

2024-2029年中国票务系统应用行业全景调研与投资趋势预测报告

报告简介

票务系统是利用高科技产品条形码作为通行电子门票，结合电子技术、条形码记录技术、单片机技术、双机热备技术、自动控制技术、无线传输技术、精密机械加工技术及计算机网络技术、加密技术等诸多高科技技术，从而实现了计算机售票、检票、查询、汇总、统计、报表、防伪等各种门票通道门禁控制管理功能，具有全方位的实时监控和管理功能，对于提高各旅游景区的现代化管理水平有着显著的经济效益和社会效率。随着轨道交通建设的快速发展，自动售检票系统需求量越来越大，如果采用进口设备，投资成本势必增大，所以，国务院提出轨道交通设备60%国产化的要求，这无疑也对AFC系统的国产化提出了相应的要求。国家城市轨道交通建设投资资金约有1%的用于AFC系统建设投资。

在交通出行“互联网+”时代大背景下，随着国内轨道交通自动售检票系统(AFC)新技术的迅速发展，各个城市的轨道交通运营商不断尝试引入新型支付模式，以丰富地铁票务支付形式，给乘客提供更好的出行支付服务。目前较多城市轨道交通运营商将二维码支付成功运用于地铁通行中，有效解决了地铁售检票系统存在的乘客购票效率低、排队购票时间长、车票单次使用成本大，以及地铁票务运营开销大等问题。自动售检票系统新增采用手机二维码过闸技术，实现乘客只需凭移动应用APP生成的二维码即可实现“刷码过闸”，为市民和外地游客提供更多便捷的出行体验。

引入“互联网+”便捷交通理念，以智慧出行服务为宗旨，颠覆了传统地铁票务模式，减轻了地铁建设、运营成本、现金管理、设备维护等压力，同时为乘客提供了更加便捷的乘车体验，在智慧城市建设过程中，提升了城市品质和管理服务水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电子信息产业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国票务系统应用及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国票务系统应用行业发展状况和特点，以及中国票务系统应用行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的票务系统应用行业发展态势作了详细分析，并对票务系统应用行业进行了趋向研判，是票务系统应用开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前票务系统应用业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国票务系统应用产业发展综述

