

2026-2031年中国牡蛎养殖市场调查分析与投资战略报告

报告简介

牡蛎及其近缘动物的全体，是海产贝壳。在亚热带、热带沿海都适宜蚝的养殖，我国分布很广，北起鸭绿江，南至海南岛，沿海皆可产蚝。蚝乃软体有壳，依附寄生的动物，咸淡水交界所产尤为肥美。

中国沿海有牡蛎20多种，常见的养殖品种有4种：近江牡蛎、太平洋牡蛎、大连湾牡蛎和褶牡蛎。其中，近江牡蛎是广东和福建的主要养殖品种，大连湾牡蛎产于黄渤海，太平洋牡蛎和褶牡蛎在中国沿海分布较广，但以广东、福建、辽宁为主，大连是中国太平洋牡蛎的主产区之一。中国牡蛎养殖主要分布于沿海各省，具体讲有福建、山东、广东、浙江、辽宁、江苏、广西和海南；其中福建规模最大，其次为山东、广东和广西；广东和福建南部沿海的主要养殖品种为近江牡蛎；

我国的牡蛎消费中，用于加工的牡蛎不足14%，用于加工成蚝油、蚝豉这些低端产品，高端产品尚未形成大规模的产业，精深加工产品占比不会超过5%，15-20%用于家庭产品烹调，烧烤蚝占到60-70%，但这种消费形式存在风险。随着人们消费水平的提升，牡蛎等水产品逐渐被更多的消费者所接受，中国水产品产量近40年来增长了近20倍，水产养殖近年来正在向集约化和综合一体化的趋势发展，2018年，我国的牡蛎产量超过500万吨，整个行业的产值超过200亿元。

目前烧烤市场上主要分为新鲜活生蚝、半壳冷冻生蚝和生蚝肉三种，其价格相差甚远，如商家将蚝壳反复利用放上便宜的冷冻蚝肉，利润将高达10-

15倍。烧烤蚝的原料一般不会采用净化处理后的生蚝，不新鲜也可以加料调味，潜藏食品安全隐患。未来几年，烧烤蚝仍然是生蚝消费的最大宗的形式，但是随着各生蚝主产区品牌的树立和精深加工产品增加，各烧烤蚝夜宵摊档市场饱和以及规范化管理，流通渠道顺畅，价格趋于透明，利润稳定，规模可能略有缩减。以后，大蚝主题餐饮名店连锁+预制调理菜肴食品将是发展重点，大蚝休闲食品和即食食品、营养食品和保健食品也会成为新的消费趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国牡蛎市场进行了分析研究。报告在总结中国牡蛎行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国牡蛎行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为牡蛎企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国牡蛎行业概况

