

## 2024-2029年中国医疗信息化行业现状与发展前景预测报告

## 报告简介

国内的医疗信息化主要服务于中国的医改。自从改革开放以来，中国的医疗改革就不断推进，作为医改的信息化支撑，医疗信息化的重要性也逐步凸显。纵观医疗信息化的整体发展历程，作为医改配套的相关政策起到了重要的促进作用。总体来说，从新医改开启到区域卫生信息系统建设再到人口健康档案和电子病历建立以及后续的互联网医疗、大数据及人工智能在医疗领域的应用等，国内医疗信息化的建设每一步进程都离不开政策的推动。

国内的医疗信息化行业集中度低，主要原因有：①信息化建设标准未统一(各个医院由于管理理念不同导致信息化系统定制程度不一;医疗机构内部由于系统厂商不同导致院内数据流动不畅;同一区域的医疗机构之间医疗数据不能共享);②区域分散，当地厂商渠道资源丰富(很多小厂商利用自身在当地的渠道资源占据当地市场)。

从行业的未来发展来看，医疗信息化的市场集中度将逐步提升。一是因为行业内部大金额订单的数量增加，下游医疗机构客户在招标时对医疗信息供应商的综合要求提高，医疗信息化综合解决方案提供商的品牌效应以及丰富的产品线能够提升自身的拿单能力;二是因为行业内部的并购整合不断发生，尤其是行业内部相关上市公司借助资本市场力量通过收购完善自身产品线及开拓地方市场。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国医疗信息化市场进行了分析研究。报告在总结中国医疗信息化发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国医疗信息化的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为医疗信息化企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 医疗信息化行业概述

## 第一节 医疗信息化行业定义

## 一、信息化的概念

## 二、医疗信息化的内涵

## 三、医疗信息化的重点内容

## 第二节 医疗信息化行业发展环境分析

## 一、医疗信息化行业发展背景

## 二、医疗信息化行业定义

## 三、医疗信息化行业发展意义

## 四、医疗信息化构成及其功能

### 第三节 医疗信息化行业产业链分析

#### 一、医疗信息化产业链结构

#### 二、产业链相关行业介绍

#### 三、远程医疗整合医疗信息化产业链

## 第二章 2019-2023年中国医疗信息化行业发展分析

### 第一节 中国医疗信息化行业政策环境分析

#### 一、《“十四五”全国人口健康信息化发展规划》

#### 二、《电子病历应用管理规范(试行)》

#### 三、《关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见》

#### 四、《关于征求互联网诊疗管理办法(试行)》(征求意见稿)

#### 五、《关于印发进一步改善医疗服务行动计划(2019-2023年)的通知》

#### 六、《关于深入开展“互联网+医疗健康”便民惠民活动的通知》

#### 七、《关于进一步推进以电子病历为核心的医疗机构信息化 ze 建设工作的通知》

### 第二节 医疗信息化行业标准

#### 一、基础类标准

#### 二、数据类标准

#### 三、技术类标准

#### 四、管理类标准

### 第三节 政策环境对行业的影响

#### 一、中国医疗体制改革方向

##### 1、医药分开

- 2、改革公立医院产权结构
- 3、解决医疗资源配置不均衡问题

## 二、新医改方案解读

- 三、新医改重点及资金流向
- 四、新医改对信息技术的要求

### 1、医疗服务提供方

### 2、公共卫生与卫生行政领域

### 3、医药和器械供应商

### 4、医疗服务支付方

## 五、医疗改革深入推动信息化建设

## 第三章 全球医疗信息化行业发展概述

### 第一节 2019-2023年全球医疗信息化行业发展情况概述

#### 一、全球医疗信息化行业发展现状

#### 二、全球医疗信息化行业发展特征

#### 三、全球医疗信息化行业市场规模

### 第二节 2019-2023年全球主要地区医疗信息化行业发展状况

#### 一、欧洲医疗信息化行业发展情况概述

#### 二、美国医疗信息化行业发展情况概述

#### 三、日韩医疗信息化行业发展情况概述

### 第三节 2024-2029年全球医疗信息化行业发展前景预测

## 第四章 我国医疗信息化行业运行现状及需求分析

### 第一节 我国医疗事业发展状况分析

#### 一、中国医疗产业的形成背景

#### 二、中国医疗运作模式分析

三、我国医疗卫生事业发展现状

四、中国医疗卫生事业发展成就

第二节 医疗行业市场发展对策分析

一、医疗产业发展模式探讨

二、医疗行业仍需要以市场机制作为基础

三、医疗卫生机构发展分析

1、医疗卫生机构发展规模分析

2、医疗卫生机构运营情况分析

四、医疗卫生事业在服务中跨越式发展的对策

第三节 我国医疗信息化行业发展状况分析

一、我国医疗信息化行业发展历程

二、我国医疗信息化行业发展阶段

三、2019-2023年医疗信息化行业市场规模

1、总体市场规模

2、硬件市场规模

3、软件市场规模

4、服务市场规模

第四节 中国医疗信息化行业存在的问题分析

第五节 中国医疗信息化需求分析

一、医疗信息化外包服务需求分析

二、区域医疗信息化整合需求情况

三、医疗信息化用户需求趋势分析

第五章 中国临床管理信息化发展分析

第一节 临床信息系统(cis)市场分析

## 一、临床信息系统概况

- 1、临床信息系统的概念及构成
- 2、建立临床信息系统的主要目的
- 3、临床信息系统的特点

## 二、国内临床信息系统应用现状

## 三、国外临床信息系统应用现状

## 四、临床信息系统发展趋势

### 第二节 医学影像存档与通讯系统(pacs)市场分析

#### 一、医学影像存档与通讯系统发展分析

- 1、医学影像存档与通讯系统设计原则
- 2、国际医学影像存档与通讯系统发展现状
- 3、国内医学影像存档与通讯系统发展现状
- 4、医学影像存档与通讯系统发展趋势

