

2026-2031年自然医学行业深度调研与投资前景咨询报告

报告简介

自然医学是以自然哲学为基础，认为人起源于自然、依赖于自然、发展于自然、归结于自然，人与自然是统一的。自然医学强调充分运用自然资源和自然方式，激发人体自身防御疾病的能力，增强人的正气、达到养生、保健、康复疾病的目的。自然医学重视人与自然的协调统一，天人合一，取法于自然，并创造了丰富多彩的自然疗法。它对健康者而言，是预防保健；对亚健康 and 患病者而言，是调整平衡与康复疾病。因此，自然医学是集养生健体、防治未病为一体，为人类心、身、灵全面健康服务的医学体系，它是一门横跨预防医学、临床医学、康复医学的综合性应用学科。自然医学在人类防御疾病的历史上起着积极作用，自然医学的本源是利用自然界存在的物质和人的主观能动性来预防和治疗疾病。

2010年至2040年将是我国人口老龄化高速增长期，预计到2027年我国老年人总数将超过3亿人，2044年将达到4亿人。在未来的近半个世纪中，我国老年人口将一直呈迅速增长的发展趋势，截至2018年我国65岁及以上老人数量已达到1.67亿人，占总人口的比重达到11.9%。2018年，我国中医药大健康产业的市场规模已经达到22352亿元，同比增长27.7%；2017年，我国中医药大健康产业的市场规模已经达到17500亿元，中医药工业总产值达到8442亿元，约占整个医药产业工业总产值的1/3。预期到2020年，我国中医药大健康产业将突破3万亿元，年均复合增长率将保持在20%。自然医学隶属于大健康产业，属于补充和另类疗法。而这类疗法的毒副作用相对较小，因此又被冠以“自然疗法”之名。根据测算，2018年我国自然医学市场规模达到350亿元。

自然医学把人体视为一个整体，相信人体的自愈能力，使用最自然、不具侵犯的治疗方式，来预防疾病、解除症状或治愈疾病。国内外大量自然疗法的实践证明，很多“现代病”如高血压、糖尿病、心脑血管病、癌症等，通过综合性自然疗法，都取得了单用西药无法达到的效果。近年来，随着分子生物学、微电子技术、量子技术日新月异的发展，以及大量新技术、新理论在非药物绿色疗法行业的创新应用，使绿色疗法的应用效果发生了质的飞跃。非药物绿色疗法正逐渐成为人们追求健康的世界新潮流。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国自然医学市场进行了分析研究。报告在总结中国自然医学发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国自然医学的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为自然医学企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国自然医学行业发展综述 1

