 278
- 3、企业营销渠道分析 279
- 4、企业经济指标分析 279
- 5、企业品牌影响力分析 279
- 6、企业最新动态分析 280

十二、上海农工商通信电气有限公司 280

- 1、企业发展概述 280
- 2、企业产品服务市场定位 281
- 3、企业经营情况分析 281
- 4、企业研发实力分析 282
- 5、企业行业竞争力分析 282
- 6、企业品牌影响力分析 282
- 7、企业最新动态分析 282

十三、深圳市三威电子有限公司 282

- 1、企业发展概述 282
- 2、企业投资效益分析 283
- 3、企业产品服务市场定位 283
- 4、企业品牌效益分析 283
- 5、企业研发实力分析 284
- 6、企业最新发展动向分析 284

十四、深圳市环球通科技有限公司 285

- 1、企业发展概述 285
- 2、企业生产成本和定价 285
- 3、企业营销渠道分析 285
- 4、企业经济指标分析 286
- 5、企业品牌影响力分析 286
- 6、企业最新动态分析 287

十五、泉州飞捷电子有限公司 287

- 1、企业发展概述 287
- 2、企业经济指标分析 288
- 3、企业研发实力分析 288
- 4、企业新产品服务动向 288
- 5、企业发展战略分析 289

十六、深圳市信腾通讯设备有限公司 289

- 1、企业发展概述 289
- 2、企业产品服务市场定位 289
- 3、企业经营情况分析 289
- 4、企业研发实力分析 289
- 5、企业行业竞争力分析 290
- 6、企业品牌影响力分析 290
- 7、企业最新动态分析 290

十七、天津七一二通信广播股份有限公司 291

- 1、企业发展概述 291
- 2、企业经济指标分析 291
- 3、企业研发实力分析 291
- 4、企业产品涉及领域分析 292
- 5、企业营销渠道分析 292
- 6、企业品牌影响力分析 292
- 7、企业投资效益分析 293
- 8、企业发展方向分析 293
- 十八、泉州市顺风耳电子科技有限公司 293
- 1、企业发展概述 293
- 2、企业产品服务市场定位 294
- 3、企业经营情况分析 294
- 4、企业研发实力分析 294
- 5、企业行业竞争力分析 295
- 6、企业品牌影响力分析 295
- 7、企业最新动态分析 295
- 十九、广州市银讯通信科技有限公司 296
- 1、企业发展概述 296
- 2、企业投资效益分析 296
- 3、企业产品服务市场定位 297
- 4、企业品牌效益分析 297
- 5、企业研发实力分析 298

