

2024-2029年中国餐饮行业现状与发展前景预测报告

报告简介

在餐饮市场陷入困境时期，政府部门不断发出政策组合拳，调整产业结构，优化发展环境，降低银行卡刷卡手续费、营改增、两证合一等利好政策频出，支持鼓励发展大众化餐饮，促进餐饮业可持续健康发展。此外，大众创业万众创新、一带一路、京津冀、长三角、东三省、川渝滇桂(西南)等国家发展战略部署逐步深入落实，对区域间经济、文化等各方面都产生了重要作用和深远影响。

新时代居民美好生活的饮食诉求已经从过去的"吃饱"向"吃好"转变。尽管"吃好"意味着更多多元化饮食消费需求，但是其基本诉求在于健康。因此，新时代中国餐饮业发展必然建立在健康的就餐环境和餐饮服务上。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国烹饪协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国餐饮行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国餐饮行业发展状况和特点，以及中国餐饮行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球餐饮行业发展态势作了详细分析，并对餐饮行业进行了趋向研判，是餐饮行业材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前餐饮行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 餐饮行业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、餐饮业的特性

1、餐饮业生命周期

2、餐饮业要素密集性分析

3、餐饮业经营风险

二、餐饮业的基本特征

三、现代餐饮业的特点

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分

二、餐饮业的经济地位

三、餐饮业的社会意义

第四节 餐饮行业产业链分析

一、餐饮行业产业链概况

二、餐饮行业上游分析

1、餐饮上游产业构成

2、餐饮上游产业发展现状

三、餐饮行业下游分析

1、餐饮下游产业需求分布

2、餐饮下游产业发展现状

第二章 中国餐饮行业发展分析

第一节 中国餐饮行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关法规及解析

三、行业主要政策及解析

四、行业主管部门、行业主要法律法规和政策对餐饮企业经营发展的影响

第二节 餐饮产业行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 我国餐饮行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、人均可支配收入分析

