

## 2024-2029年中国第三方检测行业全景调研与投资潜力研究咨询报告

## 报告简介

在全国检测市场中，国有检测机构利用传统垄断优势占据了55%以上的市场份额；外资检测机构利用其成熟的市场运作经验及在出口贸易检测业务中的天然优势占据了市场30%以上的市场份额；民营检测机构起步晚，资本实力小，经过几年的快速发展，市场份额接近10%。市场监督管理总局继续提出要促进检验检测机构向市场化的方向发展。因此，未来民营市场份额将不断提升。

## 我国目前共有近

24847家国有、民营和外资检测机构，其中外资检测机构140家，占5.63%。分别隶属于中国25个行业，遍布全国31

个省、自治区和直辖市，基本覆盖了国民经济和社会管理的各个方面，可从事的检验检测项目逐年增多。中国的检测机构主要分布在质量监督检验检疫、卫生、建设、环境保护、交通、农业等部门，其中质检部门所属的检测机构数量最多，达到3500多家，占全部检测机构数量的14.5%。

未来，我国居民生活水平的提高将继续推动消费品及生命科学检测需求上升，制造业快速发展及产业升级将推动工业品检测需求上升，对外贸易持续增长将推动贸易保障检测需求上升。由此，我国检测行业将成为中国发展前景最好、增长速度最快的服务行业之一。数据显示，我国第三方检测市场已具有一定规模。随着环保、食品、医疗等领域对检测需求不断扩大，我国第三方检测机构的应用发展也愈趋宽广。

中国国有检验检测机构数占检测机构总数近80%，民营检验检测机构数量约占19.5%，外资检验检测机构数量仅占0.5%。检验检测机构的整合，使国有检测机构在形式上撤去属性，正式参与到与民营机构、外资机构的市场竞争中。与此同时，到2020年也将带来其原有的近600亿元的检测市场，在检测政策尚未完全向外资开放的情况下，民营第三方检测机构将成为最大受益者。

研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国质量检验协会、中国分析测试协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国第三方检测及行业细分领域发展状况、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国第三方检测行业发展状况和特点，以及中国第三方检测行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的第三方检测行业发展态势作了详细分析，并对第三方检测行业进行了趋向研判，是第三方检测运营管理企业，建设、投资机构等单位准确了解目前第三方检测发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

## 报告目录

## 第一部分 行业环境透视

## 第一章 第三方检测行业发展综述

## 第一节 第三方检测行业定义及分类

一、第三方检测定义

二、第三方检测特点

三、第三方检测作用

第二节 中国第三方检测行业经济指标分析

一、行业周期

二、成长速度

三、行业及其主要子行业成熟度分析

四、进入壁垒/退出机制

第二章 第三方检测行业市场环境及影响分析 ( pest )

第一节 第三方检测行业政治法律环境(p)

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、第三方检测产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、第三方检测产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、第三方检测技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际第三方检测行业发展分析及经验借鉴

## 第一节 全球第三方检测市场总体情况分析

- 一、全球第三方检测行业发展历程
- 二、全球第三方检测行业市场规模
- 三、全球第三方检测行业竞争格局
- 四、全球第三方检测行业发展趋势

## 第二节 全球主要国家(地区)市场分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

## 第三节 国外第三方检测机构发展经验借鉴

- 一、瑞士通用公证行(sgs)发展经验借鉴
- 二、法国必维国际检验集团(bv)发展经验借鉴
- 三、德国莱茵(tüv)集团发展经验借鉴
- 四、英国天祥集团(intertek)发展经验借鉴

