

2024-2029年中国海洋主题公园行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

主题公园对于旅游业、属地经济的拉动等效益已无需赘言，作为绿色的快乐产业，大家都喜闻乐见的主题公园，自过去微缩景观或机械游等简单粗暴的游乐模式之后，至今已发展成为一座又一座既有丰富内涵又有丰满身段的巨无霸综合性度假区，成为各地政府争相“抢夺”的“摇钱树”，甚至成为区域性国际范的风向标。

近年来，我国海洋主题公园消费热快速兴起，消费升级带来旅游结构调整成为带动海洋主题公园消费热最大动力。随着全球主题公园市场不断向中国为代表的亚太地区转移，我国海洋主题公园呈现几大巨头争霸局面。同时，在广阔市场面前，各路资本在全国各地展开“军备竞赛”。

主题公园是泛文旅产业链契合点，产业链纵向看，上游需要有强IP支撑，下游延伸旅游相关子领域；横向看，主题公园“度假村化”趋势成为主流，延长游客停留时间，收入多元化，“度假村模式”涉及酒店、餐饮、演艺、旅游地产、会展整合。对于海洋公园来说，除具备上述特点外，还涉及教育、动物培育相关领域。从以上特点来看，我国海洋主题公园消费仍有很大潜力有待挖掘。以美国海洋主题公园龙头海洋世界娱乐集团为例，主题公园在内容打造上，海洋世界娱乐集团除动物展示和表演外，还有一系列刺激游乐设施，对各年龄段游客都具有吸引力。相较而言，海昌海洋世界、大连圣亚仍主打海洋动物展示及互动，对儿童具有较强吸引力，而对目前旅游市场年轻人消费主力吸引力欠佳。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国旅游研究院、中国公园协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国海洋主题公园及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国海洋主题公园行业发展状况和特点，以及中国海洋主题公园行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的海洋主题公园行业发展态势作了详细分析，并对海洋主题公园行业进行了趋向研判，是海洋主题公园开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前海洋主题公园业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 行业环境透视

第一章 海洋主题公园规划建设发展综述

第一节 海洋主题公园定义

一、主题公园定义及分类

二、主题公园特点

三、主题公园与旅游业关系

四、海洋主题公园建造价值

第二节 产业链视角下我国海洋主题公园的发展路径研究

第三节 全球主要国家海洋主题公园发展现状

一、美国

二、日本

三、澳大利亚

第四节 国外海洋主题公园分析

一、巴尔的摩国家水族馆

二、圣地亚哥海洋世界

三、新加坡s.e.a.海洋馆

四、蒙特雷湾水族馆

第二章 海洋主题公园行业市场环境及影响分析

第一节 海洋主题公园行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、海洋主题公园行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、海洋主题公园产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、海洋主题公园产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析

一、海洋主题公园设计分析

二、2019-2023海洋主题公园设计发展分析

三、海洋主题公园科技趋势

1、2019-2023年主题公园六大科技趋势

2、未来海洋主题公园科技趋势预测

第二部分 行业深度分析

第三章 我国海洋主题公园规划建设运行现状分析

第一节 我国海洋主题公园规划建设发展状况分析

一、我国海洋主题公园规划建设发展总体概况

二、我国海洋主题公园规划建设发展特点分析

三、我国海洋主题公园规划建设商业模式分析

第二节 2019-2023年海洋主题公园规划建设发展现状

一、海洋主题公园规划建设发展现状

二、大型海洋主题公园设计案例

第三节 2019-2023年中国海洋主题公园市场情况分析

一、2019-2023年中国海洋主题公园市场总体概况

二、2019-2023年中国海洋主题公园设计建设市场发展分析

第四章 我国海洋主题公园行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国海洋主题公园行业总体规模分析

一、海洋主题公园数量

二、海洋主题公园游客数量

三、海洋主题公园收入分析

第二节 2019-2023年中国海洋主题公园行业指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 2024-2029年我国海洋主题公园市场供需分析

