

2024-2029年中国葡萄酒行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

中国人渐渐喜欢上葡萄酒，越来越多的90后逐渐成为葡萄酒消费主体，让国有葡萄酒企业看到了希望。截止至2018年进口葡萄酒总量为6.88亿升，较去年同期下滑了8.26%。进口额略微上涨2.12%，达28.5亿美元。2018年1~12月全国葡萄酒产量为62.9万千升，同比下滑7.4%。值得注意的是，该数据比2017年总产量100.1万千升大幅减少了37.2万千升。

葡萄酒行业两极分化的过程中，高低端葡萄酒都在寻找相应的细分市场，小众酒和名庄酒在未来将并存发展。消费量未来将增长葡萄酒消费年轻化、个性化、时尚化、前卫化需求明显。近几年进口葡萄酒的飞速增长，让进口葡萄酒的渠道和企业的增长速度甚至高于进口葡萄酒消费者的增长速度。因此带来了此轮进口葡萄酒增长速度的下滑。

葡萄酒进口量的不断增长为国产葡萄酒带来巨大竞争压力，各个葡萄酒生产企业释放出的信号来看，国产葡萄酒企业正在适应新的市场环境，重新定位，重抓品质，为“中国造”的葡萄酒贴上优质的标签。

二三线城市的葡萄酒消费能力进一步释放，其超越一线城市的增速成为葡萄酒市场的亮点。非一线城市葡萄酒消费力释放，促进葡萄酒厂商将渠道进一步下沉，在沿海地区县级城市也有葡萄酒专卖店。而在葡萄酒消费相对不成熟但需求量增长的内陆二三线城市，下沉的渠道有助于营造消费氛围。

在渠道扁平化的趋势下，越来越多的葡萄酒企业和大商越过中间商，将营销目标直接指向终端，葡萄酒的营销主诉求变为“性价比”“品质”和“让消费者买到值得的酒”。在互联网大背景下，传统渠道的整合尤为重要。线上线下结合会为整个行业带来全新的销售模式。新零售要求企业站在消费者的角度思考问题，建立2C新渠道。如在不同的消费场景下兴起的葡萄酒连锁店、葡萄酒自动售卖机、葡萄酒无人超市等。对消费者来说，线上线下相结合的方式可以避免单渠一道的不便，消费者合理接触葡萄酒机会大大增加，消费者可以先体验，后购买。且能保证为消费者提供便捷、有品质保障的个性化服务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国葡萄酒协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国葡萄酒及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国葡萄酒行业发展状况和特点，以及中国葡萄酒行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的葡萄酒行业发展态势作了详细分析，并对葡萄酒行业进行了趋向研判，是葡萄酒开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前葡萄酒业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国葡萄酒行业发展综述

第一节 葡萄酒行业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、行业主要产品大类
- 三、行业的生产与工艺
- 四、行业产品流通情况
- 五、行业产品消费概况

第二节 葡萄酒行业统计标准

- 一、葡萄酒行业统计部门和统计口径
- 二、葡萄酒行业统计方法

第三节 葡萄酒行业产业链分析

- 一、葡萄酒行业产业链简介
- 二、葡萄酒行业产业链下游分析
 - 1、中国居民食品消费支出现状与趋势
 - 2、中国餐饮行业发展现状与趋势
 - 3、中国葡萄酒市场的消费态势
- 三、葡萄酒行业产业链上游分析
 - 1、中国酿酒葡萄品种构成分析
 - 2、中国酿酒葡萄产区分布和面积
 - 3、中国酿酒葡萄的质量及栽培特点
 - 4、中国酿酒葡萄种植主要存在问题