第一节 牡蛎行业概述

- 一、牡蛎行业的定义
- 二、牡蛎行业的分类
- 三、牡蛎行业在国民经济中的地位

第二节 牡蛎行业特征

- 一、牡蛎养殖特点
- 二、牡蛎行业特点

第三节 牡蛎行业经济指标分析

- 一、盈利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

七、竞争程度

第二章 2021-2026年中国牡蛎行业发展环境分析

第一节 2021-2026年中国牡蛎行业发展政策环境分析

一、牡蛎行业监管体制

二、牡蛎行业法律法规

三、牡蛎行业政策

第二节 2021-2026年中国经济环境分析

一、2021-2026年全球经济形势

二、2021-2026年国内经济运行情况

第三节 2021-2026年中国牡蛎行业发展社会环境分析

一、人口环境

二、教育环境

三、生态环境

四、城镇化率

五、消费环境

第四节 2021-2026年中国牡蛎行业发展技术环境分析

一、牡蛎采苗技术

二、牡蛎养殖技术

三、牡蛎防病技术

四、牡蛎加工技术

第三章 中国牡蛎所属行业运行分析

第一节 牡蛎所属行业发展分析

一、牡蛎所属行业市场规模

二、牡蛎所属行业产值

三、牡蛎所属行业产业结构

第二节 牡蛎所属行业运行数据

一、牡蛎所属行业企业数量

二、牡蛎所属行业从业人员

三、牡蛎所属行业经营收入

四、行业利润总额

第三节 牡蛎所属行业企业运行数据

一、牡蛎所属行业企业盈利能力分析

二、牡蛎所属行业企业偿债能力分析

三、牡蛎所属行业企业运营能力分析

四、牡蛎所属行业企业发展能力分析

第四节 牡蛎所属行业发展中存在的问题及对策

一、牡蛎所属行业发展中存在的问题

二、牡蛎所属行业发展的应对策略

第四章 中国牡蛎行业产业链分析

第一节 牡蛎行业产业链结构分析

一、牡蛎行业产业链构成

二、主要环节增值空间

三、产业链环节龙头企业

第二节 牡蛎行业产业链上游分析

一、牡蛎种苗市场发展现状

二、牡蛎饲料市场发展现状

三、牡蛎养殖基地发展现状

第三节 牡蛎加工行业发展分析

一、牡蛎加工工艺介绍

二、牡蛎加工市场现状分析

三、牡蛎加工市场规模分析

四、牡蛎加工重点企业分析

五、牡蛎加工产品种类及结构分析

第四节 牡蛎应用行业分析

一、食品行业应用情况分析

1、牡蛎相关的菜品种类分析

2、牡蛎食品行业应用市场分析

3、牡蛎食品应用延伸分析

二、牡蛎深加工产品应用情况分析

1、牡蛎干产品应用市场分析

2、蚝油衍生产品应用市场分析

第五章 中国牡蛎生产情况分析

第一节 牡蛎行业生产概况

第二节 牡蛎行业分区域生产分析

一、福建省

1、福建生产牡蛎资源优势分析

- 2、福建牡蛎主要生产基地
- 3、福建牡蛎生产规模及总产值分析
- 4、福建牡蛎主要销售市场分析
- 5、福建牡蛎养殖存在的问题
- 6、福建牡蛎养殖业发展对策

二、山东省

- 1、山东生产牡蛎资源优势分析
- 2、山东牡蛎主要生产基地
- 3、山东牡蛎生产规模及总产值分析
- 4、山东牡蛎主要销售市场分析
- 5、山东牡蛎养殖存在的问题
- 6、山东牡蛎养殖业发展对策

三、广东省

- 1、广东生产牡蛎资源优势分析
- 2、广东牡蛎主要生产基地
- 3、广东牡蛎生产规模及总产值分析
- 4、广东牡蛎主要销售市场分析
- 5、广东牡蛎养殖存在的问题
- 6、广东牡蛎养殖业发展对策

四、广西省

- 1、广西生产牡蛎资源优势分析
- 2、广西牡蛎主要生产基地

3、广西牡蛎生产规模及总产值分析

4、广西牡蛎主要销售市场分析

5、广西牡蛎养殖存在的问题

6、广西牡蛎养殖业发展对策

五、浙江省

1、浙江生产牡蛎资源优势分析

2、浙江牡蛎主要生产基地

3、浙江牡蛎生产规模及总产值分析

4、浙江牡蛎主要销售市场分析

5、浙江牡蛎养殖存在的问题

6、浙江牡蛎养殖业发展对策

六、辽宁省

1、辽宁生产牡蛎资源优势分析

2、辽宁牡蛎主要生产基地

3、辽宁牡蛎生产规模及总产值分析

4、辽宁牡蛎主要销售市场分析

5、辽宁牡蛎养殖存在的问题

6、辽宁牡蛎养殖业发展对策

第六章 2021-2026年牡蛎行业供需形势分析

第一节 国际牡蛎市场供需分析

第二节 中国牡蛎市场供需分析

一、中国牡蛎供给情况

1、中国牡蛎产量分析

2、中国牡蛎产品结构分析

二、中国牡蛎需求情况

1、中国牡蛎需求量分析

2、中国牡蛎市场需求领域

3、中国牡蛎市场需求的特征

4、中国牡蛎市场需求的地区分布

第七章 中国牡蛎行业竞争分析

第一节 行业总体竞争状况分析

一、中国牡蛎行业竞争结构分析

1、现有企业竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、中国牡蛎行业集中度分析

1、中国牡蛎行业养殖集中度分析

2、中国牡蛎行业加工集中度分析

3、中国牡蛎行业消费集中度分析

4、中国牡蛎行业出口集中度分析

第二节 中国牡蛎行业竞争格局分析

一、中国牡蛎行业竞争概况

- 1、行业内养殖竞争格局
- 2、行业内加工竞争格局
- 3、中国牡蛎行业未来竞争格局发展趋势

二、中国牡蛎行业国际竞争力分析

第八章 中国牡蛎行业重点企业分析

第一节 南澳县永发牡蛎养殖专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析

第二节 奉化市建发牡蛎养殖专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析

第三节 威海市文登区金滩牡蛎养殖专业合作社

- 一、企业发展概况
- 二、企业生产规模分析
- 三、企业商业模式分析
- 四、企业经营情况分析

第四节 乳山市润丰牡蛎养殖农民专业合作社

- 一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

第五节 长海合顺牡蛎养殖专业合作社

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

第六节 乳山市华信牡蛎养殖专业合作社

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

第七节 獐子岛集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

第八节 大连玉洋集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

第九节 三门增辉牡蛎养殖专业合作社

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

第十节 象山黄溪牡蛎专业合作社

一、企业发展概况

二、企业生产规模分析

三、企业商业模式分析

四、企业经营情况分析

第九章 2021-2026年中国牡蛎进出口数据监测分析

第一节 2021-2026年中国牡蛎进口数据分析

一、进口现状分析

二、进口数量分析

三、进口金额分析

第二节 2021-2026年中国牡蛎出口数据分析

一、出口现状分析

二、主要省份出口现状分析

三、出口数量分析

四、出口金额分析

第三节 2021-2026年中国牡蛎进出口平均单价分析

第四节 2021-2026年中国牡蛎进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章 中国牡蛎行业市场运行态势剖析

