

2024-2029年中国信息通信行业发展全景调研与投资预测研究报告

报告简介

为加快实施网络强国战略，推动信息通信行业持续健康发展，《信息通信行业发展规划(2016-2020年)》指出到2020年，信息通信业整体规模进一步壮大,综合发展水平大幅提升，“宽带中国”战略各项目标全面实现，基本建成高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，初步形成网络化、智能化、服务化、协同化的现代互联网产业体系，自主创新能力显著增强，新业态和融合应用蓬勃发展，提速降费取得实效，信息通信业支撑经济社会发展的能力全面提升，在推动经济提质增效和社会进步中的作用更为突出，为建设网络强国奠定坚实基础。

“十三五”期间，围绕“一带一路”战略实施，国家将推动建设多个合作平台，信息通信业应该把握有利契机，充分利用多种合作机制，在国家战略引导和行业发展需求的推动下，拓展合作领域和层次，由通信设备出口和建设施工为主向电信运营等全产业链拓展。随着新技术新业务发展，互联网与经济社会各领域深度融合，网络安全威胁和风险日益突出，并日益向政治、经济、文化、社会、生态、国防等领域传导渗透。特别是国家关键信息基础设施面临较大风险隐患，网络安全防控能力薄弱，难以有效应对国家级、有组织的高强度网络攻击，网络安全形势日趋严峻。“十四五”期间，信息通信业要站在更高层次、更广领域落实网络安全观，进一步加强网络安全管理工作，完善行业网络和信息安全监管体系，创新理念方法，健全机制手段，提升全行业的安全风险防控和保障能力。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国信息通信行业相关协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国信息通信及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新成果与技术等进行了分析，并重点分析了中国信息通信行业发展状况和特点，以及中国信息通信行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的信息通信行业发展态势作了详细分析，并对信息通信行业进行了趋向研判，是信息通信开发、经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前信息通信业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 信息通信行业发展综述

