2024-2029年中国减肥连锁市场深度调查研究与投资策略分析报告

报告简介

随着人们生活水平的进一步提高，肥胖也在困扰着人们的生活，这将对减肥行业的发展带来良好的发展空间。伴随着我国减肥连锁行业运行下游需求市场的不断扩大，我国减肥连锁行业运行迎来一个新的发展机遇。

随着国内经济的向前发展和人民生活水平的不断提高及所吃食物的污染,肥胖患者也将继续增加。预计未来几年减肥市场的前景是十分广阔。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及减肥连锁行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国减肥连锁行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外减肥连锁行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了减肥连锁行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于减肥连锁产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国减肥连锁行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 减肥产业相关概述

第一节 肥胖的相关常识

一、肥胖产生的原因分析

二、肥胖的计算公式

三、不同肥胖类型的特征

四、儿童肥胖的原因及危害

第二节 健康饮食常识

一、卡路里的概念与摄取量

二、主要食品热量统计

三、饮食要营养均衡

第二章 2019-2023年世界减肥连锁行业发展状况分析

第一节 2019-2023年世界减肥连锁行业发展概况

一、世界主要减肥产品市场消费情况

二、全球减肥药市场发展状况

三、植物减肥药畅销国际市场

第二节 2019-2023年世界减肥连锁行业主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、韩国

第三节 2024-2029年世界减肥连锁行业发展趋势分析

第三章 2019-2023年中国减肥连锁行业发展环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019-2023年中国减肥行业发展政策环境分析

一、减肥行业相关政策分析

二、国家对减肥行业监管力度越来越大

第三节 2019-2023年中国减肥连锁行业社会发展环境分析

一、居民消费水平

二、居民收入

三、目前我国的肥胖者越来越多

第四章 2019-2023年中国减肥连锁行业发展形势分析

第一节 2019-2023年中国减肥连锁行业特点分析

一、利润率不容乐观

二、需求仍快速增长

三、产品价格有所回落

第二节 2019-2023年中国减肥连锁行业市场供需分析

一、产能地区分布

二、投产及生产线情况

三、品牌变化情况

四、需求结构特点分析

第五章 2019-2023年中国减肥连锁行业市场结构及经济效益分析

第一节 2019-2023年中国减肥连锁行业市场结构特点分析

第二节 2019-2023年中国减肥连锁行业经济效益分析

第三节 中国减肥连锁行业广告市场发展情况浅析

第六章 2019-2023年中国减肥行业市场消费情况调查分析

第一节 2019-2023年中国主要地区减肥市场状况

一、北京减肥品市场发展回顾

二、上海减肥保健品销售下滑

第二节 2019-2023年减肥消费市场整体分析

一、减肥市场消费人群分类

二、减肥市场女性消费群体基本特征

三、减肥市场消费心理分析

四、消费者对减肥市场相关认知

五、减肥者购买行为及场所分析

六、减肥市场消费特征

第三节 2019-2023年中国专业减肥中心发展的现状

一、减肥行业步入专业减肥纤体新阶段

二、专业美体瘦身行业的发展现状

三、中国美体减肥的主要类型

四、四种类型纤体中心特征分析

五、减肥中心的骗术

第七章 2019-2023年中国减肥连锁市场销售策略研究

第一节 中国减肥连锁市场销售终端的基本类型

一、中国减肥连锁市场各终端的基本特点

二、各类减肥连锁终端的分布格局

三、减肥连锁市场的主要销售模式

第二节 2019-2023年中国减肥连锁企业主要渠道模式分析

一、区域代理

二、买断品牌

三、特许经营

第三节 2019-2023年中国减肥连锁在不同渠道销售情况

一、减肥连锁渠道策略分析

二、渠道的本土化策略

三、品牌策略

第四节 2019-2023年减肥连锁在中国的营销策略变化

一、传播策略

二、产品线组合策略

三、厂商关系

四、营销渠道下沉

五、体验营销策略

第八章 2019-2023年中国减肥连锁行业市场竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国减肥连锁行业市场竞争分析

一、市场竞争分析

二、品牌竞争状况分析

第二节 2019-2023年中国区域减肥连锁产业的消费需求分析

一、区域减肥连锁的流通机制及消费者基本类型

二、区域减肥连锁消费者的行为选择

三、影响区域减肥连锁消费需求的主要因素

四、区域减肥连锁产业的供求分析

五、区域减肥连锁产业的需求弹性分析

六、区域减肥连锁市场价格利润机制分析

第三节 2019-2023年中国减肥连锁市场竞争面临的问题分析

第九章 2019-2023年中国减肥产品行业企业竞争对手分析

第一节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 索芙特股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京寿春堂医药保健品公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 婷美集团保健科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 汕头市大印象(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 修水县神茶实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 黑龙江北奇神高科保健品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京市天龙保健茶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 随州活化石生物保健工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2019-2023年中国减肥药品行业发展动态分析