三、消费环境分析

第二部分 行业深度分析

第三章 我国餐饮行业发展分析

第一节 中国餐饮行业发展状况

一、餐饮行业发展历程

二、餐饮行业发展特征分析

三、餐饮行业发展驱动因素

四、中国在线餐饮行业发展现状

五、餐饮行业发展问题

1、餐饮市场分散

2、专业人才培养不足

3、连锁餐饮业标准化程度较低

4、餐饮企业利润空间

5、食品安全监管更加严格

第二节 我国餐饮行业规模分析

一、我国餐饮企业营业情况

二、全国主要省市餐饮收入排行

三、我国餐饮行业占社会消费品零售总额情况

第三节 中国餐饮行业发展分析

一、影响餐饮价格因素分析

二、中国餐饮行业发展潜力

三、2024-2029年中国餐饮行业发展策略

第四章 餐饮行业运行模式与区域分析

第一节 餐饮行业主要商业模式

一、商业模式

二、销售模式

三、盈利模式

第二节 北京市餐饮行业分析

一、北京市餐饮市场发展环境分析

1、生产总值增长情况分析

2、社会消费品零售总额

二、北京市餐饮市场社会环境分析

1、北京市人口数量统计

2、北京市人民收入水平统计

3、居民消费水平

三、北京市餐饮行业发展现状分析

1、北京市餐饮行业发展现状

2、北京市限额以上住宿、餐饮业法人单位数量统计

3、北京市餐饮业营业收入分析

4、北京市餐饮行业营业利润分析

四、北京市餐饮行业发展趋势分析

1、北京市餐饮业消费者偏好分析

2、北京市餐饮行业发展趋势分析

第三节 上海市餐饮行业分析

一、上海市餐饮市场发展环境分析

1、生产总值增长情况分析

2、社会消费品零售总额

二、上海市餐饮市场社会环境分析

- 1、上海市人口数量统计
- 2、上海市人民收入水平统计
- 3、居民消费水平

三、上海市餐饮行业发展现状分析

- 1、上海市餐饮行业发展现状
- 2、上海市限额以上住宿、餐饮业法人单位数量统计
- 3、上海市餐饮业营业收入分析
- 4、上海市餐饮行业营业利润分析

四、上海市餐饮行业发展趋势分析

- 1、上海市餐饮业消费者偏好分析
- 2、上海市餐饮行业发展趋势分析

第四节 深圳市餐饮行业分析

一、深圳市餐饮市场发展环境分析

- 1、生产总值增长情况分析
- 2、社会消费品零售总额

二、深圳市餐饮市场社会环境分析

- 1、深圳市人口数量统计
- 2、深圳市人民收入水平统计
- 3、居民消费水平

三、深圳市餐饮行业发展现状分析

- 1、深圳市餐饮行业发展现状
- 2、深圳市餐饮行业政策分析
- 3、深圳市餐饮业营业收入分析

4、深圳市餐饮行业营业利润分析

四、深圳市餐饮行业发展趋势分析

1、深圳市餐饮业消费者偏好分析

2、深圳市餐饮行业发展趋势分析

第五节 杭州市餐饮行业分析

一、杭州市餐饮市场发展环境分析

1、生产总值增长情况分析

2、社会消费品零售总额

二、杭州市餐饮市场社会环境分析

1、杭州市人口数量统计

2、杭州市人民收入水平统计

3、居民消费水平

三、杭州市餐饮行业发展现状分析

1、杭州市餐饮行业发展现状

2、杭州市餐饮行业政策分析

3、杭州市餐饮业营业收入分析

4、杭州市餐饮行业营业利润分析

四、杭州市餐饮行业发展趋势分析

1、杭州市餐饮业消费者偏好分析

2、杭州市餐饮行业发展趋势分析

第六节 苏州市餐饮行业分析

一、苏州市餐饮市场发展环境分析

1、生产总值增长情况分析

2、社会消费品零售总额

二、苏州市餐饮市场社会环境分析

- 1、苏州市人口数量统计
- 2、苏州市人民收入水平统计
- 3、居民消费水平

三、苏州市餐饮行业发展现状分析

- 1、苏州市餐饮行业发展现状
- 2、苏州市餐饮行业政策分析
- 3、苏州市餐饮业营业收入分析
- 4、苏州市餐饮行业营业利润分析

四、苏州市餐饮行业发展趋势分析

- 1、苏州市餐饮业消费者偏好分析
- 2、苏州市餐饮行业发展趋势分析

第七节 广州市餐饮行业分析

一、广州市餐饮市场发展环境分析

- 1、生产总值增长情况分析
- 2、社会消费品零售总额

二、广州市餐饮市场社会环境分析

- 1、广州市人口数量统计
- 2、广州市人民收入水平统计
- 3、居民消费水平

三、广州市餐饮行业发展现状分析

- 1、广州市餐饮行业发展现状
- 2、广州市餐饮行业政策分析
- 3、广州市餐饮业营业收入分析

4、广州市餐饮行业营业利润分析

四、广州市餐饮行业发展趋势分析

1、广州市餐饮业消费者偏好分析

2、广州市餐饮行业发展趋势分析

第五章 中国餐饮行业整体运行指标分析

第一节 中国餐饮行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、重点企业人员规模情况

第二节 中国餐饮行业财务指标总体分析

一、行业偿债能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业发展能力分析

第三节 盈利水平分析

一、餐饮行业毛利率情况

二、餐饮行业赢利能力

三、餐饮行业赢利水平

四、2024-2029年餐饮行业赢利预测

第六章 中国在线餐饮行业分析

第一节 中国在线餐饮行业发展现状

一、在线餐饮行业发展现状

二、在线餐饮行业用户规模统计

三、在线餐饮行业市场规模统计

四、在线餐饮行业市场竞争格局

第二节 中国在线餐饮行业发展的因素

一、有利因素

- 1、中国人饮食的独特性、丰富度
- 2、中国的人口红利：人口多，且密集
- 3、平台、互联网公司的推动
- 4、行业传统势力相对薄弱

二、不利因素

第三节 在线餐饮行业发展新趋势

一、政策严格规范

二、资本投向中上游

三、智能系统不断进步

四、商家自我革命

- 1、金百万的效率革命
- 2、海底捞坚持高端市场
- 3、伏牛堂：新餐饮的“破除边界”

第三部分 竞争格局分析

第七章 餐饮行业竞争格局分析

第一节 餐饮行业国内市场竞争状况分析

一、国内餐饮行业竞争格局分析

二、国内餐饮行业集中度分析

第二节 国内餐饮行业五力模型分析

- 一、行业内部竞争情况
- 二、餐饮行业对上游议价能力
- 三、餐饮行业对行业下游议价能力
- 四、行业潜在进入者威胁

第三节 餐饮行业swot分析

- 1、餐饮行业优势分析
- 2、餐饮行业劣势分析
- 3、餐饮行业机会分析
- 4、餐饮行业威胁分析

第四节 餐饮行业市场竞争策略分析

- 一、注重技术研发
- 二、提高服务水平
- 三、品牌营销策略
- 四、积极开拓市场

第五节 餐饮行业的周期性、季节性及区域性特征

- 一、周期性
- 二、季节性
- 三、区域性

第八章 主要餐饮企业竞争分析

第一节 西安饮食

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第二节 全聚德

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第三节 广州酒家

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第四节 中科云网(湘鄂情)

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第五节 合兴集团(吉野家母公司)

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第六节 国际天食(上海小南国)

