

2024-2029年交通雷达产业深度调研及发展现状趋势预测报告

报告简介

逐渐复杂的道路交通环境促使我国对于智能交通管理系统的要求向智能化、全面化、准确化、实时化发展，而达到这个要求必须要依赖可靠的实时的和准确的检测数据，包括大数据、地磁、视频和雷达等检测手段提供了多模式的数据，而毫米波雷达具有的技术优势可在智能交通领域有着极其重要的应用。

比如可用于车辆检测、交通量调查、交通事件检测、交通诱导、超速监测、电子卡口、电子警察和红绿灯控制等。

目前国内涉及交通雷达的企业有一千多家，其中有生产交通雷达设备的，有研发交通雷达系统的，也有提供交通雷达相关服务的，一些企业的经营范围比较广泛，交通雷达产业链比较全，这种企业的竞争力比较强，市场地位比较高。

随着自动驾驶技术越来越成熟，以及量产的实现，激光雷达将会在自动驾驶汽车发展中扮演者越来越重要的角色，预计到2025年，相关的企业将会售出多达3600万件激光雷达设备，其市场价值也将激增至72亿美元以上。

现在不管是交通还是汽车在雷达方面的运用越来越广泛，对于汽车来讲，汽车用雷达覆盖率也越来越高。前几年，毫米波雷达还是汽车中的高配，通过几年的发展，毫米波雷达已经成为很多汽车的标配，尤其是外国汽车。现在，国内主机厂普遍在上毫米波雷达的项目，可以说，汽车雷达的竞争非常激烈。现在汽车雷达还没有完全普及，市场还有很大的空间，预计未来汽车雷达的竞争还将更加激烈。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国交通雷达市场进行了分析研究。报告在总结中国交通雷达行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国交通雷达行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为交通雷达企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

。

报告目录

第一章 世界交通雷达行业发展情况分析

第一节 交通雷达的概念

一、交通雷达的界定

二、交通雷达的特点

第二节 交通雷达行业发展成熟度

一、交通雷达行业发展周期分析

二、交通雷达行业中外市场成熟度对比

第三节 交通雷达行业产业链分析

一、交通雷达行业上游市场分析

二、交通雷达行业下游市场状况

第二章 中国交通雷达行业供给情况分析 & 趋势

第一节 2019-2023年中国交通雷达行业市场状况

第二节 影响交通雷达行业供给关系因素分析

第三节 2024-2029年中国交通雷达行业市场供给趋势

一、交通雷达整体供给情况趋势

二、影响未来交通雷达供给的因素

第三章 信息社会下交通雷达行业宏观经济环境分析

第一节 2019-2023年全球经济环境分析

一、2019-2023年全球经济运行概况

二、2024-2029年全球经济形势预测

第二节 信息时代对全球经济的影响

一、国际信息时代发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 信息时代对中国经济的影响

一、信息时代对中国实体经济的影响

二、信息时代影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

四、相关行业政策影响分析

五、2019-2023年中国宏观经济运行概况

六、2024-2029年中国宏观经济趋势预测

第四章 2019-2023年中国交通雷达行业发展概况

第一节 2019-2023年中国交通雷达行业发展态势分析

第二节 2019-2023年中国交通雷达行业发展特点分析

第三节 2019-2023年中国交通雷达行业市场供需分析

第四节 2019-2023年交通雷达行业盈利能力分析

第五节 2019-2023年交通雷达行业偿债能力分析

第六节 2019-2023年交通雷达行业营运能力分析

第五章 交通雷达行业技术科研状况

第一节 新一代微波交通雷达的应用

一、微波雷达的特点

二、微波交通雷达的应用

三、微波交通雷达的分析

第二节 基于cfar和摆角自修正多目标交通雷达算法优化

一、国内交通雷达单目标的检测技术状况

二、基于cfar检测的目标检测算法优化

三、基于样本统计特性的摆角自修正算法

四、实验仿真及系统路测结果

第三节 交通雷达4d/uhd的超高精度分辨率技术

第四节 车路协同的"雷达+视频"综合感知系统

一、车路协同系统

二、"广域雷达+视频"综合感知

三、新一代"雷视"系统的应用

第六章 2019-2023年中国交通雷达行业竞争情况分析

第一节 中国交通雷达行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、行业周期

第二节 中国交通雷达行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 2024-2029年中国交通雷达行业市场竞争策略展望分析

- 一、交通雷达行业市场竞争趋势分析
- 二、交通雷达行业市场竞争格局展望分析
- 三、交通雷达行业市场竞争策略分析

第七章 2019-2023年中国交通雷达行业重点企业竞争力分析

第一节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司产品
- 三、公司经营状况
- 四、公司竞争力
- 五、公司未来战略

第二节 山西禾源科技股份有限公司

- 一、公司基本情况

二、公司产品

三、公司经营状况

四、公司竞争力

五、公司未来战略

第三节 芜湖森思泰克智能科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品

三、公司经营状况

四、公司竞争力

五、公司未来战略

第四节 上海慧昌智能交通系统有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品

三、公司经营状况

四、公司竞争力

五、公司未来战略

第五节 辽宁金洋科技发展集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品

三、公司经营状况

四、公司竞争力

五、公司未来战略

第六节 深圳雅果智能科技有限公司

一、公司基本情况

二、公司产品

三、公司经营状况

四、公司竞争力

五、公司未来战略

第八章 2024-2029年中国交通雷达行业消费市场分析

第一节 交通雷达市场消费需求分析

一、交通雷达市场的消费需求变化

二、交通雷达行业的需求情况分析

三、2019-2023年交通雷达品牌市场消费需求分析

第二节 交通雷达应用市场状况分析

一、交通雷达行业应用分析

二、交通雷达行业应用的市场变化

三、交通雷达市场的应用方向

第九章 中国交通雷达行业投资风险分析

第一节 中国交通雷达行业内部风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、企业出口风险分析

第二节 中国交通雷达行业外部风险分析

一、宏观经济环境风险分析

二、行业政策环境风险分析

三、其他风险分析

第十章 交通雷达行业发展趋势与投资战略研究

第一节 交通雷达市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 交通雷达行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 交通雷达行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产品战略规划
- 四、营销品牌战略
- 五、竞争战略规划

第十一章 2024-2029年交通雷达行业市场策略分析

第一节 交通雷达行业营销策略分析及建议

- 一、交通雷达行业营销模式
- 二、交通雷达行业营销策略

第二节 交通雷达行业企业经营发展分析及建议

- 一、交通雷达行业经营模式

第三节 多元化策略分析

- 一、行业多元化策略研究
- 二、现有竞争企业多元化业务模式

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录

图表：交通雷达的主要特点一览

图表：中国交通雷达的应用

图表：2019-2023年我国交通雷达市场规模

图表：2019-2023年汽车用毫米波雷达出货量

图表：2019-2023年交通雷达行业盈利能力

图表：2019-2023年交通雷达行业偿债能力

图表：2019-2023年交通雷达行业运营能力

图表：2019-2023年上半年交通雷达行业净利率

图表：行业生命周期理论示意图

图表：浙江大华技术股份有限公司产品示例

图表：山西禾源科技股份有限公司产品示例

图表：上海慧昌智能交通系统有限公司产品示例

图表：辽宁金洋科技发展集团有限公司产品示例

图表：深圳雅果智能科技有限公司产品示例

图表：交通采集技术

图表：交通信息采集方式展示图

图表：雷达卡口系统结构示意图

图表：广域雷达工作流程图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20190927/139206.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)