

2024-2029年中国三网融合产业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

三网融合是指电信网、广播电视网、互联网在向宽带通信网、数字电视网、下一代互联网演进过程中，三大网络通过技术改造，其技术功能趋于一致，业务范围趋于相同，网络互联互通、资源共享，能为用户提供语音、数据和广播电视等多种服务。

它不仅是将现有网络资源有效整合、互联互通，而且会形成新的服务和运营机制，并有利于信息产业结构的优化，以及政策法规的相应变革。融合以后，不仅信息传播、内容和通信服务的方式会发生很大变化，企业应用、个人信息消费的具体形态也将会有质的变化。

调整经济结构，推动发展方式转变是当前应对后金融危机的目标要求。其中，拉动国内消费，形成新的经济增长点毫无疑问是制定相关政策的重要出发点。国务院的这次会议指出，要创新产业形态，推动移动多媒体广播电视、手机电视、数字电视宽带上网等业务的应用，促进文化产业、信息产业和其他现代服务业发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国三网融合及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国三网融合行业发展状况和特点，以及中国三网融合行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球三网融合行业发展态势作了详细分析，并对三网融合行业进行了趋向研判，是三网融合开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前三网融合业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国三网融合产业发展综述

第一节 三网融合概述

一、三网融合定义

二、“融合”概念组成

三、分角度解读

四、三网融合的业务范围

五、三网融合的意义

第二节 三网融合产业链分析

一、三网融合产业链重构

二、三网融合产业链主要参与者

三、三网融合产业链整合

第二章 三网融合产业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 三网融合发展环境分析

一、政策环境分析

1、三网融合政策历程

2、《三网融合推广方案》解读

二、产业环境分析(e)

1、ott倒逼三网融合

2、智慧城市需要三网融合

3、云计算引领三网融合

4、物流网和移动互联网：三网融合的重定向

三、技术环境分析(t)

1、专利申请数量

2、申请人结构

3、热门技术分析

第二节 三网融合主要技术及未来技术发展

一、下一代三网技术

1、下一代广播电视网接入技术(ngb)分析

2、下一代互联网(ngi)分析

3、下一代电信网(ngn)

