

2026-2031年中国智能变电站行业发展全景调研与投资趋势预测研究报告

报告简介

智能变电站采用先进、环保、集成、可靠、低碳的智能设备，能够自动完成信息采集、测量、计量、保护、在线监测、自诊断等基本功能，支持电网实时智能调节、自动控制、协同互动、在线分析决策等功能[1-

4]。新一代智能变电站技术是在传统变电站技术基础上的不断创新和变革，其不断融合先进、前瞻的新技术，运行经济环保，设备先进适用可靠，使电网运行更安全稳定。

新一代智能变电站为集自我保护、控制和管理功能于一体的高度智能体，具备智能化、协同互动、即插即用和集成化等技术特征。

新一代智能变电站建设的目标：

采用先进的技术手段将站内的高压一次设备高度集成、二次设备高度集成、设备与建筑物高度集成，高度集成设备的设计、制造、调试均在工厂内一体化完成，设备技术先进可靠；

新一代智能变电站功能齐全、智能化程度高、调试及维护灵活方便、运行稳定可靠；装配式建设、标准化设计、工厂化加工是新一代智能变电站设备模块化的主要体现；

新一代智能变电站内部之间及其与站外的通信准确可靠，结构布局合理，尽可能地节约土地、能源、水、材料等资源，有效减少环境污染和生态破坏；

新一代智能变电站具有效率最大化、维护量最小化、资源节约化、环境友好化、信息资源最优化的优势；新一代智能变电站支持与多级调控中心的信息传输。

总之，新一代智能变电站一次与二次设备高度集成，业务一体化，布局合理紧凑，低能耗且高环保，支撑调控一体化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国电力建设企业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国智能变电站及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国智能变电站行业发展状况和特点，以及中国智能变电站行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的智能变电站行业发展态势作了详细分析，并对智能变电站行业进行了趋向研判，是智能变电站开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前智能变电站业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 智能变电站行业综述

第一节 智能变电站概念

一、智能变电站概念

二、智能变电站优点

三、智能变电站与传统变电站的区别

第二节 智能变电站建设的必要性分析

一、电力市场化改革的需要

二、现有变电站自动化系统存在的不足

三、智能变电站的优越性

第三节 智能变电站行业发展环境

一、行业政策规划

二、宏观经济形势

三、行业社会环境

第二章 中国智能变电站技术分析

第一节 智能变电站相关规范和标准

- 一、智能变电站技术导则
- 二、变电站智能化改造技术规范
- 三、智能变电站设计规范
- 四、高压设备智能化技术导则
- 五、电子式互感器技术规范
- 六、智能变电站继电保护技术规范
- 七、其他智能二次设备的技术规范

