2026-2031年中国塔机行业市场全景调研与竞争格局分析报告

报告简介

塔机，即“塔式起重机”简称，又称“塔吊”。是用于建筑施工中的一种起重设备。行业分类归属：机械->工程机械->起重机械->建筑起重机械->塔式起重机。按国家标准分类，塔式起重机的型号标准是QT，其中的“Q”就代表的是“起重机”，“T”代表的是“塔式”的。一般国内的标准称号都是这样子的，当然，由于我们国家学习德国利渤海尔和法国波坦的技术制造塔式起重机，有的厂家也式按国外的编码法则来定义型号名称。塔式起重机也可以按设计的形式不同分为很多个品种，比如自升式塔机、内爬式塔机、平头塔机、动臂式塔机、快装式塔机等等。区分的标准也有很多塔机 即塔式起重机械
简称塔吊，主要组成部分[2]：基础、塔身、顶升、回转、起升、平衡臂、起重臂、起重小车、塔顶、司机室、变幅等部分。

随着国家经济增长放缓，同时用户对塔机产品质量的认知不断提高，一些规模小、产品质量和性能差的企业，会不断被淘汰。另一方面，徐工集团、三一重工、中建建机等大型企业也相继进入塔机制造行业，这也是塔机制造行业加速洗牌的重要因素。

国内工程起重机企业在规模上偏小，对国际化背景下的企业技术创新和营销、服务网络建设等方面形成制约。但近五年中国工程起重机行业实现了“井喷式”发展，工程起重机行业规模和企业规模，都已经越来越接近国际化经营的要求。企业分布主要集中在湖南、山东、河南、江苏、安徽、上海、浙江、广西等地。

据不完全统计，我国具有许可资质的塔吊制造商600多家，年产值从几十亿元到几百万元，产品技术水平、规模差距很大。塔吊制造商主要集中在山东、四川、湖南、江苏等省，其中山东省塔吊制造商多达100多家，是国内中小型塔吊重要生产基地。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国塔机市场进行了分析研究。报告在总结中国塔机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国塔机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为塔机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 塔机行业发展综述 13

