2024-2029年中国汽车全产业链行业现状与发展前景预测报告

报告简介

汽车行业产业链以中游的整车制造和上游的零部件为核心环节，上游还包括原材料、零部件等供应商，下游包括经销商、维修服务等汽车销售和后汽车市场。整车制造板块中，按照汽车工业协会统计分类标准，可将汽车分为乘用车和商用车两大类，具有代表性的公司为上汽集团。其中乘用车分为轿车、SUV、MPV、交叉型乘用车，商用车分为客车和货车。由于整车厂具有核心技术、品牌，在汽车产业链中话语权最强。

传统意义上，汽车仅仅是一个代步工具，而现在汽车逐渐成为生活中必不可少的"伴侣"，汽车节能、高效、便捷、安全等特性越发受到重视，未来汽车行业将转向电动化、轻量化、环保化、智能化、共享化、互联化发展，具体体现为电动驾乘、自动驾驶、车际网、车云网、汽车租赁、私家车共享等越来越受关注。在汽车零部件方面，倾向于采用铝、镁、塑料、玻璃纤维、碳纤维复合材料、陶瓷等轻量化材料，汽车燃油系统和排放系统倾向于引进和使用更好的环保技术。

随着"互联网+汽车"模式逐步兴起，IT
行业巨头纷纷切入汽车研发和生产环节，谷歌、苹果等已着手无人驾驶汽车的研发设计，乐视、百度、腾讯、阿里巴巴均与汽车企业进行合作，实现共赢发展，借助于互联网平台，汽车电商正受到消费者的广泛喜爱。汽车生产商和经销商想在激烈竞争的汽车市场谋求一席之地，需聚焦线上，运用数字化服务开启全新营销模式。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、中国汽车工业协会、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车行业发展状况和特点，以及中国汽车行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对汽车行业进行了趋向研判，是汽车行业材料生产、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前汽车行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 汽车行业概述

第一节 我国汽车行业发展分析

一、我国汽车行业发展现状

二、2019-2023年我国汽车产销量分析

三、我国汽车驾驶人规模迅速扩张

第二节 汽车细分行业发展现状分析

一、乘用车行业

二、新能源汽车

三、汽车零部件

第二章 2019-2023年中国汽车行业政策环境分析分析

第一节 中国汽车行业政策环境分析

一、行业主管部门及监管体制

二、行业相关法规及解析

三、行业主要政策及解析

四、行业主管部门、行业主要法律法规和政策对汽车企业经营发展的影响

第二节 汽车行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、宏观经济环境对汽车行业的影响

第三节 2019-2023年我国汽车行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、消费环境分析

三、汽车购买人群分析

第三章 汽车行业技术发展分析

第一节 人工智能汽车领域产品技术

一、环境感知技术

二、任务决策和轨迹规划

三、动力学控制

四、人机交互

第二节 新能源汽车技术分析

一、新能源汽车分类

1、消费者角度

2、技术角度

二、新能源汽车模块规划

三、新能源三大核心技术

1、整车控制器(vcu)

2、电机控制器(mcu)

3、电池管理系统(bms)