第二章 葡萄酒行业市场环境分析

第一节 行业政策环境分析

- 一、行业相关政策动向
 - 1、葡萄酒行业准入条件

2、葡萄酒进出口关税政策

3、产业结构调整的相关政策

二、葡萄酒行业发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、主要贸易对象汇率分析

二、国内宏观经济环境分析

1、中国gdp增长情况

2、物价指数影响分析

第三节 行业消费环境分析

一、居民收入增长情况

二、居民消费信心分析

三、葡萄酒消费者群体特征分析

1、葡萄酒消费者群体特征分析

2、葡萄酒消费者消费行为分析

第二部分 行业深度分析

第三章 中国葡萄酒行业运行现状分析

第一节 中国葡萄酒行业发展状况分析

一、中国葡萄酒行业发展阶段

二、中国葡萄酒行业发展概况及特点

三、中国葡萄酒行业发展存在的问题

四、中国葡萄酒行业商业模式分析

第二节 中国葡萄酒行业市场运行现状分析

一、中国葡萄酒行业销售收入分析

二、中国葡萄酒产品结构分析

三、中国葡萄酒行业产销分析

四、中国葡萄酒行业利润总额分析

第三节 中国葡萄酒企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、行业从业人员数量分析

第四节 中国葡萄酒行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国葡萄酒市场价格走势分析

一、葡萄酒市场定价机制组成

二、葡萄酒市场价格影响因素

三、葡萄酒产品价格走势分析

四、2024-2029年葡萄酒产品价格走势预测

第四章 中国葡萄酒行业市场供需形势及进出口分析

第一节 中国葡萄酒行业市场供需平衡分析

一、中国葡萄酒行业市场供给分析

1、中国葡萄酒产量分析

2、产量排名前10的企业市场占比分析

二、中国葡萄酒行业市场需求分析

1、产品需求结构分析

2、地区需求差异分析

三、中国葡萄酒行业市场供需平衡分析

第二节 中国葡萄酒行业进出口分析

一、葡萄酒行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

二、葡萄酒行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

三、中国葡萄酒出口面临的挑战及对策

四、葡萄酒行业进出口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第五章 葡萄酒行业主要产品市场分析

第一节 行业主要产品结构特征

一、基础产品结构特征分析

二、不同酿制方法产品结构特征分析

三、不同营销术语产品结构特征分析

第二节 行业主要产品市场分析

一、干红市场分析

1、主要消费群体分析

2、产销量分析

3、销售规模分析

4、主要品牌竞争分析

5、市场发展趋势及前景

二、干白市场分析

1、主要消费群体分析

2、产销量分析

3、销售规模分析

4、主要品牌竞争分析

5、市场发展趋势及前景

三、白兰地市场分析

1、主要消费群体分析

2、产销量分析

3、销售规模分析

4、主要品牌竞争分析

5、市场发展趋势及前景

四、起泡酒市场分析

1、主要消费群体分析

2、产销量分析

3、销售规模分析

4、主要品牌竞争分析

5、市场发展趋势及前景

五、保健型葡萄酒市场分析

1、主要消费群体分析

2、产销量分析

3、销售规模分析

4、主要品牌竞争分析

5、市场发展趋势及前景

六、果汁葡萄酒市场分析

1、主要消费群体分析

2、产销量分析

3、销售规模分析

4、主要品牌竞争分析

5、市场发展趋势及前景

第六章 葡萄酒行业主要产品营销模式及策略

第一节 葡萄酒行业主要销售模式分析

一、代理制模式分析

二、经销制模式分析

三、直销模式分析

四、买断经营模式分析

五、特许经营模式分析

第二节 葡萄酒行业产品代理商分析

一、葡萄酒代理历史综述

二、葡萄酒代理商类型分析

三、代理商面临问题分析

四、葡萄酒代理未来发展建议

第三节 葡萄酒营销模式创新分析

一、由经销制转向改进的代销制

二、销售渠道的通路精耕

三、电子商务渠道的应用

第四节 进口葡萄酒运作模式分析

一、传统代理型模式分析

二、保税区运营模式分析

三、产业链运营模式分析

四、酒类电子商务模式分析

第五节 高端葡萄酒产品营销策略分析

一、概念营销策略分析

二、个性化定制策略分析

三、子品牌/副品牌开发策略分析

四、商务/政务宴会推广策略分析

五、文化传播策略分析

第六节 葡萄酒企业营销模式分析

一、广告宣传策略分析

二、事件营销策略分析

三、包装设计策略分析

四、产区营销策略分析

五、工业旅游策略分析

六、渠道培训策略分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 葡萄酒行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、企业区域分布特点分析

