

## 2024-2029年中国金属材料行业投资分析及发展前景研究报告

## 报告简介

金属材料是一种强度高、持久性好的优质材料，在结构上的应用已经有相当的历史，一些轻型结构和预制装配结构在战后各国的重建工作中都起到了重要的作用。金属的光泽、易塑性，也在装饰材料中占有举足轻重的地位。还有一批利用金属材料的强度或抗拉，再与其他材料相结合，也受到了许多人的喜爱。金属在外表面的应用则主要表现在金属表皮上。欧美日等许多发达国家在金属表皮领域积累了丰富经验，既包括金属板材的生产和成套技术均有严格的标准。

金属材料一般分为黑色金属和有色金属两种。黑色金属包括铁、铬、锰等。其中钢铁是基本的结构材料，称为“工业的骨骼”。由于科学技术的进步，各种新型化学材料和新型非金属材料的广泛应用，使钢铁的代用品不断增多，对钢铁的需求量相对下降。但迄今为止，钢铁在工业原材料构成中的主导地位还是难以取代的。

新型金属材料一直是世界新材料发展的主要材料之一，在未来一段时间内，人造高端医用金属材料、新型铝合金材料、镍钛智能合金材料等将成为高端金属结构材料的主要发展方向。主要是原因有：一是随着英国牛津大学发现了一种具有超常受压扩展能力的新材料--

金氰化锌，新型光学压力传感器和人造肌肉等将成为高端金属结构材料的重要发展方向之一；二是随着加拿大开发新型铝合金技术新计划的实施，未来将重点应用于小汽车、卡车、挂车、公交车以及火车等交通运输设施上，用于减轻交通运输设施的车重，提高运输效率；三是随着德国萨尔大学研制出的镍钛智能合金材料，将来会大量运用于医用人工器官等领域，尤其是人工肌肉的制造等领域。

高性能的铝合金、镁合金、钛合金在航空航天、军工、汽车、电力设备等领域的应用越来越广泛，特别是随着汽车产业的发展，高性能合金在车辆上应用量快速增长，其市场需求越来越多。随着电力装备的高端化、智能化发展，铝合金电缆技术和产品已逐步被市场熟知并接受，铝合金材料凭借其性能优势，在电力行业应用也将日益广泛，“以铝代铜”的相关产品，也逐步应用于电线电缆、变压器、汽车热交换器、空调散热器等多方面，未来发展不可限量。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了中国商务部、国家统计局、智中国烟草总公司、中国包装联合会、51行业报告网以及国内外多种相关报刊杂志媒体提供的最新研究资料。本报告对金属材料行业的发展状况进行了深入透彻地分析，对金属材料行业市场情况、技术现状、供需形势作了详尽研究，重点分析了金属材料重点企业、行业发展趋势以及行业投资情况，报告还对金属材料下游行业的发展进行了探讨，是国内金属材料及相关企业、投资部门、研究机构准确了解金属材料市场发展动态，把握金属材料行业发展方向，为企业经营决策提供重要参考的依据。

## 报告目录

## 第一章 金属材料行业发展综述 1

## 第一节 金属材料行业概述及分类 1

一、金属材料概述	1
二、金属材料主要产品分类	1
三、行业主要商业模式	2
第二节 金属材料行业特征分析	3
一、产业链分析	3
二、金属材料行业在国民经济中的地位	3
三、金属材料行业生命周期分析	4
1、行业生命周期理论基础	4
2、金属材料行业生命周期	5
第三节 金属材料行业经济指标分析	5
一、赢利性	5
二、成长速度	6
三、附加值的提升空间	6
四、进入壁垒/退出机制	7
五、风险性	8
六、行业周期	8
七、竞争激烈程度指标	9
八、行业及其主要子行业成熟度分析	9
第二章 2019-2023年中国金属材料行业运行环境分析	11
第一节 金属材料行业政治法律环境分析	11
一、行业管理体制分析	11
二、行业主要法律法规	11
三、行业相关发展规划	12
第二节 金属材料行业经济环境分析	13

