

2026-2031年中国车用轴承行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

目前车用轴承主要应用在汽车、摩托车等机动车辆。汽车对轴承的需求较多，汽车变速器、发动机、车桥等关键总成都要使用轴承，虽然轴承只是小零件，但它与整车的可靠性、安全性和舒适性都有着密切的关系。一辆汽车上装配及售后维修用备件的各类轴承平均约80套。从配套的轴承数量上看，以深沟球轴承、圆锥滚子轴承及滚针轴承为主，分别占21.32%、34.36%和30.42%;从尺寸大小看，以中小型和大型轴承为主。

由于轴承行业进入门槛相对较低，中国轴承生产企业主要以中小为主，行业内现有公司4000余家，其中形成一定规模的企业1700家左右。由于汽车轴承的要求相对较高，目前全国能够给汽车行业配套的轴承企业共有30-50家。资本市场中轴承板块逐步壮大，已拥有10余家上市公司。

中国轴承行业以哈、瓦、洛为根基，目前，中国轴承行业以6家龙头企业为领衔，分别是哈轴、瓦轴、洛轴、天马、钱潮、人本，其中钱潮主要专注汽车领域的万向节(通常包含四套轴承)、汽车轮毂轴承业务，是全国最大的万向节生产企业;汽车轮毂轴承已经打入合资轿车供应链。

除瓦轴、天马、万向钱潮外，目前登陆资本市场的还有9家轴承相关企业。其中，4家企业为主营汽车轴承，分别是襄阳轴承主营汽车轴承(以重型货车轮毂轴承为主);南方轴承，主要为汽车、摩托车配套，滚针轴承产量国内第一;上海集优，其铁路货车轴承、微型轴承在国内具备很高知名度，集团还有汽轮机叶片、刀具、紧固件等业务;临沂开元主营汽车轴承(重型货车、轿车)、冶金矿山轴承。

未来中国资本市场上将出现更多的轴承相关上市公司。其中常州光洋、五洲新春、力星钢球、新乡日升、大冶轴已经在运作上市，瓦冶矿、摩士集团、迪邦三星也有意上市。在这些企业中，常州光洋、五洲新春、力星钢球三家企业则以汽车轴承为主。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽配行业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国车用轴承及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国车用轴承行业发展状况和特点，以及中国车用轴承行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的车用轴承行业发展态势作了详细分析，并对车用轴承行业进行了趋向研判，是车用轴承开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前车用轴承业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 车用轴承行业综述

第一节 车用轴承概念

一、轴承的界定和分类

1、轴承的界定

2、轴承的分类

二、车用轴承的应用概况

1、车用轴承的应用领域

2、国内外车用轴承比较

第二节 车用轴承行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业主管部门及监管体制

2、行业相关法律法规分析

3、行业相关产业政策分析

二、行业经济环境分析

1、国际宏观经济分析

2、国内宏观经济分析

3、行业宏观经济分析

三、行业技术环境分析

1、行业相关技术政策分析

2、行业制造技术发展现状

3、行业技术最新发展动向

四、行业贸易环境分析

第二章 中国车用轴承上下游产业链分析

第一节 车用轴承行业产业链概述

第二节 轴承钢行业发展状况分析

一、钢铁行业市场运行状况分析

1、行业供需状况分析

2、行业钢材结构分析

3、行业钢材价格分析

二、钢铁行业进出口市场分析

1、行业出口市场分析

2、行业进口市场分析

三、轴承钢市场运行情况分析

1、轴承用钢“高碳铬钢”

