

2026-2031年中国蜂窝芯材行业发展态势与前景展望研究报告

报告简介

蜂窝芯材(honeycomb

core)，简称蜂窝芯。夹于蜂窝夹层结构两块面板中间的蜂窝状芯材。在夹层结构中主要承受剪切应力，使夹层结构具有高抗弯刚度。有两种分类方法：按制作蜂窝材料分芳纶纸蜂窝(Nomex蜂窝)、玻璃布蜂窝、铝蜂窝、石墨蜂窝、普通纸蜂窝、牛皮纸蜂窝、不锈钢蜂窝、塑料蜂窝、棉布蜂窝等，常用的有Nomex、玻璃布、铝蜂窝三种；按蜂窝孔格外形分六边形、长方形、正方形、铃形、正弦曲线形、菱形、双铃形、管状蜂窝等，最长用的为六边形蜂窝。蜂窝芯为轻质材料，密度因材料类型、厚薄、孔格大小、浸渍树脂含量不同而异，如Nomex蜂窝密度为 $24 \sim 144\text{kg/m}^3$ ，玻璃布蜂窝为 $32 \sim 192\text{kg/m}^3$ ，铝蜂窝为 $16 \sim 192\text{kg/m}^3$ 。同种材料蜂窝力学性能随密度增加而提高；同一密度范围内，孔格愈小、孔壁愈厚，力学性能愈高。相同密度下的Nomex、玻璃布和铝蜂窝的压缩强度基本相当，但玻璃布和铝蜂窝的剪切强度高于Nomex蜂窝。同密度的蜂窝中，以石墨蜂窝的强度、模量为最高。蜂窝芯属各向异性材料，L向(垂直于孔格展开方向W向)的剪切强度和弯曲强度比W向大得多。铝蜂窝力学性能、耐久性好，能导热，制作工艺简单，但耐疲劳、抗冲击性能差。与复合材料面板接触产生电化学腐蚀；玻璃布蜂窝强度、刚度好，介电性、耐腐蚀性优良，但脆性大、韧性差，加工精度较低；Nomex蜂窝容重轻、比强度比刚度大、抗冲击、抗疲劳、耐腐蚀性能优良，能耐高温(在 160°C 下长期工作)，加工精度高，但制作工艺复杂，剪切模量较低，成本较高；纸蜂窝制造简便、价格低廉，但力学性能和耐水性较差。各类蜂窝按性能和价位不同广泛应用于不同领域，如航空、造船、建筑、电信、汽车、列车、体育器材等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国蜂窝芯材行业及各子行业的发展状况、市场供需形势、进出口贸易等进行了分析，并重点分析了中国蜂窝芯材行业发展状况和特点，以及中国蜂窝芯材行业将面临的挑战、行业的发展策略等。报告还对国际蜂窝芯材行业发展态势作了详细分析，并对

蜂窝芯材行业进行了趋向研判，是蜂窝芯材生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前蜂窝芯材行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 蜂窝芯材行业综述

第一节 蜂窝芯材概念

一、蜂窝芯材概念

二、蜂窝芯材分类

三、蜂窝芯材应用领域

四、蜂窝芯材行业产业链分析

第二节 蜂窝芯材行业发展环境

一、行业政策标准

二、宏观经济形势

三、行业社会环境

四、行业技术分析

第三节 国际蜂窝芯材行业发展状况

一、国际蜂窝芯材行业发展概况

二、国际蜂窝芯材行业市场规模

三、国际蜂窝芯材行业区域格局

四、国际蜂窝芯材行业发展前景

第二章 中国蜂窝芯材行业发展分析

第一节 中国蜂窝芯材行业发展状况

一、中国蜂窝芯材行业发展阶段

二、中国蜂窝芯材行业发展现状

三、中国蜂窝芯材行业发展特点

四、中国蜂窝芯材行业市场规模

第二节 中国蜂窝芯材市场供需分析

一、中国蜂窝芯材行业供给情况

二、中国蜂窝芯材行业需求情况

三、中国蜂窝芯材行业供需平衡

第三节 中国蜂窝芯材行业财务指标

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第三章 中国蜂窝芯材行业主要细分市场分析

第一节 芳纶纸蜂窝(nomex蜂窝)

