

2026-2031年中国环境试验设备行业现状与发展前景预测报告

报告简介

智能家居解决方案可以实现对不同家居设备的控制和管理，通过与智慧云终端的信息交互，实现用户对家居设备的远程管理;可以通过手机或电脑通过网络对室内不同房间进行监控，实时了解家中的老人和小孩的情况;可以实现与公安局、人社局、卫生局、政务服务中心、气象局、医院等单位的数据整合，对接相关的政务公开服务子系统、公安信息服务子系统、社保公积金查询服务子系统、卫生信息发布服务子系统、办事指南信息服务子系统、行政审批查询服务子系统、招工信息查询服务子系统、租房信息查询服务子系统、天气预报服务子系统、远程挂号及医疗信息发布服务子系统、菜市场信息服务子系统等，通过电视机就能实现与老百姓的信息交互，解决老百姓日常生活问题。

智能家居是在互联网影响之下物联化的体现。智能家居通过物联网技术将家中的各种设备(如音视频设备、照明系统、窗帘控制、空调控制、安防系统、数字影院系统、影音服务器、影柜系统、网络家电等)连接到一起，提供家电控制、照明控制、电话远程控制、室内外遥控、防盗报警、环境监测、暖通控制、红外转发以及可编程定时控制等多种功能和手段。2018年我国智能家居市场渗透率为4.9%，而同期美国智能家居市场渗透率达到32.0%，国内渗透率的提升将为智能家居市场规模增长提供强劲动能。

智能家居最初的发展主要以灯光遥控控制、电器远程控制和电动窗帘控制为主，随着行业的发展，智能控制的功能越来越多，控制的对象不断扩展，控制的联动场景要求更高，其不断延伸到家庭安防报警、背景音乐、可视对讲、门禁指纹控制等领域，可以说智能家居几乎可以涵盖所有传统的弱电行业，市场发展前景诱人，因此和其产业相关的各路品牌不约而同加大力度争夺智能家居业务。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国智能家居行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国智能家

居行业发展状况和特点，以及中国智能家居行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球智能家居行业发展态势作了详细分析，并对智能家居行业进行了趋向研判，是智能家居行业材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能家居行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 智能家居概述

第一节 智能家居产业定义及分类

- 一、行业概念及定义
- 二、智能家居分类情况
- 三、智能家居与智能小区的关系

第二节 智能家居产业统计标准

- 一、行业统计部门和统计口径
- 二、行业统计方法

第三节 智能家居智能化的系统组成

- 一、遥控功能
- 二、集中控制功能
- 三、感应开关
- 四、网络开关的网络功能
- 五、网络开关的本地控制功能
- 六、电话远程控制功能
- 七、其他

第二章 2021-2026年中国智能家居产业发展分析

第一节 中国智能家居产业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业相关法规及解析
- 三、行业主要政策及解析
- 四、行业主管部门、行业主要法律法规和政策对智能家居企业经营发展的影响