第一节 行业研究背景及方法 1

一、行业研究背景分析 1

二、行业研究方法概述 1

三、行业数据来源与统计标准 3

第二节 自然医学行业研究界定 3

一、自然医学行业定义 3

二、自然医学业务分类 4

三、自然医学服务特点 7

四、行业与传统医疗机构的关系 9

第三节 自然医学行业政策环境 10

一、自然医学行业主管部门 10

二、自然医学行业政策及法规 10

第四节 自然医学行业经济环境 12

一、国内生产总值增长分析 12

二、城乡居民收入增长分析 13

三、居民医疗保健支出分析 14

第五节 自然医学行业技术环境 15

一、医学诊断技术发展现状 15

二、检验医学新技术发展现状 16

三、医学诊断技术发展趋势 16

第二章 中国自然医学行业产业链分析 19

第一节 自然医学行业产业链简介 19

一、自然医学行业产业链 19

二、上下游对行业的影响 19

第二节 行业上游医疗诊断设备市场分析 20

一、心电生理设备市场分析 20

二、医用超声设备市场分析 21

三、医用磁共振设备市场分析 22

四、ct设备市场分析 22

五、其他医学诊断设备市场分析 23

第三节 行业上游诊断试剂市场分析 24

一、生化诊断试剂市场分析 24

二、免疫诊断试剂市场分析 24

三、核酸分子诊断试剂市场分析 25

四、微生物诊断试剂市场分析 25

第四节 行业下游医疗机构发展分析 26

一、卫生费用总体支出分析 26

二、医疗机构数量统计 26

三、医疗机构人员统计 27

四、医疗机构门诊服务 28

五、医疗机构收入规模 28

第三章 中国自然医学行业发展状况分析 30

第一节 自然医学行业发展概况 30

一、国内自然医学发展概况 30

二、自然医学行业发展规模 31

三、自然医学行业发展特点 34

第二节 自然医学行业规模经济分析 35

一、行业规模效应带来成本优势 35

二、行业规模经济提升诊断质量 35

三、行业规模经济提高诊断时效性 35

四、行业规模经济降低新项目引进风险 35

第三节 自然医学行业经营模式分析 36

一、综合型医学诊断企业经营模式 36

二、专业型医学诊断企业经营模式 36

第四节 自然医学行业竞争格局分析 37

一、自然医学行业市场化程度 37

二、自然医学行业竞争分析 37

三、国内四大医学诊断企业对比分析 40

第五节 国际自然医学行业发展启示 41

一、国外自然医学行业发展历程 41

二、国外自然医学行业发展现状 42

三、国外自然医学行业竞争格局 42

四、美国自然医学行业发展分析 43

第四章 中国自然医学企业经营案例分析 45

第一节 广州金域医学检验中心有限公司 45

一、机构发展简况分析 45

二、机构检测资质分析 45

三、机构业务范围分析 45

四、机构检测能力分析 45

五、机构检测项目分析 45

六、机构科研实力分析 46

七、机构营销网络分析 46

八、机构发展优势分析 46

九、机构最新发展动向 47

十、企业市场定位 47

十一、企业盈利模式 48

十二、企业关键性资源 48

第二节 浙江迪安诊断技术股份有限公司 48

一、机构发展简况分析 48

二、机构检测资质分析	49
三、机构业务范围分析	49
四、机构检测能力分析	49
五、机构检测项目分析	49
六、机构科研实力分析	50
七、机构营销网络分析	51
八、机构发展优势分析	52
九、机构最新发展动向	52
十、企业市场定位	52
十一、企业盈利模式	52
十二、企业关键性资源	54
第三节 杭州艾迪康医学检验中心有限公司	55
一、机构发展简况分析	55
二、机构检测资质分析	55
三、机构业务范围分析	56
四、机构检测能力分析	56
五、机构检测项目分析	57
六、机构科研实力分析	57
七、机构营销网络分析	58
八、机构发展优势分析	58
九、机构最新发展动向	58
十、企业市场定位	59

