

2026-2031年中国网络定制巴士市场深度调查研究与投资策略分析报告

报告简介

定制巴士是介于常规公交与出租车之间的公共交通服务模式，以多人共同乘用交通工具的形式，其目标是为相对处于相同区域、相同出行时间、具有相同出行需求的人群量身定做的一种公共交通服务。

除了和共享单车一样的接驳作用，互联网巴士的业务范围还包括上下班通行、个人包车、商务包车等，而10公里以上的交通需求，才是互联网巴士的优势所在。因为如果路程短，用户可以选择自行车、打车或者公交车，这些交通工具的效率并不低，而一旦超过10公里，其他交通工具可能出现换乘、绕路，或者费用飙升等情况，巴士不仅可以直达，价格也很便宜。目前，市场上的定制巴士模式主要分为两种类型：一是互联网公司进行模式创新，将共享经济带入巴士领域，利用闲置资源解决白领上下班时段的出行难题；二是传统公交公司进行互联网化尝试，将自有资源进行多样化利用，补充现行的公交系统。

目前互联网定制巴士市场还处于培育用户阶段，为了争取用户和推广市场，所收取车费还很难覆盖其成本，其他的盈利渠道如车载广告、车上售货、客户端衍生服务，尽管想象空间较大，但目前还没有充分发展起来，目前大部分平台都是亏损运营。未来，网络定制巴士利用平台，让旅游公司和租赁企业合作，结合线下闲置大巴资源进行数据匹配，搭建平台完成用户找车需求，以此产生效益。但相比单纯车票的收入，更值得期待的是随着上座率提高、客流量增大，车载广告、车上售货、客户端衍生服务等都可以成为盈利点。目前国内城市普遍面临私家车需求增长过快、上下班高峰期大量拥堵，同时，在上下班高峰期公共汽车、地铁等公共交通工具大量出现人满为患的情况。因此，按照“一人一座、专车直达、提前预约、集体出行”的方式，不但可能促使大量以自驾出行上下班的私家车主改为大巴集体出行，同时也能满足广大需良好乘坐环境和空间的上下班出行人群的需求。定制巴士既解决了这部分人群交通出行的个性化需求，也充分利用了车辆资源，同时还能减少大量私家车出行，减少了排放，这是社会进步的表现。目前，这种新生事物已受到包括各大城市居民的欢迎，未来发展潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国网络定制巴士行业作了详尽深入的分析，是企业进行市场研究工作时不可或缺的重要参考资料，同时也可作为金融机构进行信贷分析、证券分析、投资分析等研究工作时的参考依据。

报告目录

第一章网络定制巴士行业发展综述

1.1 网络定制巴士行业概念及分类

1.1.1行业概念

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2 网络定制巴士行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2网络定制巴士行业在产业链中的地位

1.2.3网络定制巴士行业生命周期分析

(1)行业生命周期理论基础

(2)网络定制巴士行业生命周期

1.3 最近3-5年中国网络定制巴士行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒/退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章网络定制巴士行业运行环境（pest）分析

2.1 网络定制巴士行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2 网络定制巴士行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3 网络定制巴士行业社会环境分析

2.3.1网络定制巴士产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3网络定制巴士产业发展对社会发展的影响

2.4 网络定制巴士行业技术环境分析

2.4.1网络定制巴士技术分析

2.4.2网络定制巴士技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国网络定制巴士行业运行分析

3.1 我国网络定制巴士行业发展状况分析

3.1.1我国网络定制巴士行业发展阶段

3.1.2我国网络定制巴士行业发展总体概况

3.1.3我国网络定制巴士行业发展特点分析

3.2 2021-2026年网络定制巴士行业发展现状

3.2.1 2021-2026年我国网络定制巴士行业市场规模

3.2.2 2021-2026年我国网络定制巴士行业发展分析

3.2.3 2021-2026年中国网络定制巴士企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.2 2021-2026年重点省市市场分析

3.4 网络定制巴士细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.2 2021-2026年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 网络定制巴士产品/服务价格分析

3.5.1 2021-2026年网络定制巴士价格走势

3.5.2影响网络定制巴士价格的关键因素分析

(1)成本

(2)供需情况

(3)关联产品

(4)其他

3.5.3 2026-2031年网络定制巴士产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要网络定制巴士企业价位及价格策略

第四章我国网络定制巴士行业整体运行指标分析

4.1 2021-2026年中国网络定制巴士行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.2 2021-2026年中国网络定制巴士行业运营情况分析

4.2.1我国网络定制巴士行业营收分析

4.2.2我国网络定制巴士行业成本分析

4.2.3我国网络定制巴士行业利润分析

4.3 2021-2026年中国网络定制巴士行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国网络定制巴士行业供需形势分析