一、国际宏观经济形势分析	13
二、国内宏观经济形势分析	19
三、产业宏观经济环境分析	20
第三节 金属材料行业社会环境分析	21
一、金属材料产业社会环境	21
二、社会环境对行业的影响	25
三、金属材料产业发展对社会发展的影响	26
第四节 金属材料行业技术环境分析	26
一、金属材料技术分析	26
二、金属材料技术发展水平	27
三、行业主要技术发展趋势	27
第三章 2019-2023年中国金属材料行业运行分析	30
第一节 金属材料行业发展状况分析	30
一、金属材料行业发展阶段	30
二、金属材料行业发展总体概况	31
三、金属材料行业发展特点分析	32
第二节 金属材料行业发展现状	35
一、金属材料行业市场规模	35
二、金属材料行业发展分析	35
三、金属材料企业发展分析	37
第三节 区域市场分析	40
一、区域市场分布总体情况	40
二、重点省市市场分析	42
第四节 金属材料细分产品/服务市场分析	43

- 一、细分产品/服务特色 43
- 二、细分产品/服务市场规模及增速 46
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测 46
- 第五节 金属材料产品/服务价格分析 48
  - 一、金属材料价格走势 48
  - 二、影响金属材料价格的关键因素分析 50
    - 1、成本 50
    - 2、供需情况 50
    - 3、关联产品 50
    - 4、其他 51
  - 三、2019-2023年金属材料产品/服务价格变化趋势 51
  - 四、主要金属材料企业价位及价格策略 53
- 第四章 2019-2023年中国金属材料行业整体运行指标分析 54
  - 第一节 金属材料行业总体规模分析 54
    - 一、企业数量结构分析 54
    - 二、人员规模状况分析 54
    - 三、行业资产规模分析 54
  - 第二节 金属材料行业产销情况分析 56
    - 一、金属材料行业工业总产值 56
    - 二、金属材料行业工业销售产值 56
    - 三、金属材料行业产销率 57
  - 第三节 金属材料行业财务指标总体分析 58
    - 一、行业盈利能力分析 58
    - 二、行业偿债能力分析 59

三、行业营运能力分析	59
四、行业发展能力分析	59
第五章 2019-2023年中国金属材料行业供需形势分析	60
第一节 金属材料行业供给分析	60
一、金属材料行业供给分析	60
二、2019-2023年金属材料行业供给变化趋势	62
三、金属材料行业区域供给分析	64
第二节 金属材料行业需求情况	70
一、金属材料行业需求市场	70
二、金属材料行业客户结构	70
三、金属材料行业需求的地区差异	70
第三节 金属材料市场应用及需求预测	71
一、金属材料应用市场总体需求分析	71
1、金属材料应用市场需求特征	71
2、金属材料应用市场需求总规模	72
二、2024-2029年金属材料行业领域需求量预测	72
1、2024-2029年金属材料行业领域需求产品/服务功能预测	72
2、2024-2029年金属材料行业领域需求产品/服务市场格局预测	73
三、重点行业金属材料产品/服务需求分析预测	74
第六章 2019-2023年中国金属材料行业产业结构分析	75
第一节 金属材料产业结构分析	75
一、市场细分充分程度分析	75
二、各细分市场领先企业排名	75
三、各细分市场占总市场的结构比例	77

四、领先企业的结构分析(所有制结构)	77
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	79
一、产业价值链的构成	79
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	79
第三节 产业结构发展预测	80
一、产业结构调整指导政策分析	80
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	81
三、中国金属材料行业参与国际竞争的战略市场定位	81
四、产业结构调整方向分析	83
第七章 2019-2023年中国金属材料行业产业链分析	85
第一节 金属材料行业产业链分析	85
一、产业链结构分析	85
二、主要环节的增值空间	85
三、与上下游行业之间的关联性	86
第二节 金属材料上游行业分析	86
一、金属材料产品成本构成	86
二、上游行业发展现状	87
三、2019-2023年上游行业发展趋势	88
四、上游供给对金属材料行业的影响	89
第三节 金属材料下游行业分析	89
一、金属材料下游行业分布	89
二、下游行业发展现状	90
三、2019-2023年下游行业发展趋势	92
四、下游需求对金属材料行业的影响	93
第八章 2019-2023年中国金属材料行业渠道分析及策略	94

