

2026-2031年中国纺织机械行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

我国是全球最大的纺织服装生产国和出口国，拥有完整的产业链布局。纺织行业是我国国民经济支柱产业和重要的民生产业。目前我国纤维加工量占世界总量的50%以上，纺织产业规模位居世界第一。纺织行业的发展带动了纺织机械行业的发展，我国纺织机械行业已具有较大的规模，已经形成较为完整的产业链布局。

近年来，国内纺织机械产品结构不断调整。提高纱线品质、节约用工的自动化、智能化的纺机设备已经成为国内纺织企业新上项目的首选，转杯纺纱机、剑杆织机等产品表现突出。

纺织机械的自动化不但可以提高纺织企业的生产效率、增大其盈利空间，还能提高信息化与集成应用水平，实现“减员、增效、提质、保安全”的目的。目前，国内纺织企业生产设备数字化率为36.06%，数字化生产设备的联网率为27.74%，生产管理环节信息化普及率为50.49%，实现管控集成的企业比例为19.82%。纺织机械行业将在高可靠性、高技术和高附加值的高端化、智能化发展路线上持续迈进。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国纺织机械协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国纺织机械及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国纺织机械行业发展状况和特点，以及中国纺织机械行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的纺织机械行业发展态势作了详细分析，并对纺织机械行业进行了趋向研判，是纺织机械开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前纺织机械业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 纺织机械行业综述

第一节 纺织机械概念

- 一、纺织机械概念
- 二、纺织机械特点
- 三、纺织机械行业产业链分析

第二节 纺织机械行业发展环境

- 一、行业政策规划
- 二、行业相关标准
- 三、行业经济环境
- 四、行业社会环境
- 五、行业技术环境

第二章 全球纺织机械行业发展分析

第一节 全球纺织机械行业发展概况

- 一、全球纺织机械行业发展现状
- 二、全球纺织机械行业市场规模
- 三、全球纺织机械行业产销分析
- 四、全球纺织机械行业发展预测

第二节 主要国家地区纺织机械市场分析

- 一、美国纺织机械市场分析
- 二、德国纺织机械市场分析
- 三、意大利纺织机械市场分析
- 四、亚洲纺织机械市场分析

第三节 全球重点纺织机械企业发展分析

- 一、欧瑞康纺织集团在华投资布局分析
- 二、瑞士立达集团在华投资布局分析
- 三、意大利marzoli在华投资布局分析
- 四、英国克罗斯罗尔在华投资布局分析
- 五、特吕茨施勒(trützschler)在华投资布局分析
- 六、德国门富士在华投资布局分析
- 七、德国美名格-艾罗在华投资布局分析

第三章 中国纺织机械行业发展分析

第一节 中国纺织机械行业发展现状

- 一、中国纺织机械行业发展历程
- 二、中国纺织机械行业发展现状
- 三、中国纺织机械行业发展特点
- 四、中国纺织机械行业市场规模

第二节 纺织机械智能化探究

- 一、智能制造内涵及其关键技术
- 二、纺织智能制造的现状与发展方向
- 三、纺织智能制造机械的理论技术基础
- 四、纺织智能制造机械关键技术

第三节 中国纺织机械行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 中国纺织机械行业市场供需及进出口分析

