

2026-2031年中国手机壳行业发展深度调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

二十世纪九十年代中后期，手机壳借着移动电话瘦身的契机开始盛行。其种类也随着手机品牌和功能的增加而呈多样化，按质地分有皮革，硅胶，布料，硬塑，软塑料等品别。手机壳发展到2013年，已不再是单纯的实用商品。随着手机在年轻群落中的普及，几乎每一个追求时尚的年轻人都希望拥有一部独一无二的手机。给手机美容逐渐成了他们展示个性的一种方式。为了迎合这种趋势，手机保护套生产商又推出了许多做工更为精良，色彩图案更加别致的产品。这使得手机保护套的类型更加多元化。

手机壳市场前景十分广阔。根据研究机构NPD

GroupInc的数据显示，75%的智能手机用户都会选择安装保护壳，且25%的人拥有不止一个保护壳以便在需要改变手机外观的时候使用。随着智能手机出货量的上升，到2021年，智能手机保护套的需求量将达到13.08亿个。

有数据表明，如今国内智能手机配件的市场规模，超过上千亿元。在很多电商平台上，都可以看到钢化膜、手机壳、数据线等产品的店铺。其中，手机壳最为最常用的手机配件之一，正在成为越来越多消费者的必备。从手机周边行业来看，做手机壳在外界来看，实在是不怎么起眼，但是他的盈利能力却也是不容小觑。制造业的平均净利润只有3%左右，但是对于手机壳加工厂的零件毛利率却达到令人吃惊的24.4%，净利润达到11.7%。数据显示，如今国内13亿人口，拥有17亿手机，手机壳的需求一直是居高不下。在加上，国产手机小米，华为，vivo，oppo等国产手机品牌的崛起，也提供了很大的助力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国通信工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国手机壳及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了我国手机壳行业发展状况和特点，以及中国手机壳行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的手机壳

行业发展态势作了详细分析，并对手机壳行业进行了趋向研判，是手机壳开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前手机壳业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 中国手机壳行业发展综述

第一节 手机壳行业报告研究范围

一、手机壳行业专业名词解释

二、手机壳行业研究范围界定

三、手机壳行业分析框架简介

四、手机壳行业分析工具介绍

第二节 手机壳行业定义及分类

一、手机壳行业概念及定义

二、手机壳行业主要产品分类

第三节 手机壳行业产业链分析

一、手机壳行业所处产业链简介

二、手机壳行业产业链上游分析

三、手机壳行业产业链下游分析

第二章 中国手机壳行业发展环境分析

第一节 手机壳行业政策环境分析

一、手机壳行业监管体系

二、手机壳行业产品规划

三、手机壳行业布局规划

四、手机壳行业企业规划

第二节 手机壳行业经济环境分析

一、中国gdp增长情况

二、固定资产投资情况

第三节 手机壳行业技术环境分析

一、手机壳行业专利申请数分析

二、手机壳行业专利申请人分析

三、手机壳行业热门专利技术分析

第四节 手机壳行业消费环境分析

一、手机壳行业消费态度调查

二、手机壳行业消费驱动分析

三、手机壳行业消费需求特点

四、手机壳行业消费群体分析

五、手机壳行业消费行为分析

六、手机壳行业消费关注点分析

七、手机壳行业消费区域分布

第二部分 行业深度分析

第三章 中国手机壳行业市场发展现状分析

第一节 手机壳行业发展概况

一、手机壳行业市场规模分析

二、手机壳行业竞争格局分析

三、手机壳行业发展前景预测

第二节 手机壳行业供需状况分析

一、手机壳行业供给状况分析

二、手机壳行业需求状况分析

三、手机壳行业整体供需平衡分析

四、主要省市供需平衡分析

第三节 手机壳行业经济指标分析

一、手机壳行业产销能力分析

二、手机壳行业盈利能力分析

三、手机壳行业运营能力分析

四、手机壳行业偿债能力分析

五、手机壳行业发展能力分析

第四节 手机壳行业进出口市场分析

一、手机壳行业进出口综述

二、手机壳行业进口市场分析

三、手机壳行业出口市场分析

四、手机壳行业进出口前景预测

第四章 我国手机壳行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国手机壳行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2021-2026年中国手机壳行业产销情况分析

一、我国手机壳行业工业总产值

二、我国手机壳行业工业销售产值

三、我国手机壳行业产销率

第三节 2021-2026年中国手机壳行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

1、我国手机壳行业销售利润率

2、我国手机壳行业成本费用利润率

3、我国手机壳行业亏损面

二、行业偿债能力分析

1、我国手机壳行业资产负债比率

2、我国手机壳行业利息保障倍数

三、行业营运能力分析

1、我国手机壳行业应收帐款周转率

2、我国手机壳行业总资产周转率

3、我国手机壳行业流动资产周转率

四、行业发展能力分析

1、我国手机壳行业总资产增长率

2、我国手机壳行业利润总额增长率

3、我国手机壳行业主营业务收入增长率

4、我国手机壳行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 手机壳行业产业结构分析

第一节 手机壳产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国手机壳行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第六章 手机外壳细分市场分析