第一节 金属材料行业渠道分析	94
一、渠道形式及对比	94
二、各类渠道对金属材料行业的影响	94
三、主要金属材料企业渠道策略研究	95
第二节 金属材料行业用户分析	97
一、用户需求特点分析	97
二、用户购买途径分析	97
第三节 金属材料行业营销策略分析	98
一、中国金属材料营销概况	98
二、金属材料营销策略探讨	98
三、金属材料营销发展趋势	99
第九章 2019-2023年中国金属材料行业竞争形势及策略	100
第一节 行业总体市场竞争状况分析	100
一、金属材料行业竞争结构分析	100
1、现有企业间竞争	100
2、潜在进入者分析	100
3、替代品威胁分析	101
4、供应商议价能力	101
5、客户议价能力	103
6、竞争结构特点总结	103
二、金属材料行业企业间竞争格局分析	104
三、金属材料行业集中度分析	105
四、金属材料行业swot分析	105
第二节 金属材料行业竞争格局综述	107

- 一、金属材料行业竞争概况 107
    - 1、中国金属材料行业竞争格局 107
    - 2、金属材料行业未来竞争格局和特点 107
    - 3、金属材料市场进入及竞争对手分析 109
  - 二、中国金属材料行业竞争力分析 109
    - 1、中国金属材料行业竞争力剖析 109
    - 2、中国金属材料企业市场竞争的优势 110
    - 3、国内金属材料企业竞争能力提升途径 110
  - 三、金属材料市场竞争策略分析 116
- 第十章 2019-2023年中国金属材料主要企业发展概述 117
- 第一节 北京首钢股份有限公司 117
    - 一、企业概况 117
    - 二、企业优势分析 118
    - 三、产品/服务特色 123
    - 四、经营状况 125
    - 五、2019-2023年发展规划 128
  - 第二节 马鞍山钢铁股份有限公司 130
    - 一、企业概况 130
    - 二、企业优势分析 130
    - 三、产品/服务特色 131
    - 四、经营状况 132
    - 五、2019-2023年发展规划 135
  - 第三节 江苏沙钢股份有限公司 136
    - 一、企业概况 136



- 二、企业优势分析 137
- 三、产品/服务特色 140
- 四、经营状况 141
- 五、2019-2023年发展规划 144
- 第四节 甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司 145
  - 一、企业概况 145
  - 二、企业优势分析 146
  - 三、产品/服务特色 147
  - 四、经营状况 148
  - 五、2019-2023年发展规划 152
- 第五节 中国铝业股份有限公司 152
  - 一、企业概况 152
  - 二、企业优势分析 153
  - 三、产品/服务特色 155
  - 四、经营状况 155
  - 五、2019-2023年发展规划 160
- 第六节 江西铜业股份有限公司 163
  - 一、企业概况 163
  - 二、企业优势分析 163
  - 三、产品/服务特色 165
  - 四、经营状况 166
  - 五、2019-2023年发展规划 167
- 第七节 天齐锂业股份有限公司 168
  - 一、企业概况 168

二、企业优势分析	168
三、产品/服务特色	171
四、经营状况	172
五、2019-2023年发展规划	178
第八节 山东南山铝业股份有限公司	180
一、企业概况	180
二、企业优势分析	180
三、产品/服务特色	184
四、经营状况	185
五、2019-2023年发展规划	191
第九节 云南驰宏锌锗股份有限公司	193
一、企业概况	193
二、企业优势分析	193
三、产品/服务特色	195
四、经营状况	197
五、2019-2023年发展规划	204
第十节 西藏珠峰资源股份有限公司	206
一、企业概况	206
二、企业优势分析	206
三、产品/服务特色	207
四、经营状况	208
五、2019-2023年发展规划	215
第十一章 2024-2029年中国金属材料行业投资前景分析	219
第一节 金属材料市场发展前景	219