第一节 2019-2023年国际减肥药整体现状

一、国际减肥药市场发展状况

二、植物减肥药畅销国际市场

三、世界减肥药新产品研发动态及市场预测

第二节 2019-2023年中国减肥药市场发展状况

一、中国减肥药市场发展特征分析

二、中西药争夺减肥药市场份额

三、“婚后减”开创减肥药品营销先河

第三节 2019-2023年中国减肥药市场存在的问题及开发策略

一、减肥药消费的六大错误观念

二、减肥产品中添加禁用药物情况严重

三、减肥药品及保健品市场监管不力

四、减肥药品开发策略

第十一章 2024-2029年中国其他减肥产品运行走势分析

第一节 减肥茶

一、减肥茶瘦身“原理”

二、减肥茶市场存在的问题分析

第二节 功能性内衣

一、塑身内衣概述

二、纤体塑身内衣市场的发展变化

三、美体内衣的市场问题分析

第三节 减肥仪器

一、美国开发出可植入人体的减肥仪器

二、减肥瘦身仪器市场的状况

三、减肥仪器主要产品市场分析

四、器械减肥的优势分析

第十二章 2019-2023年中国其他减肥形式分析

第一节 减肥手术

一、减肥手术的发展过程

二、微创减肥手术简介

三、抽脂手术介绍

四、减肥手术的风险分析

第二节 针灸减肥

一、针灸减肥概述

二、针灸减肥的机理

三、针灸穴位埋线减肥法介绍

四、针灸减肥市场状况分析

五、上海针灸减肥市场的问题分析

第三节 瑜伽减肥

一、瑜伽瘦身的原理简析

二、纤体效果明显的瑜伽类型

三、瑜伽减肥更利于身心健康

四、瑜伽市场的问题分析

五、瑜伽市场开发方向及策略

第十三章 2024-2029年中国减肥连锁行业的发展前景及趋势分析

第一节 2024-2029年减肥行业的发展趋势分析

一、全球减肥市场前景

二、中国瘦身行业的发展趋势

三、定位减肥将成减肥发展趋势

第二节 2024-2029年中国减肥连锁发展前景预测

第三节 2024-2029年中国减肥连锁行业市场盈利预测分析

第十四章 2024-2029年中国减肥连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年中国减肥连锁行业投资环境分析

第二节 2024-2029年中国减肥连锁行业投资机会分析

一、未来减肥连锁发展方向

二、高档减肥连锁行业前景广阔

第三节 2024-2029年中国减肥连锁行业投资机会分析

一、市场风险

二、原材料风险

三、技术风险

四、政策和体制风险

图表目录

图表：食物的卡路里含量——奶类

图表：食物的卡路里含量——肉蛋类

图表：食物的卡路里含量——主食

图表：食物的卡路里含量——蔬菜

图表：食物的卡路里含量——水果

图表：中国居民膳食宝塔

图表：2019-2023年国内生产总值初步核算数据

图表：gdp环比增长速度

图表：2019-2023年我国国内生产总值及其增长速度

图表：2019-2023年全国居民消费价格涨跌幅度

图表：2019-2023年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2019-2023年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2019-2023年居民消费价格主要数据

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格涨跌幅度

图表：2019-2023年工业生产者购进价格涨跌幅度

图表：2019-2023年工业生产者价格主要数据

图表：2019-2023年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表：2019-2023年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2019-2023年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表：2019-2023年社会消费品零售总额主要数据

图表：2019-2023年我国全社会固定资产及其增长速度

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：2019-2023年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2019-2023年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2019-2023年固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2019-2023年我国货物进出口总额增长分析

图表：2019-2023年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：中国十大减肥/减肥茶/减肥药品牌榜中榜

图表：十大减肥方法榜中榜

图表：体验营销与传统营销的主要区别

图表：重庆太极实业(集团)股份有限公司负债能力分析表

图表：重庆太极实业(集团)股份有限公司利润能力分析表

图表：重庆太极实业(集团)股份有限公司盈利能力分析表

图表：重庆太极实业(集团)股份有限公司偿债能力分析表

图表：重庆太极实业(集团)股份有限公司运营能力分析表

图表：重庆太极实业(集团)股份有限公司成长能力分析表

图表：索芙特股份有限公司负债能力分析表

图表：索芙特股份有限公司利润能力分析表

图表：索芙特股份有限公司盈利能力分析表

图表：索芙特股份有限公司偿债能力分析表

图表：索芙特股份有限公司运营能力分析表

图表：索芙特股份有限公司成长能力分析表

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司负债能力分析表

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司现金流量分析表

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司盈利能力分析表

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司偿债能力分析表

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司运营能力分析表

图表：北京澳特舒尔保健品开发有限公司成长能力分析表

图表：近4年北京寿春堂医药保健品公司流动资产周转次数变化情况

图表：近4年北京寿春堂医药保健品公司流动资产周转次数变化情况

图表：近4年北京寿春堂医药保健品公司产权比率变化情况

图表：近4年北京寿春堂医药保健品公司产权比率变化情况

图表：近4年北京寿春堂医药保健品公司销售毛利率变化情况

图表：近4年北京寿春堂医药保健品公司销售毛利率变化情况

图表：近4年北京寿春堂医药保健品公司总资产周转次数变化情况

图表：近4年北京寿春堂医药保健品公司总资产周转次数变化情况

图表：近4年北京寿春堂医药保健品公司资产负债率变化情况

图表：近4年北京寿春堂医药保健品公司资产负债率变化情况

图表：近4年北京寿春堂医药保健品公司固定资产周转次数情况

图表：近4年北京寿春堂医药保健品公司固定资产周转次数情况

图表：近4年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近4年婷美集团保健科技有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近4年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况