第一节 塔机行业定义及特征 13

一、行业定义 13

二、行业产品分类 14

三、行业特征分析 14

第二节 塔机行业产业链分析 15

一、产业链结构分析 15

二、主要环节的增值空间 15

三、与上下游行业之间的关联性 16

四、行业下游产业链相关行业分析 16

第三节 装配式建筑市场发展分析 17

一、中国装配式建筑面积分析 17

二、中国装配式建筑市场规模分析 18

三、中国装配式建筑占新增建筑面积比例 18

四、装配式建筑发展趋势 18

五、装配式建筑对塔机行业的影响 19

第二章 塔机行业市场环境及影响分析（pest） 20

第一节 塔机行业政治法律环境(p) 20

一、行业管理体制分析 20

二、行业主要法律法规 20

三、塔机行业标准 21

四、行业相关发展规划 21

五、政策环境对行业的影响 24

第二节 行业经济环境分析(e) 24

一、国内宏观经济形势分析 24

二、未来五年中国经济形势预测 24

三、宏观经济环境对行业的影响分析 25

第三节 行业社会环境分析(s) 26

一、塔机产业社会环境 26

二、社会环境对行业的影响 30

三、塔机产业发展对社会发展的影响 30

第四节 行业技术环境分析(t) 30

一、塔机行业技术发展现状 30

二、塔机行业技术人才现状 31

三、塔机行业技术发展动态 32

四、行业主要技术发展趋势 32

五、技术环境对行业的影响 34

第三章 国际塔机行业发展分析及经验借鉴 35

第一节 全球塔机市场总体情况分析 35

一、全球塔机市场结构 35

二、全球塔机行业发展分析 36

三、全球塔机行业竞争格局 37

第二节 美国塔机行业发展经验借鉴 37

一、美国塔机行业发展历程分析 37

二、美国塔机行业市场现状分析 38

三、美国塔机行业发展趋势预测 38

四、美国塔机行业对中国的启示 38

第三节 日本塔机行业发展经验借鉴 41

一、日本塔机行业发展历程分析 41

二、日本塔机行业市场现状分析 42

三、日本塔机行业发展趋势预测 42

四、日本塔机行业对中国的启示 42

第四节 德国塔机行业发展经验借鉴 42

一、德国塔机行业发展历程分析 42

二、德国塔机行业市场现状分析 43

三、德国塔机行业发展趋势预测 43

四、德国塔机行业对中国的启示 43

第四章 中国塔机行业运行现状分析 46

第一节 中国塔机行业发展状况分析 46

一、行业发展历程和阶段 46

二、行业发展概况及特点 47

三、行业发展存在的问题及对策 48

四、行业商业模式分析 49

第二节 2021-2026年塔机市场运行现状分析 51

一、塔机产销量分析 51

二、塔机保有量分析 52

三、塔机销售收入分析 53

四、塔机产品结构分析 53

五、塔机行业利润分析 53

第三节 2021-2026年中国塔机行业企业分析 54

一、企业数量变化分析分析 54

二、不同规模企业结构分析 54

三、不同所有制企业结构分析 54

第四节 中国塔机市场价格走势分析 54

一、塔机市场定价机制组成 54

二、塔机市场价格影响因素 55

三、2021-2026年塔机价格走势分析 56

四、2026-2031年塔机价格走势预测 56

第五节 产业结构发展预测 56

一、产业结构调整指导政策分析 56

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 74

三、中国塔机行业国际竞争战略 76

四、产业结构调整方向分析 76

第五章 中国塔机行业市场供需形势及进出口分析 78

第一节 中国塔机行业市场供需平衡分析 78

一、中国塔机行业市场供给分析 78

二、中国塔机行业市场需求分析 78

1、产品需求结构分析 78

2、地区需求差异分析 78

三、中国塔机行业市场供需平衡分析 78

第二节 中国塔机行业进出口分析 79

一、塔机行业出口市场分析 79

1、行业出口整体情况 79

2、行业出口总额分析 79

3、行业出口产品结构 80

二、塔机行业进口市场分析 80

1、行业进口整体情况 80

2、行业进口总额分析 80

3、行业进口产品结构 81

三、中国塔机出口面临的挑战及对策 81

四、塔机行业进出口前景及建议 81

第六章 中国塔机细分市场分析及预测 82

第一节 中国塔机行业细分市场结构分析 82

一、塔机行业市场结构现状分析 82

二、塔机行业细分结构特征分析 82

三、塔机行业细分市场发展概况 83

四、塔机行业市场结构变化趋势 83

第二节 小型塔式起重机市场分析 84

一、小型塔式起重机特点及应用 84

二、小型塔式起重机市场销量分析 84

三、小型塔式起重机市场竞争格局 84

四、小型塔式起重机市场发展趋势及前景 84