第一节 海洋主题公园建设分布分析

一、国内海洋主题公园分布分析

二、2019-2023年新建海洋主题公园情况分析

第二节 我国海洋主题公园市场供需分析

一、2019-2023年我国海洋主题公园供给情况

二、2019-2023年我国海洋主题公园行业需求情况

三、2019-2023年我国海洋主题公园行业供需分析

第三节 滨海旅游对海洋主题公园发展影响

一、政策研究对比

二、发展规模比较

1、滨海旅游发展规模

2、海洋主题公园规模

3、发展相互影响研究

三、滨海旅游发展对主题公园观光业的影响

第四节 海洋主题公园市场需求预测

一、海洋主题公园市场总体需求分析

二、2024-2029年海洋主题公园区域需求预测

三、重点城市海洋主题公园需求分析预测

第六章 海洋主题公园设计建设行业产业结构分析

第一节 海洋主题公园产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势分析

三、产业链条的竞争劣势分析

四、产业链条的发展趋势分析

第三部分 市场竞争格局

第七章 海洋主题公园产业重点区域及企业分析

第一节 中国海洋主题公园产业集群发展特色分析

一、长江三角洲海洋主题公园产业发展特色分析

二、珠江三角洲海洋主题公园产业发展特色分析

三、环渤海地区海洋主题公园产业发展特色分析

四、中西部地区海洋主题公园建产业发展特色分析

第二节 海洋主题公园重点区域市场分析

一、行业总体区域结构特征及变化

二、海洋主题公园重点区域市场分析

三、海洋主题公园重点市场消费分析

第三节 海洋主题公园重点企业分析

第八章 2024-2029年主题公园行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、海洋主题公园行业竞争结构分析

二、海洋主题公园行业企业间竞争格局分析

三、海洋主题公园行业集中度分析

第二节 中国海洋主题公园行业竞争格局综述

一、海洋主题公园行业竞争概况

二、中国海洋主题公园行业竞争力分析

第三节 2019-2023年海洋主题公园行业竞争格局分析

一、2019-2023年我国海洋主题公园市场竞争分析

二、2019-2023年国内主要海洋主题公园企业动向

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 海洋主题公园市场竞争策略分析

一、海洋主题公园持续发展的影响因子系统

二、海洋主题公园风格竞争策略分析

三、海洋主题公园影响力竞争策略分析

四、主题公园竞争力策略分析

五、中外主题公园战略比较

第九章 海洋主题公园领先企业经营形势分析

第一节 上海海昌极地海洋世界有限公司

一、主题公园发展分析

二、主题公园经济指标分析

三、主题公园区位优势及人群分析

四、主题公园发展战略规划

五、主题公园营销战略分析

第二节 香港海洋公司

一、主题公园发展分析

二、主题公园经济指标分析

三、主题公园区位优势及人群分析

四、主题公园发展战略规划

五、主题公园营销战略分析

第三节 广州长隆集团有限公司

一、主题公园发展分析

二、主题公园经济指标分析

三、主题公园区位优势及人群分析

四、主题公园发展战略规划

五、主题公园营销战略分析

第四节 大连圣亚旅游控股股份有限公司

一、主题公园发展分析

二、主题公园经济指标分析

三、主题公园区位优势及人群分析

四、主题公园发展战略规划

五、主题公园营销战略分析

第五节 广西北海市海底世界旅游有限公司

一、主题公园发展分析

二、主题公园经济指标分析

三、主题公园区位优势及人群分析

四、主题公园发展战略规划

五、主题公园营销战略分析

第六节 秦皇岛新澳海底世界生物科普有限公司

一、主题公园发展分析

二、主题公园经济指标分析

三、主题公园区位优势及人群分析

四、主题公园发展战略规划

五、主题公园营销战略分析

第七节 上海长风海洋世界有限公司

一、主题公园发展分析

二、主题公园经济指标分析

三、主题公园区位优势及人群分析

四、主题公园发展战略规划

五、主题公园营销战略分析

第八节 重庆海洋公园有限公司

一、主题公园发展分析

二、主题公园经济指标分析

三、主题公园区位优势及人群分析

四、主题公园发展战略规划

五、主题公园营销战略分析

第九节 大连老虎滩海洋公园有限公司

一、主题公园发展分析

二、主题公园经济指标分析

三、主题公园区位优势及人群分析

四、主题公园发展战略规划

五、主题公园营销战略分析

第十节 北京信沃达海洋科技有限公司

一、主题公园发展分析

二、主题公园经济指标分析

三、主题公园区位优势及人群分析

四、主题公园发展战略规划

五、主题公园营销战略分析

第四部分 投资前景展望

第十章 旅游行业“十四五”发展规划分析

第一节 旅游行业“十四五”发展分析

一、“十四五”旅游业发展回顾

二、“十四五”期间旅游业承担更为重大的历史使命

三、“十四五”是旅游业重要发展时期

四、打造旅游精品，实现高质量发展

第二节 “十四五”旅游行业发展环境

一、“十四五”旅游业发展面临的战略机遇

二、“十四五”旅游业发展面临的主要挑战

三、“十四五”国家对旅游业发展要求和方向

第三节 “十四五”发展主要目标

一、发展目标

二、创新发展是“十四五”规划的主线

三、把握“十四五”期间旅游业重大趋势

第十一章 2024-2029年海洋主题公园行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年海洋主题公园市场发展前景