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 我国第三方检测行业运行现状分析

### 第一节 我国第三方检测行业发展状况分析

- 一、中国第三方检测行业发展历程
- 二、中国第三方检测行业市场规模
- 三、中国第三方检测行业发展特点
- 四、中国第三方检测行业存在问题

### 第二节 第三方检测行业发展现状

- 一、我国第三方检测行业发展分析

## 二、中国第三方检测企业发展分析

### 第三节 第三方检测市场情况分析

#### 一、中国第三方检测市场总体概况

#### 二、中国第三方检测产品市场发展分析

### 第四节 我国第三方检测市场价格走势分析

#### 一、第三方检测市场定价机制组成

#### 二、第三方检测市场价格影响因素

#### 三、第三方检测产品价格走势分析

#### 四、2024-2029年第三方检测产品价格走势预测

## 第五章 中国第三方检测机构发展趋势分析

### 第一节 国有第三方检测机构发展趋势

#### 一、国有第三方检测机构市场份额

#### 二、国有第三方检测机构分布情况

#### 三、国有第三方检测机构发展优劣势

#### 四、国有第三方检测机构发展趋势

#### 五、国有第三方检测机构市场前景

### 第二节 民营第三方检测机构发展趋势

#### 一、民营第三方检测机构市场份额

#### 二、民营第三方检测机构扶持政策

#### 三、民营第三方检测机构盈利情况

#### 四、民营第三方检测机构成长速度

#### 五、民营第三方检测机构分布情况

#### 六、民营第三方检测机构发展优劣势

#### 七、民营第三方检测机构发展趋势

## 八、民营第三方检测机构市场前景

### 第三节 外资第三方检测机构发展趋势

- 一、外资第三方检测机构市场份额
- 二、外资第三方检测机构在华布局
- 三、外资第三方检测机构发展优劣势
- 四、外资第三方检测机构发展趋势
- 五、外资第三方检测机构市场前景

## 第三部分 行业全景调研

### 第六章 我国第三方检测细分市场分析及预测

#### 第一节 生命科学检测需求分析

- 一、食品农产品检测需求分析
- 二、医药产品检测需求分析
- 三、环境质量检测需求分析
- 四、生命科学检测需求规模预测

#### 第二节 2024-2029年食品安全检测市场发展趋势预测

- 一、食品安全检测行业发展趋势分析
- 二、食品安全检测行业市场规模预测
- 三、食品安全检测行业细分市场发展趋势预测

#### 第三节 消费品检测需求分析

- 一、婴童用品检测需求分析
- 二、纺织品、皮革和鞋类检测需求分析
- 三、家用电器检测需求分析
- 四、家具检测需求分析
- 五、汽车检测需求分析

## 六、珠宝首饰检测需求分析

### 第四节 工业品检测需求分析

#### 一、石油燃气检测需求分析

#### 二、工业材料检测需求分析

#### 三、矿产品检测需求分析

#### 四、化工产品检测需求分析

#### 五、电器产品检测需求分析

#### 六、仪器仪表检测需求分析

#### 七、特种设备检测需求分析

#### 八、工业品检测需求规模预测

### 第五节 建设工程检测需求分析

#### 一、建设工程行业发展现状

#### 二、建设工程检测需求分析

#### 三、建设工程检测主要业务

#### 四、建设工程检测前景预测

### 第六节 航天航空检测需求分析

#### 一、航天航空行业发展现状

#### 二、航天航空检测需求分析

#### 三、航空航天检测主要业务

#### 四、航天航空检测前景预测

#### 五、航空制造无损检测市场未来趋势分析

## 第七章 中国进出口商品检测市场发展分析

### 第一节 中国进出口商品检测发展现状

#### 一、中国进出口商品检测政策解读

- 二、中国进出口商品检测市场规模
- 三、中国进出口商品检测发展特点
- 四、中国进出口商品检测机构格局
- 五、中国进出口商品检测市场分布
- 六、2019-2023年进出口商品检验监管案例

## 第二节 中国进出口检测细分产品需求预测

- 一、一般与加工贸易进出口检测业务需求预测
- 二、机电产品进出口检测业务需求预测
- 三、高新技术产品进出口检测业务需求预测
  - 1、出口市场走势分析
  - 2、进口市场走势分析
  - 3、进出口检测市场需求预测
- 四、其他主要商品进出口检测业务需求预测