第二节 山东省葡萄酒行业发展分析及预测

一、山东省葡萄酒行业在行业中的地位变化

二、山东省葡萄酒行业经济运行状况分析

三、山东省葡萄酒行业的发展前景

第三节 河北省葡萄酒行业发展分析及预测

一、河北省葡萄酒行业在行业中的地位变化

二、河北省葡萄酒行业经济运行状况分析

三、河北省葡萄酒行业的发展前景

第四节 吉林省葡萄酒行业发展分析及预测

一、吉林省葡萄酒行业在行业中的地位变化

二、吉林省葡萄酒行业经济运行状况分析

三、吉林省葡萄酒行业的发展前景

第五节 河南省葡萄酒行业发展分析及预测

一、河南省葡萄酒行业在行业中的地位变化

二、河南省葡萄酒行业经济运行状况分析

三、河南省葡萄酒行业的发展前景

第六节 天津市葡萄酒行业发展分析及预测

一、天津市葡萄酒行业在行业中的地位变化

二、天津市葡萄酒行业经济运行状况分析

三、天津市葡萄酒行业的发展前景

第七节 辽宁省葡萄酒行业发展分析及预测

一、辽宁省葡萄酒行业在行业中的地位变化

二、辽宁省葡萄酒行业经济运行状况分析

三、辽宁省葡萄酒行业的发展前景

第八章 葡萄酒行业市场竞争状况分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

第二节 行业国际市场竞争状况分析

一、国际葡萄酒市场发展状况

二、国际葡萄酒市场竞争状况分析

三、国际葡萄酒市场发展趋势分析

四、跨国公司在中国市场的投资布局

第三节 行业国内市场竞争状况分析

一、国内葡萄酒行业竞争格局分析

二、国内葡萄酒行业市场规模分析

第四节 行业投资兼并与重组整合分析

一、国际葡萄酒企业投资兼并与重组

1、国际葡萄酒行业投资兼并与重组现状

2、国际葡萄酒行业投资兼并与重组趋势

二、国内葡萄酒企业投资兼并与重组

1、国内葡萄酒行业投资兼并与重组现状

2、国内葡萄酒行业投资兼并与重组趋势

第九章 2024-2029年葡萄酒行业领先企业经营形势分析

第一节 烟台张裕葡萄酿酒股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第二节 中国长城葡萄酒有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第三节 中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第四节 通化葡萄酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第五节 威龙葡萄酒股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第六节 宁夏红葡萄酿酒有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第七节 香格里拉酒业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第八节 北京丰收葡萄酒有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第九节 北京龙徽酿酒有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产销能力分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业经营状况优劣势分析

第十节 云南红酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产销能力分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 葡萄酒类金融与投资市场分析

第一节 葡萄酒类金融与投资属性

一、葡萄酒金融产品与投资升值原理

1、供给因素

2、需求因素

3、供求矛盾

二、葡萄酒金融产品与投资升值特点

1、风险收益特性

2、资产配置属性

第二节 葡萄酒类金融与投资方式

一、实物红酒买卖

二、期酒

三、回购

四、拍卖

五、信托基金

六、其他方式

七、葡萄酒类金融与投资收益情况

1、国外葡萄酒品牌产品

2、国内葡萄酒品牌产品

3、对企业的意义

4、对普通投资者的意义

八、葡萄酒类金融与投资swot分析

1、优势分析

2、劣势分析

3、机会分析

4、风险分析

第三节 葡萄酒投资市场建设与发展

一、国内葡萄酒投资市场建设与发展

1、国内葡萄酒投资管制与政策

2、国内葡萄酒投资市场建设与发展情况

二、国外葡萄酒投资市场建设与发展

1、国外葡萄酒投资管制与政策

2、国外主要葡萄酒投资市场建设与发展

3、国外葡萄酒投资市场建设与发展经验

第十一章 葡萄酒行业发展趋势分析与预测

第一节 中国葡萄酒市场发展趋势

一、中国葡萄酒市场发展趋势分析

二、中国葡萄酒市场发展前景预测

第二节 葡萄酒行业投资特性分析

一、葡萄酒行业进入壁垒分析

二、葡萄酒行业盈利模式分析

三、葡萄酒行业盈利能力影响因素

第三节 葡萄酒行业的周期性分析

一、收入和利润的周期性特征

二、行业所处发展阶段的判断

第四节 葡萄酒行业投资风险分析

一、葡萄酒行业技术风险

二、葡萄酒行业供求风险

三、葡萄酒行业宏观经济波动风险

四、葡萄酒行业关联产业风险

五、葡萄酒行业产品结构风险

六、葡萄酒行业其他风险

第六部分 发展战略研究

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 葡萄酒行业研究结论及建议

第二节 葡萄酒子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和葡萄酒行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：葡萄酒行业生命周期

图表：葡萄酒行业产业链结构

图表：2019-2023年全球葡萄酒行业市场规模

图表：2019-2023年中国葡萄酒行业市场规模

图表：2019-2023年葡萄酒行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国葡萄酒市场占全球份额比较

图表：2019-2023年葡萄酒行业工业总产值

图表：2019-2023年葡萄酒行业销售收入

图表：2019-2023年葡萄酒行业利润总额

图表：2019-2023年葡萄酒行业资产总计

图表：2019-2023年葡萄酒行业负债总计

图表：2019-2023年葡萄酒行业竞争力分析

图表：2019-2023年葡萄酒市场价格走势

图表：2019-2023年葡萄酒行业主营业务收入

图表：2019-2023年葡萄酒行业产能分析

图表：2019-2023年葡萄酒行业产量分析

图表：2019-2023年葡萄酒行业需求分析

图表：2019-2023年葡萄酒行业进口数据

图表：2019-2023年葡萄酒行业出口数据

图表：2019-2023年葡萄酒行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140766.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)