

2026-2031年中国金融信息化行业现状与发展前景预测报告

报告简介

金融信息化是指在金融领域全面发展和应用现代信息技术，以创新智能技术工具更新改造和装备金融业，使金融活动的结构框架重心从物理性空间向信息性空间转变的过程。金融业信息化建设要以满足业务战略要求为目标，全面优化信息化建设发展环境，努力提高信息科技自主创新水平，强化信息科技风险防范和信息安全保障能力，加强全面风险管理基础设施建设，推进向信息化金融转变。

中国银行业IT投资规模近年来以10%上下的增速稳定增长，现阶段，中国银行业IT投入仍然大部分在计算机硬件，主要系银行业已基本完成银行核心系统建设，硬件投入主要用于维护遗留系统。未来随着银行基础系统建设完成，业务软件投入占比预计将得到提升。

长期来看，金融IT行业发展的三大逻辑支撑：1)金融市场监管政策和交易规则变化催生下游金融机构产生对金融IT产品更新迭代的需求;2)与全球金融市场相比，国内金融IT信息化支出绝对值和结构占比仍然有较大增长空间;3)金融产品(如数字货币)和IT技术(如人工智能、云计算等)的推陈出新将共同为金融IT行业发展注入新的增长动因。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、银保监会、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国金融信息化市场进行了分析研究。报告在总结中国金融信息化发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国金融信息化的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为金融信息化企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 金融信息化行业概述