第一节 硅胶壳

- 一、硅胶手机壳优点分析
- 二、硅胶手机壳缺点分析
- 三、硅胶手机壳市场需求群体分析
- 四、硅胶手机壳规模发展趋势分析

第二节 皮套

- 一、皮套手机壳优点分析

二、皮套手机壳缺点分析

三、皮套手机壳市场需求群体分析

四、皮套手机壳规模发展趋势分析

第三节 水晶壳

一、水晶手机壳优点分析

二、水晶手机壳缺点分析

三、水晶手机壳市场需求群体分析

四、水晶手机壳规模发展趋势分析

第四节 清水壳

一、清水手机壳优点分析

二、清水手机壳缺点分析

三、清水手机壳市场需求群体分析

四、清水手机壳规模发展趋势分析

第五节 tpu塑胶

一、tpu塑胶手机壳优点分析

二、tpu塑胶手机壳缺点分析

三、tpu塑胶手机壳市场需求群体分析

四、tpu塑胶手机壳规模发展趋势分析

第六节 网壳

一、网壳手机壳优点分析

二、网壳手机壳缺点分析

三、网壳手机壳市场需求群体分析

四、网壳手机壳规模发展趋势分析

第七节 3d手机壳

一、3d手机壳优点分析

二、3d手机壳缺点分析

三、3d手机壳市场需求群体分析

四、3d手机壳规模发展趋势分析

第八节 浮雕壳

一、浮雕手机壳优点分析

二、浮雕手机壳缺点分析

三、浮雕手机壳市场需求群体分析

四、浮雕手机壳规模发展趋势分析

第九节 金属外壳

一、金属手机壳优点分析

二、金属手机壳缺点分析

三、金属手机壳市场需求群体分析

四、金属手机壳规模发展趋势分析

第十节 碳纤维外壳

一、碳纤维手机壳优点分析

二、碳纤维手机壳缺点分析

三、碳纤维手机壳市场需求群体分析

四、碳纤维手机壳规模发展趋势分析

第十一节 环保pc外壳

一、环保pc手机壳优点分析

二、环保pc手机壳缺点分析

三、环保pc手机壳市场需求群体分析

四、环保pc手机壳规模发展趋势分析

第十二节 便利手机壳

一、便利手机壳优点分析

二、便利手机壳缺点分析

三、便利手机壳市场需求群体分析

四、便利手机壳规模发展趋势分析

第十三节 防震手机壳

一、防震手机壳优点分析

二、防震手机壳缺点分析

三、防震手机壳市场需求群体分析

四、防震手机壳规模发展趋势分析

第十四节 其它手机壳

一、其它手机壳优点分析

二、其它手机壳缺点分析

三、其它手机壳市场需求群体分析

四、其它手机壳规模发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国手机壳行业重点区域市场分析

第一节 中国手机壳行业区域市场概况

一、手机壳行业产值分布情况

二、手机壳行业市场分布情况

三、手机壳行业利润分布情况

第二节 华东地区手机壳行业需求分析

一、上海市手机壳行业需求分析

二、江苏省手机壳行业需求分析

三、山东省手机壳行业需求分析

四、浙江省手机壳行业需求分析

五、安徽省手机壳行业需求分析

六、福建省手机壳行业需求分析

第三节 华南地区手机壳行业需求分析

一、广东省手机壳行业需求分析

二、广西省手机壳行业需求分析

三、海南省手机壳行业需求分析

第四节 华中地区手机壳行业需求分析

一、湖南省手机壳行业需求分析

二、湖北省手机壳行业需求分析

三、河南省手机壳行业需求分析

第五节 华北地区手机壳行业需求分析

一、北京市手机壳行业需求分析

二、山西省手机壳行业需求分析

三、天津市手机壳行业需求分析

四、河北省手机壳行业需求分析

第六节 东北地区手机壳行业需求分析

一、辽宁省手机壳行业需求分析

二、吉林省手机壳行业需求分析

三、黑龙江手机壳行业需求分析

第七节 西南地区手机壳行业需求分析

一、重庆市手机壳行业需求分析

二、四川省手机壳行业需求分析

三、云南省手机壳行业需求分析

第八节 西北地区手机壳行业需求分析

一、陕西省手机壳行业需求分析

二、新疆省手机壳行业需求分析

三、甘肃省手机壳行业需求分析

第八章 中国手机壳行业市场竞争格局分析

第一节 手机壳行业竞争格局分析

一、手机壳行业区域分布格局

二、手机壳行业企业规模格局

三、手机壳行业企业性质格局

第二节 手机壳行业竞争五力分析

一、手机壳行业上游议价能力

二、手机壳行业下游议价能力

三、手机壳行业新进入者威胁

四、手机壳行业替代产品威胁

五、手机壳行业内部竞争

第三节 手机壳行业重点企业竞争策略分析

第九章 手机壳行业领先企业经营形势分析

第一节 比亚迪电子(国际)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业手机壳专利数量

第二节 深圳市杰美特科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第三节 通达集团控股有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第四节 贝尔金电器(常州)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第五节 东方丝路(深圳)科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第六节 深圳市时商创展科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业销售渠道与网络
- 五、企业最新发展动向分析