5.1 网络定制巴士行业供给分析

5.1.1 2021-2026年网络定制巴士行业供给分析

5.1.2 2026-2031年网络定制巴士行业供给变化趋势

5.1.3网络定制巴士行业区域供给分析

5.2 2021-2026年我国网络定制巴士行业需求情况

5.2.1网络定制巴士行业需求市场

5.2.2网络定制巴士行业客户结构

5.2.3网络定制巴士行业需求的地区差异

5.3 网络定制巴士市场应用及需求预测

5.3.1网络定制巴士应用市场总体需求分析

(1)网络定制巴士应用市场需求特征

(2)网络定制巴士应用市场需求总规模

5.3.2 2026-2031年网络定制巴士行业领域需求量预测

(1)2026-2031年网络定制巴士行业领域需求产品/服务功能预测

(2)2026-2031年网络定制巴士行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业网络定制巴士产品/服务需求分析预测

第六章网络定制巴士行业产业结构分析

6.1 网络定制巴士产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3 产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国网络定制巴士行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4网络定制巴士产业结构调整方向分析

第七章我国网络定制巴士行业产业链分析

7.1 网络定制巴士行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2 网络定制巴士上游行业分析

7.2.1网络定制巴士产品成本构成

7.2.2 2021-2026年上游行业发展现状

7.2.3 2026-2031年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对网络定制巴士行业的影响

7.3 网络定制巴士下游行业分析

7.3.1网络定制巴士下游行业分布

7.3.2 2021-2026年下游行业发展现状

7.3.3 2026-2031年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对网络定制巴士行业的影响

第八章我国网络定制巴士行业渠道分析及策略

8.1 网络定制巴士行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对网络定制巴士行业的影响

8.1.3主要网络定制巴士企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2 网络定制巴士行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3 网络定制巴士行业营销策略分析

8.3.1中国网络定制巴士营销概况

8.3.2网络定制巴士营销策略探讨

8.3.3网络定制巴士营销发展趋势

第九章我国网络定制巴士行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1网络定制巴士行业竞争结构分析

(1)现有企业间竞争

(2)潜在进入者分析

(3)替代品威胁分析

(4)供应商议价能力

(5)客户议价能力

9.1.2网络定制巴士行业企业间竞争格局分析

9.1.3网络定制巴士行业集中度分析

9.1.4网络定制巴士行业swot分析

9.2 中国网络定制巴士行业竞争格局综述

9.2.1网络定制巴士行业竞争概况

(1)中国网络定制巴士行业竞争格局

(2)网络定制巴士行业未来竞争格局和特点

9.2.2中国网络定制巴士行业竞争力分析

(1)我国网络定制巴士行业竞争力剖析

(2)我国网络定制巴士企业市场竞争的优势

(3)国内网络定制巴士企业竞争能力提升途径

9.2.3网络定制巴士市场竞争策略分析

第十章网络定制巴士行业领先企业经营形势分析

10.1 嗒嗒巴士——深圳市嗒嗒科技有限公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.4 2021-2026年经营状况

10.1.5 2026-2031年发展规划

10.2 小猪巴士——深圳市众行智运科技有限公司

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.4 2021-2026年经营状况

10.2.5 2026-2031年发展规划

10.3 嘟嘟巴士——深圳市乐途宝网络科技有限公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.4 2021-2026年经营状况

10.3.5 2026-2031年发展规划

10.4 滴滴公交——北京嘀嘀无限科技发展有限公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.4 2021-2026年经营状况

10.4.5 2026-2031年发展规划

10.5 接我云班车——北京接我科技有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.4 2021-2026年经营状况

10.5.5 2026-2031年发展规划

10.6 cc巴士——广州生生网络科技有限公司

10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4 2021-2026年经营状况

10.6.5 2026-2031年发展规划

10.7 哈罗同行——常青竹(北京)科技有限公司

10.7.1企业概况

10.7.2企业优势分析

10.7.3产品/服务特色

10.7.4 2021-2026年经营状况

10.7.5 2026-2031年发展规划

10.8 巴哥驾到——江苏讯致网络科技有限公司

10.8.1企业概况

10.8.2企业优势分析

10.8.3产品/服务特色

10.8.4 2021-2026年经营状况

10.8.5 2026-2031年发展规划

10.9 嘀一巴士——嘀一科技(北京)有限公司

10.9.1企业概况

10.9.2企业优势分析

10.9.3产品/服务特色

10.9.4 2021-2026年经营状况

10.9.5 2026-2031年发展规划

10.10 小龙巴士——上海帛孚信息技术有限公司

10.10.1企业概况

10.10.2企业优势分析

10.10.3产品/服务特色

10.10.4 2021-2026年经营状况

10.10.5 2026-2031年发展规划

第十一章 2026-2031年网络定制巴士行业投资前景

11.1 2026-2031年网络定制巴士市场发展前景

11.1.1 2026-2031年网络定制巴士市场发展潜力

11.1.2 2026-2031年网络定制巴士市场发展前景展望

11.1.3 2026-2031年网络定制巴士细分行业发展前景分析

11.2 2026-2031年网络定制巴士市场发展趋势预测

11.2.1 2026-2031年网络定制巴士行业发展趋势

11.2.2 2026-2031年网络定制巴士市场规模预测

11.2.3 2026-2031年网络定制巴士行业应用趋势预测

11.2.4 2026-2031年细分市场发展趋势预测

11.3 2026-2031年中国网络定制巴士行业供需预测

11.3.1 2026-2031年中国网络定制巴士行业供给预测

11.3.2 2026-2031年中国网络定制巴士行业需求预测

11.3.3 2026-2031年中国网络定制巴士供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年网络定制巴士行业投资机会与风险