2、轴承钢市场运营情况

3、轴承钢市场价格行情走势

4、轴承钢市场最新发展动向

第三节 汽车行业发展状况分析

一、全球汽车制造行业发展状况分析

1、行业市场规模分析

2、行业竞争格局分析

3、行业最新发展动态

4、行业市场前景预测

二、中国汽车制造行业发展状况分析

1、2021-2026年行业政策解读

2、2021-2026年行业热点研究

3、行业市场运行情况分析

4、行业进出口市场分析

5、行业市场投资情况分析

6、行业企业经营情况分析

三、中国新能源汽车行业发展状况分析

1、行业相关政策分析

2、行业市场规模分析

3、行业竞争格局分析

4、行业最新发展动态

5、行业市场前景预测

第四节 摩托车行业发展状况分析

一、摩托车行业政策解读与热点研究

1、行业相关政策解读

2、行业相关热点研究

二、摩托车行业市场运行状况分析

1、行业产销能力分析

2、行业市场价格分析

三、摩托车行业出口市场分析

四、摩托车行业经营状况分析

第三章 中国车用轴承行业发展分析

第一节 中国车用轴承行业发展现状

一、车用轴承行业运营能力分析

1、行业企业规模分析

2、行业技术水平分析

3、行业配套能力分析

4、行业终端客户分析

二、车用轴承行业经营模式分析

1、行业销售模式分析

2、行业采购模式分析

3、行业生产模式分析

4、行业赢利模式分析

三、车用轴承行业swot分析

1、行业发展优势分析

2、行业发展劣势分析

3、行业发展机会分析

4、行业发展威胁分析

第二节 中国汽车零部件供应体系分析

一、汽车零部件供应体系建设

1、多层级供应商体系分析

2、主机市场体系认证严格

3、总成商同供应商关系稳定

二、国际汽车零部件采购企业分析

1、博世在华经营与采购分析

2、麦格纳在华经营与采购分析

3、法雷奥在华经营与采购分析

4、电装在华经营与采购分析

5、德尔福在华经营与采购分析

6、菲亚特在华经营与采购分析

7、本田在华经营与采购分析

三、中国汽车零部件采购企业分析

1、比亚迪企业经营与采购分析

2、奇瑞企业经营与采购分析

3、吉利企业经营与采购分析

4、长城企业经营与采购分析

5、东风企业经营与采购分析

6、华泰企业经营与采购分析

7、一汽企业经营与采购分析

8、上汽企业经营与采购分析

四、加入全球零部件采购体系分析

1、国际采购规则分析

2、采购体系切入点分析

3、跨国公司采购程序分析

4、企业内部经营管理分析

第三节 中国车用轴承行业市场分析

一、车用轴承行业产品市场分析

1、主机轴承市场分析

2、行业机械维修市场

3、行业海外出口市场

二、车用轴承行业市场运营分析

1、行业市场规模分析

2、行业竞争格局分析

三、车用轴承行业进出口市场分析

1、车用轴承行业进出口综述

2、车用轴承行业出口市场分析

3、车用轴承行业进口市场分析

4、车用轴承行业进出口前景展望

第四章 中国车用轴承行业应用市场分析

第一节 中国车用轴承行业主机配套市场

一、主机配套市场特性分析

- 1、产品技术性能要求
- 2、市场用户集中度分析
- 3、需求成套供货分析
- 4、配套市场壁垒分析

二、乘用车轴承配套市场分析

- 1、合资品牌乘用车配套市场分析
- 2、自主品牌乘用车配套市场分析

三、商用车轴承配套市场分析

- 1、货车轴承配套市场分析
- 2、客车轴承配套市场分析

四、摩托车轴承配套市场分析

- 1、农村地区摩托车轴承配套市场分析
- 2、偏远山区摩托车轴承配套市场分析

第二节 中国车用轴承行业机械维修市场

一、行业机械维修市场规模分析

- 1、中国机动车保有量分析
- 2、维修行业轴承市场分析

二、行业机械维修市场按对象划分

- 1、汽车维修行业轴承市场分析
- 2、摩托车维修行业轴承市场分析

三、行业机械维修市场按地区划分

- 1、珠三角维修行业轴承市场分析
- 2、长三角维修行业轴承市场分析
- 3、环渤海维修行业轴承市场分析
- 4、西南地区维修行业轴承市场分析
- 5、中部地区维修行业轴承市场分析