## 第三节 中国主要贸易国进出口检测需求预测

- 一、中国-欧盟进出口商品检测需求预测
- 二、中国-美国进出口商品检测需求预测
- 三、中国-东盟进出口商品检测需求预测
- 四、中国-韩国进出口商品检测需求预测
- 五、中国-日本国家进出口商品检测预测
- 六、中国-香港进出口

## 第四节 中国进出口商品检测市场需求预测

- 一、中国进出口商品检测市场规模预测
- 二、中国进出口商品检测细分产品需求走势预测
- 三、中国主要贸易国进出口检测需求走势预测

## 第八章2024-2029年消费品检测行业面临的困境及对策

## 第一节 2019-2023年消费品检测行业面临的困境

- 一、检测行业标准缺失
- 二、检测行业转型困境
- 三、下游消费品行业困境

## 第二节 消费品检测企业面临的困境及对策

- 一、重点消费品检测企业面临的困境及对策
- 二、中小消费品检测企业发展困境及策略分析
- 三、国内消费品检测企业的出路分析

## 第三节 中国消费品检测行业存在的问题及对策

- 一、中国消费品检测行业存在的问题
- 二、消费品检测行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

## 第四部分 竞争格局分析

### 第九章 第三方检测行业区域市场分析

#### 第一节 行业总体区域结构特征及变化

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业收益分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

#### 第二节 第三方检测区域市场分析

- 一、东北地区第三方检测市场分析
- 二、华北地区第三方检测市场分析

三、华东地区第三方检测市场分析

四、华南地区第三方检测市场分析

五、西北地区第三方检测市场分析

六、西南地区第三方检测市场分析

第十章 2024-2029年第三方检测行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、第三方检测行业竞争结构分析