一、金属材料市场发展潜力	219
二、金属材料市场发展前景展望	224
三、金属材料细分行业发展前景分析	225
第二节 金属材料市场发展趋势预测	225
一、金属材料行业发展趋势	225
二、金属材料市场规模预测	226
三、金属材料行业应用趋势预测	226
第三节 金属材料行业供需预测	227
一、金属材料行业供给预测	227
二、金属材料行业需求预测	228
三、金属材料供需平衡预测	229
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	229
一、市场整合成长趋势	229
二、区域市场拓展的趋势	229
三、科研开发趋势及替代技术进展	229
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	238
第十二章 2024-2029年中国金属材料行业投资机会与风险分析	239
第一节 金属材料行业投融资情况	239
一、行业资金渠道分析	239
二、固定资产投资分析	245
三、兼并重组情况分析	246
第二节 金属材料行业投资机会	247
一、产业链投资机会	247
二、细分市场投资机会	247

三、重点区域投资机会 249

第三节 金属材料行业投资风险及防范 253

一、政策风险及防范 253

二、出口风险及防范 253

三、供求风险及防范 253

四、价格波动风险及防范 254

五、需求风险及防范 254

六、竞争风险及防范 254

七、其他风险及防范 255

第十三章 2024-2029年中国金属材料行业投资战略研究 256

第一节 金属材料行业发展战略研究 256

一、战略综合规划 256

二、技术开发战略 258

三、业务组合战略 259

四、区域战略规划 261

五、产业战略规划 262

第二节 金属材料新产品差异化战略 262

一、金属材料行业投资战略研究 262

二、细分行业投资战略 263

第十四章 研究结论及投资建议 266

第一节 金属材料行业研究结论 266

第二节 金属材料行业投资价值评估 267

第三节 金属材料行业投资建议 267

一、行业发展策略建议 267

二、行业投资方向建议 267

三、行业投资方式建议 268

图表目录

图表：金属材料行业产业链结构 3

图表：行业生命周期理论示意图 5

图表：2019-2023年我国金属材料表观消费量 6

图表：金属材料行业主要法律法规情况 12

图表：2019-2023年美国制造业pmi走势情况 14

图表：2019-2023年欧元区制造业及服务业pmi走势 16

图表：2019-2023年日本制造业pmi走势 17

图表：2019-2023年中国人口总量变化情况 21

图表：2019-2023年中国人口性别结构情况 22

图表：2019-2023年中国人口年龄结构情况 23

图表：2019-2023年中国城镇化率变化情况 24

图表：2019-2023年中国粗钢产量及增速 32

图表：2000年-2019-2023年中国钢材进出口量 33

图表：2019-2023年金属材料行业营收情况 35

图表：2019-2023年钢材产量地区分布结构 40

图表：2019-2023年生铁产量地区分布结构 41

图表：2019-2023年粗钢产量地区分布结构 41

图表：2019-2023年有色金属产量地区分布结构 42

图表：2019-2023年河北省金属材料产量情况 42

图表：2019-2023年江苏省金属材料产量情况 43

图表：2019-2023年山东省金属材料产量情况 43

- 图表：金属材料细分产品 43
- 图表：2019-2023年金属材料细分产品市场规模 46
- 图表：2019-2023年钢材价格指数变化趋势 48
- 图表：2019-2023年CSPi国内长材和板材价格指数走势图 49
- 图表：2019-2023年上半年有色金属综合价格指数走势图 50
- 图表：2019-2023年部分金属企业产品均价 53
- 图表：2019-2023年中国金属材料工业总产值 56
- 图表：2019-2023年中国钢铁产销率 57
- 图表：2019-2023年中国有色金属行业产销率 58
- 图表：2019-2023年上半年金属材料行业盈利能力 58
- 图表：2019-2023年上半年金属材料行业偿债能力 59
- 图表：2019-2023年上半年金属材料行业营运能力 59
- 图表：2019-2023年上半年金属材料行业发展能力 59
- 图表：2019-2023年中国钢铁产量变化趋势 62
- 图表：2019-2023年中国有色金属产量变化趋势 63
- 图表：2019-2023年中国各地区钢材产量分布 64
- 图表：2019-2023年中国各地区生铁产量 65
- 图表：2019-2023年中国各地区粗钢产量 67
- 图表：2019-2023年中国各地区有色金属产量分布 69
- 图表：2019-2023年金属材料表观消费量 70
- 图表：2019-2023年中国金属材料表观消费量(生铁+粗钢+钢材+有色金属) 72
- 图表：2019-2023年金属材料产销率 75
- 图表：2019-2023年金属材料细分产品产量占比 77
- 图表：2019-2023年钢铁十强企业所有制分析 77

