

2026-2031年电冰箱行业竞争分析及十五五发展规划指导报告

报告简介

冰箱业在西方国家已经有上百年的产业化发展历史，其产业模式和产品组合结构都已相当成熟。从20世纪80年代中后期开始，欧美主要国家纷纷将产业重点放在了IT、通讯、生物等新兴工业领域，冰箱行业开始成为夕阳产业。随后，世界冰箱生产体系开始了大范围的产业梯度转移，重心逐渐由欧美国家移向了经济迅速发展的亚洲国家，其中中国大陆、韩国、新加坡、印尼等国家和地区都成为了这次产业梯度转移的受益者，而以美国为代表的发达国家的冰箱生产规模则大幅压缩。在国际冰箱产业的梯度转移过程中，由于我国有着劳动力价格低廉、技术工人较多、市场空间广阔等诸多其他国家难以比拟的资源禀赋优势，因而我国在国际冰箱产业分工体系中逐渐占据了较有利的位置，经过十余年的发展，现在已成为了全世界几个主要的冰箱生产基地之一，且出口比例逐年增大。

中国家电产业经过这么多年的技术储备，营销管理人才的培养，已发生量变到质变的变化，基本上具备了勇闯世界的能力。如中国出现了连续三年称霸全球冰箱业的海尔，短短三年间便跻身国内冰箱业前两强的美的，短短一年间便实现内销突破300万台的美菱，更有率先担起海信科龙整合业绩大幅复苏反弹的容声。此外，还涌现出以澳柯玛、尊贵、格兰仕、志高、康佳、奥马、飞龙、索伊、双鹿为代表的一大批二三线企业，共同构成了当前国内冰箱业品牌多样化、竞争多元化、布局立体化"的新格局。

由于市场需求放缓，国内冰箱行业却已经出现了产能过剩的迹象。争夺有限的市场份额必然会引发行业洗牌，各企业的增长将会更多的依靠争夺对手份额实现。冰箱产业格局会稳中求变，冰箱行业的集中度仍将提高，强势品牌的地位会进一步的加强。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及电冰箱专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国电冰箱的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点

企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对电冰箱行业的发展进行详尽深入的分析，并根据电冰箱行业的政策经济发展环境对电冰箱行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后总结出研究者对电冰箱行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 电冰箱行业相关概述 1

第一节 电冰箱行业分类 1

一、行业主要分类 1

二、行业特性及在国民经济中的地位 4

第二节 电冰箱行业统计标准 7

一、统计部门和统计口径 7

二、行业主要统计方法介绍 7

三、行业涵盖数据种类介绍 7

第三节 "十四五"中国电冰箱行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒/退出机制 8

五、风险性 9

六、行业周期 10

七、竞争激烈程度指标 10

八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第四节 电冰箱行业产业链分析 11

一、产业链结构分析 11

二、主要环节的增值空间 11

三、与上下游行业之间的关联性 11

四、行业产业链上游相关行业分析 11

五、行业下游产业链相关行业分析 12

六、上下游行业影响及风险提示 19

第二章 电冰箱行业“十四五”规划概述 21

第一节 “十三五”电冰箱行业发展回顾 21

一、“十三五”电冰箱行业运行情况 21

二、“十三五”电冰箱行业发展特点 21

三、“十三五”电冰箱行业发展成就 22

第二节 电冰箱行业“十四五”总体规划 23

一、电冰箱行业“十四五”规划纲要 23

二、电冰箱行业“十四五”规划指导思想 23

三、电冰箱行业“十四五”规划主要目标 23

第三节 “十四五”规划解读 24

一、“十四五”规划的总体战略布局 24

二、“十四五”规划对经济发展的影响 27

三、“十四五”规划的主要精神解读 29

第三章 “十四五”期间经济环境分析 30

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势 30

一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长 30

- 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展 31
- 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 32
- 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃 33
- 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 34
- 六、“十四五”期间美元地位继续削弱 35
- 七、“十四五”期间世界主要新兴经济体大幅提升 36