第三节 中国车用轴承行业海外出口市场

一、发达经济体出口市场分析

- 1、北美车用轴承市场分析
- 2、日本车用轴承市场分析
- 3、欧洲车用轴承市场分析

二、欠发达经济体出口市场分析

- 1、东南亚车用轴承市场分析
- 2、印度车用轴承市场分析
- 3、南美车用轴承市场分析
- 4、非洲车用轴承市场分析

第五章 中国车用轴承行业产品市场分析

第一节 中国车用轴承行业产品市场概述

第二节 中国轮毂轴承行业市场分析

一、轮毂轴承行业发展现状

- 1、行业国内外发展比较分析
- 2、行业企业经营配套分析

3、行业产品发展趋势分析

二、轮毂轴承行业3C分析

1、行业成本分析

2、行业竞争者分析

3、消费/采购企业分析

三、轮毂轴承行业市场分析

1、行业市场集中度分析

2、行业oem/am市场规模分析

3、行业市场前景预测

第三节 中国滚针轴承行业市场分析

一、滚针轴承行业发展现状

1、行业国内外发展比较分析

2、行业企业经营配套分析

3、行业产品发展趋势分析

二、滚针轴承行业3c分析

1、行业成本分析

2、行业竞争者分析

3、消费/采购企业分析

三、滚针轴承行业市场分析

1、行业市场集中度分析

2、行业oem/am市场规模分析

3、行业市场前景预测

第四节 中国超越离合器行业市场分析

一、超越离合器行业发展现状

1、行业国内外发展比较分析

2、行业企业经营配套分析

3、行业产品发展趋势分析

二、超越离合器行业3c分析

1、行业成本分析

2、行业竞争者分析

3、消费/采购企业分析

三、超越离合器行业市场分析

1、行业市场集中度分析

2、行业oem/am市场规模分析

3、行业市场前景预测

第五节 中国深沟球轴承行业市场分析

一、深沟球轴承行业发展现状

1、行业国内外发展比较分析

2、行业企业经营配套分析

3、行业产品发展趋势分析

二、深沟球轴承行业3c分析

1、行业成本分析

2、行业竞争者分析

3、消费/采购企业分析

三、深沟球轴承行业市场分析

- 1、行业市场集中度分析
- 2、行业oem/am市场规模分析
- 3、行业市场前景预测

第六章 中国车用轴承行业重点区域分析

第一节 中国车用轴承行业产业集群分析

- 一、行业发展形态分析
- 二、行业区域分布分析
 - 1、依托整车零部件企业
 - 2、依托产业基地建设
 - 3、依托县域发展产业
- 三、行业企业性质分析
 - 1、主机依附型
 - 2、政府扶植型
 - 3、市场自主型
 - 4、外商投资型

第二节 东北地区车用轴承行业发展状况分析

- 一、瓦房店市车用轴承行业发展状况分析
 - 1、辽宁省汽车工业发展现状
 - 2、瓦房店市轴承行业“十四五”规划
 - 3、瓦房店市轴承产业园区建设现状
 - 4、瓦房店市车用轴承投资前景预测