一、2024-2029年海洋主题公园市场发展潜力

二、2024-2029年海洋主题公园市场发展前景展望

三、2024-2029年海洋主题公园竞争趋势

第二节 2024-2029年海洋主题公园市场发展趋势预测

一、2024-2029年海洋主题公园行业发展趋势

二、2024-2029年海洋主题公园设计发展趋势

三、2024-2029年海洋主题公园经营规模预测

四、2024-2029年海洋主题公园行业扩张趋势预测

第三节 2024-2029年中国海洋主题公园供需预测

一、2024-2029年中国海洋主题公园需求预测

二、2024-2029年中国海洋主题公园供给预测

三、2024-2029年中国海洋主题公园供需平衡预测

第十二章 2024-2029年海洋主题公园行业投资价值评估分析

第一节 海洋主题公园行业投资特性分析

一、海洋主题公园行业进入壁垒分析

二、海洋主题公园行业盈利因素分析

三、海洋主题公园行业盈利模式分析

第二节 2024-2029年海洋主题公园行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第十三章 2024-2029年海洋主题公园行业投资机会与风险防范

第一节 2024-2029年海洋主题公园行业投资机会

一、海洋主题公园行业未来发展方向

二、产业链投资机会

三、重点区域投资机会

四、海洋主题公园行业投资机遇

第二节 2024-2029年海洋主题公园行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、设计技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

第五部分 发展战略研究

第十四章 海洋主题公园行业投资战略研究

第一节 海洋主题公园行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

七、信息化战略规划

第二节 对我国海洋主题公园品牌的战略思考

一、海洋主题公园品牌的重要性

二、海洋主题公园实施品牌战略的意义

三、海洋主题公园企业品牌的现状分析

四、儿童我国主题公园企业的品牌战略

五、海洋主题公园品牌战略管理的策略

第三节 海洋主题公园经营策略分析

一、海洋主题公园创新策略

二、品牌定位与品类规划

三、海洋主题公园新项目差异化战略

第四节 主题公园行业投资战略研究

一、三特索道收购东湖海洋公园80%股权

二、2024-2029年主题公园行业投资战略

三、2024-2029年主题公园融资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 海洋主题公园行业研究结论及建议

第二节 海洋主题公园行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资布局建议

图表目录

图表：2019-2023年中国gdp季度增长

图表：2019-2023年中国规模以上工业增加值增速

图表：2019-2023年中国固定资产投资(不含农户)增速

图表：2019-2023年中国房景气指数

图表：2019-2023年中国各省市城镇居民家庭分析

图表：2019-2023年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2019-2023年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：中国人口分布分析

图表：中国人口年龄分布

图表：2019-2023年中国人口净增规模及增长

图表：全球著名主题公园ip展示

图表：全球各大主题公园多样化项目展示

图表：迪士尼服务核心要素

图表：2019-2023年主题公园(包括海洋主题公园)数量统计

图表：2019-2023年全球主题公园游览人次规模

图表：2019-2023年全球海洋主题公园数量

- 图表：2019-2023年中国海洋主题公园参观人次
- 图表：2019-2023年中国海洋主题公园收入统计
- 图表：2019-2023年海洋主题公园盈利能力分析
- 图表：2019-2023年海洋主题公园偿债能力分析
- 图表：2019-2023年海洋主题公园运营能力分析
- 图表：2019-2023年海洋主题公园发展能力分析
- 图表：2019-2023年中国海洋主题公园供给数量
- 图表：2019-2023年中国海洋主题公园需求
- 图表：美国奥兰多主题公园集群游客人次
- 图表：海昌海洋公园8个存量项目
- 图表：海昌海洋公园购票游客人次
- 图表：海昌海洋公园轻资产业务目标客户
- 图表：2002-2020年海昌海洋发展历程及规划
- 图表：2024-2029年中国海洋主题公园需求预测
- 图表：主题公园四种层次的竞争者
- 图表：主题公园持续发展的影响因子系统
- 图表：主题公园生命周期
- 图表：主题公园顾客议价能力
- 图表：a、b主题公园的puv排序比较
- 图表：基于主题公园业务能力的战略矩阵
- 图表：2024-2029年中国海洋主题公园参观人数规模及增长
- 图表：2024-2029年中国海洋主题公园收入预测
- 图表：2024-2029年中国海洋主题公园需求规模预测
- 图表：2024-2029年中国海洋主题公园数量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140793.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)