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势 37

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好 37
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变 38
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级 42
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调 47

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测 51

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测 51
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 52
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测 57
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测 61
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测 62
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测 63
- 七、“十四五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测 65
- 八、“十四五”期间人民币区域化和国际化预测 67
- 九、“十四五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测 70
- 十、“十四五”期间我国中小企业面临的外需环境预测 70

第四章 电冰箱行业全球发展分析 72

第一节 全球电冰箱市场总体情况分析 72

- 一、全球电冰箱行业的发展特点 72
- 二、2021-2026年全球电冰箱市场结构 72
- 三、2021-2026年全球电冰箱行业发展分析 73
- 四、2021-2026年全球电冰箱行业竞争格局 73
- 五、2021-2026年全球电冰箱市场区域分布 74

第二节 全球主要国家(地区)市场分析 74

一、欧洲 74

- 1、欧洲电冰箱行业发展概况 74
- 2、2021-2026年欧洲电冰箱市场结构 75
- 3、"十四五"期间欧洲电冰箱行业发展前景预测 76

二、北美 76

- 1、北美电冰箱行业发展概况 76
- 2、2021-2026年北美电冰箱市场结构 76
- 3、"十四五"期间北美电冰箱行业发展前景预测 76

三、日本 77

- 1、日本电冰箱行业发展概况 77
- 2、2021-2026年日本电冰箱市场结构 77
- 3、"十四五"期间日本电冰箱行业发展前景预测 77

四、韩国 77

- 1、韩国电冰箱行业发展概况 77

2、2021-2026年韩国电冰箱市场结构 77

3、“十四五”期间韩国电冰箱行业发展前景预测 78

五、其他国家地区 78

第五章 “十四五”电冰箱行业总体发展状况 79

第一节 电冰箱行业特性分析 79

第二节 电冰箱产业特征与行业重要性 79

第三节 “十四五”电冰箱行业发展分析 80

一、“十四五”电冰箱行业发展态势分析 80

二、“十四五”电冰箱行业发展特点分析 80

三、“十四五”区域产业布局与产业转移 82

第四节 “十四五”电冰箱行业规模情况分析 83

一、行业单位规模情况分析 83

二、行业人员规模状况分析 84

三、行业资产规模状况分析 84

四、行业市场规模状况分析 84

第五节 “十四五”电冰箱行业财务能力分析 85

一、行业盈利能力分析与预测 85

二、行业偿债能力分析与预测 85

三、行业营运能力分析与预测 85

四、行业发展能力分析与预测 86

第六章 中国电冰箱市场规模分析 87

第一节 “十四五”中国电冰箱市场规模分析 87

第二节 “十四五” 我国电冰箱区域结构分析 87

第三节 “十四五” 中国电冰箱区域市场规模 88

一、“十四五” 东北地区市场规模分析 88

二、“十四五” 华北地区市场规模分析 88

三、“十四五” 华东地区市场规模分析 88

四、“十四五” 华中地区市场规模分析 88