第三节 中型塔式起重机市场分析 85

一、中型塔式起重机特点及应用 85

二、中型塔式起重机市场销量分析 85

三、中型塔式起重机市场竞争格局 86

四、中型塔式起重机市场发展趋势及前景 86

第四节 大型塔式起重机市场分析 87

一、大型塔式起重机特点及应用 87

二、大型塔式起重机市场销量分析 87

三、大型塔式起重机市场竞争格局 87

四、大型塔式起重机市场发展趋势及前景 88

第七章 塔机租赁市场发展分析 90

第一节 塔机租赁行业发展现状 90

一、塔机租赁新趋势分析 90

二、塔机租赁的风险 90

三、塔机租赁市场竞争格局分析 92

第二节 塔机租赁市场运行现状 93

一、塔机租赁数量 93

二、单台塔机租金 93

三、塔机租赁市场规模 94

四、塔机租用率 95

五、塔机租赁企业数量分析 95

第三节 塔机租赁安全管理的主动管理方法 96

一、使用前的主动管理措施 96

1、主动管理及安全意识的建立 96

2、出租单位(含安装拆除、维修保养)的评估及优选 97

3、租用塔机的合同签订及约定合同签订中的风险规避 98

4、待租塔机的安全工作性能状况评估 98

5、塔机操作人员评估及优选 99

二、机械使用过程中的主动管理措施 100

1、大型机械的安拆、日常保养和维护监管 100

2、塔机操作人员的安全管理事项 101

3、塔机现场使用的协调 101

4、应急预案编制及演习 101

第八章 2026-2031年塔机行业竞争形势及策略 102

第一节 行业总体市场竞争状况分析 102

一、塔机行业竞争结构分析 102

1、现有企业间竞争 102

2、潜在进入者分析 103

3、替代品威胁分析 103

4、供应商议价能力 103

5、客户议价能力 104

二、塔机行业swot分析 104

1、塔机行业优势分析 104

2、塔机行业劣势分析 106

3、塔机行业机会分析 107

4、塔机行业威胁分析 107

第二节 塔机行业竞争格局分析 109

一、企业竞争格局分析 109

二、市场竞争格局分析 109

三、产品竞争格局分析 109

第三节 塔机行业集中度分析 110

一、市场集中度分析 110

二、企业集中度分析 110

三、区域集中度分析 110

第九章 塔机行业区域市场分析 111

第一节 行业总体区域结构特征分析 111

一、行业区域结构总体特征 111

二、行业区域分布特点分析 112

三、行业企业数的区域分布分析 112

第二节 华东地区塔机行业发展分析 113

一、行业发展现状分析 113

二、市场规模情况分析 113

三、市场需求情况分析 113

四、行业发展前景预测 113

第三节 华南地区塔机行业发展分析 114

一、行业发展现状分析 114

二、市场规模情况分析 114

三、市场需求情况分析 114

四、行业发展前景预测 114

第四节 华中地区塔机行业发展分析 115

一、行业发展现状分析 115

二、市场规模情况分析 115

三、市场需求情况分析 115

四、行业发展前景预测 115

第五节 华北地区塔机行业发展分析 116

一、行业发展现状分析 116

二、市场规模情况分析 116

三、市场需求情况分析 116

四、行业发展前景预测 116

第六节 东北地区塔机行业发展分析 117

一、行业发展现状分析 117

二、市场规模情况分析 117

三、市场需求情况分析 117

四、行业发展前景预测 117

第七节 西部地区塔机行业发展分析 118

一、行业发展现状分析 118

二、市场规模情况分析 118

三、市场需求情况分析 118

四、行业发展前景预测 118

第十章 中国塔机行业重点企业经营分析 119

第一节 利勃海尔(中国)有限公司 119

一、企业发展概况 119

二、企业经营状况分析 119

三、企业产品结构分析 119

四、企业技术水平分析 120

五、企业盈利能力分析 120

六、企业销售渠道与网络 120

七、企业优势与劣势分析 120

八、企业最新发展动向分析 120

第二节 四川建设机械(集团)股份有限公司 121

一、企业发展概况 121

二、企业经营状况分析 121

三、企业产品结构分析 121

四、企业技术水平分析 122

五、企业盈利能力分析 122

六、企业销售渠道与网络 123

七、企业优势与劣势分析 123

八、企业最新发展动向分析 123

第三节 中联重科股份有限公司 124

一、企业发展概况 124

二、企业经营状况分析 125

三、企业产品结构分析 130

四、企业技术水平分析 131

五、企业盈利能力分析 132

六、企业销售渠道与网络 132

七、企业优势与劣势分析 133