6、企业最新发展动向分析 298

二十、华为技术有限公司 299

1、企业发展概述 299

2、企业经济指标分析 299

3、企业发展目标分析 299

4、企业营销网络分布 300

5、企业扩张规划分析 300

6、企业行业影响力分析 301

7、企业最新产品分析 301

第二节 中国领先专网通信技术服务企业经营形势分析 302

一、深圳亚联发展科技股份有限公司 302

1、企业发展概述 302

2、企业经济指标分析 302

3、企业研发实力分析 303

4、企业新产品服务动向 303

5、企业发展战略分析 303

二、新一代专网通信技术有限公司 304

1、企业发展概述 304

2、企业投资效益分析 304

3、企业产品服务市场定位 305

4、企业品牌效益分析 305

5、企业研发实力分析 305

6、企业最新发展动向分析 305

三、东方通信股份有限公司 306

1、企业发展概述 306

2、企业生产成本和定价 306

3、企业营销渠道分析 307

4、企业经济指标分析 307

5、企业品牌影响力分析 307

6、企业最新动态分析 308

四、北京信威通信技术股份有限公司 309

1、企业发展概述 309

2、企业经济指标分析 309

3、企业研发实力分析 309

4、企业产品涉及领域分析 310

5、企业营销渠道分析 310

6、企业品牌影响力分析 311

7、企业投资效益分析 311

8、企业发展方向分析 311

五、北京正通网络通信有限公司 312

1、企业发展概述 312

2、企业产品服务市场定位 312

3、企业经营情况分析 313

4、企业研发实力分析 313

5、企业行业竞争力分析 313

6、企业品牌影响力分析 314

7、企业最新动态分析 314

六、鼎桥通信技术有限公司 314

1、企业发展概述 314

2、企业经济指标分析 314

3、企业研发实力分析 314

4、企业产品涉及领域分析 315

5、企业营销渠道分析 315

6、企业品牌影响力分析 315

7、企业投资效益分析 315

8、企业发展方向分析 315

七、深圳市震有科技股份有限公司 316

1、企业发展概述 316

2、企业投资效益分析 316

3、企业产品服务市场定位 316

4、企业品牌效益分析 317

5、企业研发实力分析 317

6、企业最新发展动向分析 317

八、北京世纪东方国铁科技股份有限公司 317

1、企业发展概述 317

2、企业经济指标分析 318

3、企业研发实力分析 318

4、企业产品涉及领域分析 319

5、企业营销渠道分析 319

6、企业品牌影响力分析 319

7、企业投资效益分析 320

8、企业发展方向分析 320

第五部分 发展前景展望

第十一章 中国专网通信产业发展规划研究 321

第一节 专网通信产业发展原则 321

第二节 专网通信产业发展目标 321

一、宽带多媒体集群无线系统的总体技术研究 321

二、宽带多媒体集群无线系统的关键技术研究 322

三、宽带多媒体集群系统技术验证和标准化 322

四、宽带多媒体集群系统芯片研究 323

五、宽带多媒体集群无线系统终端的开发与产业化 324

六、宽带多媒体集群系统基站产品开发与产业化 325

七、宽带多媒体集群系统控制中心设备开发与产业化 325

八、宽带多媒体集群指挥调度平台开发 325

九、宽带多媒体集群实验系统开发 326

十、面向公共安全的宽带多媒体集群系统的示范应用 327

十一、面向交通运输的宽带多媒体集群系统的示范应用 327

十二、面向公用事业的宽带多媒体集群系统的示范应用 328

十三、面向重点行业的宽带多媒体集群系统的示范应用 329

十四、打造国家级的专网通信产业联盟 330

第三节 专网通信产业发展的问题及建议 332

一、标准方面问题及建议 332

二、频率方面问题及建议 332

三、市场准入方面问题及建议 333

四、在专项资金支持和产业政策方面问题及建议 333

第十二章 2026-2031年专网通信行业前景及趋势 335

第一节 2026-2031年专网通信市场发展前景 335

一、2026-2031年专网通信市场发展驱动因素 335

二、2026-2031年专网通信市场发展前景展望 339

三、2026-2031年专网通信细分行业发展前景 340

第二节 2026-2031年专网通信市场发展趋势预测 341

一、专网通信行业将保持较快增长 341

二、行业数字化升级将是长期过程 342

三、领先企业产业链将得到延伸 342

四、行业向宽带无线专网应用方向发展 342

五、专网通信行业厂商发展趋势 343