五、“十四五” 华南地区市场规模分析 89

六、“十四五” 西部地区市场规模分析 89

第四节 2026-2031年中国电冰箱市场规模预测 89

第七章 我国电冰箱行业运行分析 90

第一节 我国电冰箱行业发展状况分析 90

一、我国电冰箱行业发展阶段 90

二、我国电冰箱行业商业模式分析 94

第二节 2021-2026年电冰箱行业发展现状 94

一、2021-2026年我国电冰箱行业市场规模 94

二、2021-2026年中国电冰箱企业发展分析 95

第三节 2021-2026年电冰箱市场情况分析 95

一、2021-2026年中国电冰箱市场总体概况 95

二、2021-2026年中国电冰箱市场发展分析 96

第四节 我国电冰箱市场价格走势分析 96

一、电冰箱市场定价机制组成 96

二、电冰箱市场价格影响因素 97

三、2021-2026年电冰箱价格走势分析 98

四、“十四五”期间电冰箱价格走势预测 99

第八章 “十四五”期间我国电冰箱市场供需形势分析 100

第一节 我国电冰箱市场供需分析 100

一、2021-2026年我国电冰箱行业供给情况 100

1、我国电冰箱行业供给分析 100

2、重点企业供给及占有份额 100

二、2021-2026年我国电冰箱行业需求情况 101

1、电冰箱行业需求市场 101

2、电冰箱行业客户结构 101

3、电冰箱行业需求的地区差异 101

三、2021-2026年我国电冰箱行业供需平衡分析 101

第二节 电冰箱产品(服务)市场应用及需求预测 102

一、电冰箱产品(服务)应用市场总体需求分析 102

1、电冰箱产品(服务)应用市场需求特征 102

2、电冰箱产品(服务)应用市场需求总规模 102

二、“十四五”期间电冰箱行业领域需求量预测 103

1、“十四五”期间电冰箱行业领域需求产品(服务)功能预测 103

2、“十四五”期间电冰箱行业领域需求产品(服务)市场格局预测 104

三、重点行业电冰箱产品(服务)需求分析预测 104

第九章 “十四五”电冰箱行业产业结构调整分析 105

第一节 电冰箱产业结构分析 105

一、市场细分充分程度分析 105

三、各细分市场占总市场的结构比例 105

二、各细分市场领先企业排名 107

四、领先企业的结构分析(所有制结构) 107

一、产业价值链的构成 107

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 108

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 108

第三节 “十四五” 产业结构发展预测 109

一、产业结构调整指导政策分析 109

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 109

三、中国电冰箱行业参与国际竞争的战略市场定位 109

四、“十四五” 产业结构调整方向分析 110

第十章 电冰箱行业竞争力优势分析 111

第一节 电冰箱行业竞争力优势分析 111

一、行业地位分析 111

二、行业整体竞争力评价 111

三、行业竞争力评价结果分析 111

四、竞争优势评价及构建建议 112

第二节 中国电冰箱行业竞争力分析 112

一、我国电冰箱行业竞争力剖析 112

二、我国电冰箱企业市场竞争的优势 113

三、民企与外企比较分析 113

第三节 电冰箱行业swot分析 114

一、电冰箱行业优势分析 114

二、电冰箱行业劣势分析 115

三、电冰箱行业机会分析 115

四、电冰箱行业威胁分析 115

第十一章 “十四五”期间电冰箱行业市场竞争策略分析 116

第一节 行业总体市场竞争状况分析 116

一、电冰箱行业竞争结构分析 116

1、现有企业间竞争 116

2、潜在进入者分析 116

3、替代品威胁分析 116

4、供应商议价能力 117

5、客户议价能力 117

6、竞争结构特点总结 117

二、电冰箱行业企业间竞争格局分析 117

1、不同地域企业竞争格局 117

2、不同规模企业竞争格局 117

3、不同所有制企业竞争格局 118

三、电冰箱行业集中度分析 118

1、市场集中度分析 118

2、企业集中度分析 118

3、区域集中度分析 118

4、各子行业集中度 118

5、集中度变化趋势 119

第二节 中国电冰箱行业竞争格局综述 119

一、电冰箱行业竞争概况 119

1、中国电冰箱行业品牌竞争格局 119

