

## 2024-2029年中国服装辅料行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

## 报告简介

早期的纽扣在服装中只起到连接的作用，而现在的纽扣，30%起连接功能，70%承担着装饰的作用。例如，在上装的袖口、胸前、领口、口袋、腰部，以及裤子口袋等多个细节的设计中，很多时候，设计师都会运用不同花色品种的纽扣，起到“画龙点睛”的装饰作用。一件平平常常的，往往会因为某几处纽扣的巧妙点缀，顿时显得与众不同。

即使是那些原本最具备实用性的辅料产品，今天也开始承担着一些装饰性的作用。比如阿玛尼、杰尼亚的西装系列产品，时尚化装饰已经成为他们一个非常突出的特色。其中，最突出的一个表现手段就是在领子和门襟处，运用了色彩非常鲜艳的里衬，例如把橙色和颜色相对沉闷的灰调面料相搭配，因此起到了醒目的装饰和点缀效果。

所以如今，服装厂在采购各类服装辅料的时候，不仅仅是看重产品的品质，更加重视的是辅料产品的设计元素是否符合服装设计师的需求，在服装设计师的眼里小小的辅料或许可以成为他们作品画龙点睛的一笔。服装厂采购员或者是服装设计师需要去市场/客户那里寻找最适合的那个“小小的辅料”。

事实上，在辅料的品类中，金属扣件、线带、花边等品类出现本身，就承担着相当重要的装饰功能，给设计增添了很多原先所不具备的元素。而且，从当前发展趋势看，辅料对于装饰效果，今后还将继续被强调和表达。而且环保功能、保健功能、阻燃功能、水晶材料的闪光功能，以及如何合理利用人体工程学等，将是辅料未来发展的潮流和趋势。随着整个行业的不断发展，在实用性和装饰性两大功能之外，辅料还将承担起健康、安全、环保等越来越多的职责。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国服装协会服装辅料与服装关联企业专业委员会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国服装辅料及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国服装辅料行业发展状况和特点，以及中国服装辅料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的服装辅料行业发展态势作了详细分析，并对服装辅料行业进行了趋向研判，是服装辅料开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前服装辅料业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一章 服装辅料行业综述

