

2024-2029年中国肉牛产业前景预测与市场调查研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及肉牛产业专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国肉牛产业的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对肉牛产业业务的发展进行详尽深入的分析，并根据行业的政策经济发展环境对肉牛产业行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对肉牛产业行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 牛肉产业相关概述

第一节 肉牛概述

一、肉牛的定义

二、肉牛的分类

三、肉牛常用饲料

四、肉牛注意事项

第二节 牛场选址

一、场址的选择

二、牛舍设计原则

三、牛场建筑物的配置要求

四、牛舍内设备

第三节 肉牛场管理分析

一、肉牛场经营管理的要点

二、肉牛人工授精的优点

三、肉牛的管理与效益分析

四、肉牛养殖成败决定因素

第四节 政府对养殖业所持态度

第五节 中国肉牛产业链分析

一、肉牛产业链相关概述

二、肉牛产业链组织模式

三、肉牛产业的养殖环节

(一)种牛繁育环节

(二)肉牛养殖环节

四、肉牛产业的屠宰加工

(一)屠宰环节相关概述

(二)屠宰环节成本收益

五、肉牛产业的销售环节

六、肉牛产业的利润分配

七、饲料行业运行状况分析

八、肉牛产业链发展战略设计

第二章 世界肉牛品种阐述

第一节 利木赞牛

一、原产地及分布

二、外貌特征

三、生产性能

四、肉用特点

五、与我国黄牛杂交效果

第二节 夏洛来牛

一、引入历史

二、体型外貌

三、生长发育

四、生产性能

五、繁殖性能

六、适应性能

七、杂交效果

第三节 海福特牛

一、原产地及分布

二、外貌特征

三、生产性能

第四节 安格斯牛

一、原产地及分布

二、外貌特征

三、生产性能

第五节 抗旱王牛

一、品种起源与分布

二、生产力特点

三、品种特征

第六节 西门塔尔牛

一、原产地及分布

二、外貌特征

三、生产性能

四、肉用特点

第三章 世界肉牛养殖业运行态势分析

第一节 世界肉牛养殖运行总况

一、世界主要国家牛存栏量情况

二、世界主要国家小牛存栏量情况

第二节 主要国家肉牛养殖行业运行情况分析

一、美国

二、巴西

三、印度

四、欧盟

五、澳大利亚

六、其他国家

第三节 世界牛肉行业发展情况

一、世界牛肉产销总体情况分析

二、世界主要国家牛肉产销状况

三、世界牛肉进出口情况分析

第四节 世界肉牛养殖业发展前景预测

第四章 中国肉牛养殖行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国肉牛养殖业政策环境分析

一、中国肉牛养殖业相关政策分析

二、中国肉牛养殖业相关标准分析

第三节 中国畜牧业发展环境分析

一、中国草地面积及资源情况

二、中国畜牧业产值情况

第四节 中国肉类市场发展概况

一、中国主要肉类产量情况

二、中国居民肉类消费统计

三、中国鲜冷藏冻肉产量分析

第五章 中国肉牛养殖业运行新形势透析

第一节 中国肉牛养殖业运行总况

一、中国肉牛养殖主要模式

二、中国肉牛养殖规模化发展概况

三、中国肉牛养殖规模与区域分布

四、肉牛管理与效益分析

五、RFID肉牛养殖管理系统方案

第二节 中国肉牛养殖业动态分析

一、涇源打造西北最大高档肉牛扩繁基地

二、丰都已经形成了建设中国肉牛之都的雏形

三、秦宝牧业肉牛一二三产业融合试点项目

四、宁夏签订阿根廷安格斯牛引进及生产基地建设战略合作协议

五、黑河依托资源优势发展肉牛养殖

六、凤冈肉牛养殖引领贫困户开启脱贫致富新模式

第三节 中国肉牛养殖业存在的问题分析

一、良种化程度不断提高，但生产水平整体较低