图表：近4年婷美集团保健科技有限公司产权比率变化情况

图表：近4年婷美集团保健科技有限公司销售毛利率变化情况

图表：近4年婷美集团保健科技有限公司销售毛利率变化情况

图表：近4年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表：近4年婷美集团保健科技有限公司总资产周转次数变化情况

图表：近4年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况

图表：近4年婷美集团保健科技有限公司资产负债率变化情况

图表：近4年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数情况

图表：近4年婷美集团保健科技有限公司固定资产周转次数情况

图表：近4年汕头市大印象(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近4年汕头市大印象(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近4年汕头市大印象(集团)有限公司产权比率变化情况

图表：近4年汕头市大印象(集团)有限公司产权比率变化情况

图表：近4年汕头市大印象(集团)有限公司销售毛利率变化情况

图表：近4年汕头市大印象(集团)有限公司销售毛利率变化情况

图表：近4年汕头市大印象(集团)有限公司总资产周转次数变化情况

图表：近4年汕头市大印象(集团)有限公司总资产周转次数变化情况

图表：近4年汕头市大印象(集团)有限公司资产负债率变化情况

图表：近4年汕头市大印象(集团)有限公司资产负债率变化情况

图表：近4年汕头市大印象(集团)有限公司固定资产周转次数情况

图表：近4年汕头市大印象(集团)有限公司固定资产周转次数情况

图表：近4年修水县神茶实业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近4年修水县神茶实业有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近4年修水县神茶实业有限公司产权比率变化情况

图表：近4年修水县神茶实业有限公司产权比率变化情况

图表：近4年修水县神茶实业有限公司销售毛利率变化情况

图表：近4年修水县神茶实业有限公司销售毛利率变化情况

图表：近4年修水县神茶实业有限公司总资产周转次数变化情况

图表：近4年修水县神茶实业有限公司总资产周转次数变化情况

图表：近4年修水县神茶实业有限公司资产负债率变化情况

图表：近4年修水县神茶实业有限公司资产负债率变化情况

图表：近4年修水县神茶实业有限公司固定资产周转次数情况

图表：近4年修水县神茶实业有限公司固定资产周转次数情况

图表：近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司产权比率变化情况

图表：近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司产权比率变化情况

图表：近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司销售毛利率变化情况

图表：近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司销售毛利率变化情况

图表：近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司总资产周转次数变化情况

图表：近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司总资产周转次数变化情况

图表：近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司资产负债率变化情况

图表：近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司资产负债率变化情况

图表：近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司固定资产周转次数情况

图表：近4年黑龙江北奇神高科保健品有限公司固定资产周转次数变化情况

图表：近4年北京市天龙保健茶有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近4年北京市天龙保健茶有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近4年北京市天龙保健茶有限公司产权比率变化情况

图表：近4年北京市天龙保健茶有限公司产权比率变化情况

图表：近4年北京市天龙保健茶有限公司销售毛利率变化情况

图表：近4年北京市天龙保健茶有限公司销售毛利率变化情况

图表：近4年北京市天龙保健茶有限公司总资产周转次数变化情况

图表：近4年北京市天龙保健茶有限公司总资产周转次数变化情况

图表：近4年北京市天龙保健茶有限公司资产负债率变化情况

图表：近4年北京市天龙保健茶有限公司资产负债率变化情况

图表：近4年北京市天龙保健茶有限公司固定资产周转次数情况

图表：近4年北京市天龙保健茶有限公司固定资产周转次数变化情况

图表：近4年随州活化石生物保健工程有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近4年随州活化石生物保健工程有限公司流动资产周转次数变化情况

图表：近4年随州活化石生物保健工程有限公司产权比率变化情况

图表：近4年随州活化石生物保健工程有限公司产权比率变化情况

图表：近4年随州活化石生物保健工程有限公司销售毛利率变化情况

图表：近4年随州活化石生物保健工程有限公司销售毛利率变化情况

图表：近4年随州活化石生物保健工程有限公司总资产周转次数变化情况

图表：近4年随州活化石生物保健工程有限公司总资产周转次数变化情况

图表：近4年随州活化石生物保健工程有限公司资产负债率变化情况

图表：近4年随州活化石生物保健工程有限公司资产负债率变化情况

图表：近4年随州活化石生物保健工程有限公司固定资产周转次数情况

图表：近4年随州活化石生物保健工程有限公司固定资产周转次数变化情况

图表：2024-2029年减肥连锁行业投资收益率预测

图表：2024-2029年减肥连锁行业同业竞争风险及控制策略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191001/139866.shtml

在线订购：点击这里