八、企业最新发展动向分析 135

第四节 新乡克瑞重型机械科技股份有限公司 137

一、企业发展概况 137

二、企业经营状况分析 137

三、企业产品结构分析 137

四、企业技术水平分析 137

五、企业盈利能力分析 138

六、企业销售渠道与网络 138

七、企业优势与劣势分析 138

第五节 抚顺永茂工程机械有限公司 139

一、企业发展概况 139

二、企业经营状况分析 139

三、企业产品结构分析 139

四、企业技术水平分析 139

五、企业盈利能力分析 139

六、企业销售渠道与网络 140

七、企业优势与劣势分析 140

八、企业最新发展动向分析 140

第六节 沈阳三洋建筑机械有限公司 140

一、企业发展概况 140

二、企业经营状况分析 140

三、企业产品结构分析 140

四、企业技术水平分析 141

五、企业盈利能力分析 141

六、企业销售渠道与网络 141

七、企业优势与劣势分析 141

第七节 方圆集团有限公司 142

一、企业发展概况 142

二、企业经营状况分析 142

三、企业产品结构分析 142

四、企业技术水平分析 143

五、企业盈利能力分析 143

六、企业销售渠道与网络 143

七、企业优势与劣势分析 143

八、企业最新发展动向分析 144

第八节 江麓机电集团有限公司 144

一、企业发展概况 144

二、企业经营状况分析 144

三、企业产品结构分析 145

四、企业技术水平分析 147

五、企业盈利能力分析 147

六、企业销售渠道与网络 148

七、企业优势与劣势分析 148

第九节 济南恒升工程机械有限公司 148

一、企业发展概况 148

二、企业经营状况分析 148

三、企业产品结构分析 148

四、企业技术水平分析 149

五、企业盈利能力分析 149

六、企业销售渠道与网络 149

七、企业优势与劣势分析 149

第十节 威海市华塔建筑机械有限公司 150

一、企业发展概况 150

二、企业经营状况分析 150

三、企业产品结构分析 150

四、企业技术水平分析 150

五、企业盈利能力分析 150

六、企业销售渠道与网络 151

七、企业优势与劣势分析 151

八、企业最新发展动向分析 151

第十一章 2026-2031年塔机行业前景及趋势预测 153

第一节 2026-2031年塔机市场发展前景 153

一、塔机市场发展潜力 153

二、塔机市场发展前景展望 153

三、塔机细分行业发展前景分析 155

第二节 2026-2031年塔机市场发展趋势预测 157

一、2026-2031年塔机行业发展趋势 157

1、技术发展趋势分析 157

2、产品发展趋势分析 159

3、产品应用趋势分析 159

二、2026-2031年塔机市场规模预测 160

1、塔机行业市场容量预测 160

2、塔机行业销售收入预测 161

三、2026-2031年塔机行业应用趋势预测 161

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测 164

第三节 2026-2031年中国塔机行业供需预测 164

一、2026-2031年中国塔机行业供给预测 164

二、2026-2031年中国塔机行业产量预测 164

三、2026-2031年中国塔机市场销量预测 165

四、2026-2031年中国塔机行业需求预测 165

五、2026-2031年中国塔机行业供需平衡预测 165

第十二章 2026-2031年塔机行业投资机会与风险防范 166

第一节 中国塔机行业投资特性分析 166

一、塔机行业进入壁垒分析 166

二、塔机行业盈利模式分析 167

三、塔机行业盈利因素分析 167

第二节 中国塔机行业投资情况分析 169

一、塔机行业总体投资及结构 169

二、塔机行业投资规模情况 169

三、塔机行业投资项目分析 170

第三节 中国塔机行业投资风险 170

一、塔机行业供求风险 170

二、塔机行业关联产业风险 170

三、塔机行业兼并重组风险 171

四、塔机行业技术风险 171

第四节 塔机行业投资机会 171

一、产业链投资机会 171

二、细分市场投资机会 172

三、重点区域投资机会 172

四、塔机行业投资机遇 174

第十三章 塔机行业发展战略研究 175

第一节 塔机行业发展战略研究 175

一、战略综合规划 175

二、技术开发战略 176

三、业务组合战略 178

四、区域战略规划 180

五、产业战略规划 181

六、营销品牌战略 181

七、竞争战略规划 185

第二节 对中国塔机品牌的战略思考 186

一、塔机品牌的重要性 186

二、塔机实施品牌战略的意义 188