二、第三方检测行业企业间竞争格局分析

三、第三方检测行业集中度分析

第二节 中国第三方检测行业竞争格局综述

一、第三方检测行业竞争概况

二、中国第三方检测行业竞争力分析

三、中国第三方检测服务竞争力优势分析

第三节 第三方检测行业竞争格局分析

一、国内外第三方检测竞争分析

二、我国第三方检测市场竞争分析

第十一章 第三方检测行业领先企业经营形势分析

第一节 中国第三方检测企业总体发展状况分析

一、第三方检测企业资本运作分析

二、第三方检测企业创新及品牌建设

三、第三方检测企业国际竞争力分析

第二节 中国领先第三方检测企业经营形势分析

一、中国检验认证(集团)有限公司

1、企业简介

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业经营分析

5、企业竞争实力

二、中国建材检验认证集团股份有限公司

1、企业简介

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业经营分析

5、企业竞争实力

三、钢研纳克检测技术股份有限公司

1、企业简介

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业经营分析

5、企业竞争实力

四、中国电力科学研究院

1、企业简介

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业经营分析

5、企业竞争实力

五、华测检测认证集团股份有限公司

1、企业简介

- 2、企业业务构成
- 3、企业发展能力
- 4、企业经营分析
- 5、企业竞争实力
- 6、企业发展动向

#### 六、广州广电计量检测股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展能力
- 4、企业经营分析
- 5、企业竞争实力

#### 七、深圳华大基因股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展能力
- 4、企业经营分析
- 5、企业竞争实力
- 6、企业发展动向

#### 八、迪安诊断技术集团股份有限公司

- 1、企业简介
- 2、企业业务构成
- 3、企业发展能力
- 4、企业经营分析
- 5、企业竞争实力

6、企业发展动向

九、深圳市安车检测股份有限公司

1、企业简介

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业经营分析

5、企业竞争实力

6、企业发展动向

十、苏交科集团检测认证有限公司

1、企业简介

2、企业业务构成

3、企业发展能力

4、企业经营分析

5、企业竞争实力

6、企业发展动向

第五部分 发展前景展望

第十二章 2024-2029年第三方检测行业前景及投资价值

第一节 第三方检测行业五年规划现状及未来预测

一、“十四五”期间第三方检测行业运行情况

二、“十四五”期间第三方检测行业发展成果

三、第三方检测行业“十四五”发展方向预测

第二节 2024-2029年第三方检测市场发展前景

一、2024-2029年第三方检测市场发展潜力

二、2024-2029年第三方检测市场发展前景展望

### 三、2024-2029年第三方检测细分行业发展前景分析

#### 第三节 2024-2029年第三方检测市场发展趋势预测

##### 一、2024-2029年第三方检测行业发展趋势

##### 二、2024-2029年第三方检测市场规模预测

##### 三、2024-2029年第三方检测行业应用趋势预测

##### 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 第三方检测行业投资特性分析

##### 一、第三方检测行业进入壁垒分析

##### 二、第三方检测行业盈利模式分析

##### 三、第三方检测行业发展机遇分析

###### 1、第三方检测民营市场发展机遇

###### 2、第三方检测实验室发展新思路

### 第十三章 2024-2029年消费品检测行业前景及趋势预测

#### 第一节 2024-2029年消费品检测市场发展前景

##### 一、2024-2029年消费品检测市场发展潜力

##### 二、2024-2029年消费品检测市场发展前景展望

##### 三、2024-2029年消费品检测细分行业发展前景分析

#### 第二节 2024-2029年消费品检测市场发展趋势预测

##### 一、2024-2029年消费品检测行业发展趋势

##### 二、2024-2029年消费品检测市场规模预测

##### 三、2024-2029年消费品检测行业应用趋势预测

##### 四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

#### 第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2024-2029年第三方检测行业投资机会与风险防范

第一节 第三方检测行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、第三方检测行业投资现状分析

第二节 2024-2029年第三方检测行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、第三方检测行业投资机遇

第三节 2024-2029年第三方检测行业投资风险及防范

一、政策风险

二、宏观经济波动风险及防范

三、技术风险及防范

四、市场风险及防范

第四节 中国第三方检测行业投资建议

一、第三方检测行业未来发展方向

二、第三方检测行业主要投资建议

三、中国第三方检测企业融资分析

第六部分 发展研究战略

## 第十五章 第三方检测行业发展战略研究

### 第一节 第三方检测行业发展战略研究

#### 一、产业战略规划

#### 二、竞争战略规划

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、营销品牌战略

### 第二节 对我国第三方检测品牌的战略思考

#### 一、第三方检测品牌的重要性

#### 二、第三方检测实施品牌战略的意义

#### 三、第三方检测企业品牌的现状分析

#### 四、我国第三方检测企业的品牌战略

#### 五、第三方检测品牌战略管理的策略

### 第三节 第三方检测经营策略分析

#### 一、第三方检测市场细分策略

#### 二、第三方检测市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、新产品差异化战略

### 第四节 第三方检测行业投资战略研究

#### 一、2024-2029年第三方检测行业投资战略

#### 二、2024-2029年细分行业投资战略

### 第五节 第三方检测行业并购重组案例分析

#### 一、瑞士通用公证行(sgs)并购分析

#### 二、瑞士通用公证行(sgs)并购扩张策略

三、瑞士通用公证行(sgs)多样化检测服务策略

四、瑞士通用公证行(sgs)布局策略分析

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 第三方检测行业研究结论及建议

第二节 第三方检测关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和第三方检测行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年华测公司业务水平分析

