

2024-2029年中国牛肉市场现状与发展前景预测报告

报告简介

牛肉含有丰富的蛋白质，氨基酸，营养价值很高，因此很受人们的喜爱。牛肉既能减肥增肌，也能补充人体所需的各类营养，牛鲜鲜可以十日不食用猪肉，但不能一日不食用牛肉。

如今国人的消费能力越来越强，牛肉的消费需求在不断的增大，中国的人均牛肉消费已经从1987年的4.08%上升到2018年的11.22%，上升的比较明显的，中国人的牛肉消费需求依然很大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国市场进行了分析研究。报告在总结行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 我国牛肉行业发展现状分析

第一节 中国肉牛饲养及屠宰加工行业发展概况

一、牛肉定义及分类

二、中国肉牛饲养发展概况

三、中国活牛饲养主要区域分布

四、2019-2023年我国活牛存栏量及出栏量情况

第二节 2019-2023年中国牛肉、加工牛肉行业概况

一、鲜牛肉、加工牛肉发展现状

二、中国牛肉、加工牛肉生产技术分析

第三节 中国牛肉产业发展现状

一、牛肉产业即将进入第四阶段

二、供需缺口大，靠进口弥补

三、进口国版图逐渐扩大

第二章 2019-2023年中国牛肉行业政策环境分析

第一节 中国牛肉行业政策环境分析

- 一、行业主管部门及监管体制
- 二、行业相关法规及解析
- 三、行业主要政策及解析
- 四、行业主管部门、行业主要法律法规和政策对牛肉企业经营发展的影响

第二节 牛肉行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、宏观经济环境对牛肉消费的影响
- 四、中美贸易战对我国牛肉进出口的影响

第三节 牛肉类行业社会环境分析

- 一、我国人口因素及对牛肉消费的影响
- 二、我国牛肉人均消费及发展影响
- 三、国内生活方式及对牛肉消费的影响

第三章 全球牛肉行业发展分析

第一节 2019-2023年世界牛肉行业发展状况

- 一、世界肉牛饲养及屠宰加工行业发展现状
- 二、世界牛肉消费概况
 - 1、2019-2023年全球牛肉消费量
 - 2、全球牛肉主要消费国家
 - 3、主要国家鲜牛肉人均消费量
- 三、世界牛肉消费及趋势分析

第二节 2019-2023年全球牛肉进出口贸易数据

一、进口分析

二、进口区域分布

三、出口分析

四、出口区域分布

第二部分 行业深度分析

第四章 牛肉市场供需数据分析

第一节 中国牛肉生产、消费概况

一、牛肉总体供给情况

二、我国牛肉存栏及牛肉产量的区域分布

三、牛肉消费需求情况

1、2019-2023年我国牛肉消费量

2、中国区域鲜牛肉消费量

第二节 我国牛肉市场价格变动分析

一、2019-2023年我国牛肉市场均价

二、行业供需失衡是价格上行的重要原因

第二节 2019-2023年我国牛肉进出口数据

一、2019-2023年我国牛肉贸易逆差走势

二、2019-2023年我国牛肉对外依存度

三、我国牛肉主要进口国分析

第三节 我国进口牛肉迅速增长

一、2019-2023年前3季度，中国牛肉进口猛增46.8%

二、进口大量增加背后的原因

三、牛肉进口未来依靠南美

第五章 牛肉产品消费者分析

第一节 牛肉行业产业链分析

一、牛肉行业产业链

二、牛肉市场下游行业分析

三、牛肉市场主要消费渠道分析

1、冷链

2、食品加工企业

3、酒店餐饮连锁

4、网络销售

第二节 2019-2023年中国牛肉产品城市、农村消费市场分析

一、城市、农村市场表现特征

二、城市、农村市场主要需求差异分析

三、城市、农村牛肉市场规模分析

第三节 牛肉市场主要消费者分析

一、从性别分布分析

二、从学历分布分析

三、从家庭月平均收入(税后)分布分析

第四节 消费者对可追溯牛肉的认知水平

一、了解可追溯食品的渠道

二、可追溯牛肉的价格差异

第五节 牛肉各部位市场销售分析

一、不同部位牛肉的详细介绍

二、线上线下牛肉各部位销售情况

第六章 中国牛肉市场消费能力及未来需求规模分析

第一节 2019-2023年中国牛肉市场消费能力现状分析

一、中国牛肉产品购买要素构成分析

二、牛肉产品替代产品威胁分析

三、主要消费领域消费能力对比分析

第二节 影响中国牛肉市场消费能力主要因素分析

一、购买者的购买目的及主要用途

二、购买者所处的消费环境

第三节 中国牛肉消费市场独有特征分析

第四节 中国牛肉市场增长潜力及驱动因素分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 牛肉行业竞争格局分析

第一节 牛肉行业国内市场竞争状况分析

一、总体竞争格局

二、牛肉市场的竞争格局

第二节 主要牛肉行业企业竞争分析

一、吉林省长春皓月清真肉业集团股份有限公司

1、企业简介

2、企业产能规模

3、企业主要销售渠道

二、内蒙古科尔沁牛业股份有限公司

1、企业简介

2、企业产能规模

3、企业主要销售渠道

三、河北福成五丰食品股份有限公司

1、企业简介

2、企业产能规模

3、企业主要销售渠道

四、秦宝牧业

1、企业简介

2、企业产能规模

3、企业主要销售渠道

五、大连雪龙 1、企业简介

2、企业产能规模

3、企业主要销售渠道

六、河南伊赛

1、企业简介

2、企业产能规模

3、企业主要销售渠道

七、上海梅林

1、企业简介

2、企业产能规模

3、企业主要销售渠道

第三节 鲜牛肉主要电商平台

一、顺丰优选

二、天猫超市

三、我买网

第四部分 发展前景展望

第八章 2024-2029年牛肉行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年牛肉市场发展前景

一、牛肉市场发展潜力

二、牛肉细分行业发展前景分析

第二节 牛肉市场投融资现状与趋势

一、澳新地区牛肉资产并购活动活跃度高

二、国内企业牛肉资产并购失败案例

三、热钱涌入，外行跨界布局

第三节 国家政策助力牛肉供给

一、国际贸易

1、冷冻牛肉贸易税率降低，启动澳洲活牛进口项目

2、澳洲活牛(屠宰用)进口禁令放开

二、国内养殖

1、首次出台基础母牛扩群扶持政策

2、扶持政策持续，但效果显现需要时间

第四节 牛肉行业未来发展趋势

一、高端牛肉前景看好

二、规模养殖发展时趋势

三、冷链物流体系不断完善

四、新的产业模式不断涌现

图表目录

图表：牛肉行业产业链

图表：2019-2023年全球牛肉产量

图表：2019-2023年全球牛肉需求量

图表：2019-2023年全球牛肉出口贸易结构

图表：2019-2023年全球牛肉进口贸易结构

图表：2019-2023年中国牛肉产量

图表：2019-2023年中国牛肉进口量

图表：2019-2023年中国牛肉对外依存度

图表：2019-2023年中国牛肉供需统计

图表：2019-2023年国内牛肉市场均价

图表：2019-2023年中国猪肉、鸡肉和牛肉表观消费量对比

图表：2019-2023年中国牛肉人均消费量

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140828.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)