2、电冰箱业未来竞争格局和特点 119

3、电冰箱市场进入及竞争对手分析 120

二、电冰箱行业主要企业竞争力分析 120

1、重点企业经济指标对比分析 120

2、重点企业综合竞争力对比分析 120

第三节 2021-2026年电冰箱行业竞争格局分析 123

一、2021-2026年国内外电冰箱竞争分析 123

二、2021-2026年我国电冰箱市场竞争分析 124

三、2021-2026年国内电冰箱企业拟在建项目分析 124

第四节 电冰箱企业竞争策略分析 125

一、提高电冰箱企业核心竞争力的对策 125

二、影响电冰箱企业核心竞争力的因素及提升途径 125

三、提高电冰箱企业竞争力的策略 126

第十二章 "十四五"电冰箱行业重点企业发展形势分析 129

第一节 海尔智家股份有限公司 129

一、企业概况 129

二、企业优劣势分析 130

三、企业经营状况分析 131

四、企业主要经营数据指标 132

五、"十四五"期间发展战略规划 133

第二节 河南新飞电器有限公司 133

一、企业概况 133

二、企业优劣势分析 135

三、企业经营状况分析 136

四、企业主要经营数据指标 137

五、"十四五"期间发展战略规划 137

第三节 海信家电集团股份有限公司 138

一、企业概况 138

二、企业优劣势分析 138

三、企业经营状况分析 139

四、企业主要经营数据指标 142

五、"十四五"期间发展战略规划 142

第四节 广东美的电器股份有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业优劣势分析 143

三、企业经营状况分析 145

四、企业主要经营数据指标 145

五、"十四五"期间发展战略规划 146

第五节 长虹美菱股份有限公司 147

一、企业概况 147

二、企业优劣势分析 148

三、企业经营状况分析 149

四、企业主要经营数据指标 150

五、"十四五"期间发展战略规划 150

第六节 星星集团有限公司 151

一、企业概况 151

二、企业优劣势分析 152

三、企业经营状况分析 152

四、企业主要经营数据指标 153

五、"十四五"期间发展战略规划 153

第七节 广东奥马电器股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、企业优劣势分析 154

三、企业经营状况分析 155

四、企业主要经营数据指标 156

五、"十四五"期间发展战略规划 157

第八节 澳柯玛股份有限公司 157

一、企业概况 157

二、企业优劣势分析 158

三、企业经营状况分析 159

四、企业主要经营数据指标 160

五、"十四五"期间发展战略规划 161

第九节 杭州金松优诺电器有限公司 162

一、企业概况 162

二、企业优劣势分析 162

三、企业经营状况分析 163

四、企业主要经营数据指标 164

五、"十四五"期间发展战略规划 165

第十节 广州市万宝集团冰箱有限公司 165

一、企业概况 165

二、企业优劣势分析 165

三、企业经营状况分析 166

四、企业主要经营数据指标 167

五、"十四五"期间发展战略规划 167

第十三章 "十四五"期间电冰箱行业投资前景展望 169

第一节 电冰箱行业"十四五"投资机会分析 169

一、电冰箱投资项目分析 169

二、可以投资的电冰箱模式 169

三、"十四五"电冰箱投资机会 173

第二节 "十四五"期间电冰箱行业发展预测分析 174

一、"十四五"电冰箱发展分析 174

二、"十四五"电冰箱行业技术开发方向 174

三、总体行业"十四五"整体规划及预测 178

第三节 未来市场发展趋势 179

一、产业集中度趋势分析 179

二、“十四五”行业发展趋势 179

第四节 “十四五”规划将为电冰箱行业找到新的增长点 180

第十四章 “十四五”期间电冰箱行业投资价值评估分析 181

第一节 电冰箱行业投资特性分析 181

一、电冰箱行业进入壁垒分析 181

二、电冰箱行业盈利因素分析 181

三、电冰箱行业盈利模式分析 182

第二节 “十四五”期间电冰箱行业发展的影响因素 183

一、有利因素 183

二、不利因素 184

第三节 “十四五”期间电冰箱行业投资价值评估分析 184

一、行业投资效益分析 184

1、行业投资收益率比较及分析 184

2、行业投资效益评估 185

