

2026-2031年中国虚拟现实(VR)和增强现实(AR)行业深度调研及投资预测报告

报告简介

虚拟现实技术是一种可以创建和体验虚拟世界的计算机仿真系统，它利用计算机生成一种模拟环境，是一种多源信息融合的、交互式的三维动态视景和实体行为的系统仿真使用户沉浸到该环境中。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国VR/AR市场进行了分析研究。报告在总结中国VR/AR行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国VR/AR行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为VR/AR企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 vr/ar行业发展概述 1

第一节 vr/ar概念 1

一、vr/ar定义 1

二、vr/ar系统构成 2

三、vr/ar工作原理 10

四、vr/ar应用领域 10

第二节 vr/ar行业模式及其经济地位 15

一、vr/ar行业主要商业模式 15

二、vr/ar行业产业链分析 20

三、vr/ar行业在国民经济中的地位 20

第三节 vr/ar行业市场环境及影响分析 21

一、行业监管体制分析 21

二、vr产业政策规划 21

三、国内外经济走势 25

四、行业社会环境 25

五、vr/ar技术分析 25

第二章 全球vr/ar行业发展分析 27

第一节 全球vr/ar行业发展情况 27

一、全球vr/ar行业发展现状 27

二、全球vr/ar行业市场规模 27

三、全球vr/ar行业技术专利 28

第二节 全球vr/ar行业市场情况 28

一、全球vr/ar出货量 28

二、全球vr/ar投融资情况 29

第三节 全球主要vr/ar企业分析 30

一、oculus 30

二、google 32

三、htc 34

四、sony 38

五、meta vr 39

第四节 全球vr/ar市场发展瓶颈与发展趋势 40

第三章 中国vr/ar市场情况 43

第一节 中国vr/ar行业发展情况 43

一、中国vr/ar行业发展现状 43

二、中国vr/ar行业市场规模 45

三、中国vr/ar行业技术专利 45

第二节 中国vr/ar行业市场情况 46

一、中国vr/ar出货量 46

二、中国ar/vr投融资情况 46

第三节 vr/ar行业竞争格局 49

第四章 vr/ar行业上下游产业分析 50

第一节 vr/ar行业输出/入硬件设备 50

一、输出设备 50

二、输入设备 51

第二节 vr/ar行业元器件 53

一、视频处理芯片 53

二、芯片厂商 54

三、显示屏 55

四、传感器 55

五、微投器件 56

第三节 vr/ar行业应用领域市场分析 57

一、游戏 57

二、视频 60

三、医疗 61

四、教育 63

第四节 vr/ar解决方案分析 64

一、交互方案 64

二、全景视频 66

第五章 中国vr/ar行业营销趋势及策略分析 68

第一节 vr/ar行业销售渠道分析 68

一、营销分析与营销模式推荐 68

二、vr/ar行业销售渠道 71

三、营销渠道发展趋势与策略 71

第二节 vr/ar行业营销策略分析 71

一、中国vr/ar营销概况 71

二、vr/ar营销策略探讨 77

第三节 vr/ar营销的发展趋势 81

第六章 中国主要vr/ar企业分析 83

第一节 北京暴风魔镜科技有限公司 83

一、公司介绍 83

二、vr/ar产品介绍 84

第二节 深圳市虚拟现实技术有限公司 85

一、公司介绍 85

二、vr/ar产品介绍 86

第三节 歌尔股份有限公司 87

一、公司介绍 87

二、vr/ar产品介绍 88

第四节 联想集团有限公司 89

一、公司介绍 89

二、ar产品 90

三、vr/ar业务 90

第五节 亮风台(上海)信息科技有限公司 91

一、公司介绍 91

二、ar产品 92

第六节 北京蚁视科技有限公司 94

一、公司介绍 94

二、vr/ar产品介绍 95

第七章 vr/ar行业发展趋势分析 97

第一节 2026-2031年中国vr/ar行业趋势分析 97

一、2026-2031年中国vr/ar行业发展趋势分析 97

二、2026-2031年中国vr/ar行业市场发展空间 98

三、2026-2031年中国vr/ar行业竞争格局展望 98

四、2026-2031年中国vr/ar行业市场规模预测 100

第二节 2026-2031年中国vr/ar行业发展问题 100

一、存在的问题 100

二、面临的挑战 102

三、发展对策 102

第八章 研究结论及发展建议 105

第一节 vr/ar行业研究结论及建议 105

第二节 中道泰和vr/ar行业发展建议 105

图表目录

图表：vr系统构成 2

图表：monitor-based增强现实系统 8

图表：光学透视式增强现实系统 9

图表：视频透视式增强现实系统 10

图表：vr/ar行业产业链情况 20

图表：2021-2026年全球vr/ar行业专利申请数量 28

图表：2021-2026年全球vr/ar行业各轮次融资数量占比 29

图表：2021-2026年全球vr/ar行业各领域融资数量分布 30

图表：oculus rift产品 31

图表：htc vive pro 专业版 36

图表：play station ? vr精品套装 39

图表：2021-2026h1中国vr/ar行业市场规模情况 45

图表：2021-2026年中国vr/ar行业投融资数量各轮次占比 47

图表：2021-2026年中国vr/ar行业投融资各领域占比 48

图表：vr/ar行业各类输出设备性能对比 51

图表：几种动作捕捉系统对比 53

图表：2021-2026年中国游戏行业市场规模情况 58

图表：暴风魔镜mj4-01 84

图表：暴风魔镜matrix 84

图表：3Glassesx1套装 86

图表：歌尔股份虚拟现实头显 88

图表：联想ar眼镜 90

图表：一体式ar产品hiar g100 92

图表：分体式ar眼镜hiar g200 93

图表：蚁视mix产品参数 96

图表：2026-2031年中国vr/ar行业市场规模预测 100

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：140921

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140921.shtml>

在线订购：[点击这里](#)