第三节 2026-2031年中国专网通信行业规模预测 343

一、行业整体市场规模预测 343

二、公共安全领域市场规模预测 344

三、交通运输领域市场规模预测 344

第六部分 发展战略研究

第十三章 专网通信行业案例分析研究 345

第一节 交通运输行业专网通信应用案例分析 345

一、首都机场mcwill民航信息化专网 345

1、项目建设背景和建设过程 345

2、项目组织形式 345

3、项目应用情况 346

4、项目运营模式 346

二、“数字长江”mcwill内河航运信息化专网 348

1、项目建设背景和建设过程 348

2、项目组织形式 349

3、项目应用情况 349

第二节 能源行业专网通信应用案例分析 351

一、大庆油田和华北油田mcwill无线宽带专网应用案例 351

1、油田无线专网概况 351

2、无线宽带专网与“物联网”相结合的应用探索 352

3、应用效果 354

二、辽宁电力mcwill无线宽带专网应用案例 355

1、项目建设背景和建设过程 355

2、项目组织形式 356

3、业务应用介绍 356

4、经济效益和社会效益分析 357

第三节 公共事务行业专网通信应用案例分析 358

一、项目背景 358

二、项目网络发展情况 359

第四节 深圳键桥通讯技术股份有限公司经营模式案例 360

一、研发模式 360

二、采购模式 361

三、生产模式 362

四、营销及服务模式 362

第十四章 专网通信行业发展战略研究 363

第一节 专网通信行业发展的原因分析 363

一、专网通信行业产生原因 363

二、专网通信行业社会地位和作用 363

三、专网通信行业发展问题分析 365

第二节 专网通信行业机遇和挑战分析 366

一、专网通信行业机遇分析 366

二、专网通信行业挑战分析 368

第三节 专网通信行业发展战略研究 369

一、通信专网的发展要坚持以经济效益为中心的原则 369

二、通信专网的发展要实现经营战略和服务战略的转变 370

三、通信专网发展始终保持通信网络在技术上的先进性 371

四、专网的发展要最终实现"三网合一" 372

五、通信专网的发展要积极寻求联合与合作 375

第十五章 2026-2031专网通信行业投资价值评估 376

第一节 专网通信行业投资特性分析 376

一、专网通信行业进入壁垒分析 376

- 1、行业相关政策审核 376
- 2、业绩积累、客户资源和服务品牌 402
- 3、技术壁垒 402
- 4、资金壁垒 402

二、专网通信行业重点投资分析 403

三、专网通信行业盈利模式分析 404

- 1、设备销售模式 404
- 2、系统集成模式 404
- 3、行业信息服务提供商模式 404
- 4、适合我国国情的行业通信专网商业模式探讨 404

第二节 2026-2031年专网通信行业发展的影响因素 405

一、有利因素 405

- 1、国家产业政策扶持 405
- 2、知识产权 405
- 3、物联网与电信网融合 406

二、不利因素 413

- 1、国家宏观调控政策影响 413
- 2、受下游企业的影响 414
- 3、资金实力较弱 415

第三节 2026-2031年专网通信行业投资机会分析 415

一、产业链投资机会 415

二、细分市场投资机会 415

三、重点区域投资机会 415

四、专网通信行业投资机遇 415

第四节 2026-2031年专网通信行业投资风险及防范 416

一、政策风险及防范 416

二、技术风险及防范 417

三、市场竞争风险及防范 418

四、宏观经济波动风险及防范 420

五、关联产业风险及防范 427

六、产品结构风险及防范 429

七、其他风险及防范 437

第五节 中道泰和专网通信行业投资建议 438

一、行业投资方向建议 438

二、行业投资方式建议 440

第六节 2026-2031年专网通信行业投资战略研究 443

一、2026-2031年专网通信行业投资战略 443

二、2026-2031年细分行业投资战略 444

第十六章 研究结论及投资建议 446

第一节 专网通信行业研究结论及建议 446

第二节 专网通信子行业研究结论及建议 447

图表目录

图表：专网通信行业分类情况 1

图表：2021-2026年通信设备行业增加值和出口交货值分月增速(%) 14

图表：2021-2026年电子元件行业增加值和出口交货值分月增速(%) 14

图表：2021-2026年电子器件行业增加值和出口交货值分月增速(%) 15

图表：2021-2026年计算机制造业增加值和出口交货值分月增速(%) 16

图表：专网通信行业相关政策分析 18