二、产业发展的空白点分析 185

三、投资回报率比较高的投资方向 185

四、新进入者应注意的障碍因素 186

第四节 “十四五”中国电冰箱行业投资收益预测 187

一、预测理论依据 187

二、“十四五”中国电冰箱行业总产值预测 187

三、“十四五”中国电冰箱行业销售收入预测 188

四、“十四五”中国电冰箱行业利润总额预测 188

五、“十四五”中国电冰箱行业总资产预测 188

第十五章 “十四五”期间电冰箱行业发展趋势及投资风险分析 189

第一节 “十三五”电冰箱存在的问题 189

第二节 “十四五”发展预测分析 189

二、“十四五”期间电冰箱行业发展规模预测 190

三、“十四五”期间电冰箱行业发展趋势预测 190

第三节 “十四五”期间电冰箱行业投资风险分析 192

一、竞争风险分析 192

二、市场风险分析 193

三、管理风险分析 194

四、投资风险分析 198

第十六章 电冰箱行业“十四五”热点问题探讨 199

第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构 199

第二节 发展绿色经济和电冰箱经济，增强可持续发展能力 200

第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展 201

第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究 202

第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构 203

第六节 “十四五”时期电冰箱行业自身热点问题研究 203

一、行业技术发展热点问题 203

二、产业增长方式转型问题 204

三、行业产业链延伸问题 205

四、行业节能减排问题 209

五、行业产业转移及承接问题 210

第十七章 "十四五"期间电冰箱行业面临的困境及对策 211

第一节 2021-2026年电冰箱行业面临的困境 211

第二节 电冰箱企业面临的困境及对策 211

一、重点电冰箱企业面临的困境及对策 211

1、重点电冰箱企业面临的困境 211

2、重点电冰箱企业对策探讨 212

二、中小电冰箱企业发展困境及策略分析 212

1、中小电冰箱企业面临的困境 212

2、中小电冰箱企业对策探讨 212

三、国内电冰箱企业的出路分析 213

第三节 中国电冰箱行业存在的问题及对策 213

一、中国电冰箱行业存在的问题 213

二、电冰箱行业发展的建议对策 214

1、把握国家投资的契机 214

2、竞争性战略联盟的实施 214

3、企业自身应对策略 215

三、市场的重点客户战略实施 221

1、实施重点客户战略的必要性 221

2、合理确立重点客户 222

3、重点客户战略管理 223

4、重点客户管理功能 224

第四节 中国电冰箱市场发展面临的挑战与对策 226

第十八章 "十四五"期间电冰箱行业发展战略研究 227

第一节 电冰箱行业发展战略研究 227

一、战略综合规划 227

二、技术开发战略 227

三、业务组合战略 229

四、区域战略规划 231

五、产业战略规划 232

六、营销品牌战略 233

七、竞争战略规划 235

第二节 对我国电冰箱品牌的战略思考 239

一、电冰箱品牌的重要性 239

二、电冰箱实施品牌战略的意义 240

三、电冰箱企业品牌的现状分析 241

四、我国电冰箱企业的品牌战略 241

五、电冰箱品牌战略管理的策略 243

第三节 电冰箱经营策略分析 247

一、电冰箱市场细分策略 247

二、电冰箱市场创新策略 248

三、品牌定位与品类规划 249

四、电冰箱新产品差异化战略 251

第四节 电冰箱行业投资战略研究 251

一、2021-2026年电冰箱行业投资战略 251

二、“十四五”期间电冰箱行业投资战略 252

三、“十四五”期间细分行业投资战略 252

第十九章 研究结论及投资建议 253

第一节 电冰箱行业研究结论及建议 253

第二节 电冰箱子行业研究结论及建议 254

第三节 中道泰和电冰箱行业投资建议 254

一、行业发展策略建议 254

二、行业投资方向建议 255

三、行业投资方式建议 256

图表目录

图表：2021-2026年全球电冰箱市场结构 72

图表：2021-2026年我国电冰箱行业人员规模 84

图表：2021-2026年我国电冰箱行业资产规模 84

