

2026-2031年中国气体压缩机行业供需调研分析及投资战略研究咨询报告

报告简介

气体压缩机械制造指对气体进行压缩，使其压力提高到340kPa以上的压缩机械的制造，其中大部分产品均为空气压缩机。空气压缩机是气源装置中的主体，它是将原动机(通常是电动机)的机械能转换成气体压力能的装置，是压缩空气的气压发生装置。近年来，中国气体压缩机产量逐年增长。

由于气体压缩机行业有一定的进入壁垒，行业中企业数量增长并不快，同时受国内相关政策的影响，行业对于产品质量的监管较严，中小型企业的竞争压力较大，大型企业占据较大的优势，占据较高的市场份额。国内气体压缩机行业市场集中度较高。

未来气体压缩机呈现出新的发展态势。行业集中度会有所提高，企业规模逐渐扩大，研发技术不断提升，气体压缩机产业开始逐步向布局合理的新局面发展。在竞争中，一些小企业将被淘汰，优秀企业会不断做大做强。我国是世界上主要的空气压缩机生产基地，近年来，受益于国民经济的快速发展，我国的空气压缩机行业也取得了较大发展。行业产能、产销规模呈现波动上升态势;行业利润较高。近年，全球能源紧张，导致能源、原材料等价格不断上涨，成本上升给制造企业运营带来了压力，造成利润空间萎缩，市场对空气压缩机的需求缩减。随着我国化工、冶金、石油、清洁能源等行业的进一步发展，空气压缩机市场需求潜力巨大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国气体压缩机市场进行了分析研究。报告在总结中国气体压缩机行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国气体压缩机行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为气体压缩机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2021-2026年世界气体压缩机行业整体运营状况分析 1