12.1 网络定制巴士行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.2 2026-2031年网络定制巴士行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.3 2026-2031年网络定制巴士行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6其他风险及防范

第十三章网络定制巴士行业投资战略研究

13.1 网络定制巴士行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2 对我国网络定制巴士品牌的战略思考

13.2.1网络定制巴士品牌的重要性

13.2.2网络定制巴士实施品牌战略的意义

13.2.3网络定制巴士企业品牌的现状分析

13.2.4我国网络定制巴士企业的品牌战略

13.2.5网络定制巴士品牌战略管理的策略

13.3 网络定制巴士经营策略分析

13.3.1网络定制巴士市场细分策略

13.3.2网络定制巴士市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4网络定制巴士新产品差异化战略

13.4 网络定制巴士行业投资战略研究

13.4.1 2021-2026年网络定制巴士行业投资战略

13.4.2 2026-2031年网络定制巴士行业投资战略

13.4.3 2026-2031年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议

14.1 网络定制巴士行业研究结论

14.2 网络定制巴士行业投资价值评估

14.3 网络定制巴士行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：网络定制巴士服务功能

图表：全生命周期汽车金融产业价值链

图表：行业生命周期曲线

图表：定制巴士开通条件

图表：2021-2026年部分网络定制巴士运营状况

图表：2021-2026年全球贸易变化形式

图表：中国gdp情况

图表：中国gdp增速

图表：2021-2026年中国gdp情况

图表：2021-2026年全国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2021-2026年-汽车行业主要经济指标汇总表

图表：2021-2026年中国汽车产量

图表：2021-2026年中国汽车销量

图表：2021-2026年全国汽车工业进度统计数据-产量、销量

图表：2021-2026年全国汽车工业进度统计数据-产量、销量

图表：2021-2026年全国汽车工业进度统计数据-产量、销量

图表：2021-2026年中国汽车保有量(1)

图表：2021-2026年中国汽车保有量(2)

图表：2021-2026年末人口数及其构成

图表：定制巴士运营服务特征

图表：2021-2026年中国网络定制巴士行业企业数量结构

图表：2021-2026年中国网络定制巴士行业人员规模

图表：2021-2026年中国网络定制巴士行业资产规模

图表：2021-2026年中国网络定制巴士行业市场规模

图表：2021-2026年中国网络定制巴士行业收入规模

图表：2021-2026年中国网络定制巴士行业偿债能力分析

图表：2021-2026年中国网络定制巴士行业营运能力分析

图表：2021-2026年中国网络定制巴士行业发展能力分析

图表：2021-2026年中国网络定制巴士行业供给规模

图表：2021-2026年中国网络定制巴士行业需求规模

图表：市场细分标准及变量

图表：网络定制巴士领先企业

图表：各细分市场结构比例

图表：网络定制巴士领先企业所有制结构

图表：定制巴士的好处和意义

图表：网络定制巴士行业产业链

图表：定制巴士运营流程

图表：不同城市规模城市各种出行目的比例构成图

图表：嗒嗒巴士定制巴士运营渠道

图表：网络定制巴士的需求人群年龄分布

图表：网络定制巴士的需求人群地区分布

图表：用户购买途径

图表：定制巴士与其他城市客运方式对比

图表：嗒嗒巴士上下班方案优势

图表：嗒嗒巴士解决团体包车方案优势

图表：嗒嗒巴士解决城际直通车方案优势

图表：嗒嗒巴士解决城际直通车方案优势

图表：2021-2026年嗒嗒科技主要财务指标

图表：嗒嗒巴士融资历程

图表：新能源巴士联盟运营模式

图表：小猪巴士融资历程

图表：嘟嘟巴士融资历程

图表：滴滴公交融资历程

图表：接我科技融资历程

图表：哈罗同行优势分析

图表：哈罗同行融资历程

图表：巴哥驾到融资历程

图表：小龙巴士技术优势

图表：小龙巴士竞争优势

图表：小龙巴士解决方案

图表：小龙巴士班车三部曲

图表：小龙巴士盈利模式

图表：小龙巴士发展过程

图表：小龙巴士融资历程

图表：小龙巴士发展规划

图表：2026-2031年中国网络定制巴士行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国网络定制巴士行业供给规模预测

图表：2026-2031年中国网络定制巴士行业需求规模预测

图表：2026-2031年中国网络定制巴士行业供需平衡预测

图表：网络定制巴士兼并重组情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：139809

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191001/139809.shtml>

在线订购：[点击这里](#)