

2026-2031年中国复合材料交通运输领域市场调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

复合材料的下游行业主要是航空航天领域、汽车行业、船舶行业、医药行业、化工行业和造纸行业等等，受国民经济运行周期的影响较小，并且随着全球经济的不断增长，人们生活水平的逐步提高，产品整体需求会稳定增长。中国材料行业在经过十几年的快速成长期后，已进入成熟期，行业将进入整合阶段，而复合材料行业刚进入成长期，未来行业整体盈利水平将呈现出稳步持续上升的态势。

随着材料科技的高速发展，复合材料以其高效率、耐腐蚀、高比模、高稳定性、耐高温等性能优势在航空航天、汽车、轨道交通等交通运输领域的应用愈发广泛。随着国民经济的高速发展，经济结构的转变，新能源、环保、高端装备制造等其他新兴产业的加快发展，国内高性能纤维复合材料需求将日渐强劲。其中交通运输、工业设备发展推动高分子复合材料增长潜力很大，从子行业应用看，航天航空、汽车、风电等行业需求增长力度较强。

从全球来看，复合材料在交通运输领域需求较大，以及工业设备领域，分别占据24%和26%的需求量；而国内的复合材料目前主要集中于建筑与结构领域，作为主力的交通运输及工业设备领域发展空间巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国复合材料协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国交通运输领域复合材料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国交通运输领域复合材料行业发展状况和特点，以及中国交通运输领域复合材料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的交通运输领域复合材料行业发展态势作了详细分析，并对交通运输领域复合材料行业进行了趋向研判，是交通运输领域复合材料开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前交通运输领域复合材料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 复合材料行业综述

第一节 复合材料定义

一、复合材料的定义

二、复合材料的分类

第二节 交通运输领域复合材料行业市场环境

一、行业政策环境

二、行业经济环境

第二章 中国交通运输行业发展现状及规划

第一节 中国公路运输行业发展现状及规划

一、中国公路运输行业总体运行概况

二、中国公路运输行业市场环境分析

三、中国公路运输行业市场分析

1、中国公路运输行业客运情况

2、中国公路运输行业货运情况

四、中国公路运输行业投资建设及规划

1、中国公路运输行业固定资产投资情况

2、中国公路运输行业建设情况

3、中国公路运输行业发展规划

五、中国公路运输行业行业热点分析

第二节 中国水路运输行业发展现状及规划

一、中国水路运输行业总体运行概况

二、中国水路运输行业市场环境分析

三、中国水路运输行业市场分析

1、中国水路运输行业客运情况

2、中国水路运输行业货运情况

四、中国水路运输行业投资建设及规划

1、中国水路运输行业固定资产投资情况

2、中国水路运输行业建设情况

3、中国水路运输行业发展规划

五、中国水路运输行业行业热点分析

第三节 中国铁路运输行业发展现状及规划

一、中国铁路运输行业总体运行概况

二、中国铁路运输行业市场环境分析

三、中国铁路运输行业市场分析

1、中国铁路运输行业客运情况

2、中国铁路运输行业货运情况

四、中国铁路运输行业投资建设及规划

1、中国铁路运输行业固定资产投资情况

2、中国铁路运输行业建设情况

3、中国铁路运输行业发展规划

第四节 中国航空运输行业发展现状及规划

一、中国航空运输行业总体运行概况

二、中国航空运输行业市场环境分析

三、中国航空运输行业市场分析

1、中国航空运输行业运力供给情况

2、中国航空运输行业经济效益

3、主要航空公司运营情况

4、主要机场运营情况

四、中国航空运输行业建设及规划

1、中国航空运输行业建设情况

2、中国航空运输行业发展规划

第三章 交通运输领域复合材料行业市场现状及前景

第一节 玻璃纤维市场现状及发展前景

一、玻璃纤维的分类

二、玻璃纤维的生产工艺

1、球法坩埚拉丝

2、池窑法直接拉丝

三、玻璃纤维应用情况

1、国际玻璃纤维应用情况

2、国内玻璃纤维的应用情况

四、玻璃纤维市场环境分析

五、玻璃纤维市场竞争分析

1、技术集中度分析

2、企业集中度分析

3、地域集中度分析

六、玻璃纤维市场分析

- 1、玻璃纤维产量分析
- 2、玻璃纤维消费量分析
- 3、玻璃纤维价格走势分析
- 4、玻璃纤维进出口分析
- 5、玻璃纤维库存情况
- 6、玻璃纤维毛利率变化情况
- 七、玻璃纤维发展前景及预测