图表：2019-2023年中国gdp走势分析

图表：我国各个省份人口数量一览表

图表：国际检测巨头的公信力优势

图表：2024-2029年全球第三方检测市场规模预测

图表：2019-2023年全球主要检测机构市场结构情况

图表：2019-2023年法国必维集团业务收入结构

图表：2019-2023年德国莱茵(tüv)集团收入

图表：2019-2023年莱茵集团各业务单位营收占比

图表：2019-2023年莱茵集团业务全球分布营收占比

图表：2019-2023年英国天祥集团营业收入对比

图表：2019-2023年我国检测行业市场规模

图表：2019-2023年中国第三方检测行业市场规模

图表：获得cnas认可的机构颁发的先行有效证书占比

图表：2019-2023年中国民营检验检测机构数占比

图表：国家首饰质量监督检验中心技术力量结构

图表：cmaf资质检测机构的行业分布

图表：我国技监、食品药品系统食品检测机构分布情况

图表：2019-2023年中国农产品进出口额

图表：药品流通上市公司主营收入对比

图表：药品流通上市公司盈利情况对比

图表：2024-2029年我国食品检测行业销售收入预测

图表：2019-2023年我国新生儿数量增长

图表：2019-2023年我国核心婴童消费品品类规模

图表：2019-2023年皮革制品业产品产量

图表：2019-2023年全国皮革、鞋类制品出口

图表：家具行业技术法规与认证许可

图表：国外儿童安全座椅执行标准

图表：2019-2023年珠宝行业a股上市公司营业收入分析

图表：2019-2023年珠宝行业a股上市公司净利润分析

图表：2019-2023金银珠宝检测行业市场规模

图表：2019-2023金银珠宝检测行业业务收入

图表：2019-2023年工业生产者出厂价格

图表：2019-2023年中国仪器仪表进口量统计表

图表：2024-2029年我国工业品检测需求规模预测分析

图表：2019-2023年全国房地产开发投资增速

图表：2019-2023年全国商品房销售面积

图表：2019-2023年我国进出口商品检测规模

图表：2019-2023年我国第三方进出口商品检测收入

图表：2019-2023年一般贸易进出口检测业务需求规模

图表：2019-2023年加工贸易进出口检测业务需求规模

图表：2019-2023年我国加工贸易出口市场

图表：2019-2023年我国加工贸易进口市场

图表：2019-2023年进出口检测市场需求预测

图表：2019-2023年中国高新技术产品进出口统计表

图表：2019-2023年中国高新技术产品进出口统计表

图表：2019-2023年进出口检测市场需求预测

图表：2019-2023年其他主要商品进出口检测业务需求预测

图表：2019-2023年进出口商品检测需求预测

图表：2019-2023年进出口商品检测需求预测

图表：2019-2023年进出口商品检测需求预测

图表：2019-2023年我国-韩国进出口商品检测需求预测

图表：2019-2023年我国-日本进出口商品检测需求预测

图表：2019-2023年我国-香港进出口贸易值

图表：2024-2029年我国进出口检测需求预测分析

图表：2019-2023年我国六大区域检验检测机构规模比

图表：第三方检测行业区域集中度分析

图表：东北地区第三方检测市场规模

图表：华北地区第三方检测市场规模

图表：华东地区第三方检测市场规模

图表：华南地区第三方检测市场规模

图表：西北地区第三方检测市场规模

图表：西南地区第三方检测市场规模

图表：我国检测市场逐步向第三方独立检测机构开放

图表：国内外检验检测机构优劣势比较

图表：中国检验认证集团有限公司服务架构

图表：中国检验认证集团有限公司服务网络

图表：中国检验认证集团有限公司主要客户

图表：中国检验认证集团有限公司科研成果

图表：中国建材检验认证集团股份有限公司主要客户

图表：深圳市检验检疫科学研究院开放服务平台

图表：浙江省检验检疫科学技术研究院检测内容

图表：深圳市华测检测技术股份有限公司发展历程

图表：深圳市华测检测技术股份有限公司发展规模

图表：深圳市华测检测技术股份有限公司服务网络

图表：2024-2029年我国第三方检测行业市场规模预测分析

图表：2024-2029年中国第三方检测行业固定资产投资增速预测

图表：第三方检测行业的价值链条构成

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140817.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)