第七节 深圳比科斯电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第八节 深圳市睿禾科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第九节 摩米士科技(深圳)有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

五、企业最新发展动向分析

第十节 深圳罗马仕科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业销售渠道与网络

第五部分 发展前景展望

第十章 中国手机壳行业发展前景预测和投融资分析

第一节 中国手机壳行业发展趋势

一、手机壳行业市场规模预测

二、手机壳行业产品结构预测

三、手机壳行业企业数量预测

第二节 手机壳行业投资特性分析

一、手机壳行业进入壁垒分析

二、手机壳行业投资风险分析

第三节 手机壳行业投资潜力与建议

一、手机壳行业投资机会剖析

二、手机壳行业营销策略分析

三、行业投资建议

第十一章 2026-2031年手机壳行业投资机会与风险防范

第一节 2026-2031年手机壳行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、手机壳行业投资机遇

第二节 2026-2031年手机壳行业投资风险

一、政策风险

二、产品结构风险

三、供求风险

四、经济风险

五、关联产业风险

第三节 中国手机壳行业投资建议

一、手机壳行业未来发展方向

二、手机壳行业主要投资建议

第六部分 发展战略研究

第十二章 2026-2031年手机壳行业面临的困境及对策

第一节 手机壳行业面临的困境

一、上游手机厂商销量放缓

二、手机外壳设计创新力不足

三、受消费电子外壳利润率整体下滑拖累

第二节 手机壳企业面临的困境及对策

一、手机壳企业面临的困境及对策

二、国内手机壳企业的出路分析

三、折叠手机对手机壳厂商的发展难题

第三节 中国手机壳行业存在的问题及对策

一、中国手机壳行业存在的问题

二、手机壳行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国手机壳市场发展面临的挑战与对策

第十三章 手机壳行业发展战略研究

第一节 手机壳行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、产业战略规划

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第二节 对我国手机壳品牌的战略思考

一、手机壳品牌的重要性

二、手机壳实施品牌战略的意义

三、手机壳企业品牌的现状分析

四、我国手机壳企业的品牌战略

五、手机壳品牌战略管理的策略

第三节 手机壳经营策略分析

一、手机壳市场细分策略

二、手机壳市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、手机壳新产品差异化战略

第四节 手机壳行业投资战略研究

一、手机壳行业投资战略

二、2026-2031年手机壳行业投资战略

图表目录

图表：手机壳行业生命周期

图表：手机壳行业产业链结构

图表：2021-2026年全球手机壳行业市场规模

图表：2021-2026年中国手机壳行业市场规模

图表：2026-2031年手机壳行业产量预测

图表：2026-2031年手机壳行业需求预测

图表：2026-2031年安卓系统手机壳需求数量预测

图表：2026-2031年ios系统手机壳需求数量预测

图表：2021-2026年手机壳行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国手机壳市场占全球份额比较

图表：2021-2026年手机壳行业产值

图表：2021-2026年手机壳行业销售收入

图表：2021-2026年手机壳行业利润总额

图表：2021-2026年手机壳行业资产总计

图表：2021-2026年手机壳行业竞争力分析

图表：2021-2026年手机壳市场价格走势

图表：2021-2026年手机壳行业主营业务收入

图表：2021-2026年手机壳行业主营业务成本

图表：2021-2026年手机壳行业销售费用分析

图表：2021-2026年手机壳行业管理费用分析

图表：2021-2026年手机壳行业财务费用分析

图表：2021-2026年手机壳行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年手机壳行业销售利润率分析

图表：2021-2026年手机壳行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年手机壳行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年手机壳行业产能分析

图表：2021-2026年手机壳行业产量分析

图表：2021-2026年手机壳行业需求分析

图表：2021-2026年手机壳行业进口数据

图表：2021-2026年手机壳行业出口数据

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：140895

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140895.shtml>

在线订购：[点击这里](#)