第二节 碳纤维市场现状及发展前景

- 一、碳纤维的分类
- 二、碳纤维的生产工艺
- 三、碳纤维的应用情况
 - 1、国际碳纤维应用情况
 - 2、国内碳纤维的应用情况
- 四、碳纤维市场环境分析
- 五、碳纤维市场竞争分析
 - 1、技术集中度分析
 - 2、企业集中度分析
- 六、碳纤维市场分析
 - 1、碳纤维产量分析
 - 2、碳纤维消费量分析
 - 3、碳纤维需求量分析
 - 4、碳纤维进出口分析

七、碳纤维运营分析

1、碳纤维成本分析

2、碳纤维盈利情况

八、碳纤维技术瓶颈与研究现状

九、碳纤维发展前景及预测

第三节 芳纶纤维市场现状及发展前景

一、芳纶纤维的分类

二、芳纶纤维的生产工艺

三、芳纶纤维的应用情况

四、芳纶纤维市场环境分析

五、芳纶纤维市场竞争分析

1、技术集中度分析

2、企业集中度分析

六、芳纶纤维市场分析

1、芳纶纤维产量分析

2、芳纶纤维消费量分析

3、芳纶纤维需求量分析

4、芳纶纤维价格分析

5、芳纶纤维进出口分析

七、芳纶纤维发展现状

八、芳纶纤维发展前景及预测

第四节 超高分子聚乙烯纤维市场现状及发展前景

一、超高分子聚乙烯纤维的性能

二、超高分子聚乙烯纤维的生产工艺

1、干法工艺

2、湿法工艺

三、超高分子聚乙烯纤维的应用情况

四、超高分子聚乙烯纤维市场竞争分析

1、技术集中度分析

2、企业集中度分析

五、超高分子聚乙烯纤维市场分析

1、超高分子聚乙烯纤维产量分析

2、超高分子聚乙烯纤维消费量分析

3、超高分子聚乙烯纤维需求量分析

4、超高分子聚乙烯纤维进出口分析

六、超高分子聚乙烯纤维发展现状

七、超高分子聚乙烯纤维发展前景及预测

第五节 特钢市场现状及发展前景

一、特钢的分类及主要品种

二、特钢的生产工艺

1、电炉冶炼

2、转炉冶炼

3、特种冶炼

三、特钢的应用情况

1、国际特钢的应用情况

2、国内特钢的应用情况

四、特钢市场竞争分析

1、技术集中度分析

2、企业集中度分析

五、特钢市场分析

1、特钢产量分析

2、特钢消费量分析

3、特钢需求量分析

4、特钢进出口分析

六、特钢运营分析

1、特钢成本分析

2、特钢盈利情况

七、特钢研究进展与成果

八、特钢发展前景及预测

第六节 钛制品市场现状及发展前景

一、国际钛制品市场分析

1、美国

2、日本

3、俄罗斯

二、国内钛制品市场分析

1、钛制品产量分析

2、钛制品消费量分析

3、钛制品需求量分析

4、钛制品进出口分析

三、钛制品运营分析

1、钛制品成本分析

2、钛制品盈利情况

四、钛制品研究进展与成果

五、钛制品发展前景及预测

第七节 铝制品市场现状及发展前景

一、特种氧化铝

1、特种氧化铝市场现状分析

2、特种氧化铝分类及性能分析

3、特种氧化铝细分领域需求分析

4、未来几年特种氧化铝需求预测

二、铝锂合金

1、铝锂合金的发展历史

2、铝锂合金的特点及研究

3、铝锂合金的应用

第八节 镁合金市场现状及发展前景

一、镁合金性能优势

1、镁合金材料性能优势

2、镁合金加工性能优势

二、镁合金企业生产状况

1、国外主要镁合金企业产能

2、国内主要镁合金企业产能

三、镁合金的消费结构

四、镁合金的发展及应用

五、镁合金的技术瓶颈与研究现状

六、镁合金的发展前景与预测

第九节 工程塑料市场现状及发展前景

一、工程塑料主要分类及产品

二、工程塑料市场竞争分析

1、国际市场竞争状况分析

2、国内市场竞争状况分析

3、工程塑料行业议价能力分析

4、工程塑料行业潜在威胁分析

三、工程塑料主要产品市场分析

1、聚酰胺(pa)产品市场分析

2、聚碳酸酯(pc)产品市场分析

3、聚甲醛(pom)产品市场分析

4、聚脂(pbt、pet)产品市场分析

5、聚苯醚(ppo)产品市场分析

6、初级形状的多硫化物、聚砜产品市场分析

四、工程塑料价格分析

1、影响行业主要产品市场价格的因素

2、行业主要产品市场价格变化趋势

五、工程塑料发展现状

六、工程塑料发展前景与预测

第十节 热缩材料市场现状及发展前景

一、热缩材料分类

二、热缩材料竞争分析

三、热缩材料市场分析

1、高铁热缩材料市场规模

2、汽车热缩材料市场规模

第四章 交通运输领域复合材料行业应用前景分析

第一节 汽车制造业市场应用前景分析

一、汽车产销现状及需求预测

1、汽车产量增长情况

2、汽车销量增长情况

3、汽车市场规模预测

二、交通运输领域复合材料在汽车制造业的应用前景