三、塔机企业品牌的现状分析 189

四、中国塔机企业的品牌战略 189

五、塔机品牌战略管理的策略 191

第三节 塔机行业经营策略分析 195

一、塔机市场细分策略 195

二、塔机市场创新策略 196

三、品牌定位与品类规划 199

四、塔机新产品差异化战略 211

第四节 塔机行业投资战略研究 213

一、2021-2026年塔机行业投资战略 213

二、2026-2031年塔机行业投资战略 214

三、2026-2031年细分行业投资战略 214

图表目录

图表：塔机行业主要法律法规汇总 22

图表：2021-2026年中国人口总量变化情况 28

图表：2021-2026年中国人口性别结构情况 29

图表：2021-2026年中国人口年龄结构情况 29

图表：2021-2026年中国城镇化率变化情况 30

图表：全球塔机行业前十企业排名情况 39

图表：2021-2026年我国塔机行业销量情况 54

图表：2021-2026年我国塔式起重机保有量情况 54

图表：2021-2026年中国塔机行业销售收入 55

图表：2021-2026年塔机行业利润情况 55

图表：2021-2026年中型塔机平均价格走势情况 58

图表：2021-2026年中国塔机行业出口情况 81

图表：2021-2026年中国塔机行业出口金额情况 81

图表：2021-2026年中国塔机行业进口情况 82

图表：2021-2026年中国塔机行业进口金额情况 82

图表：2021-2026年小型塔式起重机销量 86

图表：2021-2026年中型塔式起重机销量 87

图表：2021-2026年大型塔式起重机销量 89

图表：国内大型塔机主要生产企业及产品情况 90

图表：2021-2026年塔机租赁数量 95

图表：2021-2026年中国塔机租用率 97

图表：和2021-2026年塔机租赁企业数量变化 98

图表：现有塔机行业企业的竞争分析 104

图表：塔吊行业潜在进入者威胁分析 105

图表：塔机行业供应商议价能力分析 106

图表：2021-2026年中国塔机销售收入地区分布 113

图表：2021-2026年中国塔机产量地区分布 114

图表：2021-2026年华东地区塔机产量(单位：千台) 115

图表：2021-2026年华东地区塔机销售收入(单位：亿元) 115

图表：2021-2026年华北地区塔机销量(单位：千台) 115

图表：2021-2026年华南地区塔机产量(单位：千台) 116

图表：2021-2026年华南地区塔机销售收入(单位：亿元) 116

图表：2021-2026年华南地区塔机销量(单位：千台) 116

图表：2021-2026年华中地区塔机产量(单位：千台) 117

图表：2021-2026年华中地区塔机销售收入(单位：亿元) 117

图表：2021-2026年华中地区塔机销量(单位：千台) 117

图表：2021-2026年华北地区塔机产量(单位：千台) 118

图表：2021-2026年华北地区塔机销售收入(单位：亿元) 118

图表：2021-2026年华北地区塔机销量(单位：千台) 118

图表：2021-2026年东北地区塔机产量(单位：千台) 119

图表：2021-2026年东北地区塔机销售收入(单位：亿元) 119

图表：2021-2026年东北地区塔机销量(单位：千台) 119

图表：2021-2026年西部地区塔机产量(单位：千台) 120

图表：2021-2026年西部地区塔机销售收入(单位：亿元) 120

图表：2021-2026年西部地区塔机销量(单位：千台) 120

图表：2021-2026年中联重科股份有限公司经营情况 131

图表：中联重科股份有限公司产品结构 132

图表：2021-2026年中联重科股份有限公司细分产品经营情况 132

图表：2021-2026年中联重科股份有限公司盈利能力 134

图表：2026-2031年塔机行业市场保有量 162

图表：2026-2031年塔机行业销售收入 163

图表：2026-2031年塔机行业产量 166

图表：2026-2031年塔机行业销量 167

图表：2021-2026年塔机投资项目总体情况 171

图表：2021-2026年塔机项目投资金额 171

图表：2021-2026年塔机项目投资地区 172

图表：塔机品牌关注度 191

图表：四种基本的品牌战略 196

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：140926

本文地址：https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140926.shtml

在线订购：点击这里