第一节 票务系统应用产业的相关概述

一、票务系统产业的相关概述

1、票务系统的界定

2、基于web的电子票务系统

3、移动电子票务系统

二、票务系统的特点

1、基于web的电子票务系统特点

2、移动电子票务系统的特点

三、票务系统组成结构分析

1、基于web的电子票务系统结构

2、移动电子票务系统结构

第二节 票务系统应用产业投资特性分析

一、票务系统应用产业进入壁垒分析

1、技术壁垒

2、政策壁垒

3、市场渠道壁垒

4、资本壁垒

二、票务系统应用产业盈利模式分析

1、网络运营商主导模式

2、商家主导模式

3、第三方商务平台主导模式

三、票务系统应用产业盈利因素分析

1、市场环境和需求

2、服务网络的特性和限制

3、服务的资源整合

4、核心竞争力

5、营销战略

第二章 票务系统应用产业发展环境分析

第一节 票务系统应用产业政策环境分析

一、票务系统应用产业监管体制

二、票务系统产业相关政策解读

第二节 票务系统应用产业经济环境分析

一、中国国内生产总值(gdp)分析

二、中国服务业发展情况分析

三、中国居民收入水平分析

第三节 票务系统应用产业社会环境分析

一、城镇化进程和人口流动加快对交通运输需求加大

二、文体产业消费占居民消费支出的比重增加

三、互联网和移动终端的普及推动电子票务的发展与升级

第四节 票务系统应用产业技术环境分析

一、票务系统应用关键技术

二、票务系统应用专利申请数量分析

三、票务系统应用技术专利申请人分析

四、票务系统应用技术专利发明人分析

第三章 中国票务系统应用市场产业链分析

第一节 票务系统产业链分析

一、票务系统产业链简介

二、票务基础产业链

三、扩展应用产业链

第二节 票务系统下游产业需求链分析

一、交通客运市场需求分析

二、文体等领域市场需求分析

第三节 票务系统上游产业供应链分析

一、电子信息产业发展状况分析

1、电子信息产业市场规模不断壮大

2、电子信息产业增长速度保持领先

3、电子信息产业投资增速明显放缓

4、电子信息产业整体效益逐步好转

二、电信业发展状况分析

1、5g商用

2、高速率宽带用户比重大幅提高

3、基础设施投资稳步增长

4、移动互联网普及加快

三、软件产业发展状况分析

1、收入增长比去年同期有所回落，并呈小幅波动态势

2、ic设计和嵌入式系统软件明显放缓，软件产品和系统集成增长加快

3、软件出口持续低迷，外包服务继续放缓

4、西部地区保持较快发展，中东部地区稳中有落

5、从业员工工资总额继续回落，效益情况不断好转

四、电子元器件行业发展状况分析

1、电子元器件行业发展现状分析

2、电子元器件行业市场规模分析

3、传感器市场发展分析

4、ic卡读写器市场发展分析

第二部分 行业深度分析

第四章 中国票务系统行业市场发展状况分析

第一节 中国票务系统市场发展现状分析

- 一、中国自动售检票系统(afc)发展概况
 - 二、中国自动售检票系统市场竞争分析
 - 三、中国afc系统产业投标形式分析
 - 四、中国afc系统产业经营模式分析
 - 1、afc系统采购模式
 - 2、afc系统销售模式
 - 五、城轨afc系统新增改造项目融资租赁体系
 - 1、对新增改造设备采用厂商租赁
 - 2、对原有设备采用回租租赁方式
 - 3、用结构式参与租赁作优化分析
 - 4、afc综合融资租赁体系建设分析
 - 六、中国自动售检票系统发展存在的问题
 - 1、自动售检票系统发展面临的问题
 - 2、多线运营时afc系统面临的问题
 - 3、多线运营时afc系统的解决方案
 - 4、acc模式对现有单线运营的影响
 - 七、中国自动售检票系统市场发展展望分析
 - 1、afc系统对地铁运营的重要性分析
 - 2、中国自动售检票系统发展方向分析
 - 3、中国自动售检票系统市场发展前景
- ### 第二节 中国afc票务系统发展研究分析
- 一、中国自动售检票系统的研究分析

- 1、中国自动售检票系统发展阶段分析
 - 2、中国自动售检票系统的安全性分析
 - 3、中国自动售票系统的研究分析
 - 4、中国afc系统的经济效益分析
 - 二、网络化运营的afc票务系统分析
 - 1、网络化运营afc系统特点分析
 - 2、网络化运营afc系统层次结构
 - 3、网络化运营afc系统建设分析
 - 4、网络化运营afc系统国产化的优势分析
 - 5、网络化运营afc系统实践效果分析
 - 6、无线afc系统网络的商业模式分析
 - 三、afc系统应急处理预案分析
 - 1、应急处理预案选择
 - 2、应急处理的原则
 - 3、预案的制定
 - 四、国外afc系统发展的借鉴分析
 - 1、国外afc系统应用发展概况分析
 - 2、对中国客专afc系统的借鉴分析
- 第三节 客运服务及售检票系统市场发展分析
- 一、客运服务及售检票系统发展概述
 - 二、客运服务及售检票系统市场规模
 - 三、客运服务及售检票系统竞争格局
- 第四节 中国城市公交一卡通系统市场发展分析
- 一、城市公交一卡通系统体系结构分析

- 1、第一层：清算中心和清算银行
- 2、第二层：营运单位和售卡充值代理机构
- 3、第三层：数据采集点
- 4、第四层：售卡充值点和消费点
- 5、第五层：交通卡和持卡人

二、城市公交一卡通系统市场发展现状

三、城市公交一卡通市场规模发展分析

四、城市公交一卡通系统存在问题分析

- 1、城市公交一卡通系统的核心问题
- 2、城市公交一卡通系统的运营管理问题
- 3、城市公交一卡通系统的主要难点分析

五、城市公交一卡通的技术及优势分析

- 1、城市公交一卡通的关键技术分析
- 2、城市公交一卡通系统的优势分析

六、城市公交一卡通在地铁中应用分析

- 1、需要的条件
- 2、运营模式

七、城市公交一卡通系统市场发展趋势

- 1、在非公共交通行业内的使用功能
- 2、在非公共交通行业内开发交通卡的专用功能
- 3、跨地区发展趋势
- 4、增值服务发展趋势

第五章 我国票务系统应用行业整体运行指标分析

第一节 中国票务系统应用行业发展现状

一、行业发展概况

二、主要应用领域

三、互联网+票务系统应用发展分析

第二节 2019-2023年中国票务系统应用行业总体规模分析

一、行业市场规模分析

二、行业应用市场规模分析

三、行业企业数量分析

四、企业结构分析

第三节 2019-2023年中国票务系统应用行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 市场全景调研

