

2024-2029年中国液态奶行业现状与发展前景预测报告

报告简介

液态奶是由健康奶牛所产的鲜乳汁，经有效的加热杀菌方处理后，分装出售的饮用牛乳。根据国际乳业联合会(IDF)的定义，液体奶(液态奶)是巴氏杀菌乳、灭菌乳和酸乳三类乳制品的总称。

目前国内的大乳企仍然以液态奶等产品为主要收入来源，蒙牛、伊利等品牌更是这一领域的佼佼者。随着液态奶市场的不断扩大，产品升级已经成为液态奶的主要话题。有机奶与巴氏奶是目前液态奶升级的主要方式之一，可以看到的是，越来越多的消费者对于液态奶的认知逐渐完善，巴氏奶与有机奶的优势正在凸显，销售情况也在逐渐提升。但乳企在进行产品升级的同时，还需要注意产品是否能够契合消费者的消费习惯，在销售渠道以及宣传方面仍然要发力。目前国内液态奶产品升级面临消费者产品接受程度不高等问题，未来液态奶还有很长的路要走。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、中国奶业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国液态奶市场进行了分析研究。报告在总结中国液态奶发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国液态奶的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为液态奶企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 液态奶行业概述

第一节 液态奶行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、生产工艺

四、营养成分组成

五、功效价值体现

第二节 2019-2023年行业发展现状分析

一、现状分析

二、存在问题分析

三、问题成因及对策

第三节 液态奶行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、液态奶产品成本构成

2、奶牛养殖行业发展状况及影响

3、饲料行业发展状况及影响

4、食品添加剂行业发展状况及影响

五、行业下游产业链相关行业分析

1、液态奶下游行业分布

2、冷链物流行业发展状况及影响

3、零售行业发展状况及影响

4、包装行业发展状况及影响

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 2019-2023年中国液态奶行业发展分析

第一节 中国液态奶行业政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《液态奶加工行业准入条件》

2、《液态奶质量安全监督管理条例》

3、《液态奶感官评鉴细则》

三、液态奶行业标准及分类

- 1、《生鲜乳生产收购管理办法》
- 2、《关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》
- 3、《食品添加剂使用标准》
- 4、生产环节的标准
- 5、出厂检验标准
- 6、国家主管部门鉴定标准参考
- 7、乳制品的安全制度

四、行业相关发展规划

- 1、《农产品质量安全发展“十四五”发展规划》
- 2、食品工业“十四五”规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 液态奶产业行业经济环境分析

- 一、国内宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响

第三节 我国液态奶行业社会环境分析

- 一、国内物价水平分析
- 二、国民收入/消费水平分析

第四节 我国液态奶行业技术环境分析

第三章 全球液态奶行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球液态奶市场总体情况分析

- 一、全球液态奶行业的发展特点
- 二、2019-2023年全球液态奶市场结构
- 三、2019-2023年全球液态奶行业发展分析
- 四、2019-2023年全球液态奶市场区域分布

第二节 2019-2023年全球重点液态奶企业运营分析

一、美国通用磨坊食品公司

二、新西兰恒天然集团

三、瑞士雀巢集团

四、日本明治乳业株式会社

第三节 全球主要国家(地区)市场分析

一、美国

1、美国液态奶行业发展概况

2、美国人均液态奶消费量

3、美国牛奶价格近 5 年一直在较低位置

3、美国液态奶行业发展前景

二、日本

1、日本液态奶行业发展概况

2、日本液态奶消费水平

3、日本液态奶行业发展前景

三、新西兰

1、新西兰液态奶行业发展概况

2、2019-2023年新西兰液态奶市场结构及产销情况

3、新西兰液态奶行业发展前景

四、其他他国家地区

第二部分 行业深度分析

第四章 我国液态奶所属行业运行现状分析

第一节 我国液态奶行业发展状况分析

一、我国液态奶行业发展阶段

二、我国液态奶行业发展总体概况

三、我国液态奶行业发展特点分析

四、我国液态奶行业商业模式分析

第二节 2019-2023年液态奶行业发展现状

一、2019-2023年我国液态奶所属行业市场规模

二、2019-2023年我国液态奶行业发展分析

三、2019-2023年中国液态奶企业发展分析

第三节 2019-2023年液态奶市场情况分析

一、中国液态奶市场总体概况

二、2019-2023年中国液态奶产品市场发展分析

第四节 我国液态奶市场价格走势分析

一、液态奶市场定价机制组成

二、液态奶市场价格影响因素

三、2019-2023年液态奶产品价格走势分析

四、2024-2029年液态奶产品价格走势预测

第五章 2019-2023年中国液态奶所属行业主要指标分析

第一节 中国液态奶行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国液态奶行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国液态奶行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 液态奶营销渠道分析

一、批发渠道

二、零售(直营)渠道

三、电商渠道

四、渠道问题与选择建议

1、渠道问题及选择对策

2、渠道结构发展趋势

第五节 液态奶消费者习惯调研

一、选择液态奶的原因排名

二、液态奶消费年龄结构

三、液态奶消费主要地区

第六章 液态奶所属行业区域市场分析

第一节 液态奶行业区域市场分析

一、主要生产区域

二、消费市场分布

第二节 华东地区分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第三节 华南地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第四节 华中地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第五节 华北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第六节 东北地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第七节 西部地区现状分析