- 图表：2019-2023年有色金属重点企业所有制分析 78
- 图表：金属行业产业链 79
- 图表：金属材料行业产业链 85
- 图表：金属材料产品成本构成图 86
- 图表：金属材料行业各类营销渠道要素对比 94
- 图表：国内金属材料竞争结构总结 104
- 图表：中国金属材料行业竞争格局 107
- 图表：2019-2023年北京首钢股份有限公司产品产销情况 123
- 图表：2019-2023年上半年北京首钢股份有限公司细分产品经营情况 123
- 图表：2019-2023年上半年北京首钢股份有限公司经营情况 125
- 图表：2019-2023年马鞍山钢铁股份有限公司产品产销情况 131
- 图表：2019-2023年马鞍山钢铁股份有限公司细分产品经营情况 131
- 图表：2019-2023年上半年马鞍山钢铁股份有限公司经营情况 132
- 图表：2019-2023年江苏沙钢股份有限公司产品产销情况 140
- 图表：2019-2023年上半年江苏沙钢股份有限公司细分产品经营情况 140
- 图表：2019-2023年上半年江苏沙钢股份有限公司经营情况 141
- 图表：2019-2023年甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司产品产销情况 147
- 图表：2019-2023年甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司细分产品经营情况 147
- 图表：2019-2023年上半年甘肃酒钢集团宏兴钢铁股份有限公司经营情况 148
- 图表：2019-2023年中国铝业股份有限公司细分产品经营情况 155
- 图表：2019-2023年上半年中国铝业股份有限公司经营情况 155
- 图表：2019-2023年江西铜业股份有限公司细分产品经营情况 165
- 图表：2019-2023年上半年江西铜业股份有限公司经营情况 166
- 图表：2019-2023年天齐锂业股份有限公司产品产销情况 171

图表：2019-2023年上半年天齐锂业股份有限公司细分产品经营情况 171

图表：2019-2023年上半年天齐锂业股份有限公司经营情况 172

图表：天齐锂业股份有限公司产品 174

图表：天齐锂业股份有限公司锂精矿生产工艺流程 176

图表：天齐锂业股份有限公司锂化工产品生产流程 177

图表：2019-2023年山东南山铝业股份有限公司产品产销情况 184

图表：2019-2023年山东南山铝业股份有限公司细分产品经营情况 184

图表：2019-2023年上半年山东南山铝业股份有限公司经营情况 185

图表：2019-2023年云南驰宏锌锗股份有限公司铅锌产品产量 195

图表：2019-2023年云南驰宏锌锗股份有限公司自产产品销售情况 195

图表：2019-2023年云南驰宏锌锗股份有限公司产品产销及库存情况 196

图表：2019-2023年上半年云南驰宏锌锗股份有限公司细分产品经营情况 196

图表：2019-2023年上半年云南驰宏锌锗股份有限公司经营情况 197

图表：云南驰宏锌锗股份有限公司铅锌矿山选矿能力 199

图表：云南驰宏锌锗股份有限公司产能 200

图表：2018 年度云南驰宏锌锗股份有限公司铅锌矿山和冶炼产品产量 201

图表：2019-2023年西藏珠峰资源股份有限公司产品产销情况 207

图表：2019-2023年西藏珠峰资源股份有限公司细分产品经营情况 207

图表：2019-2023年上半年西藏珠峰资源股份有限公司经营情况 208

图表：四大有色金属新材料应用领域 225

图表：2024-2029年金属材料营收规模预测(单位：亿元) 226

图表：2019-2023年中国钢铁行业固定资产投资增速变化趋势 246

**把握投资 决策经营！**



咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190927/139163.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)