十一、企业盈利模式 59

十二、企业关键性资源 59

第四节 高新达安健康产业投资有限公司 60

一、机构发展简况分析 60

二、机构检测资质分析 60

三、机构业务范围分析 60

四、机构检测能力分析 61

五、机构检测项目分析 61

六、机构科研实力分析 61

七、机构营销网络分析 62

八、机构发展优势分析 62

九、机构最新发展动向 63

十、企业市场定位 63

十一、企业盈利模式 63

十二、企业关键性资源 63

第五节 南方医科大学广州华银医学检验中心 64

一、机构发展简况分析 64

二、机构检测资质分析 64

三、机构业务范围分析 65

四、机构检测能力分析 65

五、机构检测项目分析 65

六、机构科研实力分析 67

七、机构营销网络分析 70

八、机构发展优势分析 70

九、机构最新发展动向 70

十、企业市场定位 70

十一、企业盈利模式 71

十二、企业关键性资源 71

第六节 济南齐鲁医学检验有限公司 73

一、机构发展简况分析 73

二、机构检测资质分析 73

三、机构业务范围分析 73

四、机构检测能力分析 74

五、机构检测项目分析 74

六、机构科研实力分析 75

七、机构营销网络分析 75

八、机构发展优势分析 75

九、机构发展历程 76

十、企业市场定位 76

十一、企业盈利模式 76

十二、企业关键性资源 77

第五章 自然医学企业竞争策略分析 78

第一节 自然医学市场竞争策略分析 78

一、2021-2026年自然医学市场增长潜力分析 78

二、2021-2026年自然医学主要潜力品种分析 78

三、现有自然医学产品竞争策略分析 78

四、潜力自然医学品种竞争策略选择 79

五、典型企业产品竞争策略分析 79

第二节 自然医学企业竞争策略分析 80

一、贸易战危机对自然医学行业竞争格局的影响 80

二、贸易战危机后自然医学行业竞争格局的变化 80

三、2026-2031年我国自然医学市场竞争趋势 80

四、2026-2031年自然医学行业竞争格局展望 81

五、2026-2031年自然医学行业竞争策略分析 82

第六章 自然医学行业发展趋势分析 83

第一节 2026-2031年中国自然医学发展趋势分析 83

一、2021-2026年中国自然医学产业发展趋势总结 83

二、2026-2031年中国自然医学市场发展方向分析 83

三、2026-2031年中国自然医学行业发展趋势分析 83

四、2026-2031年中国自然医学行业竞争态势分析 83

第二节 2026-2031年中国自然医学市场趋势分析 84

一、2026-2031年我国自然医学发展趋势分析 84

二、2021-2026年我国自然医学市场趋势总结 84

三、2026-2031年我国自然医学市场发展空间 85

第三节 2026-2031年自然医学产业发展趋势分析 85

一、2026-2031年自然医学产业政策趋向 85

二、2026-2031年自然医学技术革新趋势 86

三、2026-2031年国际环境对行业的影响 86

第七章 未来自然医学行业发展预测 88

第一节 未来自然医学需求与消费预测 88

一、2026-2031年自然医学产品消费预测 88

二、2026-2031年自然医学市场规模预测 89

三、2026-2031年自然医学行业总产值预测 90

四、2026-2031年自然医学行业销售收入预测 90

五、2026-2031年自然医学行业总资产预测 90

第二节 2026-2031年中国自然医学行业供需预测 91

一、2026-2031年中国自然医学供给预测 91

二、2026-2031年中国自然医学需求预测 92

三、2026-2031年中国自然医学供需平衡预测 94

四、中医自然疗法的优势 94

五、中道泰和行业趋势预测 95

第八章 自然医学行业投资现状分析 97

第一节 2021-2026年自然医学行业投资情况分析 97

一、2021-2026年总体投资及结构 97

二、2021-2026年投资规模情况 97

三、2021-2026年投资增速情况 97

四、2021-2026年分行业投资分析 98

五、2021-2026年分地区投资分析 98

六、2021-2026年外商投资情况 99

第二节 2021-2026年自然医学行业投资情况分析 99

一、2021-2026年总体投资及结构 99

二、2021-2026年投资规模情况 99

三、2021-2026年投资增速情况 99

四、2021-2026年分行业投资分析 100

五、2021-2026年分地区投资分析 101

六、2021-2026年外商投资情况 101

第九章 自然医学行业投资环境分析 102

第一节 经济发展环境分析 102

一、2021-2026年我国宏观经济运行情况 102

二、2026-2031年我国宏观经济形势分析 105

三、2026-2031年投资趋势及其影响预测 108

第二节 政策法规环境分析 109

一、2021-2026年自然医学行业政策环境分析 109

二、2021-2026年国内宏观政策对其影响分析 112

三、2021-2026年行业产业政策对其影响分析 113

第三节 技术发展环境分析 113

一、国内自然医学技术现状 113

二、2021-2026年自然医学技术发展分析 116

三、2026-2031年自然医学技术发展趋势分析 117

第四节 社会发展环境分析 118

一、国内社会环境发展现状 118

二、2021-2026年社会环境发展分析 121

三、2026-2031年社会环境对行业的影响分析 123

第五节 中国医药卫生体制改革分析 124

一、医药卫生体制改革意义 124

二、医药卫生体制改革思想及目标 126

三、医药卫生体系与制度改革分析 127

四、医药卫生体系改革方向 128