#### 二、医学影像存档与通讯系统应用分析

### 第三节 检验信息系统(lis)市场分析

#### 一、检验信息系统发展现状

- 1、国际检验信息系统发展现状
- 2、国内检验信息系统发展现状

#### 二、检验信息系统存在问题

### 第四节 电子病历系统(emr)市场分析

#### 一、电子病历发展综述

- 1、电子病历概念
- 2、电子病历特征分析
- 3、电子病历发展阶段

二、国外电子病历应用及经验借鉴

三、国内电子病历应用现状

四、电子病历存在问题

五、电子病历市场需求前景

第六章 中国医院管理信息化发展分析

第一节 医院管理信息系统发展分析

一、医院管理信息系统概况

二、医院信息化投资规模

三、医院信息化区域发展

四、医院信息系统发展分析

第二节 医院信息系统(his)市场分析

一、医院信息系统结构分析

二、医院信息系统市场需求前景

第三节 远程医疗发展分析

一、远程医疗服务模式

二、远程医疗关键技术

三、远程医疗投资情况

四、远程医疗发展现状

五、远程医疗市场需求前景

第七章 医疗信息化重点区域市场分析

第一节 北京市

一、北京市医疗卫生资源配置情况

二、北京市医疗信息化发展现状

三、北京市医疗信息化存在问题

#### 四、北京市医疗信息化发展规划

##### 第二节 上海市

###### 一、上海市医疗卫生资源配置情况

###### 二、上海市医疗信息化发展现状

###### 三、上海市医疗信息化存在问题

###### 四、上海市医疗信息化发展规划

##### 第三节 广东省

###### 一、广东省医疗卫生资源配置情况

###### 二、广东省医疗信息化发展现状

###### 三、广东省医疗信息化存在问题

###### 四、广东省医疗信息化发展规划

##### 第四节 江苏省

###### 一、江苏省医疗卫生资源配置情况

###### 二、江苏省医疗信息化发展现状

###### 三、江苏省医疗信息化存在问题

###### 四、江苏省医疗信息化发展规划

##### 第五节 浙江省

###### 一、浙江省医疗卫生资源配置情况

###### 二、浙江省医疗信息化发展现状

###### 三、浙江省医疗信息化存在问题

###### 四、浙江省医疗信息化发展规划

#### 第八章 医疗信息化行业竞争格局分析

##### 第一节 医疗信息化行业国内市场竞争状况分析

###### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 医疗信息化行业swot分析

一、医疗信息化行业优势分析

二、医疗信息化行业劣势分析

三、医疗信息化行业机会分析

四、医疗信息化行业威胁分析

第三节 医疗信息化行业市场竞争策略分析

一、注重技术研发

二、提高服务水平

三、品牌营销策略

四、积极开拓市场

第九章 医疗信息化企业竞争分析

第一节 东软集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第二节 卫宁健康科技集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析



三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

### 第三节 银江股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

### 第四节 东华软件股份公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

### 第五节 万达信息股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

### 第六节 荣科科技

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业经营状况分析

### 五、企业最新发展动态

## 第七节 医惠科技有限公司

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业经营状况分析

### 五、企业最新发展动态

## 第八节 和仁科技

### 一、企业发展基本情况

### 二、企业主要产品分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业经营状况分析

### 五、企业最新发展动态

## 第十章 2024-2029年医疗信息化行业前景及趋势预测

### 第一节 2024-2029年医疗信息化市场发展前景

#### 一、2024-2029年医疗信息化市场发展潜力

#### 二、2024-2029年医疗信息化市场发展前景展望

#### 三、2024-2029年医疗信息化细分行业发展前景分析

### 第二节 2024-2029年医疗信息化市场发展趋势预测

#### 一、2024-2029年医疗信息化行业发展趋势

### 第三节 影响行业发展的有利因素和不利因素

#### 一、有利因素

## 二、不利因素

### 第四节 医疗信息化行业进入壁垒分析

#### 一、技术壁垒

#### 二、人才壁垒

#### 三、资质壁垒

#### 四、品牌认知及客户基础壁垒

### 第五节 医疗信息化行业风险特征

#### 一、市场竞争风险

#### 二、政策风险

#### 三、经营风险

## 第十一章 2024-2029年中国医疗信息化企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 医疗信息化企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 医疗信息化企业战略规划制定依据

#### 一、国家政策支持

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 医疗信息化企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 医疗信息化中小企业发展战略研究

#### 一、中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

#### 二、中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

#### 图表目录

图表：医疗信息化发展阶段

图表：近年医疗信息化政策一览

图表：医改新政下对医疗信息化的需求拉动

图表：中国医疗 it 花费预测(亿元)

图表：医疗信息化项目总金额(亿元)

图表：全国二级以上医院硬件信息化标准

图表：医疗信息化市场集中度

图表：医疗信息化相关上市公司近年收购情况

图表：中国60岁及以上人口占比趋势图

图表：医疗行业信息化

图表：中国医疗信息化行业产业链结构图

图表：电子病历数据结构

图表：全国医疗卫生机构数量

图表：2019-2023年中国医疗信息化行业市场规模

图表：医疗信息化主要产品划分

图表：2019-2023年互联网巨头与医疗信息化厂商深度合作

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140820.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)