二、规模化程度不断提高，但肉牛产业集约化体系尚未形成

三、肉牛自繁自育养殖模式明显

四、肉用牛饲养管理水平低下

第四节 中国肉牛养殖业发展对策分析

一、加快肉牛良种培育和扩繁力度

二、提高肉牛饲养管理水平促进优质肉品生产

三、建立家畜身份标识和产品可追溯系统

四、实施品牌战略提高肉品质量

第六章 中国肉牛养殖技术研究

第一节 中国肉牛品种及特性分析

一、秦川牛

二、南阳牛

三、鲁西黄牛

四、延边黄牛

五、晋南牛

六、渤海黑牛

第二节 中国肉牛养殖的技术水平

一、我国黄牛肉用方面的改良选育

二、牦牛肉用方面的选育改良

三、水牛肉用方面的选育改良

第三节 育肥牛管理要点分析

一、育肥牛的选择

二、肥育牛的营养与饲料

三、育肥期

四、育肥牛的饲养管理

第四节 肉牛综合养殖技术

一、选购良种肉牛

二、肉牛养殖技术要点

三、肉牛科学饲养

四、提高肉牛饲料利用率

五、抓好肉牛配种

六、肉牛养殖管理技术

七、加强疫病防治

第七章 中国肉牛业供给分析

第一节 中国肉牛存栏量分析

一、牛存栏量统计

二、肉牛存栏规模

第二节 中国肉牛出栏量分析

一、牛出栏规模

二、牛出栏率分析

第三节 中国牛肉市场供给分析

一、牛肉总体供给情况

二、高档牛肉市场供给

三、中档牛肉市场供给

四、牛肉市场供给影响因素

第八章 中国牛肉市场运行透析

第一节 中国肉牛产业发展现状分析

一、中国肉牛产业链发展概述

二、肉牛产业链企业发展现状

三、中国肉牛产品的开发研究

第二节 中国牛肉市场发展总况

一、牛肉屠宰加工水平分析

二、牛肉品质与质量安全情况

三、动物疫情对牛肉市场影响

四、中国牛肉市场竞争力分析

第三节 中国牛肉消费需求分析

一、牛肉的消费量分析

二、牛肉需求主流分析

三、高中档牛肉的需求

四、分割肉和冷鲜肉需求

五、牛肉市场需求影响因素

第四节 中国牛肉市场容量分析

一、牛肉总体市场容量

二、高档牛肉市场容量

三、中档牛肉市场容量

第五节 中国牛肉市场价格分析

一、鲜牛肉市场批发价

二、牛肉市场价格分析

第九章 2019-2023年中国牛肉进出口态势分析

第一节 2019-2023年中国鲜、冷牛肉进出口分析

一、鲜、冷牛肉进口情况分析

(一)鲜、冷牛肉进口数量情况

(二)鲜、冷牛肉进口金额情况

(三)鲜、冷牛肉进口来源分析

(四)鲜、冷牛肉进口均价分析

二、鲜、冷牛肉出口情况分析

(一)鲜、冷牛肉出口数量情况

(二)鲜、冷牛肉出口金额情况

(三)鲜、冷牛肉出口均价分析

第二节 2019-2023年中国冻牛肉进出口分析

一、冻牛肉进口情况分析

(一)冻牛肉进口数量情况

(二)冻牛肉进口金额情况

(三)冻牛肉进口来源分析

(四)冻牛肉进口均价分析

二、冻牛肉出口情况分析

(一)冻牛肉出口数量情况

(二)冻牛肉出口金额情况

(三)冻牛肉出口流向分析

(四)冻牛肉出口均价分析

第十章 中国肉牛产业重点省区市场分析

第一节 广东省

一、广东省肉牛养殖规模

二、广东省牛肉的产量情况

三、广东省牛肉价格分析

四、广东省肉牛业急需解决的问题

五、广东肉牛业关联产业科技需求情况

六、加快广东省肉牛产业发展对策分析

第二节 吉林省

一、吉林省肉牛产业发展现状

二、吉林省肉牛养殖规模分析

三、吉林省牛肉的产量情况

四、吉林省牛肉价格分析

五、吉林省肉牛产业最新发展动态

六、吉林省肉牛产业发展策略及建议

第三节 黑龙江省

一、黑龙江省肉牛产业发展现状

二、黑龙江省肉牛养殖规模分析

三、黑龙江牛肉的产量情况

四、黑龙江省牛肉价格分析

五、黑龙江省肉牛产业发展的问题

六、黑龙江省发展肉牛产业的优势

第四节 湖北省

一、湖北省肉牛养殖规模

二、湖北省牛肉的产量情况

三、湖北省牛肉价格分析

四、湖北省肉牛产业的发展优势

五、湖北省肉牛产业发展制约因素

六、湖北省肉牛产业持续发展策略

第五节 内蒙古

一、内蒙古肉牛养殖规模

二、内蒙古牛肉的产量情况

