

2024-2029年中国马赛克行业现状与发展前景预测报告

报告简介

马赛克(Mosaic)，建筑专业名词为锦砖，分为陶瓷锦砖和玻璃锦砖两种。是一种装饰艺术，通常使用许多小石块或有色玻璃碎片拼成图案，在教堂中的玻璃艺术品，又称为花窗玻璃(stained glass)。

马赛克主要用于墙面和地面的装饰。由于马赛克其单颗的单位面积小，色彩种类繁多，具有无穷的组合方式，它能将设计师的造型和设计的灵感表现的淋漓尽致，尽情展现出其独特的艺术魅力和个性气质。被广泛应用于宾馆、酒店、酒吧、车站、游泳池、娱乐场所、居家墙地面以及艺术拼花等等。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国马赛克行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国马赛克行业发展状况和特点，以及中国马赛克行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对马赛克行业发展态势作了详细分析，并对马赛克行业进行了趋向研判，是马赛克行业材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前马赛克行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 马赛克行业概述

第一节 马赛克定位与主要产品

一、产业定义

二、产品分类

第二节 马赛克产业发展沿革与生命周期分析

一、马赛克产业发展沿革

二、马赛克产业生命周期

第三节 马赛克在装饰设计中的装饰特征

一、材料的表现语言

二、特殊的镶嵌技艺

三、丰富而独特的艺术表现力

第四节 马赛克行业产业链分析

一、马赛克行业产业链概况

二、马赛克行业上游分析

1、马赛克上游产业构成

2、马赛克上游产业发展现状

三、马赛克行业下游分析

1、马赛克下游产业需求分布

2、马赛克下游产业发展现状

第二章 2019-2023年中国马赛克行业发展分析

第一节 中国马赛克行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关法规及解析

三、行业主要政策及解析

四、行业主管部门、行业主要法律法规和政策对马赛克企业经营发展的影响

第二节 马赛克产业行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 2019-2023年我国马赛克行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、消费环境分析

第四节 2019-2023年我国建筑装饰环境分析

一、国房景气指数变动情况

二、房地产开发投资情况

三、商品房建筑与销售情况

四、建筑装饰行业分析

第五节 我国马赛克行业技术环境分析

一、我国马赛克行业技术现状

二、我国马赛克行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国马赛克行业发展分析

第一节 中国马赛克行业发展状况

一、马赛克在装饰中的应用

1、马赛克在现代室内装饰中的应用

2、马赛克在现代室外装饰中的应用

二、马赛克行业发展特征分析

三、马赛克行业发展驱动因素

四、2019-2023年马赛克行业发展问题及对策

第二节 2019-2023年我国马赛克行业规模分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业市场规模状况分析