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第七节 味干拉面

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第八节 海底捞

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九节 饿了吗

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第十节 美团

一、企业发展概述分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

五、企业发展战略分析

第九章 中国餐饮行业消费市场分析

第一节 消费群体分析

一、餐饮业消费群体研究

二、中国人均餐饮消费支出

三、消费者选择餐厅的影响因素

四、餐饮消费者心理分析

第二节 中国餐饮业餐饮品类分析

一、最受欢迎的餐饮品类

二、单品餐饮爆发式增长

第三节 餐饮行业产品目标客户群体调查

一、90后消费崛起

二、年轻人的消费需求

三、年轻人在餐饮消费中关注的元素

第四部分 发展前景展望

第十章 2024-2029年餐饮行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年餐饮行业发展前景

一、2024-2029年餐饮行业发展潜力

二、2024-2029年餐饮行业发展前景展望

1、中国餐饮业开启高质量发展的新阶段

2、科技成为新时代中国餐饮业发展的核心要素

3、融合成为新时代中国餐饮业发展的主流趋势

- 4、竞合成为新时代中国餐饮业发展的主题词
- 5、健康成为新时代中国餐饮业发展的内涵特征
- 6、人民满意度成为新时代中国餐饮业发展的重要衡量指标

第二节 2024-2029年餐饮行业发展趋势预测

一、2024-2029年餐饮行业发展趋势

- 1、行业发展环境进一步优化
- 2、餐饮业注重向品牌化转型
- 3、餐饮行业趋向智能化发展

二、2024-2029年餐饮行业规模预测

- 1、2024-2029年餐饮行业企业数量预测
- 2、2024-2029年餐饮行业收入预测

第三节 影响行业发展的有利因素和不利因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第十一章 2024-2029年餐饮行业投资机会与风险防范

第一节 餐饮行业进入壁垒分析

- 一、人才壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、品牌壁垒
- 四、渠道壁垒

第二节 餐饮行业投资机会分析

- 一、餐饮行业投融资现状
- 二、餐饮行业投资环境分析
- 三、餐饮行业投资新方向

四、2024-2029年餐饮行业投资的建议

第三节 餐饮行业风险特征

一、政策风险

二、市场风险

三、财务风险

四、实体经济影响需求变动的风险

第四节 餐饮行业发展战略分析

一、行业发展战略要点

二、行业发展战略焦点分析

三、行业发展战略关键分析

四、行业发展战略切入点分析

第十二章 餐饮企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、餐饮价格策略分析

二、餐饮渠道策略分析

第二节 传统餐饮企业互联网化转型策略

一、互联网时代对传统餐饮企业的影响

二、传统餐饮企业互联网化过程所面临的问题

三、餐饮企业互联网化转型趋势

四、传统餐饮企业互联网化转型策略

1、在线化

2、大数据

3、平台化

4、开放化

第三节 提高餐饮企业竞争力的策略

一、提高中国餐饮企业核心竞争力的对策

二、餐饮企业提升竞争力的主要方向

三、影响餐饮企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高餐饮企业竞争力的策略

图表目录

图表：餐饮行业产业链

图表：2019-2023年餐饮行业企业数量

图表：2019-2023年餐饮行业收入

图表：2019-2023年全国主要省市餐饮收入排行

图表：2019-2023年北京市餐饮业营业收入分析

图表：北京市限额以上住宿、餐饮业法人单位数量统计

图表：上海市限额以上住宿、餐饮业法人单位数量统计

图表：2019-2023年在线餐饮行业用户规模统计

图表：2019-2023年在线餐饮行业市场规模统计

图表：中国餐饮行业集中度远低于美国

图表：中国城镇化率持续提升

图表：中国城市人口密度持续提升

图表：服务消费占居民人均个人消费支出比例持续提升

图表：餐饮外卖门店品牌化率仍然较低

图表：近年来不同品类餐饮行业固定成本支出比例

图表：火锅、川菜、烧烤等品类关店率较高

图表：2019-2023年全国主要省市餐饮收入排行

图表：2019-2023年中国餐饮行业偿债能力

图表：2019-2023年中国餐饮行业营运能力

图表：2019-2023年中国餐饮行业营运能力

图表：2019-2023年中国限额以上餐饮业毛利率

图表：2019-2023年北京市餐饮行业营业利润率

图表：2019-2023年中国在线餐饮外卖用户规模

图表：2019-2023年中国在线餐饮外卖市场规模

图表：消费者对行业产品的品牌偏好调查

图表：2019-2023年消费者了解餐厅信息的渠道分布

图表：行业品牌市场占有率调查

图表：2019-2023年消费者选择餐厅主要考虑因素

图表：2019-2023年消费者点餐方式调查

图表：2019-2023年消费者外出就餐消费频次分布

图表：2024-2029年餐饮行业收入预测

图表：2024-2029年中国餐饮行业销售收入预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140847.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)