三、内蒙古肉牛价格分析

四、内蒙古肉牛产业发展优势

五、内蒙古肉牛产业现存问题

六、内蒙古肉牛产业发展战略

七、内蒙古肉牛产业发展措施

八、内蒙古肉牛产业最新发展动态

(一)内蒙古东苏旗“三个注重”全力推进肉牛产业发展

(二)内蒙古巴林左旗大力推进肉牛产业建设

第六节 其他地区

一、广西区肉牛产业发展综述

(一)广西肉牛产业发展现状

(二)广西肉牛产业发展措施

二、河南省肉牛产业发展现状

三、新疆区肉牛产业发展现状

四、甘肃省肉牛产业发展现状

五、湖南省肉牛产业养殖规模

六、辽宁省肉牛产业发展情况

第十一章 中国肉牛加工企业竞争力与财务状况分析

第一节 河北福成五丰股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节 安徽润升牛业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第三节 云南三江并流农业科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节 河南伊赛牛肉股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 山东新绿食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 宁夏壹加壹农牧股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 云南海潮集团听牧肉牛产业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 贵州梵净山农业高科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 东营万得信食品有限责任公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十一节 黑龙江省皓月食品工业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十二章 2024-2029年中国肉牛养殖业前景展望与趋势预测

第一节 2024-2029年中国肉牛养殖产业前景预测

一、肉牛养殖业发展资源优势

二、肉牛养殖技术发展新趋势

三、肉牛养殖业发展前景分析

四、肉牛养殖业总体发展规划

第二节 2024-2029年中国牛肉市场前景预测分析

一、肉牛养殖规模预测分析

二、中国牛肉产量预测分析

三、牛肉市场需求预测分析

第三节 2024-2029年中国牛肉市场盈利预测分析

第十三章 2024-2029年中国肉牛养殖行业投资战略研究

第一节 2024-2029年中国肉牛养殖投资分析

一、肉牛养殖业投资环境分析

二、肉牛养殖业投资资本构成

三、肉牛养殖业投资价值研究

四、肉牛屠宰加工厂投资特性

第二节 2024-2029年中国肉牛养殖业投资机会分析

一、肉牛养殖区域投资潜力分析

二、与产业链相关投资机会分析

第三节 2024-2029年中国肉牛养殖业投资风险分析

一、宏观经济风险

二、市场竞争风险

三、饲养技术风险

四、疾病风险分析

五、其他风险分析

第四节 2024-2029年中国肉牛养殖业投资建议

图表目录

图表：中国肉牛产业链构成

图表：不同肉牛产业链组织模式交易特性

图表：肉牛产业链组织模式与发展阶段

图表：肉牛产业链构成及各利益主体

图表：肉牛产业链各环节成本收益构成

图表：一头牛的利润在各个环节的分配情况

图表：2019-2023年中国主要饲料产量情况

图表：利木赞牛不同年龄段特征介绍

图表：2019-2023年全球主要国家牛存栏量情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191001/139919.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)