第三节 中国马赛克价格趋势分析

一、2019-2023年中国主流马赛克价格

二、影响马赛克价格因素分析

第四节 2019-2023年中国马赛克行业财务指标总体分析

一、行业偿债能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第五节 中国马赛克行业发展分析

一、2019-2023年中国马赛克行业发展潜力

二、2024-2029年中国马赛克行业发展趋势预测

第四章 马赛克行业运行模式与区域分析

第一节 马赛克行业主要商业模式

一、行业特有的经营模式

1、研发水平和生产技术水平是发展基础

2、普遍注重品牌价值和品牌战略

3、多种销售渠道共存且不断演进

二、采购模式

三、生产模式

四、销售模式

五、盈利模式

第二节 马赛克产业区域分布

一、企业区域分布与产业集群

二、重点省市马赛克产业发展特点

第五章 中国马赛克分类及工艺

第一节 马赛克分类

一、陶瓷马赛克

二、石材马赛克

三、玻璃马赛克

四、金属马赛克

第二节 马赛克在建筑中的施工工艺

一、基层处理

二、底子灰的涂抹

三、马赛克的预排与弹线

四、贴面设计

五、马赛克清理

第六章 马赛克剪画市场现状分析

第一节 马赛克剪画市场概况

一、马赛克剪画介绍

二、马赛克剪画的优缺点

三、马赛克剪画的主流市场价格

四、马赛克剪画分类

1、彩石镶嵌画

2、薄木镶嵌画

3、玻璃镶嵌画

第二节 马赛克剪画的制作和加工流程

第三节 马赛克剪画市场发展现状

一、国外马赛克剪画市场发展现状

二、国内马赛克剪画市场发展现状

三、马赛克剪画市场推广的难度分析

四、互联网+马赛克剪画市场发展现状

第四节 马赛克剪画市场调研分析

一、马赛克剪画主要生产、消费区域

二、马赛克剪画主要生产企业介绍

三、马赛克剪画行业市场规模分析

四、马赛克剪画的主要消费人群分析

第三部分 竞争格局分析

第七章 马赛克行业竞争格局分析

第一节 马赛克行业国内市场竞争状况分析

一、国内马赛克行业竞争格局分析

二、国内马赛克行业集中度分析

第二节 国内马赛克行业五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、马赛克行业对上游议价能力

三、马赛克行业对行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

第三节 马赛克在建筑中的应用优势

一、装饰效果新颖亮丽

二、生产原料来源丰富

三、产品价格较为低廉

四、装饰施工较为简单

第四节 马赛克行业市场竞争策略分析

一、注重技术研发

二、提高服务水平

三、品牌营销策略

四、积极开拓市场

第五节 马赛克行业的周期性、季节性及区域性特征

一、周期性

二、季节性

三、区域性

第八章 主要马赛克企业竞争分析

第一节 佛山欧神诺陶瓷股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主要产品介绍

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第二节 佛山碧莎马赛克有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主要产品介绍

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第三节 佛山市荣冠玻璃建材有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主要产品介绍

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 四会市伟祺玻璃建材有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主要产品介绍

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 佛山市石湾裕龙陶瓷有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主要产品介绍

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 佛山市顺德区赛德装饰材料有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主要产品介绍

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 开平市玫瑰艺术马赛克有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主要产品介绍

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 厦门萨格石业有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主要产品介绍

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 佛山市唯格瓷砖有限责任公司

一、企业发展概述分析

二、企业主要产品介绍

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 蒙娜丽莎集团股份有限公司

一、企业发展概述分析

二、企业主要产品介绍

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九章 中国马赛克行业消费市场分析

第一节 建筑装饰消费者特征

一、建筑装饰消费者主力人群

二、建筑装饰消费者年龄构成

三、建筑装饰消费者收入构成

第二节 建筑装饰消费者通常考虑的问题

一、消费者买建筑装饰的考虑

二、消费者对建筑装饰的选择

第三节 马赛克消费市场状况分析

一、马赛克行业消费特点

二、马赛克消费者分析

三、马赛克消费结构分析

四、马赛克消费的市场变化

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买渠道分析

第六节 马赛克行业产品的品牌市场调查

一、客户对行业品牌认知度宏观调查

二、客户对行业产品的品牌偏好调查

三、客户对行业品牌的首要认知渠道

四、消费经常购买的品牌调查

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年马赛克行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年马赛克行业发展前景

一、2024-2029年马赛克行业发展潜力

二、2024-2029年马赛克行业发展前景展望

第二节 2024-2029年马赛克行业发展趋势预测

一、2024-2029年马赛克行业发展趋势

二、2024-2029年马赛克行业规模预测

第四节 影响行业发展的有利因素和不利因素

一、有利因素

二、不利因素

第十一章 2024-2029年马赛克行业投资机会与风险防范

第一节 马赛克行业进入壁垒分析

一、设计研发壁垒

二、节能环保壁垒

三、生产技术壁垒

四、品牌壁垒

五、渠道壁垒

第二节 马赛克行业投资机会分析

一、2019-2023年马赛克行业投融资现状

二、马赛克行业投资环境分析

三、2018马赛克行业投资新方向

四、2024-2029年马赛克行业投资的建议

第三节 马赛克行业风险特征

一、政策风险

二、市场风险

三、财务风险

四、实体经济影响需求变动的风险

第四节 马赛克行业发展战略分析

一、行业发展战略要点

二、行业发展战略焦点分析

三、行业发展战略关键分析

四、行业发展战略切入点分析

第十二章 马赛克企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、马赛克价格策略分析

二、马赛克渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高马赛克企业竞争力的策略

一、提高中国马赛克企业核心竞争力的对策

二、马赛克企业提升竞争力的主要方向

三、影响马赛克企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高马赛克企业竞争力的策略

第四节 对我国马赛克品牌的战略思考

一、马赛克实施品牌战略的意义

二、马赛克企业品牌的现状分析

三、我国马赛克企业的品牌战略

四、马赛克品牌战略管理的策略

图表目录

图表：马赛克行业产业链

图表：2019-2023年我国gdp分析

图表：2019-2023年我国居民在家装行业的平均消费

图表：2019-2023年马赛克行业企业数量

图表：2019-2023年马赛克行业市场规模

图表：2019-2023年建筑装饰行业市场规模

图表：马赛克主流产品价格

图表：2024-2029年马赛克在建筑装饰行业的占比

图表：2024-2029年马赛克行业市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140831.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)