第六章 中国票务系统应用领域市场分析

第一节 轨道交通行业票务系统应用市场分析

一、城市轨道交通行业发展状况分析

1、城市轨道交通运营里程分析

2、城市轨道交通建设发展规划

3、城市轨道交通联合票制体系分析

4、城市轨道交通智能化系统市场规模

5、城轨交通afc系统票卡管理分析

二、中国城轨交通afc系统事业的发展历程

三、中国城市轨道交通afc系统应用情况

1、城轨交通自动售检票系统的发展现状

2、afc技术在铁路客运系统的应用分析

3、城轨交通自动售检票系统的发展趋势

四、城市轨道交通afc设备市场规模分析

1、自动售票机保有量分析

2、自动检票机保有量分析

五、中国已开通高铁线路afc机投放情况分析

1、京津城际线路afc机投放情况分析

2、武广高铁线路afc机投放情况分析

3、郑西高铁线路afc机投放情况分析

4、福厦高铁线路afc机投放情况分析

5、沪宁高铁线路afc机投放情况分析

6、沪杭高铁线路afc机投放情况分析

7、成灌高铁线路afc机投放情况分析

8、昌九高铁线路afc机投放情况分析

9、长吉高铁线路afc机投放情况分析

10、海南东环高铁线路afc机投放情况

六、城市轨道交通afc系统的发展战略及目标

1、afc系统的安全性应放在首位

2、基于线网确定afc系统功能

3、协调推进城市公交大系统发展

4、加强信息管理和利用

5、维修管理方式的优化

6、按标准化建设新系统

7、全面实现afc系统国产化

第二节 公路客运行业票务系统应用市场分析

一、公路里程运营发展情况分析

二、公路基础设施投资建设分析

三、公路客运行业市场发展分析

1、公路客运量增长情况

2、公路客运旅客周转情况

四、公路客运站建设发展情况分析

1、公路客运车站运营现状分析

2、公路客运站融资模式分析

3、公路客运站数量规模分析

五、公路客运行业afc系统市场需求

六、公路客运行业afc系统机投放情况

七、公路客运行业afc系统市场前景分析

第三节 旅游景区产业票务系统应用市场分析

一、旅游行业市场发展现状分析

1、国内旅游人数

2、国内旅游收入

二、旅游景区建设发展规划分析

1、旅游景区数量规模

2、营业收入规模

3、在线旅游市场规模

三、自动售票机在旅游景区应用历程

四、旅游景区afc系统市场需求分析

五、旅游景区afc系统机投放情况分析

六、旅游景区afc系统应用市场前景分析

第四节 其他领域票务系统应用市场分析

一、场馆票务系统应用市场发展分析

1、场馆建设经营发展情况分析

2、场馆票务系统应用市场需求分析

3、场馆票务系统应用市场发展前景

二、影院票务系统应用市场发展分析

1、影院投资建设发展情况分析

2、影院票务系统应用市场需求分析

3、影院票务系统应用市场发展前景

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国票务系统应用产业重点区域发展分析

第一节 北京市票务系统应用市场前景展望

一、北京市轨道交通票务系统应用发展现状

二、北京市公路客运票务系统应用发展现状

三、北京市旅游景区票务系统应用市场分析

四、北京市其他领域票务系统应用市场前景

第二节 上海市票务系统应用市场前景展望

一、上海市轨道交通票务系统应用发展现状

二、上海市公路客运票务系统应用发展现状

三、上海市旅游景区票务系统应用市场分析

四、上海市其他领域票务系统应用市场前景

第三节 深圳市票务系统应用市场前景展望

- 一、深圳市轨道交通票务系统应用发展现状
- 二、深圳市公路客运票务系统应用发展现状
- 三、深圳市旅游景区票务系统应用市场分析
- 四、深圳市其他领域票务系统应用市场前景
- 第四节 广州市票务系统应用市场前景展望
 - 一、广州市轨道交通票务系统应用发展现状
 - 二、广州市公路客运票务系统应用发展现状
 - 三、广州市旅游景区票务系统应用市场分析
 - 四、广州市其他领域票务系统应用市场前景
- 第五节 天津市票务系统应用产业前景展望
 - 一、天津市轨道交通票务系统应用发展现状
 - 二、天津市公路客运票务系统应用发展现状
 - 三、天津市旅游景区票务系统应用市场分析
 - 四、天津市其他领域票务系统应用市场前景
- 第六节 大连市票务系统应用产业前景展望
 - 一、大连市轨道交通票务系统应用发展现状
 - 二、大连市公路客运票务系统应用发展现状
 - 三、大连市旅游景区票务系统应用市场分析
 - 四、大连市其他领域票务系统应用市场前景
- 第七节 南京市票务系统应用产业前景展望
 - 一、南京市轨道交通票务系统应用发展现状
 - 二、南京市公路客运票务系统应用发展现状
 - 三、南京市旅游景区票务系统应用市场分析
 - 四、南京市其他领域票务系统应用市场前景