二、哈尔滨市车用轴承行业发展状况分析

- 1、哈齐大工业走廊建设“十四五”规划
- 2、黑龙江省边境贸易发展现状及趋势
- 3、哈尔滨市车用轴承投资前景预测

第三节 华东地区车用轴承行业发展状况分析

一、山东省车用轴承行业发展状况分析

- 1、山东省轴承行业“十四五”规划
- 2、山东省临清市轴承行业发展现状
- 3、山东省聊城市轴承行业发展现状
- 4、山东省车用轴承投资前景预测

二、浙江省车用轴承行业发展状况分析

- 1、浙江省加工制造与出口贸易发展现状
- 2、新昌轴承产业群“十四五”规划
- 3、浙江省轴承行业发展现状
- 4、浙江省车用轴承投资前景预测

三、江苏省车用轴承行业发展状况分析

- 1、“江苏战略”盱眙轴承产业分析
- 2、“苏锡常”轴承行业市场发展现状
- 3、江苏省车用轴承行业投资前景预测

第四节 华中地区车用轴承行业发展状况分析

一、洛阳市车用轴承行业发展状况分析

- 1、洛阳市轴承行业“十四五”发展规划

2、洛阳市精密轴承产业基地建设现状

3、洛阳市车用轴承行业投资前景预测

二、襄阳市车用轴承行业发展状况分析

1、襄阳市轴承行业发展现状

2、襄阳市三环襄轴工业园建设现状

3、襄阳市车用轴承行业投资前景预测

第七章 中国车用轴承行业领先企业经营分析

第一节 襄阳汽车轴承股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 洛阳市洛凌汽车轴承有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 浙江优联汽车轴承有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 浙江斯菱汽车轴承股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 聊城奥利达汽车轴承有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 上海清正汽车轴承有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 常州东风轴承有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 杭州诚信汽车轴承有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 青岛泰德汽车轴承股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 绍兴上虞万里汽车轴承有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八章 中国车用轴承行业投资分析

第一节 车用轴承行业投资特性分析

一、车用轴承行业进入壁垒

二、车用轴承行业盈利因素

三、车用轴承行业盈利模式

第二节 车用轴承行业投资情况

一、车用轴承行业投资现状

二、车用轴承行业投资机会

二、车用轴承行业投资风险

第三节 车用轴承行业投资前景

一、车用轴承行业投资前景

二、车用轴承行业投资建议

第四节 中国车用轴承行业投资战略分析

一、车用轴承行业投资影响因素分析

1、国家宏观经济社会环境

2、行业技术、竞争差异及平均利润率

3、企业财务、市场开发及资源配置能力

二、车用轴承行业战略选择影响因素分析

1、企业竞争强弱分析

2、进入市场时机分析

3、市场占有率分析

三、车用轴承行业投资战略决策分析

第九章 中国车用轴承行业前景展望

第一节 车用轴承行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 车用轴承行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年车用轴承行业发展预测

一、2026-2031年车用轴承市场规模预测

二、2026-2031年车用轴承行业供给预测

三、2026-2031年车用轴承行业需求预测

第四节 2026-2031年车用轴承行业发展前景

一、车用轴承行业发展趋势

二、车用轴承行业发展前景

图表目录

图表：车用轴承行业生命周期

图表：车用轴承行业产业链结构

图表：2021-2026年全球车用轴承行业市场规模

图表：2021-2026年中国车用轴承行业市场规模

图表：2021-2026年车用轴承行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国车用轴承市场占全球份额比较

图表：2021-2026年车用轴承行业工业总产值

图表：2021-2026年车用轴承行业销售收入

图表：2021-2026年车用轴承行业利润总额

图表：2021-2026年车用轴承行业资产总计

图表：2021-2026年车用轴承行业负债总计

图表：2021-2026年车用轴承行业竞争力分析

图表：2021-2026年车用轴承市场价格走势

图表：2021-2026年车用轴承行业主营业务收入

图表：2021-2026年车用轴承行业主营业务成本

图表：2021-2026年车用轴承行业销售费用分析

图表：2021-2026年车用轴承行业管理费用分析

图表：2021-2026年车用轴承行业财务费用分析

图表：2021-2026年车用轴承行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年车用轴承行业销售利润率分析

图表：2021-2026年车用轴承行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年车用轴承行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年车用轴承行业产能分析

图表：2021-2026年车用轴承行业产量分析

图表：2021-2026年车用轴承行业需求分析

图表：2021-2026年车用轴承行业进口数据

图表：2021-2026年车用轴承行业出口数据

图表：2021-2026年车用轴承行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：140809

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140809.shtml>

在线订购：[点击这里](#)