五、医药卫生体制改革重点工作分析 129

六、医药卫生体制改革步骤分析 133

七、新医改8500亿的投向分析 134

八、新医改对自然医学行业的影响分析 136

第十章 自然医学行业投资机会与风险 137

第一节 自然医学行业投资效益分析 137

一、2021-2026年自然医学行业投资状况分析 137

二、2026-2031年自然医学行业投资趋势预测 138

三、2026-2031年自然医学行业的投资方向 138

四、2026-2031年自然医学行业投资的建议 138

五、新进入者应注意的障碍因素分析 139

第二节 影响自然医学行业发展的主要因素 139

一、2026-2031年影响自然医学行业运行的有利因素分析 139

二、2026-2031年影响自然医学行业运行的不利因素分析 140

三、2026-2031年我国自然医学行业发展面临的挑战分析 140

四、2026-2031年我国自然医学行业发展面临的机遇分析 140

第三节 自然医学行业投资风险及控制策略分析 141

一、2026-2031年自然医学行业市场风险及控制策略 141

二、2026-2031年自然医学行业政策风险及控制策略 142

三、2026-2031年自然医学行业经营风险及控制策略 143

四、2026-2031年自然医学行业技术风险及控制策略 145

五、2026-2031年自然医学同业竞争风险及控制策略 146

六、2026-2031年自然医学行业其他风险及控制策略 147

第十一章 自然医学行业投资战略研究 151

第一节 自然医学行业发展战略研究 151

一、战略综合规划 151

二、技术开发战略 153

三、业务组合战略 154

四、区域战略规划 156

五、产业战略规划 157

六、营销品牌战略 157

七、竞争战略规划 158

第二节 对我国自然医学品牌的战略思考 160

一、企业品牌的重要性 160

二、自然医学实施品牌战略的意义 161

三、自然医学企业品牌的现状分析 162

四、我国自然医学企业的品牌战略 163

五、自然医学品牌战略管理的策略 165

第三节 自然医学企业经营管理策略 168

一、成本控制策略 168

二、定价策略 169

三、竞争策略 173

四、并购重组策略 175

五、营销策略 177

六、人力资源 178

七、财务管理 181

八、国际化策略 186

第四节 自然医学行业投资战略研究 188

一、2021-2026年自然医学行业投资战略 188

二、2026-2031年自然医学行业投资战略 195

三、2026-2031年细分行业投资战略 196

四、中道泰和投资战略分析 196

图表目录

图表：中医药行业相关法规政策 11

图表：gdp 累计同比实际增速及“三驾马车”拉动率情况 13

图表：2021-2026年全国居民人均可支配收入情况 14

图表：人均医疗保健消费支出占比情况 15

图表：行业产业链情况 19

图表：2021-2026年医疗机构情况	27
图表：2021-2026年的医疗服务企业情况	29
图表：我国65岁以上人口占比情况	31
图表：我国大健康产业规模增长及预测	32
图表：2021-2026年国内中医药大健康产业市场规模	33
图表：2021-2026年自然医学市场规模	34
图表：综合型医学检验代表企业	36
图表：专业型医学检验代表企业	37
图表：四大医学检验企业经营模式对比	40
图表：四大医学检验企业经营策略对比	41
图表：艾迪康检测资质情况	55
图表：艾迪康主要检测项目	56
图表：艾迪康部分检测项目情况	57
图表：华银健康相关资质	64
图表：华银业务范围	65
图表：华银实验室业务流程	71
图表：齐鲁医学检验相关资质	73
图表：齐鲁医学检验所病理诊断检测项目	74
图表：齐鲁医学检验所临床检验检测项目	74
图表：齐鲁医学检验所特色检查检测项目	75
图表：齐鲁医学检验所拥有各类专家团队	75
图表：齐鲁医学检验所发展历程	76

图表：2026-2031年自然医学行业总产值预测 90

图表：2026-2031年自然医学行业销售收入预测 90

图表：2026-2031年自然医学行业总资产预测 90

图表：全国中医类医疗卫生机构数和床位数 91

图表：2021-2026年全国中医类医疗卫生机构医疗服务量 93

图表：2021-2026年国内医疗健康领域各细分行业投资额占比 98

图表：2021-2026年国内医疗健康领域各地区投资额情况 98

图表：2021-2026年国内医疗健康领域投资结构 100

图表：2021-2026年国内医疗健康领域投资额各地区占比 101

图表：2021-2026年中国gdp及gdp增速(单位：万亿元) 102

图表：2021-2026年中国第一产业固定资产投资完成额(单位：亿元) 103

图表：2021-2026年中国第二产业固定资产投资完成额(单位：亿元) 104

图表：2021-2026年中国第三产业固定资产投资完成额(单位：亿元) 104

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资额(单位：亿元) 104

图表：2021-2026年中国60周岁以上人口统计(单位：万人) 112

图表：-中国居民人均可支配收入情况(单位：元) 119

图表：2021-2026年全年中国居民消费价格涨跌幅 120

图表：2021-2026年国内医疗健康领域vc/pe投资额情况 137

图表：2026-2031年国内医疗健康领域vc/pe投资额预测 138

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：140910

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140910.shtml>

在线订购：[点击这里](#)