

## 2026-2031年中国日用陶瓷行业全景调研与投资趋势预测报告

### 报告简介

日用陶瓷具有易于洗涤和保持洁净、热稳定性较好，传热慢、化学性质稳定，经久耐用、气孔极少，吸水率很低以及彩绘装饰丰富多彩，尤其是高温釉彩及青花装饰等无铅中毒危害，可大胆使用的优点，很受人们欢迎，在家庭、酒店、礼品、酒瓶等领域应用广泛。

目前，日用陶瓷中含有超标的铅、镉等重金属问题已得到基本解决，达到了无毒耐用且造型美观的要求。除了解决传统的日用陶瓷重金属超标问题，我们还应该发展新型的健康陶瓷。目前已经有的健康新陶瓷种类有：具有特殊保健功能的微量元素保健釉、抗菌陶瓷、远红外线高能量生化陶瓷。

目前国内的日用陶瓷产品与欧、美、日等发达国家和地区的相比仍然存在一定的差距，其根本原因在于设计理念。在国外日用陶瓷产品早已脱离“锅碗瓢盆”的概念，而是被当作很有价值的艺术品来设计和经营的。随着国民素质和经济收入的不断提高，人们生活品质和审美能力的也在不断提高，日用陶瓷制品已被当成艺术品来看待，传统的陶瓷制品样式已经不能满足现代人的追求。因此，陶瓷制品应当向造型异形化、装饰艺术多样化、人性化、高度技术化、主题鲜明化的方向发展。日用陶瓷的设计是生活、艺术、科学结合的产物，设计者要把握“以人为本”的设计理念，不断的学习和探索，设计出各式各样高品质高艺术价值的日用陶瓷产品。

日用陶瓷出口形势依然严峻，难言企稳。我国日用陶瓷出口也显现出一些积极的因素，在主要出口市场依然占有较大的市场占有率，对新兴市场出口增长较快。欧美等市场的日用陶瓷进口需求不断萎缩，但由于我国出口的日用陶瓷以中低档产品为主，与国外消费者的日常生活息息相关，因而进口市场消费者在压缩中高端产品消费的同时，对我国日用陶瓷尚有较大需求空间。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国陶瓷工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国日用陶瓷及各子行业的

发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国日用陶瓷行业发展状况和特点，以及中国日用陶瓷行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的日用陶瓷行业发展态势作了详细分析，并对日用陶瓷行业进行了趋向研判，是日用陶瓷开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前日用陶瓷业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 中国日用陶瓷制造行业发展综述