第八节 重庆市票务系统应用产业前景展望

- 一、重庆市轨道交通票务系统应用发展现状
- 二、重庆市公路客运票务系统应用发展现状
- 三、重庆市旅游景区票务系统应用市场分析
- 四、重庆市其他领域票务系统应用市场前景

第九节 成都市票务系统应用产业前景展望

- 一、成都市轨道交通票务系统应用发展现状
- 二、成都市公路客运票务系统应用发展现状
- 三、成都市旅游景区票务系统应用市场分析
- 四、成都市其他领域票务系统应用市场前景

第十节 武汉市票务系统应用产业前景展望

- 一、武汉市轨道交通票务系统应用发展现状
- 二、武汉市公路客运票务系统应用发展现状
- 三、武汉市旅游景区票务系统应用市场分析
- 四、武汉市其他领域票务系统应用市场前景

第八章 2024-2029年票务系统应用行业领先企业经营形势分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业销售渠道与网络
- 三、企业经营优劣势分析
- 四、企业最新发展动向分析
- 五、企业发展规划与战略分析

第二节 广东铭鸿数据有限公司

- 一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业经营优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业发展规划与战略分析

第三节 北京联京华科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业经营优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业发展规划与战略分析

第四节 济南元林电子有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业经营优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业发展规划与战略分析

第五节 福建九天达信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业经营优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业发展规划与战略分析

第六节 上海中软华腾软件系统有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业经营优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业发展规划与战略分析

第七节 北京锦源汇智科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业经营优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业发展规划与战略分析

第八节 大连现代高技术集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业经营优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业发展规划与战略分析

第九节 广州翼梭电子科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业经营优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业发展规划与战略分析

第十节 方正国际软件有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业销售渠道与网络

三、企业经营优劣势分析

四、企业最新发展动向分析

五、企业发展规划与战略分析

第五部分 发展前景展望

第九章 中国票务系统应用行业投资与前景预测分析

第一节 票务系统应用行业投资风险分析

一、票务系统应用行业政策风险分析

二、票务系统应用行业经济波动风险

三、票务系统应用行业经营管理风险

四、票务系统应用行业技术风险分析

五、票务系统应用行业供求风险分析

第二节 票务系统应用行业投资机会及建议

一、票务系统应用行业投资机会分析

二、票务系统应用行业投资策略分析

三、票务系统应用行业最新投资动向

四、票务系统应用行业前瞻投资建议

第三节 票务系统应用行业发展趋势与前景预测

一、票务系统应用行业影响因素分析

二、票务系统应用行业发展趋势分析

三、票务系统应用行业市场预测分析

第十章 2024-2029年票务系统应用行业投资机会与风险防范

第一节 票务系统应用行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2024-2029年票务系统应用行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、票务系统应用行业投资机遇

第三节 2024-2029年票务系统应用行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国票务系统应用行业投资建议

一、票务系统应用行业未来发展方向

二、票务系统应用行业主要投资建议

三、中国票务系统应用企业融资分析

1、中国票务系统应用企业IPO融资分析

2、中国票务系统应用企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 研究结论及投资建议

第一节 票务系统应用行业研究结论及建议

第二节 票务系统应用子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和票务系统应用行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：票务系统应用行业生命周期

图表：票务系统应用行业产业链结构

图表：2019-2023年全球票务系统应用行业市场规模

图表：2019-2023年中国票务系统应用行业市场规模

图表：2019-2023年票务系统应用行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国票务系统应用市场占全球份额比较

图表：2019-2023年票务系统应用行业销售收入

图表：2019-2023年票务系统应用行业利润总额

图表：2019-2023年票务系统应用行业资产总计

图表：2019-2023年票务系统应用行业负债总计

图表：2019-2023年票务系统应用行业竞争力分析

图表：2019-2023年票务系统应用市场价格走势

图表：2019-2023年票务系统应用行业主营业务收入

图表：2019-2023年票务系统应用行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年票务系统应用行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140767.shtml>

在线订购：[点击这里](#)