第二节 智能家居产业行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 智能家居产业行业社会环境分析

- 一、行业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响

第三章 全球智能家居产业发展分析

第一节 智能家居行业普及推广现状分析

- 一、智能家居概念普及认知现状
- 二、智能家居企业市场推广阶段

第二节 世界智能家居产业发展分析

一、2021-2026年世界智能家居发展分析

二、2021-2026年国际智能家居产业发展动向分析

第三节 美国智能家居行业发展路径

一、智能家居行业发展历程分析

二、智能家居行业发展现状分析

三、智能家居行业发展经验借鉴

第四节 韩国智能家居行业发展路径

一、智能家居行业发展历程分析

二、智能家居行业发展现状分析

三、智能家居行业发展经验借鉴

第五节 日本智能家居行业发展路径

一、智能家居行业发展历程分析

二、智能家居行业发展现状分析

三、智能家居行业发展经验借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 我国智能家居产业发展分析

第一节 中国智能家居产业发展状况

一、智能家居产业发展现状

二、智能家居产业发展特征分析

三、年智能家居产业发展问题及对策

第二节 2021-2026年中国智能家居产业发展分析

一、2021-2026年中国智能家居产业发展潜力

二、2026-2031年中国智能家居产业发展趋势预测

三、2026-2031年中国智能家居产业发展策略

第三节 国内智能家居行业发展趋势分析

一、智能家居市场容量不断扩大

二、智能家居实现技术发展趋势

三、手机成智能家居控制平台

第五章 智能家居产业技术发展分析

第一节 数字家庭网络技术的发展

一、联网技术

二、蓝牙无线网络技术

三、家庭网关技术

四、远程管理技术

五、设备自动发现技术

第二节 zigbee技术在我国智能家居中的应用

一、zigbee技术的介绍

二、zigbee技术的特点

三、zigbee技术在数字家庭领域的应用

四、zigbee技术与中国智能家居的关联

五、zigbee技术与z-wave技术比较分析

第三节 智能家居综合布线系统

一、智能综合布线与智能家居的联系

二、智能家居布线系统的特征

三、智能家居综合布线系统存在的误区

四、智能家居综合布线系统升级需以人为本

第四节 智能家居灯控产品技术的发展

一、智能照明的介绍

二、家庭智能照明系统的设计布局

三、智能照明市场前景分析

四、智能照明的应用前景

四、智能照明的发展方向

第四节 国内外智能家居产业技术对比

一、智能家居技术发展水平

1、我国智能家居产业技术水平所处阶段

2、与国外智能家居产业的技术差距

二、2021-2026年智能家居技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势

第六章 智能家居行业相关产业分析

第一节 安防行业

一、中国安防行业智能化发展综述

二、2021-2026年中国安防行业运行特征

三、2021-2026年我国安防行业发展情况

四、2021-2026年中国安防发展特点分析

五、中国安防行业存在的主要问题

六、中国安防行业的发展趋势分析

七、中国家居安防市场发展方向

第二节 房地产行业

一、2021-2026年中国房地产行业发展状况

二、2021-2026年中国房地产调控政策分析

三、2021-2026年中国房地产市场运行状况

四、2021-2026年中国房地产市场发展态势

五、中国房地产市场发展的新增长点

六、房地产商将成智能家居发展推动者

第三节 物联网产业

一、2021-2026年中国物联网产业发展状况

二、2021-2026年中国物联网市场规模状况

三、中国物联网产业亟待解决的问题

四、中国物联网产业发展策略

五、物联网产业未来发展趋势

第四节 云计算产业

一、中国云计算产业发展现状

二、云计算在智能家居领域的应用

三、中国云计算产业的机遇与挑战

四、中国云计算产业发展趋势

第七章 我国智能家居产业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国智能家居产业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国智能家居产业供需分析

一、2021-2026年中国智能家居产业产值

二、2021-2026年中国智能家居市场销售收入

第三节 2021-2026年中国智能家居产业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 智能家居产业竞争格局分析

第一节 智能家居产业总体市场竞争状况分析

第二节 智能家居产业国内市场竞争状况分析

一、国内智能家居产业竞争格局分析

二、国内智能家居产业集中度分析

1、企业集中度分析

2、行业资产集中度分析

三、国内智能家居产业市场规模分析

第三节 国内智能家居五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、智能家居产业对上游议价能力

三、智能家居产业对行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

第九章 智能家居企业竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业整体竞争格局

二、行业市场流通变革

1、主流流通模式布局

2、新商业模式探索

第二节 智能家居产业swot分析

1、智能家居产业优势分析

2、智能家居产业劣势分析

3、智能家居产业机会分析

4、智能家居产业威胁分析

第三节 智能家居市场竞争策略分析

一、注重技术研发

二、提高服务水平

三、品牌营销策略

四、积极开拓市场

第十章 主要智能家居企业竞争分析

第一节 海尔集团公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第二节 广东安居宝数码科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第三节 华为技术有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第四节 深圳和而泰智能控制股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第五节 小米科技有限责任公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

第六节 美的集团股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

第七节 祥隆美格科技股份有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业最新动态分析

第八节 广州市河东智能科技有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第九节 安德森科技股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第十节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务及产品

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略分析

五、企业最新动态分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年智能家居产业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年智能家居市场发展前景

一、2026-2031年智能家居市场发展潜力

二、2026-2031年智能家居市场发展前景展望

三、2026-2031年智能家居细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年智能家居市场发展趋势预测

一、2026-2031年智能家居产业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

3、产品应用趋势分析

二、2026-2031年智能家居市场规模预测

三、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国智能家居产业供需预测

一、2026-2031年中国智能家居产业产值预测

二、2026-2031年中国智能家居市场销售收入预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 研究结论及投资建议

第一节 智能家居行业研究结论及建议

第二节 智能家居子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和智能家居行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：智能家居系统

图表：2021-2026年智能家居行业企业数量

图表：2021-2026年智能家居行业人员规模

图表：2021-2026年智能家居行业资产规模

图表：2021-2026年智能家居行业市场规模

图表：2021-2026年中国房地产开发企业投资完成额及增速

图表：2021-2026年中国房地产开发企业新增固定资产及增速

图表：2021-2026年中国房地产开发企业计划总投资及增速

图表：2021-2026年视频监控系统市场规模

图表：2021-2026年门禁对讲系统市场规模

图表：2021-2026年防盗报警系统市场规模

图表：2026-2031年中国智能家居行业产值预测

图表：2026-2031年中国智能家居市场销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：140818

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140818.shtml>

在线订购：[点击这里](#)