一、市场发展现状分析

二、市场规模分析

三、发展趋势分析

第七章 2019-2023年中国液态奶所属行业进出口分析

第一节 2019-2023年液态奶所属行业进口情况分析

一、液态奶所属行业进口现状分析

二、液态奶所属行业进口规模分析

三、液态奶所属行业进口前景分析

第二节 2019-2023年液态奶所属行业出口情况分析

一、液态奶所属行业出口现状分析

二、液态奶所属行业出口规模分析

三、液态奶所属行业出口前景分析

第八章 我国液态奶细分市场分析及预测

第一节 中国液态奶行业细分市场结构分析

一、液态奶行业市场结构现状分析

二、液态奶行业细分结构特征分析

三、液态奶行业细分市场发展概况

第二节 液态奶细分行业市场分析预测

一、鲜奶市场分析预测

1、鲜奶技术发展进程

2、鲜奶市场规模分析

3、鲜奶消费分析

4、鲜奶市场竞争格局

5、鲜奶市场趋势预测

二、酸奶市场分析预测

1、酸奶技术发展进程

2、酸奶市场规模分析

3、酸奶消费分析

4、酸奶市场竞争格局

5、酸奶市场趋势预测

三、巴氏消毒奶市场分析预测

- 1、巴氏消毒奶技术发展进程
- 2、巴氏消毒奶市场规模分析
- 3、巴氏消毒奶优势分析
- 4、巴氏消毒奶市场趋势预测

四、果奶市场分析预测

- 1、果奶技术发展进程
- 2、果奶市场规模分析
- 3、果奶消费分析
- 4、果奶以味取胜在于品种齐全
- 5、果奶市场趋势预测

五、其他分别液态奶产品分析

第三部分 竞争格局分析

第九章 液态奶行业竞争格局分析

第一节 液态奶行业国内市场竞争状况分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 液态奶行业swot分析

- 一、液态奶行业优势分析
- 二、液态奶行业劣势分析
- 三、液态奶行业机会分析

四、液态奶行业威胁分析

第三节 液态奶行业市场竞争策略分析

一、注重技术研发

二、提高服务水平

三、品牌营销策略

四、积极开拓市场

第四节 液态奶行业的周期性、季节性及区域性特征

一、周期性

二、季节性

三、区域性

第十章 主要液态奶企业竞争分析

第一节 伊利集团

一、企业发展概述分析

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 北京三元食品股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 光明乳业股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 圣牧有机奶业有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 河南科迪乳业股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 天润乳业股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 广东燕塘乳业股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主营产品

三、企业经营状况

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 液态奶行业可持续发展及前景分析

第一节 中国经济发展趋势

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势

一、国民收入增长趋势分析

二、国民消费水平增长趋势

三、国民消费结构趋势分析

四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场对液态奶行业的影响

一、国民消费观念对行业的影响

二、国民收入水平对行业的影响

三、消费政策对行业的影响

第十二章 2024-2029年液态奶行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年液态奶市场发展前景

一、2024-2029年液态奶市场发展潜力

二、2024-2029年液态奶市场发展前景展望

三、2024-2029年液态奶细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年液态奶市场发展趋势预测

一、2024-2029年液态奶行业发展趋势

第三节 影响行业发展的有利因素和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 液态奶行业进入壁垒分析

一、技术壁垒

二、人才壁垒

三、资质壁垒

四、品牌认知及客户基础壁垒

第五节 液态奶行业风险特征

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、经营风险

第十三章 企业快速做大市场策略探讨与建议

第一节 企业快速做大市场规模的策略

一、真正了解消费者的需求

二、给产品的品牌做清晰定位

三、产品目标市场定位

四、消费者购买的产品原因

五、广告口号能否打动消费者

六、品牌传播

七、产品和品牌的营销策划

第二节 行业快速做大的战略性渠道建设着力点

一、企业自身营销资源和营销战略的分析

二、分析目标市场的特点和渠道功能的发挥机制

三、根据不同产品阶段特点提出解决预案

四、制定渠道建设的政策

五、提高行业渠道核心竞争力的途径

1、渠道认知与开拓阶段的推广政策

2、渠道巩固与发展阶段的推广政策

3、渠道维护与稳定阶段的推广政策

第三节 企业做大市场规模营销推广策略

一、品牌定位是营销策划的方向

二、找准产品的核心消费群体

三、要了解目标消费者需求的关节点

四、产品包装设计要有策略指导

五、价格定位要合理

六、通过终端传播建立和提升品牌

图表目录

图表：液态奶分类

图表：2019-2023年全球最新经济增速预测

图表：液态奶行业主要法律法规

图表：行业的主要发展规划与政策

图表：2019-2023年中国大陆人口总数情况

图表：2019-2023年全国居民人均消费支出及构成

图表：液态奶生产工艺

图表：2019-2023年乳品加工企业数量

图表：2019-2023年中国液态奶市场规模

图表：2019-2023年中国液态奶年产量

图表：2019-2023年液态奶线上销售占比

图表：消费者选择液态奶的原因

图表：各年龄段人群定期饮用液态奶的比例

图表：不同年龄段消费者对液态奶的关注度

图表：液态奶消费性别结构

图表：2019-2023年中国液态奶市场规模

图表：2024-2029年中国液态奶市场规模预测

图表：2019-2023年中国液态奶销售收入

图表：2024-2029年中国液态奶市场销售收入预测

图表：2019-2023年中国液态奶行业需求量

图表：各国液态奶人均消费量

图表：2019-2023年中国液态奶出口数量与金额

图表：2019-2023年我国液态奶进口数据

图表：2019-2023年中国液态奶进口数量与金额

图表：2019-2023年中国液态奶市场规模

图表：中国液态奶消费结构

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140821.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)