第一节 2021-2026年中国牡蛎市场动态分析

一、牡蛎行业动态

二、牡蛎主要品牌动态

三、牡蛎行业消费者需求动态

第二节 2021-2026年中国牡蛎市场价格走势分析

一、主要牡蛎品种价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第十一章 2026-2031年中国牡蛎行业发展趋势

第一节 2026-2031年中国牡蛎行业发展前景

一、2026-2031年中国牡蛎行业发展潜力

二、2026-2031年中国牡蛎行业发展前景

第二节 2026-2031年中国牡蛎行业发展环境分析

一、政策风险

二、汇率风险

三、市场风险

四、人才风险

五、技术风险

六、管理风险

第三节 2026-2031年中国牡蛎行业发展预测

一、2026-2031年中国牡蛎行业市场规模预测

二、2026-2031年中国牡蛎行业产量预测

三、2026-2031年中国牡蛎行业销量预测

第四节 牡蛎行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十二章 2026-2031年中国牡蛎行业发展预测

第一节 2026-2031年中国牡蛎行业发展方向

第二节 2026-2031年中国牡蛎行业技术发展方向

第三节 2026-2031年中国牡蛎行业发展策略

第四节 2026-2031年中国牡蛎行业投资建议

一、投资方式

二、投资方向

三、投资策略

图表目录

图表：牡蛎行业主要法律法规

图表：2021-2026年美国制造业pmi走势情况

图表：2021-2026年欧元区制造业及服务业pmi走势

图表：2021-2026年日本制造业pmi走势

图表：2021-2026年各月累计营业收入与利润总额

图表：2021-2026年各月累计营业收入与每百元营业收入成本

图表：2021-2026年分经济类型营业收入与利润总额增速

图表：2021-2026年各月累计营业收入与利润总额

图表：2021-2026年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2021-2026年规模以上工业企业经济效益指标(1)

图表：2021-2026年规模以上工业企业经济效益指标(2)

图表：2021-2026年各月累计营业收入与利润总额

图表：2021-2026年全国房地产开发投资增速

图表：2021-2026年全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2021-2026年国房景气指数

图表：2021-2026年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表：2021-2026年居民人均消费支出及构成

图表：2021-2026年全国居民收支主要数据

图表：2021-2026年社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2021-2026年社会消费品零售总额主要数据

图表：2021-2026年中国人口总量变化情况

图表：2021-2026年中国人口性别结构情况

图表：2021-2026年中国人口年龄结构情况

图表：小学在校生及净入学率

图表：高中阶段在校生及毛入学率

图表：2021-2026年中国城镇化率变化情况

图表：2021-2026年我国牡蛎行业产值

图表：2021-2026年我国牡蛎行业企业数量

图表：2021-2026年牡蛎行业盈利能力指标

图表：2021-2026年牡蛎行业偿债能力指标

图表：2021-2026年牡蛎行业行业营运能力指标

图表：牡蛎养殖行业产业链结构

图表：工艺流程

图表：2021-2026年福建牡蛎产量及产值

图表：2021-2026年山东省牡蛎产量及产值

图表：2021-2026年广东省牡蛎产量及产值

图表：2021-2026年广西省牡蛎产量及产值

图表：2021-2026年浙江省牡蛎产量及产值

图表：2021-2026年辽宁省牡蛎产量及产值

图表：2021-2026年我国牡蛎产量

图表：2021-2026年我国牡蛎消费量

图表：2021-2026年我国牡蛎市场消费地区分布

图表：中国牡蛎出口地区情况

图表：牡蛎加工企业地区竞争格局

图表：2021-2026年獐子岛集团水产养殖情况

图表：2021-2026年獐子岛集团营收情况

图表：大连玉洋集团水产品加工主要产品

图表：2021-2026年我国牡蛎进口状况(单位：吨)

图表：2021-2026年我国牡蛎进口金额状况(单位：万美元)

图表：2021-2026年我国牡蛎出口状况(单位：吨)

图表：2021-2026年我国牡蛎出口金额分析(单位：万美元)

图表：2021-2026年我国牡蛎出口平均单价(单位：美元/千克)

图表：我国牡蛎主要进口国

图表：我国鲜活牡蛎主要出口地区

图表：2021-2026年主要产品牡蛎价格走势情况

图表：2026-2031年中国牡蛎行业产值规模预测

图表：2026-2031年中国牡蛎行业产量预测

图表：2026-2031年中国牡蛎行业销量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：139161

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190927/139161.shtml>

在线订购：[点击这里](#)