##### 第一节 日用陶瓷制造行业定义及分类

###### 一、行业概念及定义

###### 二、行业主要产品大类

##### 第二节 日用陶瓷制造行业统计标准

###### 一、日用陶瓷制造行业统计部门和统计口径

###### 二、日用陶瓷制造行业统计方法

###### 三、日用陶瓷制造行业数据种类

##### 第三节 日用陶瓷制造行业供应链分析

###### 一、日用陶瓷制造行业供应链简介

###### 二、日用陶瓷制造行业主要下游应用分析

###### 1、餐饮业发展分析

###### 2、家庭消费情况分析

###### 3、旅游、酒店业发展分析

###### 三、日用陶瓷制造行业上游原材料分析

- 1、粘土行业发展分析
- 2、色釉料行业发展分析
- 3、重油行业发展分析
- 4、天然气行业发展分析

## **第二章 日用陶瓷制造行业市场环境分析**

### **第一节 行业政策环境分析**

#### **一、行业相关政策分析**

- 1、国内行业标准
- 2、行业重要政策分析

#### **二、日用陶瓷制造行业发展规划**

### **第二节 行业经济环境分析**

#### **一、国际宏观经济环境分析**

- 1、国际宏观经济现状
- 2、国际宏观经济预测

#### **二、国内宏观经济环境分析**

- 1、中国gdp及增长情况分析
- 2、社会消费品零售总额
- 3、国内居民收入状况
- 4、中国制造业pmi指数分析

#### **三、产业环境分析**

### **第三节 行业消费环境分析**

#### **一、行业消费特征分析**

## 二、行业消费趋势分析

### 1、消费往高端、健康和环保升级的趋势

### 2、需求的多元化、个性化趋势

## 第四节 行业贸易环境分析

### 一、行业贸易环境发展现状

### 二、行业贸易环境发展趋势

## 第五节 行业社会环境分析

### 一、行业发展与社会经济的协调

### 二、行业发展面临的环境保护问题

#### 1、放射性的问题

#### 2、铅和镉的溶出量的问题

#### 3、工业废渣的问题

#### 4、日用陶瓷制品能耗高问题

### 三、行业发展的地区产业区域性问题

#### 1、世界日用陶瓷产业区域转移

#### 2、中国日用陶瓷产业地区发展不平衡

## 第二部分 行业深度分析

## 第三章 中国日用陶瓷行业发展状况分析

### 第一节 中国日用陶瓷行业发展状况分析

#### 一、中国日用陶瓷行业发展概况及特点

#### 二、中国日用陶瓷行业商业模式分析

#### 三、日用陶瓷行业发展主要影响因素

## 第二节 日用陶瓷行业特征分析

### 一、行业周期性特征

### 二、行业区域性特征

### 三、行业季节性特征

## 第三节 日用陶瓷行业市场经营情况分析

### 一、中国日用陶瓷行业市场规模分析

### 二、中国日用陶瓷产品市场结构分析

### 三、中国日用陶瓷行业产销量分析

### 四、中国日用陶瓷行业利润总额分析

## 第四节 中国日用陶瓷企业发展分析

### 一、企业数量及增长分析

### 二、不同规模企业结构分析

### 三、行业从业人员数量分析

## 第五节 中国日用陶瓷行业财务指标分析

### 一、行业盈利能力分析

### 二、行业偿债能力分析

### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第六节 中国日用陶瓷市场价格走势分析

### 一、日用陶瓷市场定价机制组成

### 二、日用陶瓷市场价格影响因素

### 三、日用陶瓷产品价格走势分析

#### 四、2026-2031年日用陶瓷产品价格走势预测

### 第四章 中国日用陶瓷行业市场供需形势及进出口分析

#### 第一节 日用陶瓷制造行业供需平衡分析

##### 一、全国日用陶瓷制造行业供给情况分析

###### 1、全国日用陶瓷制造行业总产值分析

###### 2、全国日用陶瓷制造行业产成品分析

##### 二、各地区日用陶瓷制造行业供给情况分析

###### 1、总产值排名前10个地区分析

###### 2、产成品排名前10个地区分析

##### 三、全国日用陶瓷制造行业需求情况分析

###### 1、全国日用陶瓷制造行业销售产值分析

###### 2、全国日用陶瓷制造行业销售收入分析

##### 四、各地区日用陶瓷制造行业需求情况分析

###### 1、销售产值排名前10个地区分析

###### 2、销售收入排名前10个地区分析

##### 五、全国日用陶瓷制造行业产销率分析

#### 第二节 中国日用陶瓷行业进出口分析

##### 一、日用陶瓷行业出口市场分析

###### 1、行业出口整体情况

###### 2、行业出口总额分析

###### 3、行业出口产品结构

##### 二、日用陶瓷行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国日用陶瓷出口面临的挑战及对策

四、日用陶瓷行业进出口前景及建议

### **第三部分 市场全景调研**

## **第五章 日用陶瓷制造行业细分市场分析**

### **第一节 餐具、茶具产品市场分析**

一、餐具、茶具特性与优势

二、餐具、茶具市场销量及销售收入

三、餐具、茶具市场竞争格局分析

四、餐具、茶具销售渠道结构分析

五、餐具、茶具市场发展趋势及前景

### **第二节 厨房器具产品市场分析**

一、厨房器具特性与优势

二、厨房器具市场销量及销售收入

三、厨房器具市场竞争格局分析

四、厨房器具销售渠道结构分析

五、厨房器具市场发展趋势及前景

### **第三节 其他日用陶瓷器产品市场分析**

一、其他日用陶瓷产品介绍

二、其他日用陶瓷市场份额占比分析

### 三、其他日用陶瓷市场发展潜力

## 第六章 中国日用陶瓷行业营销趋势及策略分析

### 第一节 日用陶瓷行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

#### 二、日用陶瓷营销环境分析与评价

- 1、国际环境下的日用陶瓷
- 2、餐饮需求下的日用陶瓷
- 3、中国日用陶瓷市场整体环境

#### 三、销售渠道存在的主要问题

#### 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 日用陶瓷行业营销策略分析

#### 一、中国日用陶瓷营销概况

#### 二、日用陶瓷营销策略探讨

- 1、中国日用陶瓷产品营销策略浅析
- 2、日用陶瓷新产品的市场推广策略
- 3、日用陶瓷细分产品营销策略分析

### 第三节 日用陶瓷销售发展现状

- 一、日用陶瓷线上销售量
- 二、日用陶瓷线上交易额分析
- 三、日用陶瓷线上销售地区分布特点
- 四、日用陶瓷线上销售产品结构特点

## 第四部分 竞争格局分析

### 第七章 2026-2031年日用陶瓷行业竞争形势分析

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、日用陶瓷行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