二、宽带通信ims是融合视讯、多业务的最佳选择

三、无源光网络(passive optical network , pon)接入——家庭宽带接入解决方案

四、ipv6——下一代互联网的基石和灵魂

第三章 国外三网融合发展状况及经验借鉴

第一节 全球三网融合发展概况

一、全球三网融合发展现状

二、全球三网融合网络建设情况

三、双向进入成为三网融合监管政策重点

四、全球三网融合技术现状

五、主要国家三网融合发展情况

六、国外三网融合经验借鉴与启示

第二节 美国三网融合发展状况及经验借鉴

一、美国三网融合发展：从网络到产业的全面融合

二、美国三网融合企业发展情况

三、美国三网融合监管机制

四、美国三网融合经验借鉴与启示

第三节 英国三网融合发展状况及经验借鉴

一、英国三网融合政策环境

二、英国三网融合发展概况

三、英国三网融合发展策略

第四节 法国三网融合发展状况及经验借鉴

一、法国三网融合发展环境

二、法国三网融合发展概况

第五节 日本三网融合发展状况及经验借鉴

一、日本三网融合发展历程

二、日本三网融合经验与措施

第二部分 行业深度分析

第四章 中国三网融合产业运行现状分析

第一节 三网融合对传输及接入技术发展的推动力探析

- 一、三网融合背景下对于传输技术发展的促进作用
- 二、三网融合背景下对于接入技术发展的促进作用

第二节 三网融合及光纤入户技术分析

一、三网融合下光纤到户的意义

- 1、有助于提高城市的建设和群众的满意度
- 2、对于解决贫困地区的发展问题有重要的意义
- 3、有助于提高各地区间的交流学习，缩小贫富差距

二、光纤到户的相关技术模式对比

- 1、通信运营商的光纤传输技术
- 2、有线电视运营商的使用的光传输技术

三、三网融合下光纤到户中存在的难题

- 1、技术要求达不到
- 2、设备资金限制
- 3、地域限制

四、三网融合下光纤入户网络建设的有效途径

- 1、树形结构的特点和适用范围分析
- 2、总线型结构的特点和适用范围分析
- 3、环形结构的特点和适用范围分析

第三部分 市场全景调研

第五章 中国三网融合电信系与广电系的竞合与博弈

第一节 三网融合电信系与广电系的swot分析

一、电信在三网融合中的swot分析

二、广电在三网融合中的swot分析

第二节 三网融合竞合关系分析

一、电信业与广电业利益最大化诉求

1、电信业利益诉求

2、广电业利益诉求

二、电信业与广电业的主要渗透业务领域分析

三、双向进入激发行业竞争的加剧

四、三网融合合作关系模型

1、产业分工内部化的三网融合模型

2、基于形成新型产业分工关系的三网融合合作关系模型

五、三网融合业务机会分析

六、用户利益最大化是关键

第三节 三网融合利益格局困境分析

一、三网融合的利益冲突机制分析

1、三网经济效益的形成机制

2、三网融合利益冲突的表现

二、利益格局困境主要原因

1、融合进程缺失法制保障

2、监管模式导致行业壁垒

3、博弈过程忽视公共利益

4、融合网络安全需要解决

5、市场竞合格局亟待完善

第四节 三网融合格局发展建议与路径选择

一、三网融合发展建议

- 1、设立第三方监管机构
- 2、完善产业标准与法规
- 3、形成合作竞争机制
- 4、打造良好的生态系统

二、三网融合路径选择——基于产业链的统一

- 1、监管网业分离——分管传输与内容
- 2、剥离广电网络成立第四家全业务电信运营商
- 3、电信运营商参股广电网络公司并参与实际运营

第六章 三网融合对图书馆的影响及在信息化建设中的应用分析

第一节 三网融合在数字图书馆信息化建设中的应用分析

一、三网融合对数字图书馆信息化建设的影响

- 1、技术支持
- 2、服务模式转变
- 3、资源整合
- 4、信息服务人员素质

二、三网融合在图书馆信息化建设中应注意的问题

三、三网融合在数字图书馆信息化建设中的应用策略

- 1、三网融合下数字图书馆新服务拓展
- 2、完善法律体系
- 3、优化整个信息资源

第二节 三网融合环境下图书馆服务的转型与创新研究

一、三网融合对图书馆服务的影响

- 1、对图书馆资源建设的影响
- 2、对图书馆服务方式的影响

二、三网融合环境下图书馆提供服务的方式

- 1、利用手机提供图书馆服务
- 2、利用移动互联网提供图书馆服务

三、三网融合环境下提高图书馆服务转型创新的方法

- 1、提高宣传质量
- 2、加强人才培养
- 3、深化服务内容
- 4、拓展服务领域
- 5、对馆藏资源进行建设利用

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国重点区域三网融合发展状况与前景

第一节 中国三网融合产业试点地区分布

- 一、第一批三网融合试点地区(城市)
- 二、第二批三网融合试点地区(城市)

第二节 地区三网融合发展状况及前景分析

一、环渤海地区

- 1、环渤海三网融合发展状况
- 2、环渤海三网融合发展前景分析

二、长三角地区

- 1、长三角地区三网融合发展状况与前景
- 2、长三角地区三网融合发展前景分析

三、珠三角地区

- 1、珠三角地区三网融合发展状况
- 2、珠三角地区三网融合发展前景分析

四、长株潭地区

1、长株潭地区三网融合发展状况

2、长株潭地区三网融合发展前景分析

第三节 三网融合地区典型模式分析

一、武汉模式

二、上海模式

三、杭州模式

1、杭州模式发展过程

2、杭州模式简介

3、杭州三网融合发展领先全国

4、模式推广

第八章 中国三网融合发展状况及竞争格局

第一节 中国三网融合发展总况

一、三网融合体制现状与进展

1、三网融合体制现状

2、三网融合在政策体制方面的重要进展

二、三网融合网络建设进展分析

1、广电网加快网络改造

2、电信网加快网络改造

第二节 中国三网融合主要业务及新业务进展

一、IPTV

1、业务架构

2、iptv发展现状

3、iptv监管路线

4、发展方向

二、cmmb业务

1、cmmb简介及产业链

2、网络建设与用户规模

3、运营情况

4、发展进展

三、互动电视

1、业务架构

2、设备容量

四、互联网电视

1、产业链呈现两头大中间小的“哑铃”结构

2、互联网电视平台内容库建设硕果累累

3、dVB+OTT成为事实发展潮流

五、手机电视

1、服务机构

2、发展情况

第三节 中国三网融合产业竞争现状分析

一、三网融合设备供应商竞争现状

1、设备供应商分布格局

2、设备供应商竞争现状

3、设备供应商收购及重组分析

二、三网融合软件开发和系统集成商竞争现状

1、软件开发和系统集成商分布格局

2、软件开发和系统集成商竞争现状

3、软件开发和系统集成商收购及重组分析

三、三网融合服务与内容提供商竞争现状

1、服务与内容提供商分布格局

2、服务与内容提供商竞争现状

3、服务与内容提供商收购及重组分析

四、三网融合运营商竞争格局

1、运营商分布格局

2、运营商竞争格局

3、运营商收购及重组分析

第四节 中国三网融合产业swot分析

一、三网融合产业优势分析

二、三网融合产业劣势分析

三、三网融合产业机遇分析

四、三网融合产业威胁分析

第九章 2024-2029年三网融合产业领先企业经营形势分析

第一节 中国联合网络通信有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业三网融合业务与产品分析

四、企业三网融合发展战略分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向

第二节 中国移动通信集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业三网融合业务与产品分析

四、企业三网融合发展战略分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向

第三节 中国电信股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业三网融合业务与产品分析

四、企业三网融合发展战略分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向

第四节 陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业三网融合业务与产品分析

四、企业三网融合发展战略分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五节 湖南电广传媒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业三网融合业务与产品分析