第一节 2021-2026年世界气体压缩机运行环境分析 1

一、全球经济现状及影响分析 1

二、世界气体压缩机相关产业及影响分析 15

第二节 2021-2026年世界气体压缩机行业市场发展格局 18

一、世界气体压缩机市场特征分析 18

二、世界气体压缩机市场动态分析 18

第三节 2021-2026年世界气体压缩机品牌主要国家分析 19

一、美国 19

二、德国 19

三、日本 19

第二章 2021-2026年中国气体压缩机行业市场发展环境分析 20

第一节 2021-2026年中国宏观经济环境分析 20

一、gdp历史变动轨迹分析 20

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 20

三、2021-2026年中国宏观经济发展预测分析 22

第二节 2021-2026年中国气体压缩机市场政策环境分析 25

一、气体压缩机新标准颁布 25

二、冰箱压缩机行业呼吁政策倾斜 25

三、相关产业法律法规 27

第三节 2021-2026年中国气体压缩机市场技术环境分析 27

一、单螺杆空气压缩机技术 27

二、空气压缩机技术改造 28

三、空气压缩机的安全技术 32

第三章 2021-2026年中国气体压缩机行业市场运行态势分析 36

第一节 2021-2026年中国气体压缩机产业动态分析 36

一、汉钟精机大流量气体压缩机成亮点 36

二、新一代“同步回转空气压缩机”研制成功 36

三、成都气体压缩机助推钻井大提速 37

第二节 2021-2026年中国气体压缩机行业运营状况分析 37

一、气体压缩机产业在国民经济中的地位分析 37

二、空气压缩机的优胜劣汰进入加速期 38

三、热泵认知瓶颈待突破专用压缩机有望面市 38

第三节 2021-2026年中国气体压缩机行业发展中存在的问题 39

一、国内空气压缩机质量有待改善 39

二、国内空气压缩机市场基本为外企垄断 39

第四章 2021-2026年中国气体压缩机械制造行业数据监测分析 41

第一节 2021-2026年中国气体压缩机械制造行业总体数据分析 41

一、2021-2026年中国气体压缩机械制造行业全部企业数据分析 41

二、2021-2026年中国气体压缩机械制造行业全部企业数据分析 41

三、2021-2026年中国气体压缩机械制造行业全部企业数据分析 42

第二节 2021-2026年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析 42

一、2021-2026年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析 42

二、2021-2026年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析 43

三、2021-2026年中国气体压缩机械制造行业不同规模企业数据分析 43

第三节 2021-2026年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析 44

一、2021-2026年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析 44

二、2021-2026年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析 44

三、2021-2026年中国气体压缩机械制造行业不同所有制企业数据分析 45

第五章 2021-2026年中国气体压缩机产量统计分析 46

第一节 2021-2026年全国气体压缩机产量分析 46

第二节 2021-2026年全国及主要省份气体压缩机产量分析 47

第三节 2021-2026年气体压缩机产量集中度分析 47

第六章 2021-2026年中国气体压缩机行业市场销售渠道运行态势分析 48

第一节 2021-2026年中国气体压缩机市场运行特点分析 48

第二节 2021-2026年中国气体压缩机市场动态分析 49

一、技术创新支撑起pta新市场 49

二、气体压缩机:降耗有新招 提高可靠性 50

第三节 2021-2026年中国气体压缩机市场消费情况分析 52

一、中国气体压缩机市场需求情况分析 52

二、中国气体压缩机重点需求领域分析 52

第四节 2021-2026年中国气体压缩机市场价格分析 52

一、价格体制分析 52

二、影响市场价格的因素分析 53

第七章 2021-2026年中国气体压缩机细分市场运行走势分析 55

第一节 大型空气压缩机 55

一、大型空气压缩机行业概况 55

二、大型空气压缩机市场供需分析 55

三、大型空气压缩机市场销售状况分析 56

四、大型空气压缩机市场前景分析 56

第二节 中型空气压缩机 56

一、中型空气压缩机概述 56

二、中型空气压缩机市场动态分析 57

三、中型空气压缩机市场前景分析 57

第三节 小型空气压缩机市场 58

一、小型空气压缩机行业概述 58

二、世界小型空气压缩机市场贸易分析 58

三、中国小型空气压缩机市场运营情况分析 59

第四节 微型空气压缩机市场 60

一、微型空气压缩机市场分析 60

二、微型空气压缩机应用分析 60

三、微型空气压缩机前景展望 61

第八章 2021-2026年中国气体压缩机市场竞争格局分析 62

第一节 2021-2026年中国气体压缩机市场竞争总况 62

一、大流量制冷压缩机打破国外长期垄断格局 62

二、压缩机行业竞争激烈 62

第二节 2021-2026年中国气体压缩机行业集中度分析 63

一、市场集中度分析 63

二、生产企业的集中分布 64

第三节 2026-2031年中国气体压缩机行业竞争趋势分析 65

第九章 2021-2026年世界气体压缩机重点企业在华投资营运状况浅析 67

第一节 巴西恩布拉科(embraco)集团 67

一、公司概况 67

二、产品竞争力分析 67