第一节 信息通信概念

一、信息通信概念

二、信息通信特点

三、信息通信功能

第二节 信息通信行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、信息通信行业上游设备市场分析

三、信息通信供应链环节分析

四、信息通信行业下游应用市场分析

第三节 信息通信行业发展环境

一、行业管理体制

二、行业政策规模

三、行业经济环境

四、行业社会环境

五、行业技术环境

第四节 全球信息通信行业发展分析

一、全球信息通信行业发展概况

二、全球信息通信行业市场规模

三、全球信息通信行业供需分析

四、主要地区信息通信市场分析

1、美国信息通信市场分析

2、欧洲信息通信市场分析

3、日本信息通信市场分析

4、韩国信息通信市场分析

5、全球信息通信行业发展前景

第二章 中国信息通信行业发展分析

第一节 中国信息通信行业发展概况

一、中国信息通信行业发展历程

二、中国信息通信行业发展现状

三、中国信息通信行业发展特点

四、中国信息通信行业市场规模

第二节 中国信息通信行业发展水平分析

一、信息通信互联网宽带及增长分析

二、网络覆盖及连接数分析

三、信息通信服务能力分析

四、电信绿色业务能力发展分析

五、电信服务质量情况

第三节 信息通信的应用分析

一、传输技术在信息通信工程中的应用

二、信息通信技术在物联网中的应用方式和措施分析

三、大数据技术在信息通信企业的应用分析

1、能力构建

2、组织优化

3、企业内部应用

4、对外提供服务

第四节 中国信息通信行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三章 信息通信行业细分市场研究

第一节 信息通信基础设施建设市场

一、光纤宽带网络建设布局趋势

二、基站等通信基础设施的建设需求

三、卫星通信系统建设规划

四、ipv6网络基础设施

第二节 网络架构升级优化工程

一、工程建设现状

二、工程发展目标

三、市场应用前景

第三节 国际通信网络部署工程

一、工程建设现状

二、工程发展目标

三、市场应用前景

第四节 窄带物联网nb-iot工程

一、工程建设现状

二、工程发展目标

三、市场应用前景

第五节 电信普遍服务试点工程

一、工程建设现状

二、工程发展目标

三、市场应用前景

第六节 标准体系建设工程

一、工程建设现状

二、工程发展目标

三、市场应用前景

第七节 5g研发和产业推进工程

一、工程建设现状

二、工程发展目标

三、市场应用前景

第八节 工业互联网产业推进试点示范工程

一、工程建设现状

二、工程发展目标

三、市场应用前景

第九节 “双创”服务平台支撑能力提升工程

一、工程建设现状

二、工程发展目标

三、市场应用前景

第十节 安全保障能力提升工程

一、工程建设现状

二、关键技术发展现状

1、网络与信息安全技术分析

2、应急通信保障能力建设

三、工程发展目标

四、市场应用前景

第十一节 应急通信能力提升工程

一、工程建设现状

二、工程发展目标

三、市场应用前景

第四章 中国信息通信行业竞争分析

第一节 中国信息通信行业竞争结构

一、行业现有竞争者

- 二、行业潜在进入者
- 三、行业替代品威胁
- 四、行业供应商议价能力
- 五、行业购买者议价能力
- 六、行业竞争情况总结

第二节 中国信息通信行业swot分析

- 一、信息通信行业优势分析
- 二、信息通信行业劣势分析
- 三、信息通信行业机会分析
- 四、信息通信行业威胁分析

第三节 中国信息通信行业竞争分析

- 一、信息通信行业竞争格局
- 二、信息通信行业集中度
- 三、信息通信行业竞争力
- 四、信息通信行业兼并重组

第四节 中国信息通信行业竞争趋势与策略

- 一、信息通信行业竞争趋势
- 二、信息通信行业竞争策略

第五章 中国信息通信行业部分区域市场分析

第一节 华东地区信息通信行业市场发展分析

- 一、山东信息通信行业市场发展分析
- 二、江苏信息通信行业市场发展分析
- 三、浙江信息通信行业市场发展分析
- 四、福建信息通信行业市场发展分析

五、上海信息通信行业市场发展分析

第二节 华中地区信息通信行业市场发展分析

一、河南信息通信行业市场发展分析

二、湖北信息通信行业市场发展分析

三、湖南信息通信行业市场发展分析

四、江西信息通信行业市场发展分析

第三节 华北地区信息通信行业市场发展分析

一、北京信息通信行业市场发展分析

二、天津信息通信行业市场发展分析

三、河北信息通信行业市场发展分析

第四节 其他地区信息通信行业市场发展分析

一、广东信息通信行业市场发展分析

二、四川信息通信行业市场发展分析

三、重庆信息通信行业市场发展分析

第六章 中国信息通信行业领先企业经营分析

第一节 大唐电信科技产业控股有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业客户分布

五、企业重点工程

六、企业发展动态

第二节 东方通信股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业客户分布

五、企业重点工程

六、企业发展动态

第三节 曙光信息产业股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业客户分布

五、企业重点工程

六、企业发展动态

第四节 浙江富春江光电科技有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业客户分布

五、企业重点工程

六、企业发展动态

第五节 浙江南方通信集团股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业客户分布

五、企业重点工程

六、企业发展动态

第六节 天津中天通信有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业客户分布

五、企业重点工程

六、企业发展动态

第七节 中国联合网络通信股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业客户分布

五、企业重点工程

六、企业发展动态

第八节 华为技术有限公司

一、企业发展简况

二、企业业务结构

三、企业经营情况

四、企业客户分布

五、企业重点工程

六、企业发展动态

第七章 中国信息通信行业投资分析

第一节 信息通信行业投资特性分析

一、信息通信行业进入壁垒

二、信息通信行业盈利因素

三、信息通信行业盈利模式

第二节 信息通信行业投资情况

一、信息通信行业投资现状

二、信息通信行业投资机会

三、信息通信行业投资风险

第三节 信息通信行业投资前景

一、信息通信行业投资前景

二、信息通信行业投资建议

第八章 中国信息通信行业前景展望

第一节 信息通信行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 信息通信行业存在的问题与对策

一、行业存在的问题

二、行业发展的对策

第三节 2024-2029年信息通信行业发展预测

一、2024-2029年信息通信市场规模预测

二、2024-2029年信息通信行业供给预测

三、2024-2029年信息通信行业需求预测

第四节 2024-2029年信息通信行业发展前景

一、信息通信行业发展趋势

二、信息通信行业发展前景

第九章 2024-2029年信息通信行业发展战略研究

第一节 信息通信行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

第二节 对中国信息通信品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、企业品牌的现状分析

第三节 信息通信企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

第四节 信息通信行业投资战略研究

一、2024-2029年信息通信行业投资战略

二、2024-2029年细分行业投资战略

图表目录

图表：信息通信行业生命周期

图表：信息通信行业产业链结构

图表：2019-2023年全球信息通信行业市场规模

图表：2019-2023年中国信息通信行业市场规模

图表：2019-2023年信息通信行业重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国信息通信市场占全球份额比较

图表：2019-2023年信息通信行业工业总产值

图表：2019-2023年信息通信行业销售收入

图表：2019-2023年信息通信行业利润总额

图表：2019-2023年信息通信行业资产总计

图表：2019-2023年信息通信行业负债总计

图表：2019-2023年信息通信行业竞争力分析

图表：2019-2023年信息通信市场价格走势

图表：2019-2023年信息通信行业主营业务收入

图表：2019-2023年信息通信行业主营业务成本

图表：2019-2023年信息通信行业销售费用分析

图表：2019-2023年信息通信行业管理费用分析

图表：2019-2023年信息通信行业财务费用分析

图表：2019-2023年信息通信行业销售毛利率分析

图表：2019-2023年信息通信行业销售利润率分析

图表：2019-2023年信息通信行业成本费用利润率分析

图表：2019-2023年信息通信行业总资产利润率分析

图表：2019-2023年信息通信行业产能分析

图表：2019-2023年信息通信行业产量分析

图表：2019-2023年信息通信行业需求分析

图表：2019-2023年信息通信行业进口数据

图表：2019-2023年信息通信行业出口数据

图表：2019-2023年信息通信行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/sc/20191011/140940.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)