四、新能源汽车电池技术详细介绍

五、国内外新能源汽车技术对比分析

六、新能源汽车技术发展趋势

第三节 汽车行业其他技术分析

第四章 汽车行业竞争格局分析

第一节 汽车行业国内市场竞争状况分析

一、国内汽车行业竞争格局分析

1、整车行业分析

2、智能汽车行业分析

3、新能源汽车行业分析

第二节 国内汽车行业五力模型分析

一、行业内部竞争格局

二、汽车行业对上游议价能力

三、汽车行业对行业下游议价能力

四、行业潜在进入者威胁

第三节 汽车行业swot分析

1、汽车行业优势分析

2、汽车行业劣势分析

3、汽车行业机会分析

4、汽车行业威胁分析

第四节 汽车行业市场竞争策略分析

一、注重技术研发

二、提高服务水平

三、品牌营销策略

四、积极开拓市场

第五节 汽车行业的周期性、季节性及区域性特征

一、周期性

二、季节性

三、区域性

第五章 主要汽车企业竞争分析

第一节 主要汽车行业

一、上海汽车集团股份有限公司

1、企业发展概述分析

2、企业产销分析

3、企业主要品牌

4、企业竞争优势分析

5、企业最新动向分析

二、吉利汽车

1、企业发展概述分析

2、企业产销分析

3、企业主要品牌

4、企业竞争优势分析

5、企业最新动向分析

三、一汽大众

1、企业发展概述分析

2、企业产销分析

3、企业主要品牌

4、企业竞争优势分析

5、企业最新动向分析

四、东风汽车集团有限公司

1、企业发展概述分析

2、企业产销分析

3、企业主要品牌

4、企业竞争优势分析

5、企业最新动向分析

第二节 智能汽车重点领域企业

一、百度公司

1、企业发展概述分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业最新动向分析

二、浙江亚太机电股份有限公司

1、企业发展概述分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业最新动向分析

三、 北京四维图新科技股份有限公司

1、企业发展概述分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业最新动向分析

四、 启明信息技术股份有限公司

1、企业发展概述分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业最新动向分析

五、 均胜电子股份有限公司

1、企业发展概述分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业最新动向分析

第三节 新能源汽车行业

一、北京新能源汽车股份有限公司

1、企业发展概述分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业最新动向分析

二、比亚迪

1、企业发展概述分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业最新动向分析

三、安徽江淮汽车集团股份有限公司

1、企业发展概述分析

2、企业经营情况分析

3、企业竞争优势分析

4、企业最新动向分析

第六章 汽车产业链分析

第一节 汽车行业产业链分析

一、汽车产业相关关系

二、汽车零部件市场分析

1、发动机系统零部件市场分析

(1)汽车发动机市场分析

(2)汽车滤清器市场分析

(3)汽车轴承市场分析

(4)汽车散热器市场分析

(5)变速箱产品市场分析

2 底盘及驱动传动系统零部件市场分析

(1)汽车变速器市场分析

(2)汽车制动器市场分析

(3)汽车悬架系统市场分析

(4)汽车车桥市场分析

(5)汽车轮毂市场分析

3 汽车电子市场分析

(1)汽车电子市场发展分析

(2)汽车音响市场发展分析

(3)车载导航市场发展分析

4 其他汽车零部件市场分析

(1)汽车空调市场发展分析

(2)汽车安全装置场发展分析

(3)驾驶辅助系统市场发展分析

(4)车联网系统市场发展分析

三、汽车零部件制造行业上游分析

1、能源产业发展状况与趋势分析

2、有色金属工业发展状况与趋势分析

3、钢材市场运营情况与价格分析

4、铝业市场运营情况与价格分析

5、塑料制品运营情况与价格分析

6、橡胶市场运营情况与价格分析

7、电子元件产业发展状况与趋势分析

第二节 自动驾驶汽车产业链

一、自动驾驶分级标准

二、自动驾驶汽车产业链剖析

1、自动驾驶汽车的感知部分

2、汽车通讯

3、计算平台

4、车辆控制

5、算法与自动驾驶汽车运营

第三节 新能源汽车产业链分析

第二部分 行业深度分析

第七章 我国汽车行业模式分析

第一节 我国汽车行业商业模式分析

一、汽车行业商业模式分析

二、《汽车销售管理办法》汽车行业流通领域的影响

1、对经销商：服务转型

2、对产业链：价值重构

第二节 汽车行业的新商业模式

一、汽车行业新能源化

二、汽车共享(汽车租赁)

1、短租市场

2、长租市场

3、互联网汽车分时租赁

三、互联网+汽车销售行业商业模式

第二节 互联网+汽车零部件商业模式解析

一、车联网模式分析

1、运行方式

2、盈利模式

3、代表企业

二、电子商务模式

1、运行方式

2、盈利模式

3、代表企业

三、"互联网+"基金模式

1、运行方式

2、盈利模式

3、代表企业

四、互联网技术服务模式

1、运行方式

2、盈利模式

3、代表企业

第四节 互联网+背景下汽车行业发展趋势分析

第八章 研究结论及投资建议

第一节 汽车行业研究结论及建议

第二节 中道泰和汽车行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：汽车行业产业链

图表：2019-2023年汽车产销分析

图表：2019-2023年新能源汽车产销分析

图表：2019-2023年汽车行业竞争情况

图表：2019-2023年汽车零部件领先企业

图表：2019-2023年汽车发动机产销分析

图表：2019-2023年汽车滤清器行业收入规模

图表：汽车轴承主要生产企业

图表：2019-2023年汽车散热器行业市场规模

图表：2019-2023年汽车电子市场规模分析

图表：2019-2023年汽车音响市场规模分析

图表：2019-2023年车载导航市场规模分析

图表：2019-2023年汽车空调市场规模分析

图表：2019-2023年驾驶辅助系统市场规模分析

图表：2019-2023年车联网系统市场规模分析

图表：2019-2023年汽车变速箱行业销售收入分析

图表：新能源汽车产业链

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140871.shtml

在线订购：点击这里