三、在华市场销售情况 68

四、国际化发展战略分析 68

第二节 日本松下(panasonic)电器产业株式会社 69

一、公司概况 69

二、产品竞争力分析 69

三、在华市场销售情况 70

四、国际化发展战略分析 70

第三节 美国英格索兰(ingersoll—rand)公司 71

一、公司概况 71

二、产品竞争力分析 71

三、在华市场销售情况 71

四、国际化发展战略分析 72

第四节 瑞典阿特拉斯科普柯(atlas copco)公司 72

一、公司概况 72

二、产品竞争力分析 72

三、在华市场销售情况 72

四、国际化发展战略分析 73

第十章 2021-2026年中国气体压缩机优势企业竞争力及关键性数据分析 74

第一节 上海汉钟精机股份有限公司 74

一、企业概况 74

二、企业主要经济指标分析 75

三、企业盈利能力分析 75

四、企业偿债能力分析 75

五、企业运营能力分析 76

六、企业成长能力分析 76

第二节 烟台冰轮股份有限公司 76

一、企业概况 76

二、企业主要经济指标分析 77

三、企业盈利能力分析 77

四、企业偿债能力分析 77

五、企业运营能力分析 78

六、企业成长能力分析 78

第三节 山东省潍坊生建机械厂(集团) 78

一、企业概况 78

二、企业主要经济指标分析 79

三、企业盈利能力分析 79

四、企业偿债能力分析 79

五、企业运营能力分析 79

六、企业成长能力分析 80

第四节 上海日立电器有限公司 80

一、企业概况 80

二、企业主要经济指标分析 80

三、企业盈利能力分析 81

四、企业偿债能力分析 81

五、企业运营能力分析 81

六、企业成长能力分析 82

第五节 松下.万宝(广州)压缩机有限公司 82

一、企业概况 82

二、企业主要经济指标分析 82

三、企业盈利能力分析 83

四、企业偿债能力分析 83

五、企业运营能力分析 83

六、企业成长能力分析 84

第六节 三菱电机(广州)压缩机有限公司 84

一、企业概况 84

二、企业主要经济指标分析 84

三、企业盈利能力分析 85

四、企业偿债能力分析 85

五、企业运营能力分析 85

六、企业成长能力分析 86

第七节 沈阳华润三洋压缩机有限公司 86

一、企业概况 86

二、企业主要经济指标分析 86

三、企业盈利能力分析 87

四、企业偿债能力分析 87

五、企业运营能力分析 87

六、企业成长能力分析 88

第八节 庆安集团有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 88

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 89

五、企业运营能力分析 89

六、企业成长能力分析 90

第九节 西安东方集团有限公司 90

一、企业概况 90

二、企业主要经济指标分析 90

三、企业盈利能力分析 91

四、企业偿债能力分析 91

五、企业运营能力分析 91

六、企业成长能力分析 92

第十节 上海英格索兰压缩机有限公司 92

一、企业概况 92

二、企业主要经济指标分析 93

三、企业盈利能力分析 93

四、企业偿债能力分析 93

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 94

第十一章 2026-2031年中国气体压缩机相关产业运行分析 95

第一节 冰箱 95

一、中国冰箱产业逐步向上游扩容 95

二、中国冰箱行业整合趋势明显 96

三、国产冰箱产业全面进攻个性高端市场 96

四、2021-2026年中国冰箱产量数据统计分析 97

五、中国冰箱市场消费日趋理性化 97

六、五大企业刮分世界冰箱压缩机市场 98

七、国内冰箱压缩机市场发展综述 98

八、高能效引导冰箱压缩机行业产品升级 99

第二节 空调 100

一、我国空调消费市场趋于成熟 100

二、2021-2026年中国空调产量分析 102

三、冷冻年度中国空调行业销量分析 102

四、2021-2026年我国空调压缩机产能持续扩张 102

五、我国空调压缩机市场需求状况 103

六、国内空调压缩机销售模式分析 103

七、日系品牌抢夺中国空调压缩机市场份额 106

八、汽车空调压缩机市场分析 106

第十二章 2026-2031年中国气体压缩机行业发展趋势与前景展望分析 107

第一节 2026-2031年中国气体压缩机行业发展前景分析 107

一、气体压缩机市场前景展望 107

二、气体压缩机在石化工业的应用前景预测分析 107

第二节 2026-2031年中国气体压缩机行业发展趋势分析 109

第三节 2026-2031年中国气体压缩机行业市场预测分析 112

一、气体压缩机产量预测分析 112

二、气体压缩机市场消费能力预测分析 113

第四节 2026-2031年中国气体压缩机市场盈利预测分析 113

第十三章 2026-2031年中国气体压缩机产业投资战略研究 114

第一节 2026-2031年中国气体压缩机行业投资概况 114

一、中国气体压缩机投资特性 114

二、中国气体压缩机投资价值研究 114

三、中国气体压缩机投资环境分析 114

第二节 2026-2031年中国气体压缩机行业投资机会分析 115

一、区域投资机会分析 115

二、重点产品投资机会分析 115

三、与产业链相关的投资机会分析 116

第三节 2026-2031年中国气体压缩机行业投资风险预警 117

一、政策及体制风险 117

二、市场竞争风险 118

三、技术风险 118

四、市场风险 119

五、经营风险 120

六、宏观经济政策风险 122

图表目录

图表：全球制造业和服务业pmi走势 1

图表：发达国家与新兴市场经济增长对比 2

图表：主要国家当前所处经济周期阶段分布示意图 3

图表：发达国家oecd先行指标 3

图表：各国经济超预期指数 4