一、芳纶纸蜂窝性能

二、芳纶纸蜂窝发展现状

三、芳纶纸蜂窝市场规模

四、芳纶纸蜂窝产品价格

五、芳纶纸蜂窝供需情况

第二节 玻璃布蜂窝

一、玻璃布蜂窝性能

二、玻璃布蜂窝发展现状

三、玻璃布蜂窝市场规模

四、玻璃布蜂窝产品价格

五、玻璃布蜂窝供需情况

第三节 铝蜂窝

一、铝蜂窝性能

二、铝蜂窝发展现状

三、铝蜂窝市场规模

四、铝蜂窝产品价格

五、铝蜂窝供需情况

第四节 其它蜂窝芯材发展分析

一、石墨蜂窝

二、普通纸蜂窝

三、牛皮纸蜂窝

四、不锈钢蜂窝

五、塑料蜂窝

第四章 中国蜂窝芯材应用需求分析

第一节 航空航天业

一、航空航天业发展现状

二、航空用蜂窝夹层结构及制造工艺

三、新一代航空领域蜂窝芯材研究进展

四、蜂窝芯材在航空航天业的应用现状

1、蜂窝结构芯材的制造及蜂窝复合材料在飞机上的应用

2、优质蜂窝芯材为航空零部件带来高性能

3、我国开发的航空级蜂窝芯用于飞机制造领域

五、蜂窝芯材在航空航天业的应用前景

第二节 船舶业

一、船舶业发展现状

二、蜂窝芯材在船舶业的应用现状

三、蜂窝芯材在船舶业的应用前景

第三节 高铁

一、高铁行业发展现状

二、蜂窝芯材在高铁行业的应用现状

三、蜂窝芯材在高铁行业的应用前景

第四节 轨道交通

一、轨道交通行业发展现状

二、蜂窝芯材在轨道交通行业的应用现状

三、蜂窝芯材在轨道交通行业的应用前景

第五节 厢式货车

一、厢式货车行业发展现状

二、蜂窝芯材在厢式货车行业的应用现状

三、蜂窝芯材在厢式货车行业的应用前景

第六节 建筑

一、建筑行业发展现状

二、蜂窝芯材在建筑行业的应用现状

三、蜂窝芯材在建筑行业的应用前景

第七节 家具

一、家具行业发展现状

二、蜂窝芯材在家具行业的应用现状

三、蜂窝芯材在家具行业的应用前景

第五章 中国蜂窝芯材行业竞争分析

第一节 中国蜂窝芯材行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国蜂窝芯材行业swot分析

一、蜂窝芯材行业优势分析

二、蜂窝芯材行业劣势分析

三、蜂窝芯材行业机会分析

四、蜂窝芯材行业威胁分析

第三节 中国蜂窝芯材行业竞争分析

一、蜂窝芯材行业竞争格局

二、蜂窝芯材行业集中度

三、蜂窝芯材行业竞争力

第四节 中国蜂窝芯材行业竞争趋势与策略

一、蜂窝芯材行业竞争趋势

二、蜂窝芯材行业竞争策略

第六章 中国蜂窝芯材行业领先企业经营分析

第一节 常州中航前海新材料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第二节 佛山市利铭蜂窝复合材料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第三节 湖北航宇新型材料股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第四节 杭州华聚复合材料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第五节 广州市搏朗建筑装饰材料有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第六节 青岛同力得塑料蜂巢有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七节 苏州贝芯蜂窝科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第八节 芯合建材(佛山)有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第九节 佛山市南海齐芯蜂窝制品有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十节 嘉兴富健乐蜂窝材料科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十一节 青岛智新成复合板材有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第十二节 上海熙喆材料科技有限公司

一、企业发展简介

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动态

第七章 中国蜂窝芯材行业投资分析

第一节 蜂窝芯材行业投资特性分析

一、蜂窝芯材行业进入壁垒

二、蜂窝芯材行业盈利因素

三、蜂窝芯材行业盈利模式

第二节 蜂窝芯材行业投资情况

一、蜂窝芯材行业投资现状

二、蜂窝芯材行业投资机会

三、蜂窝芯材行业投资风险

第三节 蜂窝芯材行业投资前景

一、蜂窝芯材行业投资前景

二、蜂窝芯材行业投资建议

第八章 中国蜂窝芯材行业前景展望

第一节 蜂窝芯材行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 蜂窝芯材行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年蜂窝芯材行业发展预测

一、2026-2031年蜂窝芯材市场规模预测

二、2026-2031年蜂窝芯材行业供给预测

三、2026-2031年蜂窝芯材行业需求预测

第四节 2026-2031年蜂窝芯材行业发展前景

一、蜂窝芯材行业发展趋势

二、蜂窝芯材行业发展前景

第九章 中国蜂窝芯材行业企业品牌竞争策略

第一节 中国蜂窝芯材行业品牌的重要性

一、蜂窝芯材行业品牌的重要性

二、蜂窝芯材实施品牌战略的意义

第二节 中国蜂窝芯材行业企业品牌建设对策

一、强化品牌战略意识，树立品牌营销观念

二、强化品牌管理团队，完善品牌管理体系

三、强化品牌保护意识，准确把握品牌定位

四、深入挖掘文化内涵，创建品牌核心价值

五、提高质量管理意识，完善质量管理体系

六、加强品牌形象塑造，推进品牌有效传播

七、强化品牌创新意识，提升企业创新能力

第三节 中国蜂窝芯材行业企业升级图谱

一、产业链升级

二、品控升级

三、产品升级

四、渠道升级

五、形象升级

六、定位升级

七、管理升级

八、社会责任感升级

九、战略升级

图表目录

图表：蜂窝芯材行业生命周期

图表：蜂窝芯材行业产业链结构

图表：蜂窝芯材行业产业价值链

图表：中国蜂窝芯材行业市场规模

图表：中国蜂窝芯材行业企业数量分析

图表：中国蜂窝芯材行业人员规模分析

图表：中国蜂窝芯材行业资产规模分析

图表：中国蜂窝芯材行业市场规模分析

图表：中国蜂窝芯材行业盈利能力分析

图表：中国蜂窝芯材行业偿债能力分析

图表：中国蜂窝芯材行业营运能力分析

图表：中国蜂窝芯材行业发展能力分析

图表：中国蜂窝芯材行业集中度分析

图表：中国蜂窝芯材行业竞争格局

图表：2026-2031年中国蜂窝芯材行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 140510

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140510.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)