1、玻璃纤维在汽车制造领域的应用前景

2、热缩材料在汽车制造领域的应用前景

3、镁铝合金在汽车制造领域的应用前景

4、工程塑料在汽车制造领域的应用前景

第二节 高速轨道交通市场应用前景分析

一、国内外高速轨道交通发展规划

1、国外高速轨道交通建设及投资规划

2、国内高速轨道交通建设及投资规划

二、高速轨道交通车辆需求分析

1、机车新增数量及预测

2、客车新增数量及预测

3、车轮需求及预测

4、车轴需求及预测

三、交通运输领域复合材料在高速轨道交通运输领域的应用前景

1、玻璃纤维在高速轨道交通运输领域的应用前景

2、热缩材料在高速轨道交通运输领域的应用前景

3、特钢在高速轨道交通运输领域的应用前景

4、铝制品在高速轨道交通运输领域的应用前景

第三节 航空运输业市场应用前景分析

一、民用飞机订单分析

1、民用飞机订单量分析

2、民用飞机订单结构分析

3、民用飞机市场规模预测

二、交通运输领域复合材料在航空运输领域的应用情况

1、镁铝合金在航空运输领域的应用前景

2、钛合金在航空运输领域的应用前景

3、碳纤维在航空运输领域的应用前景

4、芳纶纤维在航空运输领域的应用前景

5、超高分子聚乙烯纤维在航空运输领域的应用前景

第四节 船舶制造业市场应用前景分析

一、船舶市场分析

1、船舶产量分析

2、船舶订单量分析

3、船舶制造市场规模预测

二、船舶制造业相关政策

三、交通运输领域复合材料在船舶制造领域的应用情况

1、特钢在船舶制造领域的应用前景

2、玻璃纤维在船舶制造领域的应用前景

第五章 中国交通运输领域复合材料行业领先企业经营分析

第一节 蓝星安迪苏股份有限公司

一、公司发展简况

二、公司产品结构

三、公司经营情况

四、公司竞争优势

五、公司发展动向

第二节 康得复合材料有限责任公司

一、公司发展简况

二、公司产品结构

三、公司经营情况

四、公司竞争优势

五、公司发展动向

第三节 中航复合材料有限责任公司

一、公司发展简况

二、公司产品结构

三、公司经营情况

四、公司竞争优势

五、公司发展动向

第四节 深圳市沃尔核材股份有限公司

一、公司发展简况

二、公司产品结构

三、公司经营情况

四、公司竞争优势

五、公司发展动向

第五节 长园集团股份有限公司

一、公司发展简况

二、公司产品结构

三、公司经营情况

四、公司竞争优势

五、公司发展动向

第六节 河南神火煤电股份有限公司

一、公司发展简况

二、公司产品结构

三、公司经营情况

四、公司竞争优势

五、公司发展动向

第七节 云南铝业股份有限公司

一、公司发展简况

二、公司产品结构

三、公司经营情况

四、公司竞争优势

五、公司发展动向

第八节 烟台泰和新材料股份有限公司

一、公司发展简况

二、公司产品结构

三、公司经营情况

四、公司竞争优势

五、公司发展动向

第九节 浙江龙盛集团股份有限公司

一、公司发展简况

二、公司产品结构

三、公司经营情况

四、公司竞争优势

五、公司发展动向

第十节 抚顺特殊钢股份有限公司

一、公司发展简况

二、公司产品结构

三、公司经营情况

四、公司竞争优势

五、公司发展动向

第六章 中国交通运输领域复合材料行业投资分析

第一节 交通运输领域复合材料行业信贷分析

一、行业信贷环境发展现状

二、行业信贷环境发展趋势

三、行业信贷机会发展分析

四、主要银行信贷行为分析

第二节 交通运输领域复合材料行业投资特性分析

一、交通运输领域复合材料行业进入壁垒

二、交通运输领域复合材料行业盈利因素

三、交通运输领域复合材料行业盈利模式

第三节 交通运输领域复合材料行业投资情况

一、交通运输领域复合材料行业投资现状

二、交通运输领域复合材料行业投资机会

二、交通运输领域复合材料行业投资风险

第四节 交通运输领域复合材料行业投资前景

一、交通运输领域复合材料行业投资前景

二、交通运输领域复合材料行业投资建议

第七章 中国交通运输领域复合材料行业前景展望

第一节 交通运输领域复合材料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 交通运输领域复合材料行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年交通运输领域复合材料行业发展预测

一、2026-2031年交通运输领域复合材料市场规模预测

二、2026-2031年交通运输领域复合材料行业供给预测

三、2026-2031年交通运输领域复合材料行业需求预测