## 第一节 服装辅料概念

## 一、服装辅料概念

## 二、服装辅料种类

## 第二节 服装辅料行业产业链分析

### 一、服装辅料行业所处产业链简介

### 二、服装辅料行业产业链上游分析

### 三、服装辅料行业产业链下游分析

## 第三节 中国服装辅料行业发展环境

### 一、行业法律法规

### 二、行业经济环境

### 三、行业社会环境

### 四、行业技术环境

## 第二章 中国服装辅料行业发展分析

### 第一节 服装辅料行业发展概况

#### 一、服装辅料行业发展现状

#### 二、服装辅料行业发展特点

#### 三、服装辅料行业市场规模

### 第二节 服装辅料行业供需状况分析

#### 一、服装辅料行业供给状况分析

#### 二、服装辅料行业需求状况分析

#### 三、服装辅料行业供需平衡分析

### 第三节 服装辅料行业进出口市场分析

#### 一、服装辅料行业进出口综述

#### 二、服装辅料行业进口市场分析

#### 三、服装辅料行业出口市场分析

#### 四、服装辅料行业进出口前景预测

### 第四节 服装辅料行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 中国服装辅料行业竞争分析

第一节 中国服装辅料行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国服装辅料行业swot分析

一、服装辅料行业优势分析

二、服装辅料行业劣势分析

三、服装辅料行业机会分析

四、服装辅料行业威胁分析

第三节 中国服装辅料行业竞争分析

一、服装辅料行业竞争格局

二、服装辅料行业集中度

三、服装辅料行业竞争力

四、服装辅料行业兼并重组

第四节 中国服装辅料行业竞争趋势与策略

一、服装辅料行业竞争趋势

## 二、服装辅料行业竞争策略

### 第五节 中国服装辅料行业营销分析

#### 一、营销环境

#### 二、营销渠道

#### 三、营销现状

#### 四、营销策略

## 第四章 中国服装辅料行业重点区域市场分析

### 第一节 华东地区服装辅料行业需求分析

#### 一、上海市服装辅料行业需求分析

#### 二、江苏省服装辅料行业需求分析

#### 三、山东省服装辅料行业需求分析

#### 四、浙江省服装辅料行业需求分析

#### 五、安徽省服装辅料行业需求分析

#### 六、福建省服装辅料行业需求分析

### 第二节 华南地区服装辅料行业需求分析

#### 一、广东省服装辅料行业需求分析

#### 二、广西省服装辅料行业需求分析

#### 三、海南省服装辅料行业需求分析

### 第三节 华中地区服装辅料行业需求分析

#### 一、湖南省服装辅料行业需求分析

#### 二、湖北省服装辅料行业需求分析

#### 三、河南省服装辅料行业需求分析

### 第四节 华北地区服装辅料行业需求分析

#### 一、北京市服装辅料行业需求分析

二、山西省服装辅料行业需求分析

三、天津市服装辅料行业需求分析

四、河北省服装辅料行业需求分析

第五节 东北地区服装辅料行业需求分析

一、辽宁省服装辅料行业需求分析

二、吉林省服装辅料行业需求分析

三、黑龙江服装辅料行业需求分析

第六节 西南地区服装辅料行业需求分析

一、重庆市服装辅料行业需求分析

二、四川省服装辅料行业需求分析

三、云南省服装辅料行业需求分析

第七节 西北地区服装辅料行业需求分析

一、陕西省服装辅料行业需求分析

二、新疆省服装辅料行业需求分析

三、甘肃省服装辅料行业需求分析

第五章 中国服装辅料行业领先企业经营分析

第一节 广州市丹桦服装辅料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第二节 北京海必昌服装辅料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

### 第三节 广州典晶服装辅料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

### 第四节 宁波萌恒服装辅料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

### 第五节 北京永嘉巨星服装辅料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

### 第六节 武汉华帝隆服饰辅料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

#### 第七节 大连富程服装服饰辅料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

#### 第八节 东莞市全新服装服饰辅料有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

#### 第九节 浙江伟星实业发展股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

#### 第十节 沈阳服装辅料股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业发展动向

第六章 中国服装辅料行业投资分析

第一节 服装辅料行业投资特性分析

一、服装辅料行业进入壁垒

二、服装辅料行业盈利因素

三、服装辅料行业盈利模式

第二节 服装辅料行业投资情况

一、服装辅料行业投资现状

二、服装辅料行业投资机会

二、服装辅料行业投资风险

第三节 服装辅料行业投资前景

一、服装辅料行业投资前景

二、服装辅料行业投资建议

第七章 中国服装辅料行业前景展望

第一节 服装辅料行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 服装辅料行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年服装辅料行业发展预测



一、2024-2029年服装辅料市场规模预测

二、2024-2029年服装辅料行业供给预测

三、2024-2029年服装辅料行业需求预测

第四节 2024-2029年服装辅料行业发展前景

一、服装辅料行业发展趋势

二、服装辅料行业发展前景

第八章 服装辅料行业发展战略研究

第一节 服装辅料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国服装辅料品牌的战略思考

一、服装辅料品牌的重要性

二、服装辅料实施品牌战略的意义

三、服装辅料企业品牌的现状分析

四、中国服装辅料企业的品牌战略

五、服装辅料品牌战略管理的策略

第三节 服装辅料经营策略分析

一、服装辅料市场细分策略

二、服装辅料市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、服装辅料新产品差异化战略

## 第四节 服装辅料行业投资战略研究

### 一、2024-2029年服装辅料行业投资战略

### 二、2024-2029年细分行业投资战略

#### 图表目录

图表：服装辅料行业生命周期

图表：服装辅料行业产业链结构

图表：2019-2023年全球服装辅料行业市场规模

图表：2019-2023年中国服装辅料行业市场规模

图表：2019-2023年服装辅料行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国服装辅料市场占全球份额比较

图表：2019-2023年服装辅料行业工业总产值

图表：2019-2023年服装辅料行业销售收入

图表：2019-2023年服装辅料行业利润总额

图表：2019-2023年服装辅料行业资产总计

图表：2019-2023年服装辅料行业负债总计

图表：2019-2023年服装辅料行业竞争力分析

图表：2019-2023年服装辅料市场价格走势

图表：2019-2023年服装辅料行业主营业务收入

图表：2019-2023年服装辅料行业主营业务成本

图表：2019-2023年服装辅料行业销售费用分析

图表：2019-2023年服装辅料行业管理费用分析

图表：2019-2023年服装辅料行业财务费用分析

图表：2019-2023年服装辅料行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年服装辅料行业销售利润率分析

图表：2019-2023年服装辅料行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年服装辅料行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年服装辅料行业产能分析

图表：2019-2023年服装辅料行业产量分析

图表：2019-2023年服装辅料行业需求分析

图表：2019-2023年服装辅料行业进口数据

图表：2019-2023年服装辅料行业出口数据

图表：2019-2023年服装辅料行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140785.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)