图表：全球专网通信市场主要品牌简介 47

图表：2021-2026年全球专网通信行业模拟产品市场规模 48

图表：2021-2026年全球专网通信行业数字产品市场规模 49

图表："数字莱茵河"提供的服务 51

图表：欧洲主要国家公共安全专网的规模 52

图表：欧洲gsm-r专网部署情况 54

图表：2026-2031年全球专用基站规模预测 72

图表：中国专网通信行业发展历程 75

图表：2021-2026年中国专网通信行业市场规模 84

图表：2021-2026年国家公共安全财政支出 92

图表：2021-2026年全国铁路营业里程 96

图表：2021-2026年全国公路总里程及公路密度 96

图表：2021-2026年全国公路里程分技术等级构成 97

图表：2021-2026年全国内河航道通航里程 98

图表：全国港口万吨级及以上泊位数量 99

图表：全国港口万吨级及以上泊位构成 100

图表：铁路固定资产投资额 102

图表：公路建设投资规模 102

图表：2021-2026年-全国电力市场中长期直接交易情况 111

图表：全国电力装机构成图 112

图表：2021-2026年全国电力装机top10省市 113

图表：我国电力工程投资历年投资额度及同比增速(单位：亿元，%) 114

图表：我国电源工程投资历年投资额度及同比增速(单位：亿元，%) 115

图表：我国电网工程投资历年投资额度及同比增速(单位：亿元，%) 115

图表：全国煤炭消费量变化趋势 121

图表：全国煤炭产量变化趋势 121

图表：以来我国煤炭进出口变化趋势 122

图表：环渤海动力煤价格指数 123

图表：全国规模以上煤炭企业利润变化 124

图表：煤炭采选业固定资产投资变化 125

图表：石油化工行业不同领域投资同比增速 130

图表：中国2021-2026年国防预算总额及增速(亿元) 134

图表：金融行业固定资产投资完成额 138

图表：全国城市供水能力与用水普及率 140

图表：我国城市供水、县城供水固定资产投资及增速 141

图表：至2021-2026年生态建设和环境保护行业ppp项目数及投资额 145

图表：gsm-r的发展三个阶段 156

图表：scdma技术的发展历程 160

图表：scdma演进趋势 162

图表：宽带无线接入技术比较 173

图表：不同宽带无线接入技术定位 174

图表：专网通信设备上游市场主要供应商情况 181

图表：专网通信设备特点及主要供应商情况 182

图表：2021-2026年中国专网通信行业市场规模 184

图表：专网通信行业归母净利润 185

图表：专网通信毛利率、净利率均同比提高 185

图表：2021-2026年专网通讯设备细分市场格局情况(单位：%) 187

图表：远程监测无线传感器网络系统结构框图 198

图表：全球专网通信设备竞争格局情况(单位：%) 203

图表：我国专网通信设备竞争格局情况(单位：%) 203

图表：2021-2026年专网通信技术服务市场规模分析 212

图表：优能通信科技有限公司销售网络 261

图表：科立讯通信股份有限公司海外营销网络分布 265

图表：北京市万格数码通讯科技有限公司专利技术 272

图表：北京迅安网络系统有限责任公司情况 275

图表：深圳市尤利尔科技有限公司营销网络 279

图表：深圳市三威电子有限公司营销网络 283

图表：深圳市环球通科技有限公司营销网络 286

图表：深圳市信腾通讯设备有限公司合作案例情况 290

图表：2021-2026年天津七一二通信广播股份有限公司经营状况 291

图表：泉州市顺风耳电子科技有限公司组织结构 294

图表：泉州市顺风耳电子科技有限公司专利情况 295

图表：2021-2026年深圳亚联发展科技股份有限公司经营状况 302

图表：2021-2026年东方通信股份有限公司经营情况 307

图表：2021-2026年北京信威通信技术股份有限公司经营状况 309

图表：2026-2031年中国专网通信行业规模预测 343

图表：公共安全领域专网通信行业规模预测 344

图表：交融运输领域专网通信行业规模预测 344

图表：油田井口部署数据监控传感器 353

图表：输油泵房部署数据监控传感器 354

图表：北京无线政务网发展历程 359

图表：产业联盟示意图 405

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：139129

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190927/139129.shtml>

在线订购：[点击这里](#)