图表：美国gdp分项构成示意图 5

图表：美国实际gdp环比增速贡献 5

图表：美国居民消费同比增速 6

图表：美国住宅与非住宅投资同比增速 6

图表：美国新屋房价/家庭收入比值(6个月均值) 7

图表：美国耐用品订单同比增速 7

图表：美国经济衰退概率 8

图表：美国家庭部门净资产规模 9

图表：美国新屋销量与30年抵押贷款利率 9

图表：美国企业债务占盈利、营业净收入比例 10

图表：美国企业不同评级债券规模变化 11

图表：欧元区实际gdp同比增速分项贡献 12

图表：欧元区私人部门信贷增速 12

图表：日本名义和实际薪资同比增速 13

图表：日本企业资本支出同比增速 13

图表：2021-2026年中国gdp及gdp增速(单位：万亿元) 20

图表：2021-2026年中国第一产业固定资产投资完成额(单位：亿元) 20

图表：2021-2026年中国第二产业固定资产投资完成额(单位：亿元) 21

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资额(单位：亿元) 21

图表：2021-2026年压缩机行业2项国家标准批准发布 25

图表：国内空压机行业相关政策 27

图表：空气压缩机采用变频调速技术进行恒压供气控制系统原理 29

图表：热量回收原理 31

图表：热回收系统流程图 31

图表：2021-2026年空气压缩机前十大品牌 40

图表：2021-2026年中国气体压缩机制造行业主要经济指标 41

图表：2021-2026年中国气体压缩机制造行业主要经济指标 41

图表：2021-2026年中国气体压缩机制造行业主要经济指标 42

图表：2021-2026年中国气体压缩机制造行业不同规模企业主要经济指标 42

图表：2021-2026年中国气体压缩机制造行业不同规模企业主要经济指标 43

图表：2021-2026年中国气体压缩机制造行业不同规模企业主要经济指标 43

图表：2021-2026年中国气体压缩机制造行业不同所有制企业主要经济指标 44

图表：2021-2026年中国气体压缩机制造行业不同所有制企业主要经济指标 44

图表：2021-2026年中国气体压缩机制造行业不同所有制企业主要经济指标 45

图表：2021-2026年中国气体压缩机产量及增长率情况 46

图表：2021-2026年中国气体压缩机行业各省产量占比情况 47

图表：2021-2026年中国气体压缩机产量变化趋势(单位：万台) 48

图表：2021-2026年空气压缩机市场需求来源(单位：%) 49

图表：2021-2026年我国气体压缩机销量变化趋势(单位：万台) 52

图表：2021-2026年中国大型空气压缩机销售收入情况 56

图表：按销量划分空压机组市场份额 64

图表：按金额划分空压机组市场份额 64

图表：汉钟精机2021-2026年主要经济指标 75

图表：汉钟精机盈利能力分析 75

图表：汉钟精机偿债能力分析 75

图表：汉钟精机运营能力分析 76

图表：汉钟精机成长能力分析 76

图表：冰轮环境2021-2026年主要经济指标 77

图表：冰轮环境盈利能力分析 77

图表：冰轮环境偿债能力分析 77

图表：冰轮环境运营能力分析 78

图表：冰轮环境成长能力分析 78

图表：山东省潍坊生建机械厂盈利能力分析 79

图表：山东省潍坊生建机械厂偿债能力分析 79

图表：山东省潍坊生建机械厂运营能力分析 79

图表：山东省潍坊生建机械厂成长能力分析 80

图表：海立股份盈利能力分析 81

图表：海立股份偿债能力分析 81

图表：海立股份运营能力分析 81

图表：海立股份成长能力分析 82

图表：松下.万宝(广州)压缩机有限公司盈利能力分析 83

图表：松下.万宝(广州)压缩机有限公司偿债能力分析 83

图表：松下.万宝(广州)压缩机有限公司运营能力分析 83

图表：松下.万宝(广州)压缩机有限公司成长能力分析 84

图表：三菱电机盈利能力分析 85

图表：三菱电机偿债能力分析 85

图表：三菱电机运营能力分析 85

图表：三菱电机成长能力分析 86

图表：沈阳华润三洋压缩机有限公司盈利能力分析 87

图表：沈阳华润三洋压缩机有限公司偿债能力分析 87

图表：沈阳华润三洋压缩机有限公司运营能力分析 87

图表：沈阳华润三洋压缩机有限公司成长能力分析 88

图表：庆安集团有限公司盈利能力分析 89

图表：庆安集团有限公司偿债能力分析 89

图表：庆安集团有限公司运营能力分析 89

图表：庆安集团有限公司成长能力分析	90
图表：西安东方集团有限公司盈利能力分析	91
图表：西安东方集团有限公司偿债能力分析	91
图表：西安东方集团有限公司运营能力分析	91
图表：西安东方集团有限公司成长能力分析	92
图表：上海英格索兰压缩机有限公司盈利能力分析	93
图表：上海英格索兰压缩机有限公司偿债能力分析	93
图表：上海英格索兰压缩机有限公司运营能力分析	93
图表：上海英格索兰压缩机有限公司成长能力分析	94
图表：2021-2026年中国冰箱产量数据对比(单位：万台)	97
图表：中国电冰箱产业技术路线图(节能目标)	99
图表：2021-2026年中国空调产量及增速(单位：亿台)	102
图表：2021-2026年我国空调压缩机行业产成品情况总体分析	102
图表：2021-2026年空调压缩机产量分析	102
图表：2021-2026冷年空调压缩机产能分析	103
图表：2026-2031年中国气体压缩机行业产量预测	112
图表：2026-2031年中国气体压缩机行业销售收入预测	113
图表：2026-2031年中国气体压缩机行业净利润预测	113

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：140933

本文地址：<https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140933.shtml>

在线订购：[点击这里](#)