第一节 金融信息化行业概述

一、行业定义与内涵

二、行业主要属性

三、行业主要产品及服务

第二节 行业上下游分析

一、行业产业链简介

二、上游产业分析

1、电子信息产业发展现状

2、计算机行业发展现状

3、系统软件行业发展现状

三、行业下游产业分析

1、银行业发展现状

2、证券业发展现状

3、保险业发展现状

4、财务公司发展现状

5、信托行业发展现状

第二章 2021-2026年中国金融信息化行业发展分析

第一节 中国金融信息化行业政策环境分析

一、银行业信息化相关政策

二、证券业信息化相关政策

三、保险业信息化相关政策

第二节 金融信息化产业经济环境分析

一、国际金融形势分析

1、国际金融市场简介

2、全球股票市场分析

二、国内宏观经济分析

第三节 我国金融信息化行业人才环境分析

第四节 我国金融信息化行业技术环境分析

一、实时处理技术发展分析

二、网络互联技术发展分析

三、业务系统综合集成与多渠道整合技术发展分析

四、金融标准化技术发展分析

五、信息系统安全技术发展分析

六、知识管理技术发展分析

七、商业智能技术发展分析

第三章 全球金融信息化行业发展概述

第一节 2021-2026年全球金融信息化行业发展情况概述

一、全球金融信息化行业发展现状

二、全球金融信息化行业发展特征

三、全球金融信息化行业市场规模

第二节 2021-2026年全球主要地区金融信息化行业发展状况

一、欧洲金融信息化行业发展情况概述

二、美国金融信息化行业发展情况概述

三、日韩金融信息化行业发展情况概述

第三节 2026-2031年全球金融信息化行业发展前景预测

第四章 中国金融信息化行业发展概述

第一节 中国金融信息化行业发展状况分析

一、中国金融信息化行业发展阶段

二、中国金融信息化行业发展总体概况

三、中国金融信息化行业发展特点分析

第二节 2021-2026年金融信息化行业发展现状

一、2021-2026年中国金融信息化行业市场规模

二、2021-2026年中国金融信息化行业发展分析

三、2021-2026年中国金融信息化企业发展分析

第三节 中国金融信息化行业面临的困境及对策

一、中国金融信息化行业面临困境

二、中国金融信息化行业对策探讨

第五章 金融信息化细分产品市场分析

第一节 金融IT软件市场

一、市场需求分析

二、市场竞争格局

三、市场需求趋势

第二节 金融IT硬件市场

一、市场需求分析

二、市场竞争格局

三、市场需求趋势

第三节 金融信息服务市场

一、金融信息服务业务范围

二、金融信息服务业务模式

三、市场需求分析

四、市场竞争格局

五、市场需求趋势

第四节 金融IT外包市场

一、金融it外包概念

二、金融it外包模式

三、市场需求分析

四、市场竞争格局

五、市场需求趋势

第六章 中国金融信息化行业细分市场分析

第一节 金融信息化行业细分市场概况

一、市场细分充分程度

二、市场细分发展趋势

三、细分市场结构分析

第二节 银行业信息化市场分析

一、银行it投资规模

二、银行it系统解决方案

三、2021-2026年我国银行业各类型金融机构数量占比

四、银行理财子公司新规催生银行it新需求

五、商业银行业信息化分析

1、工商银行

(1)信息化建设现状

(2)it合作伙伴

2、农业银行

(1)信息化建设现状

(2)it合作伙伴

3、中国银行

(1)信息化建设现状

(2)it合作伙伴

4、建设银行

(1)信息化建设现状

(2)it合作伙伴

第三节 证券业信息化市场分析

一、证券业信息化建设现状

二、营收下降并未阻碍证券公司it投入持续增加

三、沪伦通开通带来证券it潜在需求

四、监管政策由紧变松，重组市场再次被激活

五、科创板开板激发券商交易系统改造需求

六、证券经营机构it应用分析

1、中信证券it应用

(1)信息化建设现状

(2)it合作伙伴

2、华泰证券it应用

(1)信息化建设现状

(2)it合作伙伴

3、广发证券it应用

(1)信息化建设现状

(2)it合作伙伴

4、海通证券it应用

(1)信息化建设现状

(2)it合作伙伴

第四节 保险业信息化市场分析

一、市场发展现状概述

二、行业市场规模分析

三、行业市场需求分析

四、产品市场潜力分析

五、保险公司it应用分析

1、中国人寿保险it应用

(1)信息化建设现状

(2)it合作伙伴

2、中国平安it应用

(1)信息化建设现状

(2)it合作伙伴

3、太平洋保险it应用

(1)信息化建设现状

(2)it合作伙伴

第五节 农村金融信息化市场分析

一、农村信用社金融信息化市场分析

二、小贷公司金融信息化市场分析

三、农村金融信息化市场前景分析

第二部分 竞争格局分析

第七章 金融信息化行业竞争格局分析

第一节 金融信息化行业国内市场竞争状况分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 金融信息化行业swot分析

一、金融信息化行业优势分析

二、金融信息化行业劣势分析

三、金融信息化行业机会分析

四、金融信息化行业威胁分析

第三节 金融信息化行业市场竞争策略分析

一、注重技术研发

二、提高服务水平

三、品牌营销策略

四、积极开拓市场

第八章 金融信息化企业竞争分析

第一节 恒生电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第二节 信雅达系统工程股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第三节 浙江核新同花顺网络信息股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第四节 上海大智慧股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第五节 北京中科金财科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第六节 广州御银科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第七节 用友软件股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第八节 广电运通金融电子股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第九节 浪潮电子信息产业股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第十节 深圳市金证科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营状况分析

五、企业最新发展动态

第九章 2026-2031年金融信息化行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年金融信息化市场发展前景

- 一、2026-2031年金融信息化市场发展潜力
- 二、2026-2031年金融信息化市场发展前景展望
- 三、2026-2031年金融信息化细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年金融信息化市场发展趋势预测

- 一、2026-2031年金融信息化行业发展趋势

第三节 影响行业发展的有利因素和不利因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第四节 金融信息化行业进入壁垒分析

- 一、技术壁垒
- 二、人才壁垒
- 三、资质壁垒
- 四、品牌认知及客户基础壁垒

第五节 金融信息化行业风险特征

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、经营风险

第十章 2026-2031年中国金融信息化企业投资战略与客户策略分析

第一节 金融信息化企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 金融信息化企业战略规划制定依据

一、国家政策支持

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 金融信息化企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 金融信息化中小企业发展战略研究

一、中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

二、中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

图表目录

图表：金融信息化行业特点

图表：金融信息化行业生命周期

图表：金融信息化行业产业链分析

图表：中国银行业it投资规模

图表：2021-2026年中国金融业it支出结构

图表：2021-2026年中国银行业it投资结构

图表：中国银行it解决方案市场规模

图表：中国银行it解决方案市场结构

图表：国内银行it解决方案主要分类

图表：我国银行it细分市场集中度

图表：2021-2026年我国银行业各类型金融机构数量占比

图表：证券公司营业收入变化

图表：证券公司it投入

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：140833

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140833.shtml>

在线订购：[点击这里](#)