四、企业三网融合发展战略分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向

第六节 中信国安信息产业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业三网融合业务与产品分析

四、企业三网融合发展战略分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向

第七节 深圳市天威视讯股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业三网融合业务与产品分析

四、企业三网融合发展战略分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向

第八节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业运营情况分析

三、企业三网融合业务与产品分析

四、企业三网融合发展战略分析

五、企业经营状况优劣势分析

六、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 中国三网融合相关产业发展状况与趋势分析

第一节 广播电视业发展现状与趋势分析

一、广播电视基础资源情况

二、制播情况

三、覆盖情况

四、收入情况

五、广播电视广告发展情况

六、有线广播电视发展现状

七、广播电视业发展趋势

第二节 电信行业发展现状与趋势分析

一、电信行业综合发展概述

二、用户规模

三、业务使用

四、网络基础设施

五、收入结构

六、固定资产投资

七、区域发展

八、电信行业发展趋势

第三节 互联网行业发展现状与趋势分析

一、互联网发展现状分析

1、互联网网民规模

2、互联网资源规模

二、互联网经济发展分析

1、网络经济规模

2、网络应用结构

3、网络经济细分市场发展分析

三、互联网产业发展趋势预测

第十一章 2024-2029年三网融合产业投资机会与风险防范

第一节 三网融合产业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年三网融合产业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、三网融合产业投资机遇

第三节 2024-2029年三网融合产业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国三网融合产业投资建议

一、三网融合产业未来发展方向

二、三网融合产业主要投资建议

三、中国三网融合企业融资分析

1、中国三网融合企业IPO融资分析

2、中国三网融合企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2024-2029年三网融合背景下相关产业发展对策分析

第一节 “三网融合”背景下有线电视产业发展问题和对策分析

一、“三网融合”背景下有线电视产业的发展问题

1、行业自身问题

2、盈利方式问题

3、发展资金问题

二、“三网融合”背景下有线电视产业的应对策略

1、整合网络资源

2、升级产品服务

3、实施品牌战略

第二节 基于三网融合背景下中国有线电视发展的战略选择分析

一、三网融合背景下的有线电视现状分析

1、竞争的优势和缺陷

2、竞争的机会和威胁

二、有线电视战略选择

1、审时度势，确定全新的发展目标

2、强化优势，积极的做市场占有率

3、强化技术利用，实现发展的效率性和质量性

第三节 三网融合视域下电视新媒体的发展途径分析

一、三网融合对电视新媒体的影响

二、在三网融合视域下电视新媒体的发展途径

- 1、以技术为支持把握好发展市场
- 2、不断拓宽电视新媒体的业务范围与市场范围
- 3、注重党政的政策导向与政策支持

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 三网融合产业研究结论及建议

第二节 三网融合子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和三网融合产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：三网融合示意图

图表：网络融合

图表：业务融合

图表：监管融合

图表：不同角度对三网融合的解读

图表：三网融合按三屏分类

图表：三网融合按业务类别分类

图表：三网融合按交互范围分类

图表：三网融合商业用途分类

图表：三网融合前后的对比

图表：三网融合电信产业链

图表：三网融合广电产业链

图表：三网融合产业链分工

图表：三网融合对产业链各方的改变

图表：内容服务提供商分类

图表：三网融合背景下产业链各方相互渗透

图表：三网融合产业链各环节的作用

图表：三网融合主要政策

图表：三网融合产业政策发展

图表：《三网融合推广方案》

图表：2019-2023年中国网络用户规模及使用率

图表：大视频产业链主要参与者

图表：智慧城市应用领域

图表：智慧城市规划城市分布

图表：三网融合为智慧城市提供网络基础设施和信息传输及服务支持

图表：基于云计算的三网融合业务平台架构

图表：基于云计算的三网融合业务平台层次结构

图表：2019-2023年中国手机新闻客户端用户渗透率

图表：2019-2023年中国移动视频应用下载排行

图表：2019-2023年中国三网融合相关专利申请量变化图

图表：2019-2023年全球iptv用户地区分布

图表：2019-2023年美国社交网站使用率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140519.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)