##### 二、日用陶瓷行业swot分析

- 1、日用陶瓷行业优势分析
- 2、日用陶瓷行业劣势分析
- 3、日用陶瓷行业机会分析
- 4、日用陶瓷行业威胁分析

#### 第二节 日用陶瓷行业竞争格局分析

##### 一、企业竞争格局分析

二、市场竞争格局分析

三、产品竞争格局分析

第三节 日用陶瓷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

**第八章 2026-2031年日用陶瓷行业领先企业经营形势分析**

第一节 景德镇红叶陶瓷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

第二节 淄博华光国瓷科技文化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

第三节 冠福控股股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

第四节 江苏高淳陶瓷股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

第五节 山东硅元新型材料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

第六节 广东文化长城集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

第七节 广东顺祥陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

第八节 唐山北方瓷都陶瓷集团有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

第九节 湖南华联亿嘉家居用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营优劣势分析

第十节 山东银凤股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质荣誉分析

三、企业产品结构分析

四、企业销售渠道与网络

## 五、企业经营优劣势分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 日用陶瓷制造行业发展趋势分析

##### 第一节 中国日用陶瓷行业及市场发展趋势

###### 一、日用陶瓷行业发展方向

- 1、降低成本
- 2、健康绿色化
- 3、设计艺术化
- 4、加强品牌运营，提升产品附加值

###### 二、中国日用陶瓷市场发展趋势

- 1、生产智能化、自动化
- 2、消费时尚文化
- 3、釉下彩瓷的需求将进一步增加

##### 第二节 新时代日用陶瓷的定制化设计发展趋势

- 一、日用陶瓷定制化设计与传统设计交相辉映
- 二、定制化的日用陶瓷使陶瓷设计日趋人性化
- 三、定制化的日用陶瓷使陶瓷设计趋向高端化
- 四、定制化的日用陶瓷推动着社会经济的发展

##### 第三节 日用陶瓷行业主要产品新技术发展趋势

###### 一、国际日用陶瓷制造行业新技术发展趋势

- 1、原料开发应用
- 2、陶瓷坯釉料的标准化、专业化生产

3、成形工艺技术

4、坯体干燥新技术

5、日用陶瓷施釉新技术

6、新的烧成工艺

7、新装饰工艺

二、国内日用陶瓷制造行业新技术发展趋势

1、国内日用陶瓷科技创新动态

2、高科技元素在日用陶瓷创新设计中的应用

3、值得举荐的深圳日用陶瓷创新发展之路

## **第十章 2026-2031年日用陶瓷行业投资机会与风险防范**

第一节 日用陶瓷行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年日用陶瓷行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、日用陶瓷行业投资机遇

第三节 2026-2031年日用陶瓷行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、宏观经济波动风险及防范

### 五、关联产业风险及防范

### 六、产品结构风险及防范

### 七、其他风险及防范

## 第四节 中国日用陶瓷行业投资建议

### 一、日用陶瓷行业未来发展方向

### 二、日用陶瓷行业主要投资建议

### 三、中国日用陶瓷企业融资分析

#### 1、中国日用陶瓷企业IPO融资分析

#### 2、中国日用陶瓷企业再融资分析

## 第十一章 “一带一路” 战略下中国日用陶瓷行业发展机遇分析

### 第一节 “一带一路” 主要内容及战略意义

#### 一、“一带一路” 的主要内容

#### 二、“一带一路” 的国际背景

#### 三、“一带一路” 的国内背景

#### 四、“一带一路” 的战略意义

### 第二节 “一带一路” 下中国日用陶瓷发展现状

#### 一、“一带一路” 陶瓷出口分析

#### 二、“一带一路” 陶瓷产业基地发展现状

#### 三、“一带一路” 日用陶瓷主要产品经营情况

#### 四、“一带一路” 日用陶瓷主要品牌发展分析

### 第三节 “一带一路”日用陶瓷企业走出去战略分析

- 一、“一带一路”战略提振沿线国家需求
- 二、“一带一路”战略促进中国企业成长
- 三、“一带一路”日用陶瓷企业迎来机遇
- 四、“一带一路”日用陶瓷企业走出去措施

### 第四节 “一带一路”日用陶瓷行业投资潜力分析

- 一、“一带一路”日用陶瓷行业投资现状
- 二、“一带一路”日用陶瓷行业投资规划
- 三、“一带一路”日用陶瓷行业投资动向
- 四、“一带一路”日用陶瓷行业投资潜力

## 第六部分 发展战略研究

### 第十二章 研究结论及投资建议

#### 第一节 日用陶瓷行业研究结论及建议

#### 第二节 日用陶瓷子行业研究结论及建议

#### 第三节 中道泰和日用陶瓷行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：日用陶瓷行业生命周期

图表：日用陶瓷行业产业链结构

图表：2021-2026年全球日用陶瓷行业市场规模

图表：2021-2026年中国日用陶瓷行业市场规模

图表：2021-2026年用陶瓷行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国日用陶瓷市场占全球份额比较

图表：2021-2026年用陶瓷行业工业总产值

图表：2021-2026年用陶瓷行业销售收入

图表：2021-2026年用陶瓷行业利润总额

图表：2021-2026年用陶瓷行业主营业务收入

图表：2021-2026年用陶瓷行业产能分析

图表：2021-2026年用陶瓷行业产量分析

图表：2021-2026年用陶瓷行业需求分析

图表：2021-2026年用陶瓷行业进口数据

图表：2021-2026年用陶瓷行业出口数据

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)    Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

报告编号：140764

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140764.shtml>

在线订购：[点击这里](#)