第四节 2026-2031年交通运输领域复合材料行业发展前景

一、交通运输领域复合材料行业发展趋势

二、交通运输领域复合材料行业发展前景

第八章 交通运输领域复合材料行业发展战略研究

第一节 交通运输领域复合材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国交通运输领域复合材料品牌的战略思考

一、交通运输领域复合材料品牌的重要性

二、交通运输领域复合材料实施品牌战略的意义

三、交通运输领域复合材料企业品牌的现状分析

四、中国交通运输领域复合材料企业的品牌战略

五、交通运输领域复合材料品牌战略管理的策略

第三节 交通运输领域复合材料经营策略分析

一、交通运输领域复合材料市场细分策略

二、交通运输领域复合材料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、交通运输领域复合材料新产品差异化战略

第四节 交通运输领域复合材料行业投资战略研究

一、2026-2031年交通运输领域复合材料行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：交通运输领域复合材料行业生命周期

图表：交通运输领域复合材料行业产业链结构

图表：2021-2026年全球交通运输领域复合材料行业市场规模

图表：2021-2026年中国交通运输领域复合材料行业市场规模

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国交通运输领域复合材料市场占全球份额比较

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业工业总产值

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业销售收入

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业利润总额

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业资产总计

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业负债总计

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业竞争力分析

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料市场价格走势

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业主营业务收入

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业主营业务成本

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业销售费用分析

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业管理费用分析

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业财务费用分析

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业销售利润率分析

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业产能分析

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业产量分析

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业需求分析

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业进口数据

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业出口数据

图表：2021-2026年交通运输领域复合材料行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：140782

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140782.shtml>

在线订购：[点击这里](#)