第一节 中国纺织机械市场供需分析

一、中国纺织机械行业供给情况

二、中国纺织机械行业需求情况

三、中国纺织机械行业供需平衡

四、中国纺织机械产品价格走势

第二节 中国纺织机械行业进出口市场分析

一、纺织机械行业进出口综述

二、纺织机械行业出口市场分析

三、纺织机械行业进口市场分析

四、纺织机械行业未来进出口展望

第五章 纺织机械行业上下游行业分析

第一节 纺织机械行业产业链上游分析

一、钢材行业发展分析

二、铝材行业发展分析

三、机床行业发展分析

四、纺织机械关键部件行业发展分析

1、电机行业发展分析

2、plc行业发展分析

3、变频器行业发展分析

4、齿轮行业发展分析

5、工控机行业发展分析

第二节 纺织机械行业产业链下游分析

一、国纺织、服装行业发展分析

1、纺织、服装行业产销状况

2、纺织、服装行业贸易情况

3、纺织、服装行业运营效益

4、纺织、服装行业投资状况

二、中国纺织业主要子行业发展分析

1、棉纺色、织行业发展分析

2、毛纺、毛针织行业发展分析

3、麻纺行业发展分析

4、针织行业发展分析

5、丝绸行业发展分析

6、印染行业发展分析

7、产业用纺织品行业发展分析

第六章 中国纺织机械行业竞争分析

第一节 中国纺织机械行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国纺织机械行业swot分析

一、纺织机械行业优势分析

二、纺织机械行业劣势分析

三、纺织机械行业机会分析

四、纺织机械行业威胁分析

第三节 中国纺织机械行业竞争分析

一、纺织机械行业竞争格局

二、纺织机械行业集中度

三、纺织机械行业竞争力

四、纺织机械行业兼并重组

第四节 中国纺织机械行业竞争趋势与策略

一、纺织机械行业竞争趋势

二、纺织机械行业竞争策略

第七章 纺织机械行业区域市场分析

第一节 中国纺织机械区域市场分析

一、行业区域发展现状分析

二、区域市场格局情况分析

第二节 华东地区纺织机械市场分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

第三节 华北地区纺织机械市场分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

第四节 华中地区纺织机械市场分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

第五节 华南地区纺织机械市场分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

第六节 东北地区纺织机械市场分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

第七节 西南地区纺织机械市场分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

第八节 西北地区纺织机械市场分析

一、行业发展现状分析

二、市场需求情况分析

第八章 中国纺织机械行业领先企业经营分析

第一节 经纬纺织机械股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第二节 浙江金鹰股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第三节 东飞马佐里纺机有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第四节 无锡宏源机电科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第五节 青岛宏大纺织机械有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第六节 恒天重工股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第七节 连云港鹰游纺机集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第八节 常德纺织机械有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九节 邵阳纺织机械有限责任公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第十节 天津宏大纺织机械有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业竞争优势

六、企业发展动向

第九章 中国纺织机械行业投资分析

第一节 纺织机械行业投资特性分析

一、纺织机械行业进入壁垒

二、纺织机械行业盈利因素

三、纺织机械行业盈利模式

第二节 纺织机械行业投资情况

一、纺织机械行业投资现状

二、纺织机械行业投资机会

二、纺织机械行业投资风险

第三节 纺织机械行业投资前景

一、纺织机械行业投资前景

二、纺织机械行业投资建议

第十章 中国纺织机械行业前景展望

第一节 纺织机械行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 纺织机械行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年纺织机械行业发展预测

一、2026-2031年纺织机械市场规模预测

二、2026-2031年纺织机械行业供给预测

三、2026-2031年纺织机械行业需求预测

第四节 2026-2031年纺织机械行业发展前景

一、纺织机械行业发展趋势

二、纺织机械行业发展前景

第十一章 2026-2031年纺织机械行业发展战略研究

第一节 纺织机械行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对中国纺织机械品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 纺织机械企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

图表目录

- 图表：纺织机械行业生命周期
- 图表：纺织机械行业产业链结构
- 图表：中国纺织机械制造主要产品
- 图表：gdp增长与纺织机械销售收入增长对比(单位：%)
- 图表：中国纺织机械制造行业标准
- 图表：中国纺织机械制造行业政策汇总
- 图表：2021-2026年全球纺织机械行业市场规模
- 图表：2021-2026年中国纺织机械行业市场规模
- 图表：2021-2026年纺织机械行业重要数据指标比较
- 图表：2021-2026年中国纺织机械市场占全球份额比较
- 图表：2021-2026年纺织机械行业工业总产值
- 图表：2021-2026年纺织机械行业销售收入
- 图表：2021-2026年纺织机械行业利润总额
- 图表：2021-2026年纺织机械行业资产总计
- 图表：2021-2026年纺织机械市场价格走势
- 图表：2021-2026年纺织机械行业主营业务收入
- 图表：2021-2026年纺织机械行业主营业务成本
- 图表：2021-2026年纺织机械行业销售费用分析
- 图表：2021-2026年纺织机械行业管理费用分析
- 图表：2021-2026年纺织机械行业财务费用分析
- 图表：2021-2026年纺织机械行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年纺织机械行业销售利润率分析

图表：2021-2026年纺织机械行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年纺织机械行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年纺织机械行业产能分析

图表：2021-2026年纺织机械行业产量分析

图表：2021-2026年纺织机械行业需求分析

图表：2021-2026年纺织机械行业进口数据

图表：2021-2026年纺织机械行业出口数据

图表：2021-2026年纺织机械行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：140813

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140813.shtml>

在线订购：[点击这里](#)