图表：2021-2026年我国电冰箱行业市场规模 84

图表：2021-2026年中国冰箱行业销售利润率 85

图表：2021-2026年中国冰箱行业资产负债率 85

图表：2021-2026年中国冰箱行业存货周转天数 85

图表：2021-2026年中国冰箱行业销售收入增长率 86

图表：2021-2026年我国电冰箱产量 87

图表：2021-2026年我国各个省份电冰箱产量占比 87

图表：2021-2026年东北地区市场规模 88

图表：2021-2026年华北地区市场规模 88

图表：2021-2026年华东地区市场规模 88

图表：2021-2026年华中地区市场规模 88

图表：2021-2026年华南地区市场规模 89

图表：2021-2026年西部地区市场规模 89

图表：2026-2031年中国电冰箱市场规模 89

图表：2021-2026年我国电冰箱行业市场规模 94

图表：2021-2026年电冰箱价格走势 98

图表：2021-2026年我国部分电冰箱产品报价 98

图表：2026-2031年我国电冰箱价格预测 99

图表：我国电冰箱行业供给量 100

图表：2021-2026年冰箱品牌市场占有率 100

图表：我国电冰箱行业销售量 101

图表：2026-2031年我国智能冰箱市场规模 104

图表：价值系统示意图 108

图表：2021-2026年我国部分电冰箱重点企业经济指标对比 120

图表：海尔智家业务概况 130

图表：2021-2026年海尔公司经营情况(按产品分类) 131

图表：2021-2026年海尔公司经营情况(按地区分类) 131

图表：海尔公司盈利能力指标 132

图表：海尔公司财务风险指标 132

图表：河南新飞电器有限公司主要经营数据指标 137

图表：海信家电集团2021-2026年经营情况(按行业分) 139

图表：海信家电集团2021-2026年经营情况(按产品分) 140

图表：海信家电集团2021-2026年经营情况(按地区分) 140

图表：海信公司盈利能力指标 142

图表：海信公司财务风险指标 142

图表：美的电器股份有限公司2021-2026年经营情况(按产品分) 145

图表：美的电器股份有限公司2021-2026年经营情况(按地区分) 145

图表：美的集团盈利能力指标 145

图表：美的集团财务风险指标 146

图表：长虹美菱股份有限公司2021-2026年经营情况(按行业分) 149

图表：长虹美菱股份有限公司2021-2026年经营情况(按产品分) 149

图表：长虹美菱股份有限公司2021-2026年经营情况(按地区分) 149

图表：长虹美菱股份有限公司盈利能力指标 150

图表：长虹美菱股份有限公司财务风险指标 150

图表：星星集团有限公司优势分析 152

图表：星星集团主要经营数据指标 153

图表：广东奥马电器股份有限公司2021-2026年经营情况(按行业分) 155

图表：广东奥马电器股份有限公司2021-2026年经营情况(按产品分) 155

图表：广东奥马电器股份有限公司2021-2026年经营情况(按地区分) 155

图表：广东奥马电器股份有限公司盈利能力指标 156

图表：广东奥马电器股份有限公司财务风险指标	156
图表：澳柯玛股份有限公司2021-2026年经营情况(按产品分)	159
图表：澳柯玛股份有限公司2021-2026年经营情况(按地区分)	159
图表：澳柯玛股份有限公司盈利能力指标	160
图表：澳柯玛股份有限公司财务风险指标	160
图表：杭州金松优诺电器有限公司	163
图表：杭州金松优诺电器有限公司主要经营数据指标	164
图表：广州万宝集团有限公司主要经营数据指标	167
图表：2021-2026年冰箱行业利润率(%)	184
图表：2026-2031年我国电冰箱行业总产值	187
图表：2026-2031年我国电冰箱行业销售额	188
图表：2026-2031年我国电冰箱行业毛利润总额	188
图表：2026-2031年我国电冰箱行业毛利润总额	188
图表：2026-2031年我国电冰箱行业销售量规模	190
图表：四种基本的品牌战略	246

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：139185

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20190927/139185.shtml>

在线订购：[点击这里](#)