

2024-2029年中国人脸识别行业前景预测与市场调查研究报告

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国工信部、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及人脸识别相关专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国人脸识别的行业现状、市场各类经营指标的情况、重点企业状况、区域市场发展情况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对人脸识别业务的发展进行详尽深入的分析，并根据行业的政策经济发展环境对人脸识别行业潜在的风险和防范建议进行分析。最后提出研究者对人脸识别行业的研究观点，以供投资决策者参考。

报告目录

第一章 人脸识别概述

第一节 人脸识别的概念

一、人脸识别的定义

二、人脸识别的特点分析

第二节 生物识别技术用途

第三节 生物识别分类及对比

一、分类及优缺点对比

二、性能比较分析

第四节 人脸识别产业链概述

第二章 中国人脸识别行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

第二节 中国社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

第三节 国际经济发展环境分析

第四节 中国人脸识别行业政策法规分析

一、主要政策分析

二、行业相关标准

第三章 中国人脸识别行业技术分析

第一节 人脸识别技术基本情况

一、人脸检测算法

二、人脸特征点定位算法

三、人脸特征提取和识别算法

四、人脸跟踪

五、人脸质量判断

六、人脸姿态估计

七、基于3d的人脸识别算法

第二节 人脸识别核心技术分析

第三节 人脸识别主要算法分析

一、基于几何特征的识别算法

二、基于pca的识别算法

三、基于隐马尔可夫模型的识别算法

四、基于神经网络的识别算法

五、基于支持向量机识别算法

六、基于奇异值分解的识别算法

七、三维人脸识别算法

八、其余人脸识别算法

九、人脸识别算法的对比

第四节 2d与3d人脸识别技术分析

一、2d人脸识别为当前主流技术

二、3d人脸识别是未来发展方向

三、2d与3d人脸识别技术比较

第五节 人脸识别技术的局限分析

一、人脸的相似性

二、同一个人的人脸渐变性的

三、遮挡物的干扰

四、环境光线的影响

五、图像质量和人脸的角度

第六节 人脸识别相关技术发展方向分析

第四章 生物识别行业发展分析

第一节 全球生物识别行业发展分析

一、全球生物识别应用情况分析

(一)公共领域的应用

(二)商用领域的应用

二、全球生物识别市场发展规模

三、全球生物识别市场结构分析

第二节 中国生物识别行业发展分析

一、中国生物识别发展历程

二、中国生物识别应用情况

三、中国生物识别发展规模

四、中国生物识别市场结构

五、中国生物识别产品格局

六、中国生物识别发展趋势

第五章 全球人脸识别行业发展分析

第一节 全球人脸识别发展概况

一、微软首个crm人脸识别支付落地中国福建

二、iphone x人脸识别

三、迪拜机场过关将启用人脸识别技术

第二节 全球人脸识别市场规模

第三节 全球人脸识别行业格局

第六章 中国人脸识别市场分析

第一节 我国人脸识别市场规模分析

第二节 我国人脸识别市场结构分析

第三节 我国人脸识别市场客户分析

第四节 我国人脸识别行业动态分析

一、支付宝刷脸买单，肯德基成为全球首个商用试点商家

二、武汉启用行人闯红灯人脸识别系统

三、淄博火车站装人脸识别验票系统 旅客可“刷脸”进站

四、蚂蚁金服推可信身份平台

第七章 人脸识别主要应用领域分析

第一节 人脸识别基本应用领域介绍

一、视频监控

二、考勤

三、自助服务

四、公共交通

第二节 人脸识别在金融行业的应用分析

一、应用需求分析

二、典型应用现状

第三节 人脸识别在公共安防的应用分析

- 一、情报领域应用
- 二、图侦和刑侦应用
- 三、户政应用
- 四、种族比对应用

第八章 人脸识别应用行业分析

第一节 智能安防

第二节 门禁考勤

第三节 手机和电脑开机认证

第四节 网上银行

第九章 人脸识别行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援于相关产业
- 四、企业战略与结构
- 五、政府的作用

第十章 人脸识别行业典型企业分析

第一节 日本nec公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营情况分析

第二节 德国cognitec公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营情况分析

第三节 美国luxand公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营情况分析

第四节 汉王科技股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节 北京海鑫科金科技股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第六节 珠海欧比特控制工程股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第七节 上海银晨智能识别科技有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第八节 佳都新太科技股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第九节 四川川大智胜软件股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十节 科大讯飞股份有限公司

一、企业发展情况分析

二、企业产品服务分析

三、人脸识别技术分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第十一章 人脸识别行业发展趋势分析

第一节 网络化趋势

第二节 多生物识别模式融合趋势

第三节 云技术

第四节 应用领域的突破

第十二章 人脸识别行业投资前景分析

第一节 人脸识别市场前景分析

一、“互联网+巨头”引爆市场

二、人脸识别技术进步较快

三、人脸识别与其他生物识别的对比优势

第二节 多方推动人脸识别应用的爆发

第三节 人脸识别智能应用前景无限

第四节 2024-2029年人脸识别市场前景预测

第十三章 人脸识别行业投资壁垒与风险

第一节 人脸识别行业投资壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、品牌壁垒

四、资金壁垒

第二节 人脸识别行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、经营风险分析

第十四章 人脸识别行业投资机会分析

第一节 人脸识别行业投资利润水平分析

一、行业利润水平现状分析

二、投资利润水平预测分析

第二节 人脸识别行业投资影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三节 人脸识别行业投资机会分析

第十五章 人脸识别行业投资策略分析

第一节 人脸识别企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业做强做大的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 人脸识别企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 人脸识别企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略要需解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

图表目录

图表 2019-2023年国内生产总值

图表 2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表 人脸识别行业产业链

图表 2019-2023年人脸识别市场规模及增速

图表 2024-2029年人脸识别市场规模及增速预测

图表 2019-2023年人脸识别重点企业市场份额

图表 2019-2023年人脸识别区域结构

图表 2019-2023年人脸识别渠道结构

图表 2019-2023年人脸识别需求总量

图表 2024-2029年人脸识别需求总量预测

图表 2019-2023年人脸识别需求集中度

图表 2019-2023年人脸识别需求增长速度

图表 2019-2023年人脸识别市场饱和度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191001/139925.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)