第二节 智能变电站设计分析

- 一、智能变电站设计原则
 - 1、功能自治原则
 - 2、信息共享原则
 - 3、分层处理原则
 - 4、全景优化原则
- 二、智能变电站设计建议

第三节 智能变电站关键技术分析

- 一、智能变电站关键技术分析
 - 1、数字化测量技术
 - 2、标准网络化通信技术
 - 3、智能分析决策技术
 - 4、智能控制技术

二、智能变电站技术发展进程

三、智能变电站技术发展方向

第四节 智能变电站细分设备技术分析

一、智能变电站一次设备技术分析

二、智能变电站二次设备技术分析

第三章 中国智能变电站发展现状与市场需求容量

第一节 智能电网发展现状与前景

一、智能电网投资现状分析

二、智能电网建设进展分析

三、智能电网发展规划分析

1、坚强智能电网总体框架

2、国内建设坚强智能电网的总体和阶段性目标

3、坚强智能电网建设的七个环节

4、国内建设坚强智能电网的基础条件

5、中国智能电网建设的技术路线

四、智能电网发展趋势与前景

第二节 智能变电站行业发展现状

一、智能电网变电环节投资规模

二、智能变电站行业发展概况

1、国际智能变电站行业发展概况

2、国内智能变电站行业发展概况

三、智能变电站行业发展影响因素

四、智能变电站行业存在问题分析

第三节 智能变电站项目建设与经济性分析

一、智能变电站项目建设进展

二、智能变电站行业建设规划

三、智能变电站项目建设策略

四、智能变电站项目经济性分析

第四节 智能变电站市场需求容量分析

一、新建智能变电站市场需求容量

1、新建智能变电站总体市场需求容量

2、2021-2026年新建智能变电站需求分析

3、2026-2031年新建智能变电站需求分析

二、在运变电站智能化改造市场需求容量

1、在运变电站智能化改造总体市场需求容量

2、2021-2026年在运变电站智能化改造需求分析

3、2026-2031年在运变电站智能化改造需求分析

三、智能变电站行业发展建议

第四章 中国智能变电站建设一次设备市场容量

第一节 智能变电站建设变压器市场容量

一、变压器市场发展情况

1、变压器市场发展现状

2、变压器市场竞争情况

二、智能变电站项目变压器招投标分析

1、变压器招标规模

2、变压器中标格局

三、智能变电站建设变压器需求容量

第二节 智能变电站建设电子式互感器市场容量

一、电子式互感器市场发展情况

1、电子式互感器市场发展现状

2、电子式互感器市场竞争情况

二、智能变电站项目互感器招投标分析

1、互感器招标规模

2、互感器中标格局

三、智能变电站建设电子式互感器需求容量

第三节 智能变电站建设其他一次设备市场容量

一、其他一次设备市场发展情况

1、组合电器市场发展情况

2、断路器市场发展情况

3、隔离开关市场发展情况

4、电容器市场发展情况

5、避雷器市场发展情况

6、电抗器市场发展情况

二、智能变电站项目其他一次设备招投标分析

1、智能变电站项目组合电器招投标分析

(1)组合电器招标规模

(2)组合电器中标格局

2、智能变电站项目断路器招投标分析

(1)断路器招标规模

(2)断路器中标格局

3、智能变电站项目隔离开关招投标分析

(1)隔离开关招标规模

(2)隔离开关中标格局

4、智能变电站项目电容器招投标分析

(1)电容器招标规模

(2)电容器中标格局

5、智能变电站项目避雷器招投标分析

(1)避雷器招标规模

(2)避雷器中标格局

6、智能变电站项目电抗器招投标分析

(1)电抗器招标规模

(2)电抗器中标格局

三、智能变电站建设其他一次设备需求容量

第五章 中国智能变电站建设二次设备市场容量

第一节 智能变电站建设保护类设备市场容量

一、保护类设备市场发展情况

二、智能变电站项目保护类设备招投标分析

1、保护类设备招标情况

2、保护类设备中标格局

三、智能变电站建设保护类设备需求容量

第二节 智能变电站建设监控类设备市场容量

一、监控类设备市场发展情况

二、智能变电站项目监控类设备招投标分析

1、监控类设备招标情况

2、监控类设备中标格局

三、智能变电站建设监控类设备需求容量

第三节 智能变电站建设在线监测系统市场容量

一、在线监测系统市场发展情况

二、在线监测系统市场需求容量

三、在线监测系统主要企业

第四节 智能变电站建设时间同步系统市场容量

一、时间同步系统市场发展情况

二、智能变电站项目时间同步系统招投标分析

三、智能变电站建设时间同步系统需求容量

第五节 智能变电站建设故障录波装置市场容量

一、故障录波装置市场发展情况

二、智能变电站项目故障录波装置招投标分析

三、智能变电站建设故障录波装置需求容量

第六节 智能变电站建设相量测量装置市场容量

一、相量测量装置市场分析

二、智能变电站项目相量测量装置招投标分析

第六章 重点区域智能变电站需求与建设

第一节 江苏省智能变电站需求与建设

一、地区电力行业发展现状

二、地区智能电网建设现状

三、地区智能变电站需求分析

四、地区智能变电站建设现状

第二节 山东省智能变电站需求与建设

一、地区电力行业发展现状

二、地区智能电网建设现状

三、地区智能变电站需求分析

四、地区智能变电站建设现状

第三节 广东省智能变电站需求与建设

一、地区电力行业发展现状

二、地区智能电网建设现状

三、地区智能变电站需求分析

四、地区智能变电站建设现状

第四节 浙江省智能变电站需求与建设

一、地区电力行业发展现状

二、地区智能电网建设现状

三、地区智能变电站需求分析

四、地区智能变电站建设现状

第五节 其他地区智能变电站需求与建设

一、辽宁省智能变电站需求与建设

二、甘肃省智能变电站需求与建设

三、湖南省智能变电站需求与建设

四、湖北省智能变电站需求与建设

第七章 中国智能变电站行业领先企业经营分析

第一节 深圳市双合电气股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第二节 南京能发电子科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第三节 南京银山电子有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第四节 山东山大电力技术股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第五节 上海泰坦通信工程有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第六节 郑州威科姆科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第七节 武汉中元华电科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第八节 宁波理工环境能源科技股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第九节 深圳市国电南思系统控制有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第十节 东方电子股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况

四、企业销售渠道

五、企业经营优势

六、企业发展动向

第八章 中国智能变电站行业前景展望

第一节 智能变电站行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 智能变电站行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2026-2031年智能变电站行业发展预测

一、2026-2031年智能变电站市场规模预测

二、2026-2031年智能变电站行业供给预测

三、2026-2031年智能变电站行业需求预测

第四节 2026-2031年智能变电站行业发展前景

一、智能变电站行业发展趋势

二、智能变电站行业发展前景

第九章 智能变电站行业发展战略研究

第一节 智能变电站行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国智能变电站品牌的战略思考

一、智能变电站品牌的重要性

二、智能变电站实施品牌战略的意义

三、智能变电站企业品牌的现状分析

四、中国智能变电站企业的品牌战略

五、智能变电站品牌战略管理的策略

第三节 智能变电站经营策略分析

一、智能变电站市场细分策略

二、智能变电站市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能变电站新产品差异化战略

第四节 智能变电站行业投资战略研究

一、2026-2031年智能变电站行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：智能变电站行业生命周期

图表：智能变电站行业产业链结构

图表：2021-2026年全球智能变电站行业市场规模

图表：2021-2026年中国智能变电站行业市场规模

图表：2021-2026年智能变电站行业销售收入

图表：2021-2026年智能变电站行业利润总额

图表：2021-2026年智能变电站行业资产总计

图表：2021-2026年智能变电站行业负债总计

图表：2021-2026年智能变电站行业竞争力分析

图表：2021-2026年智能变电站市场价格走势

图表：2021-2026年智能变电站行业主营业务收入

图表：2021-2026年智能变电站行业主营业务成本

图表：2021-2026年智能变电站行业销售费用分析

图表：2021-2026年智能变电站行业管理费用分析

图表：2021-2026年智能变电站行业财务费用分析

图表：2021-2026年智能变电站行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年智能变电站行业销售利润率分析

图表：2021-2026年智能变电站行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年智能变电站行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年智能变电站行业需求分析

图表：2021-2026年智能变电站行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：140925

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140925.shtml>

在线订购：[点击这里](#)